

捍卫国家主权安全 中国军队是敢于亮剑的

8月1日,中国人民解放军迎来了95岁的生日。这一天,在中国的社交媒体上,很多网民由衷地表达对解放军的祝贺,“致敬人民子弟兵”“点赞人民军队”等多个相关词条冲上热搜。与此同时,在世界局势进入新的动荡变革期、霸权主义与冷战思维仍然弥漫的背景下,“强国必须强军,军强才能国安”也成为人们的强烈共识。

另外,今年的建军节还有一个特殊情况,美国众议长佩洛西可能会在这两天窜访台湾,对我核心利益构成严重挑衅。承担威慑和反制任务的解放军,自然而然地赢得亿万中国人的特别敬意。

佩洛西这次的挑事也再次从侧面证明,今天的中国比历史任何时期都更需要建设一支强大的人民军队。如果不是忌惮解放军,佩洛西决不会像现在这样鬼鬼祟祟的,而大概率是大摇大摆的;可以想见民进党当局及“台独”势力也会更加放肆。但另一方面,佩洛西等外国干涉势力和“台独”分裂分子的存在本身,特别是他们的勾

连活动,客观上都给解放军提出了更高的要求,练兵备战一刻也不能松懈,必须加快把人民军队建设成为世界一流军队。

中国军队已经三四十年来没有打过仗了。这么长时间的和平,是党和国家、解放军及全体中国人民共同努力争取得来的,为中国的全面、快速发展创造了基本条件,值得倍加珍惜和倾心维护。但同时我们需要不断提醒自己,要始终对绝对和平主义的天真思维保持距离和警惕,必须避免“承平日久,人不知兵”的情况发生。尤其像中国这样的大国,一旦出现对国防建设的精神松懈,其后果是不堪设想的。

这几年动荡不安的国际局势反复告诉我们,天下并不太平。一些战乱地区满目疮痍、生灵涂炭的画面,都带给中国人很深的触动。哪有什么岁月静好,不过是有 人替你负重前行;哪有什么和平年代,你我不过凑巧生活在中国。网民的感慨在中国社会引发广泛、强烈的共鸣。这些中国民间更多出于直觉的感受,反而贴近、符合当前国际政治的现实,帮助我们

丰富和完善对这个世界以及中国自身的认知。应该说,这是十分有必要的。

不必讳言,美国对中国越来越露骨 的围堵和遏制,正在快速地恶化中国的周边环境。美国带着它的几个盟友给中国统一制造障碍,亚太地区的和平与发展形势受到越来越大的威胁。换句话说,中国军队面对的挑战更加严峻复杂,需要承担的责任更加艰巨。

最近十年来,中国军队的战斗力有了很大的提升,武器装备、组织体系、实战训练、军事理论及人才培养等方面都取得历史性进步。同时也要看到,建设同我国国际地位相称、同国家安全和发 展利益相适应的巩固国防和强大人民军队,为实现中华民族伟大复兴提供战略支撑,我们还需要不断努力。这不仅包括国防预算根据 需要适当上涨,更重要的是解放军实际战斗力的继续提升,必须始终聚焦备战打仗,锻造召之即来、来之能战、战之必胜的精兵劲旅。

需要特别指出的是,美西方国家在

大幅度增加军费并公然施压中国的时候,却对中国正常的军力发展横加指责。按照它们的论调,中国最好自己把自己的牙齿拔了,才不构成“威胁”,才不“咄咄逼人”。中国人是绝不会上这个套的。事实上,与美国把军队作为霸权工具不同,中国一贯奉行防御性国防政策,中国发展军力是为了捍卫国家主权、安全和发展利益。总体而言,与我们现在面对的外部威胁挑战相比,中国的军事力量还是少了而不是多了。

近代以来,中国人民饱受列强侵略之害,饱经战火蹂躏之苦,经历过无数苦难的中国人民,比任何人都热爱和平,珍惜和平。但这绝不意味着,我们会拿核心利益去乞求和平,会任由别人欺负我们。“人不犯我,我不犯人;人若犯我,我必犯人。”从炮火硝烟中走来、和各种强大对手较量过、取得一个又一个胜利的人民军队,在捍卫国家主权安全问题上,始终是敢于亮剑、善于亮剑的!

