

“倚美谋独”没有出路 “台独”分裂必遭严惩

美国国会众议长佩洛西执意窜访中国台湾地区，蔡英文及民进党当局极力谄媚迎合，在大陆采取一系列坚决有力反制措施后仍不思悔改。为维护两岸关系和平发展和两岸同胞切身利益、坚决打击“台独”顽固分子，大陆方面16日公布萧美琴、顾立雄、蔡其昌、柯建铭、林飞帆、陈椒华、王定宇等为列入清单的“台独”顽固分子，对他们及前已公布的苏贞昌、游锡堃、吴钊燮采取惩戒措施。此举彰显大陆方面绝不容忍任何分裂国家的行径，绝不容任何外部势力干涉祖国统一进程，绝不为任何形式的“台独”分裂活动留下任何空间。

佩洛西窜台这出“美台勾连”的闹剧，已经让世人进一步看清，民进党当局和外部势力才是两岸冲突的制造者、台海和平稳定的破坏者、台湾民众利益的加害者。

民进党上台以来，拒不承认体现一个中国原则的“九二共识”，散布种种充斥“台独”理念的谬论。他们公然歪曲台湾

问题的历史经纬，编造谎言、混淆视听，把自己包装成“受害者”，把“台独”分裂图谋包装成所谓“坚守民主”，把外部反华势力视作“救命稻草”。他们靠着美国某些反华政客的虚妄承诺，自我抬举，做着“倚美谋独”的春秋大梦。

中国有句俗语：没有内贼引不来外鬼。在“倚美谋独”的分裂道路上，民进党当局劣迹斑斑：2016年以来不断扩充所谓“军费”开支，拿百姓血汗钱购买美国武器，总额高达近200亿美元；花费巨资在美国大搞“政治游说”，以寻求美国反华政客的“加持”；执意开放含瘦肉精的美国猪肉等产品进口，无视岛内民众的健康福祉……他们对“洋主子”卑躬屈膝地逢迎，出卖民族利益和台湾民众切身利益，投靠外部反华势力实现政治野心，不仅将自身绑到历史耻辱柱上，也一步步将台湾推向危险境地。

佩洛西窜访台湾，是性质极为恶劣的政治挑衅，是对美方政治承诺的公然背离。此人在涉华问题上长期颠倒黑

白，把反华作为其攫取政治资本的重要营生，嘴上大谈所谓“民主”和“人权”，内心全是“私货”和“生意”。近年来，美国一些政客出于国内政治需要，不断操弄各种涉台议题，频频打“台湾牌”加剧中美关系紧张。美方所作所为目的只有一个，拿台湾做棋子，破坏地区和平稳定，妄图维护美国霸权。

民进党当局妄想倚靠外部势力分裂国家，是彻底打错了算盘。事实已经证明，美国任何时候都以美国利益优先，其对外所作承诺关键时刻根本靠不住；民进党当局缴纳高额“保护费”换来所谓“保证”，不过是饮鸩止渴的毒药；美国政客操弄涉台议题，算计的是美国自身的收益，牺牲的是台湾民众的福祉；民进党当局“倚美抗中”，不仅不能“保台”，根本是在“害台”。

行动是最有力的语言，大陆方面采取系列惩戒措施，必将有力打击和震慑“台独”分裂势力及其分裂行径，彰显捍

卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志、强大能力。正如《台湾问题与新时代中国统一事业》白皮书所指出，台湾是包括2300万台湾同胞在内的全体中国人民的台湾，中国人民捍卫国家主权和领土完整、维护中华民族根本利益的决心不可动摇、意志坚如磐石，这是挫败一切“台独”分裂图谋的根本力量。搞“台独”分裂抗拒统一，根本过不了中华民族的历史和文化这一关，也根本过不了14亿多中国人民的决心和意志这一关，是绝对不可能得逞的。

台湾的前途、台湾同胞的安全保障和利益福祉在于两岸关系和平发展和国家统一，绝不能指望外部势力的“空头支票”。在祖国完全统一的历史大势面前，在全体中华儿女铸成的反对分裂、维护统一的钢铁长城面前，“倚美谋独”是走不通的绝路。民进党当局的倒行逆施只是螳臂当车，最终只会落得头破血流的下场。（据新华社）

