

中印不应掉进“地缘政治宿命论”

在印度旅游指南手册上,位于北阿坎德邦的小镇奥利是首屈一指的滑雪胜地,海拔约2800米,风景秀丽宜人,每年10月到次年3月是大自然爱好者的云集之地。但今年10月14日至31日,云集此地的将不是游客,而是全副武装的士兵。

据美国媒体报道,印度军队届时将与数百名美军在此进行第18轮代号为“准备战争”的军事演习。

近年来,在共同战略利益的驱动下,印美关系节节升温、稳步向上已是公开的事实。随着美国“印太战略”的落地,军事安全合作更是成为两国关系的最大亮点,对地区和国际安全的影响已经并还将不断显现。在“印太战略”层面,美国积极主导“印太四边合作”连点成面。在美国看来,印度是“四边安全机制”中最为薄弱的一环,但又是决定“印太战略”成败的关键。为此,美国近年来除增加前沿军事存在、密切盟伴合作关系之外,还大力推动印度与日、澳密

切安全合作关系,期望可以尽快构建“四边防务合作网络化”机制,助力“印太战略”的落地。

在双边安全合作层面,机制性框架基本成型。通常而言,美国与盟伴防务合作成型需签署三大基础协议,即《后勤交流备忘录协定》(LEMOA)《通信兼容和安全协议》(COMCASA)和《基础交流与合作协议》(BECA),为美与盟伴之间相互提供燃料和零部件等后勤支持、通过加密通信渠道进行数据共享、提升装备之间的相互通联和可操作性、美方出售高端军事装备、实现地理信息共享等扫清了法律障碍。而美印已经签署了这三大基础协议。

在联演联训层面,更加趋于实战化。在非缔约盟国中,印度是与美国互动次数最多的国家,涉及各兵种,年均50余次。两国陆军之间有“准备战争”军演,空军之间有“对抗印度”和“红旗”军演,特种部队之间有“金刚—普拉哈尔”演习,海军

之间更有持续20年的“马拉巴尔”军演,演习地点从茫茫沙漠腹地到印太两洋深处,从白雪皑皑的阿拉斯加山峰到喜马拉雅山的中印边境地区。

在军事装备层面,规模持续扩大。2018年7月,美国正式给予印度“战略贸易授权-1”地位。此前,美国只将该授权给予《导弹技术控制机制》《瓦森纳安排》、“澳大利亚集团”及“核供应国集团”四大出口管制机制之内的国家。在美国的特殊安排下,印度获得了韩国、澳大利亚和日本等美国核心盟友的同等待遇。近15年,印度已从美国采购了近180亿美元先进武器装备。

不难看出,这些眼花缭乱的军事合作背后反映了美国极力拉拢印度、牵制对抗中俄的图谋,也在很大程度上折射出印度在当前国际地区乱局中的特殊作用以及美国视野下的特殊角色。

对印度而言,近年来作出主动迎合“四边安全机制”、进一步对接美“印太战

略”等决定,是在中印关系陷入低谷之际。中印边境冲突让印度各界对华敌意陡增,固有的对华政策两面性中的消极一面大幅上升。

日前,有印度媒体还传出,出于对中国“远望5号”科考船所谓“刺探印度情报”的担心,新德里已向科伦坡施压,要求其无限期推迟该科考船到港停靠的计划。这表明新德里的一些对华强硬势力一方面试图通过迎合美方在“印太战略”上的实质需求,通过展现其“反中靠美”的姿态,给下一步印美继续走近乃至共同对华留下更多想象空间。

中印两国地缘上互相毗邻,又是世界上仅有的两个拥有10亿级人口规模的国家,两国都负有为本国人民带来更大福祉、为地区和世界作出更大贡献的历史使命。虽然两国关系由于新老问题并存,成因错综复杂,导致近年来出现了一些风波和挫折,但走向对立不符合中印两国和两国人民的根本利益。(据《环球时报》)

预售资金监管不能被开发商牵着鼻子走

近段时间,陕西西安、湖南长沙、广东东莞等地先后出台商品房预售资金监管新规,加强预售资金流向透明度,进一步压实开发商、政府部门和银行三方的主体责任。

对商品房预售资金监管,有关方面本是有明确要求的。1月29日,住建部、人民银行和银保监会三部委联合印发的《关于规范商品房预售资金监管的意见》明确指出,监管额度内的资金必须专款专用,必须用于有关工程建设。

但从实际情况看,一些地方没有真正把预售资金监管好。近段时间以来,部分楼盘因延期交付引发的問題被广泛关注,强化预售资金监管、银行放贷政策一再被提及。我国商业银行发放个人住房按揭贷款必须要遵守《中国人民银行关于进一步加强房地产信贷业务管理的通知》的规定。该《通知》第四条规定,“为减轻借款人不必要的利息负担,商业银行只能对购买主体结构已封顶住房的个人发放个人住房贷款。”这也意味着,银行必须在楼盘封顶后才可以放贷。然而,有些银行为了抢占市场份额,放宽了对开发商的各种限制,一定程度上助长了部分地区房地产投资的过热倾向,导致烂尾楼情况发生。