(据《环球时报》)

快 评

探寻“快乐经济”的“IP 密码”

进入暑期,主题公园预订及出游热度持续高涨。在线旅行平台数据显示,目前全国有3041家主题乐园正常营业,主题乐园催生的“快乐经济”,正成为消费升级的助推器。

点 评:

为快乐买单、具有高附加值特性的“快乐经济”,有望成为中国经济增长的新蓝海。

一个优质的IP,需要创造、培育和落地。IP内容一定要呼应市场需求,有文化内涵、有人文魅力、有不可替代性,才能凸显出品牌价值。要有场景感和娱乐感,让消费者可以接触、互动和体验,增加用户黏性。此外,还要以IP为核心开发一系列产品和带有IP标识的服务,布局衍生品市场,打通产业链上下游,形成IP全线产品,并注重持续化运营和品牌积淀,IP才能拥有长远的生命力。掌握这一“IP密码”,不仅能让“快乐经济”成为文旅市场新的增长点,还能反哺城市IP,让城市形象、活力和气质更上一层楼。

(据《新华日报》)

莫让细节毁了信任

近日,“笔试缺考者入围招面试”的消息引起热议。河南省开封市祥符区政府官网公布了近7000名考生参加教师招聘考试的笔试成绩,其中有3人笔试成绩显示为“缺考”。随后,同一网站公布的进入面试人员名单中,上述3人却仍在其中。面对网友热议当地政府回应,经复核发现个别考生成绩统计错误,3名“缺考”者均参加了笔试,并公布了他们的笔试成绩。

点 评:

细节展现作风,小事体现担当。细节不仅反映个人工作作风,也体现团队精神风貌。教师招聘考试成绩发布之前,一般要经过几轮严格审核。在此过程中,相关人员为何都未曾发现统计漏洞?这说明相关部门和工作人员作风不严不实,缺乏责任意识、担当精神。

人人都会犯错,只有直面问题、扭转局面,才能重建信任。面对问题,相关部门要快速提出解决方案,快速沟通和推进,确保在纠正错误的行动中不再出现任何模棱两可的现象。真诚改过,同样有进步的机遇,能否抓住这个机遇,要看自己、靠行动。

(据《陕西日报》)

深挖炫富秀权背后生态

据报道,日前,一组在朋友圈炫富秀权的截图引起网友热议。截图显示,这名喜欢在朋友圈炫耀的网友叫“周劫”。随后,江西省国有资本运营控股集团有限公司对此公开回应,承认周劫是该公司股权管理部的普通员工,该公司正对周劫做进一步核查,将依法依规进行处理。

点 评:

炫富秀权之所以引起公众关注,不仅仅是因为其中的内容令人咋舌,更因为公众担心其背后可能存在被损害的公平公正。查究“周劫炫富”更当深挖背后生态,要致力于不敢腐、不能腐、不想腐的生态建设。调查必须彰显正义,让更多心存侥幸的人知道,奋斗才是人生的正确打开方式,那些靠“走后门”的歪路子,注定经不起阳光的照射。

(据《广西日报》)

铤而走险地吸流终必“翻车”

近日,四川南充网红博主“提子”拍摄水煮鲈鱼和烧烤鲈鱼的视频引发关注。有科普博主反映,视频中的鲈鱼是国际濒危野生动物“噶人鲈”,系国家二级保护动物。记者从南充警方获悉,经鉴定,涉事视频中的鲈鱼确是噶人鲈(也称大白鲈)。据悉,网红“提子”从网上购买“大白鲈”,来源为福建沿海地区,相关人员已被警方控制,目前相关案件正在进一步办理中。

点 评:

“烹食保护动物”,明明是违法行径,却有人胆敢在众目睽睽之下直播。事实上,梳理“提子”以往作品,各种拿生猛动物入菜博眼球,堪称是在红线边缘屡屡试足。常在河边走,哪有不湿鞋,而今“翻车”实属咎由自取。

在有关部门数轮专项整治之后,平台对“吃播”的风险告知和普法宣传业已常态化覆盖。在这种背景下,“提子”等网红一意孤行,仍旧拿鲈鱼等高敏食材博眼球,这就有铤而走险之患了。须知,为了狭隘的利益、虚妄的狂欢,就拿珍贵的保护动物当牺牲品,这显然太不应当,甚至不可原谅。

(据《羊城晚报》)

变“最缺工”为“不缺工” 需多方合力多措并举

近日,人社部发布2022年第二季度全国招聘大于求职的“最缺工”100个职业排行。“最缺工”职业排名前十的分别为:营销员、快递员、车工、商品营业员、市场营销专业人员、餐厅服务员、保安员、家政服务员、电子产品制版工、保洁员。

点 评:

要使“最缺工”变为“不缺工”,必须要实现劳动力市场的相对平衡。如何做到相对平衡?仅靠有关部门和有关用人单位单打独斗肯定不行,还需多方合力、多措并举。要在薪酬及福利待遇方面适度提高,特别是劳动强度大及很辛苦的工种。要下大力气改善工作环境,用工单位要千方百计加快企业转型升级,从而改善工作环境。要提高“最缺工”劳动者社会地位,拓展其职业发展空间。总之,只有多方合力,多措并举,才能变“最缺工”为“不缺工”,有效缓解部分服务业和制造业岗位供求关系失衡的问题。

(据《劳动午报》)

“拍黄瓜”被罚 5000元冤不冤?