别让风景成了陷阱

去掉滤镜的风景，也可能是生命的“陷阱”。网红打卡地又出事了。近日，大连一网红赶海景区因浮桥断裂，导致大量游客被困。8月16日，媒体从事发景区了解到，五六百名游客已经安全脱困，并办理了退票。

虽说这一次算是有惊无险，但是今年入夏以来，网红景区出的事实在不少。这两年，贴着“秘境”“小众”“野奢”等标签的“网红打卡地”在社交媒体大量出现，虽然一方面满足了人们向往人少景美的郊野景致的需求，但另一方面也产生了许多安全隐患。前段时间，在315国道青海段的U型公路上，游客不顾车来车往在道路中间摆pose拍照，险象环生。

为什么加上网红打卡地的滤镜以后，这些严格意义上不能算景区甚至暗藏巨大风险的地方，摇身一变就成了“流量担当”？

网红景点之所以能红，很大程度上就靠这层滤镜。原本平平无奇的水面，一番P图操作之后变成“天空之镜”；一些有些浅滩的小水湾，照片调蓝一点，就成了“某某小马尔代夫”……这样一来，社交平台斩获了流量，博主增加了粉丝，当地也借机搞一波宣传，拉动一下经济……一些网红景点一来成本低廉，二来有一种“未经开发的大自然”的光环在。

表面风光旖旎的野生网红打卡地，潜藏的安全隐患却不能不正视。这些地方，一般处于人烟稀少的未开发状态，危险程度未经专业评估，救援、交通、生命维持等基础设施和条件都不能跟真正的景区相比。但是众多网红前去打卡，这在客观上又给游客造成错觉：这里很安全。有些事故纯属意外，但更多的事故是因为这些野生地带本就缺失安全预警机制，更不用说大量游客的涌入加大了风险。

再美的风景，也不值得用生命去“打卡”。每个人要对自己的生命负责。面对所谓网红打卡地，要理性评估风险，确保安全第一，勿存侥幸心理。社交平台在做旅游攻略引流以及推荐的时候，也要守住底线。对于地方来说，应根据游客数量的变化而跟进安全警示措施，不能任由网红打卡地在安全上“裸奔”。无论何时，无论何事，安全永远是最重要的。一条。

（据《浙江日报》）

警惕老年旅游低价陷阱



近年来，有不法分子以“低价旅游”“免费旅游”为噱头组织旅游活动，吸引老年人参团，随后在行程中安排各种购物环节，将商品以远高于市场的价格卖给老年人进行牟利。

进入暑期旅游旺季以来，北京开展文旅领域养老诈骗专项整治行动，查处了多起涉“老年旅游团”违法违规案件。应进一步加大对此类行为的打击力度，严格规范旅游市场秩序，同时强化普法宣传，向老年群体重点宣传“零团费”“不合理低价游”等诈骗手段及特点。（据《经济日报》）

农产品动辄“滞销”？“卖惨营销”该管管了

近日有微信公众号推文称，四川攀枝花芒果“大量滞销”，农民“亏得血本无归”。当地市场监管部门随后回应称，当地没有出现芒果滞销的情况，这种行为是“卖惨营销”。

相对来说，农产品抵御市场风险的能力更弱，加之人们对农户的一些固有印象，渲染农产品滞销、农民要亏本，更能激发众多网友的同情心，进而调动其购买热情，“卖惨”由此成为一些农产品电商营销的主要伎俩之一。

虚假的“卖惨营销”，虽然可能在短时间内带动农产品的快速销售，但从长远看，恐怕会给当地整个农产品市场以及所有农户的利益造成损害——如此营销不仅透支了公众信任，污化了当地农

产品的声誉，而且可能扰乱农产品正常的市场销售秩序。“卖惨营销”违背了公平竞争原则，属恶意投机“抢跑”，是一种不正当的竞争方式。对此，有专业人士认为，不管是无中生有还是夸大事实，根本不能算是营销，而应该算作造谣。

正因此，不少地方和有关部门都曾开展针对“卖惨营销”等虚假助农信息和行为的专项整治行动。不过，对“卖惨营销”的处理基本是以辟谣、删稿，或是封禁相关账号为主，很少有商家和人员因此受到法律惩处。不难看出，较低的违规成本很难从根本上遏制投机营销的冲动。