加强商品房预售资金监管,决不能被开发商牵着鼻子走。对商品房预售资金的监管,必须说到做到,并切实做好。

近年来,商品房预售制已受到不小的诟病,在此背景下,如果再出现预售资金被挪用、滥用、乱支等问题,将会对房地产市场发展带来不利影响。只有认真研究解决预售资金监管等现实问题,才能有效兴利除弊,从根本上推动房地产市场健康平稳发展。(据《北京青年报》)

依法严打



记者从公安部获悉,近日,在全国公安机关夏季治安打击整治“百日行动”中,公安网安部门果断出击、迅速侦破一批开发制作、发布售卖、下载使用虚假防疫软件案件,及时消除相关涉疫风险隐患。公安部8月8日公布3起典型案例。新华社发



家用电器“不能超期服役”应广而告之

超过安全使用年限的家电,由于年久老化,很可能出现漏电、起火、爆炸(裂)等安全隐患。近日,广东省消费者委员会发布的“家用电器安全使用年限问题”专项调查报告显示,有近六成的受访者家里有使用超过8年的家电。“超龄”家电隐患多,广东省消委会提醒广大消费者应及时淘汰和换新。

眼下,随着城乡经济的发展,彩电、冰箱、空调、洗衣机、电热水器等家电产品已进入寻常百姓家中。由于受传统观念的影响,许多人往往存有“不到万不得已不添新”的心理,没到实在不能用时,一般都会舍不得扔掉。有的家庭甚至一件家电用了修,修了用,一直要到完全不能用了才不得不进行更新,这无疑埋下了很大的安全隐患。

据业内人士介绍,在家用电器长期使用过程中,因开机、关机的骤冷骤热,加上尘埃污垢侵蚀,一些部件逐渐老化、

锈蚀,电器就会“带病”“负伤”服役,从而增加其漏电、燃烧甚至爆炸的危险。同时,很多家用电器内有汞和铅等材料的添加,使用年限久了,可能会发生有害物质外泄,从而影响消费者的身体健康。超长使用的家用电器本身能耗也会增加,用电量随之升高。这不但会造成一定的经济损失,而且也极有可能对人身造成伤害。可见,家用电器“超期服役”确实存在着诸多安全隐患。

因此,家用电器“不能超期服役”应该“广而告之”。中国家用电器协会自2020年至今,陆续出台了《家用电器安全使用年限》系列标准,其中对各类家电产品均给出了建议使用年限,供消费者参考:吸油烟机的安全使用年限为8年;燃气灶的安全使用年限为8年;空调器的安全使用年限为10年;洗衣机和干衣机的安全使用年限为8年;电冰箱(包括家用葡萄酒储藏柜)的安全使用年限为10年;

家用净水机安全使用年限为8年。可见,家用电器也是有“使用期限”的,绝不能“超期服役”。

广大消费者在购买与使用家用电器时必须切记三点:一是在购买家用电器时,要主动向产品销售人员了解电器产品安全使用知识和安全年限,或是认真查看产品说明书上的相关使用说明。二是安装家用电器前应查看产品说明书对安装环境的要求,特别注意不要把家用电器安装在湿热、灰尘多或有易燃、易爆、腐蚀性气体的环境中。三是多从安全、健康、环保、经济等角度考虑,充分认识到超期服役的家用电器存在安全隐患,及时更换新的家用电器,以避免造成人员伤亡和经济损失。

同时,也希望有关部门经常性地对居民进行必要的家电知识的宣传和教

预制菜行业须有统一标准规范

一、图文不符等问题,特别是消费者缺乏知情权问题不容忽视。

菜品预制应让消费者预知。我国消费者权益保护法规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。预制菜和现制菜在制作时间和口味上都有一定差别,经营者提供的是否为预制菜、预制菜的成分、添加剂使用情况等都是菜品的重要信息,直接关系到消费者是否愿意购买品尝,影响到消费者的实际选择。

从现实情况看,当前,由于预制菜行

业缺乏统一标准规范和有针对性的监督监管,一些经营者为实现利益最大化,往往采取消极态度,甚至故意向消费者隐瞒使用预制菜的事实。这不仅侵犯了消费者的合法权益,也会扰乱市场秩序,更不利于行业发展。此次中消协及时点名提示,既是在用法律为消费者撑腰,也是在引导和督促经营者积极履行法定义务,帮助餐饮业正本清源。

市场经济是信用经济、法治经济。不管是传统行业还是新业态,市场主体只

有在法治的赛道上,坚持自愿、平等、公平、诚实信用原则,充分尊重消费者,才能赢得消费者尊重,才能赢得市场和未来发展。希望包括预制菜行业在内的所有市场主体,都能重视中消协的提示,让经营行为规范化透明化。行业协会和有关平台等要积极发挥自律和监督作用。相关部门要加强对预制菜等新业态研究,将预制菜行业相关问题及时纳入监管视野,切实保障消费者合法权益,让消费者选得安心、买得放心、吃得信心。(据《法治日报》)