炎炎夏日,凉拌黄瓜几乎是夜市上的必备菜肴。在安徽合肥,多个餐馆却因卖“拍黄瓜”被罚款5000元,此事一出便引发网友热议。有人认为,对一份凉菜罚款5000元,是否太过?

查阅食品安全法不难发现处罚依据。按照法律规定,未取得食品生产经营许可证从事食品生产经营活动,或者未取得食品添加剂生产许可从事食品添加剂生产活动的,由县级以上政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂以及用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品;违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的,并处五万元以上十万元以下罚款。

罚款5000元不是针对“拍黄瓜”,而是饭店超出经营范围售卖冷食。针对该事件,合肥市市场监管局餐饮服务安全监督处回应,餐饮服务提供者在办理食品经营许可证时,需要申请经营项目,若制售凉菜需要有冷食类食品制售许可。可见,餐馆卖凉菜是要有证的。

不过议论归议论,处罚归处罚,守护“舌尖安全”可不能仅仅一罚了之。凉菜与热菜相比,更容易滋生细菌,因此对菜品的加工过程和环境要求也较高。对餐馆而言,管理严格既是保护消费者合法权益,也是保护经营者的口碑。食品安全是不可逾越的红线,一旦发生食品安全事故,后果就不只是罚款了。对相关执法部门而言,仅仅罚款并不能从根本上改变冷食市场的经营现状,最好还是改变这种“以罚代管”的思路,毕竟执法的目的不是为了“罚”,而是为了引导、帮助小店依法依规经营。(据《河南日报》)

画中话



依法约谈

理性看待“生命策划师”职业

近期,电影《人生大事》正在热映,影片把镜头对准人们相对陌生的殡葬行业。而在现实中,也有这样一个特殊的职业,生前操办身后事,他们被称为“生命策划师”。

如果可以在生前选择自己离世后的告别仪式,或许能稍微弥补这一遗憾。“生前契约”由此而生。而“生命策划师”就是这份合约的执行人。

目前,我国的“生前契约”形态多以保险产品配套、信托或预售类合同为主,整体市场规模虽不大,但随着我国人口结构变化,行业空间不小。当然,也要看

测验的正确率、做题时长、知识结构学习程度,提高了学校课堂练习的效率,实现了学生课堂全面参与、快速反馈、个性化的数据采集和学习认知诊断,还持续记录了学生学习的过程和结果数据,让老师教得精准,让学生学得有效。”如此看来,“马良笔”在一些老师眼里,可谓是神通广大,非常好用。这也是“马良笔”日渐得到推广的原因。

然而,一些用过这种笔的学生反应却与老师、学校并不一致。一则,这种笔需要学生付799元购买,即便有学校统一免费发放,但学生若中途将笔弄坏,需要照价赔偿,这无形中增加了学生的经济

负担。二则,这种笔本身不好写,还需要在特殊的纸上书写,使用起来比较麻烦,学生们普遍感受并未对学习有多大帮助。

更重要的是,依照《个人信息保护法》,未成年人的信息属于敏感个人信息。采集敏感个人信息需要充分必要性和履行非常严格的保护措施。目前,在没有征得学生监护人同意的情况下,学校仓促使用智能纸笔收集学生信息缺乏充分必要性,有违反《个人信息保护法》之嫌。不少学校在启用“智能纸笔”时,并没有征求学生的意见,容易引起学生的反感与不安,很多学生在使用过程中,产生了被监视、被窥视的不良

感觉,久而久之容易导致心理问题,破坏师生相互间的信任关系。

科学技术是一把双刃剑,利用得好则多方共赢,利用得不好则可能得不偿失。相关部门要重视“马良笔”现象,及时出台相应规则予以规范,例如对“马良笔”的教学必要性开展广泛论证、学校及个人启用需要何种手续等,建立企业、学校、孩子和家长的责任与规则,让相关信息的采集、上传及保存的途径、尺度及责任有一个清晰的法律界限,让一切教学活动都围绕着教书育人、遵法循德的中心展开,唯此才能在保护学生权益和发展信息化教育之间找到最佳平衡点。(据《羊城晚报》)

慎用智能纸笔“监控”学生书写

近日,一名海南的网友发帖称,老师给全班同学发放了一支“点阵笔”,有特殊的笔芯,笔头旁边的摄像头能捕捉特殊纸张的笔迹,将笔迹实时传导,学生什么时候写,写了什么,老师那里都会收到通知,暑假作业必须用这个“笔”来写。网友在帖内写上“被监视了”“失去了快乐的暑假了”等字样,并表示不能在暑假“最后一天创造奇迹了”。这名网友的帖子被广泛传播,这引起了大众对“智能纸笔”(也被称为“马良笔”)的讨论。

记者了解到,全国各地多所中小学有学生使用“智能纸笔”,有学校这样宣传:“让老师在课堂中,实时了解学生进行