从长远来看，治理农产品“卖惨营销”还需加密法治栅栏，给电商营销行为划红线、标底线。一方面，要从保护农产品网上

销售的角度出发，明确电商营销行为的负面清单，比如禁止商家利用与产品无关的背景进行推销，防止其乱打“爱心牌”滥用；压实网购平台主体责任，要求其及时对不实信息进行删除屏蔽。另一方面，要细化对虚假宣传的监督执法。“卖惨营销”大多涉及虚假宣传，广告法规定广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，广告主应当对广告内容的真实性负责。有关部门要依据这些规定，细化对“卖惨营销”行为的认定及处罚办法。

对消费者来说，除了需要提高谣言甄别能力，不信谣不传谣外，还应根据自身能力和需求消费助农产品，尽量选择正规平台和渠道购买，防止爱心被利用、别滥用。（据《工人日报》）



“生鲜灯”成“标配”

如今在不少生鲜商超，“生鲜灯”成了“标配”。果蔬、肉类经灯光照射后，看起来更新鲜，吸引消费者购买。

对“生鲜灯”照出的“假颜值”，消费者需提高警惕，擦亮双眼，仔细甄别食材品质。对商家而言，如果只是依赖“假颜值”吸引消费者，而产品质量欠佳，迟早会被消费者识破。相关部门亦要加强监管，完善相关管理办法和行业标准，维护消费者合法权益。（据《农民日报》）

公摊面积制度应完善

从1998年房改开始，我国普遍实行的是由购房者分摊部分共有建筑面积的做法。2001年6月1日起施行的《商品房销售管理办法》明确规定：商品房建筑面积由套内建筑面积和分摊的共有建筑面积组成，套内建筑面积部分为独立产权，分摊的共有建筑面积部分为共有产权，买受人按照法律、法规的规定对其享有权利，承担责任。

近年来，商品房公摊面积逐年呈呈现扩大趋势，从最初的10%以下，发展到现在的30%到40%。这背后，既有商品房提档升级，增加电梯数量，做大公共区域的因素，也有计算不透明、监管难、容易暗箱操作等原因。一些购房者质疑公摊面积是为不属于自己的公共空间买单。有消费者担心后续的物业费、供暖费等都要继续为公摊部分买单。于是，关于取消公摊面积制度的呼声日渐高涨。今年

全国两会期间，全国政协委员洪洋就建议取消公摊面积。

不过，取消公摊面积并非易事。现行的物业费、暖气费等都是以建筑面积计量的，取消公摊面积可谓牵一发动全身。更重要的是，取消公摊面积直接影响开发商对于公共区域的投入，容易牺牲小区的整体品质。

事实上，对于商品房来说，公摊部分是客观存在的，公摊面积制度本身并没有原罪。公摊面积制度真正备受诟病的，是“乱公摊”和“只公摊成本，不公摊收益”的问题。一方面，少数开发商随意变更约定的公摊面积，导致实际得房率低于预期；还有的将地下车位出售给购房者后，又将地下车位计入公摊面积向购房者分摊费用。同时，按照规定，业主对于公摊面积部分享有权利，但在现实中，公摊面积上设置广告、车位等带来的

营收收入，很少有业主享受到。

取消公摊面积制度无疑值得探讨论证，但就眼下而言，完善公摊面积制度更具现实意义。首先，厘清公摊标准。有关部门应进一步规范公摊面积制度，规定公摊面积的最大比例、收费标准、测量方式等，避免因分摊面积问题产生购房争议。其次，是否可引入惩罚赔偿？对于开发商随意扩大公摊面积，超过合理误差的行为，参照《消费者权益保护法》中的惩罚性赔偿责任，要求其给予购房人公摊面积费用三倍赔偿，从而提高违规成本，遏制“乱公摊”现象。此外，还要落实公摊收益。有关部门应监督物业公司，按照民法典相关规定，将业主共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有，让业主在为公摊面积埋单的同时，也能从公摊面积中受益。（据《河南日报》）

热点观点 | 05

■快 评■

“边角料”食品不是监管“边角地带”

毛肚边、面包边、饼干碎、火腿碎……近期，“边角料”食品在网络上走红。这些切割下来的零碎食品，带来了高性价比的消费方式，受到不少年轻人青睐。但同时，一些不良商家打着“边角料”食品的旗号销售劣质食品，给保障食品安全带来了新挑战。

点 评：

对消费者来说，购买价格低廉的“边角料”食品，能够“用打折的价格吃不到打折的美味”，颇有吸引力。而随着互联网传播的影响力扩大，不仅有一众网络主播大力推荐“边角料”食品，还有一些专卖店在网络平台开张。