快评

小社区也是大舞台

民政部近日发布的数据显示,在城市社区工作者中,35周岁以下的青年人占到了35%。今年6月举行的全国社工职业资格考试,更是迎来近90万人报考,创下历史新高。

近年来,随着居民诉求多样化、城市管理精细化,对社区工作者专业能力和办事效率的要求越来越高,亟须更多的年轻力量加入。

社区虽小,也是青年人深入基层、贴近群众,接受历练、提高能力的“大”平台。条件相对虽艰苦,事情不免具体且繁杂,但直面面对群众,工作富于挑战,正是青年厚植群众观念、提升工作能力的“磨刀石”。据民政部介绍,自2019年以来,社工相关资格考试报名人数以每年10余万人的数量逐年大幅递增。但鉴于一些基层工作事务繁杂、薪酬待遇偏低等问题,不少年轻人虽积极考证,但对社工岗位仍然持观望态度,需要相关部门不断完善高校毕业生到城乡社区工作的组织保障和长效机制,方能让社区一线真正成为更多年轻人的青春“起跑线”。(据《湖南日报》)

生鲜包裹不能只比拼速度

目前,次日达、限时达成了很多快递物流企业比拼高效服务的重要指标。不过,生鲜包裹比拼的不仅仅是速度。要提升生鲜包裹的寄递体验,就要满足全渠道的冷链需求,特别是要做好两个“一公里”衔接。

越来越多的农产品和生鲜货品以快递包裹的形式,行销大江南北,抵达千家万户。这不仅得益于近年来我国寄递服务网络不断完善,网络联通性有所增强,更离不开冷链服务的保驾护航。

在炎热时节,如何避免生鲜货品坏在路上,对包装、运输、末端派送的考验很大。要提升生鲜包裹的寄递体验,就要满足全渠道的冷链需求,特别是要做好两个“一公里”衔接。在“最先一公里”方面,要继续延伸服务触角,有条件的企业可以根据实际需求建设中小型冷链仓储;在“最后一公里”的派送问题上,快递物流企业要不断完善城市末端冷链物流设施,增设冷藏接驳车,提前电话通知并优先派送生鲜包裹,确保每一件包裹及时无误送达。(据《经济日报》)

遴选近视防控基地有何深意

近日,教育部办公厅印发《关于遴选2022年全国儿童青少年近视防控基地的通知》,部署遴选和建设首批30个全国儿童青少年近视防控基地,旨在充分发挥专业引领优势,着力破解近视防控难题,全面提升综合防控儿童青少年近视工作水平。

教育部适时开展遴选全国儿童青少年近视防控基地,正是“让孩子拥有光明未来”的积极尝试,值得肯定。

做好全国儿童青少年近视防控基地遴选工作是一件要紧事,容不得半点大意、丝毫懈怠。细究《通知》的有关规定,无论是强调参选单位要有稳定的近视防控经费投入,还是要求其在近视防控专业领域具有突出贡献,抑或其必须参加有关部门组织的答辩,最终指向都是遴选出有实力、负责的优秀单位,进而带动全社会提升近视防控公共服务的能力和质量。全社会都要行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来。(据《南方日报》)

月饼须回归食品和文化本源

距中秋节还有一个月,月饼陆续上市销售。在一系列月饼新规要求下,主流品牌月饼企业已对包装进行全新设计和制作,确保8月15日之后上市的产品符合国家标准,今年月饼包装再“瘦身”已成定局。

大家都知道月饼不一定越贵越好吃,有送礼需求的消费者首先考虑的也不是味道,而是“高档”“尊贵”。一看就很贵的豪华包装月饼,占了送礼文化和面子文化的便宜。月饼变成附属品,不仅有违生态环保和绿色消费理念,也偏离了食品本源。

中秋佳节,吃的是月饼本身的味道,享受的是温馨、和睦的氛围。买散装平价月饼的消费者、收受“天价”月饼的群体,皆是如此。消费者被欺詐,拿金玉其外、败絮其中的豪华包装月饼送人,恐怕吃力不讨好。真正能提高月饼“身价”的,不是包装和噱头,而是蕴含其中的文化基因。(据《南方日报》)

医院自制药被代购网售 用药安全怎么保障

据媒体报道,北京、南京、上海等地医院的自制药剂正在网上卖得火热。一些商家抓住商机,通过网络下单邮寄的方式,做起了代购生意,形成了一条院内制剂灰色利益链,一瓶自制药,代购售价即高出近3倍。

所谓院内制剂,就是医院自己研制的制剂,通常来说,仅限于本医疗机构以开处方的形式提供给患者使用。院内制剂作为一种不得随意扩大使用范围的药品,现在却成了一些人牟利的工具。

院内制剂不用像上市药品那样,经过漫长的临床试验和审批流程,但这并不意味着它无需经过严格的检验、审批环节,更不意味着可以随意流通,可以通过一些网络渠道,跳过医生面诊、开处方的环节,被偷偷卖给一些有需求的患者。对于院内制剂的生产、流通和使用,必须按照相关规定严格监管。一方面,医院方面要严格控制药品的使用,作为处方药的院内制剂,不能想开就开、随便乱开;另一方面,要加大对违规代购、网售的排查打击,避免院内制剂在地下市场大肆流通。(据光明网)