“边角料”食品不能成了监管的“边角地带”。首先，相关部门和平台商家应尽快对“边角料”食品进行规范化管理，明确其生产、销售等全流程法律规范，引导行业标准化、规范化发展。其次，食品安全管理部门要监督企业依法生产，指导商家依法注册生产经营信息、制作食品合格证书等，对不符合规范的商家及时发现并进行查处。消费者也要擦亮眼睛，仔细筛选出质量评价好、产品来源可靠的商家，理性购买“边角料”食品，避免一味贪图便宜，落入食品安全陷阱。

（据《农民日报》）

城市治理要拿稳“绣花针”

城市治理是个大命题，也是个精细活。我们常用绣花比喻城市治理，手稳才能用好绣花针。越是精细的工作，越要求“手稳”。城市治理和修表有相似之处，小到一个井盖、一张座椅、一块边角绿地，都能体现治理的人性化尺度和“心细手稳”的智慧、水平。

点 评：

心细手稳，心细是前提，关键在用心。解决某个问题时用心与否，在效果上会存在“行不行”“好不好”等程度上的区别。凡事多想一步，考虑周全，主动寻找“最优解”，是必须有的干事态度。心细还要“手稳”。稳才能准，才能直击问题要害，确保工作落地、落细。一个“稳”字，如何做到？要多想、多做、多练，这不是一味地机械重复，需要不断在细节上求突破，才能实现由量变到质变。日有精进，在面对同类型问题时，方能手中有术，做到游刃有余。

城市治理千头万绪，事关百姓切身利益、切身感受。拿稳“绣花针”，多问问群众需求是什么，找准落针处，绣出的是百姓生活的日益美好。

（据《天津日报》）

是时候给饲养另类宠物立规矩了

一些年轻人会在日常生活中饲养变色龙、刺猬、蜜袋鼯、柯尔鸭等另类宠物。不少人还通过短视频平台、朋友圈晒它们，赚取了不少流量。

点 评：

饲养宠物，一定层面上来说是爱心的体现。但也并非想养什么就能养什么，这背后还涉及生态和谐、健康隐患、邻里安宁的问题。因此，一些人认为，饲养另类宠物也需要像饲养传统宠物那样，有个基本的规矩，否则这很可能成为一场“危险游戏”。

随着生活方式多元化，以及人情疏远、社交恐惧等因素，一些人把情感寄托在了宠物身上，可以理解。问题是，饲养的宠物越来越奇葩，甚至连外来物种都进入了家庭，这种情况必须引起重视。有关部门要根据一些新趋势、新情况，及时制定、完善相关规定，从另类宠物的种类、管理、健康、生态等方面对这类饲养行为进行限制和约束，比如，有人建议有关部门出台另类宠物黑白名单，以加强对公众的引导。

总之，不能放任饲养另类宠物酿出种种祸事。（据《工人日报》）

别把哭穷当成不劳而获的手段

近日，有网友通过人民网领导留言板向云南省镇雄县委书记留言，称自己是一个农民和打工仔，家里有8个小孩，7个在校读书，“由于这两年行情不好，难以维持学生生活费及开支，家里老婆常年带病，望领导给予帮助”。对此，镇雄县大湾镇官方回复称，经查，该网友日前月工资约8000元，名下有一辆价值10余万元的越野型轿车，两处钢筋混凝土结构的住房，面积约800平方米，该户人均年收入在1万元以上，当前没有需要帮助的情况。

点 评：

每个人对困不困难的主观感受不一样，但要从政府那里获得救助，必然要达到一定的客观标准。片面强调需要抚养的孩子数量，不提妻子患有的是骨质增生及甲亢病，有哭穷卖惨的嫌疑。一份翔实的家庭经济状况调查说明，扯下了企图蒙混过关行为的伪装。社会求助是民生保障最后一道防线，救助资金是困难群众的“救命钱”，因此必须严格规范社会救助资金发放管理工作，保证每一分钱都发到困难群众手里。这是贯彻“保基本、兜底线、救急难、可持续”总体思路的基本要求。有人把哭穷当不劳而获的手段，反正试一试没啥成本，但申请社会救助未必真的“无本万利”。以索取为目的的哭穷会侵蚀奋斗意志，将人引向真正的贫穷。正所谓：自助者，天助之；自弃者，天弃之。

（据《南方日报》）