

做大做强葡萄酒产业 持续扩大品牌影响力

自治区科协反映,近年来,宁夏葡萄酒在各类国际国内大赛中声名鹊起、大放异彩,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值276.35亿元,位列全国地理标志产品区域品牌榜第10位。宁夏葡萄酒产业已稳步进入高质量与品牌化发展阶段,品牌打造尤为重要,但目前还存在一些不足。

品牌打造缺少统筹规划,贺兰山东麓葡萄酒产区品牌效应不强,尚未形成统一的宣传标语、LOGO、VI形象等;缺少国际话语权,中国是世界葡萄酒消费大国,但没有自己的葡萄酒评判标准,业界认可的有影响力的葡萄酒大赛多在海外举办;产品结构单一,宁夏产区葡萄酒

产品同质化现象严重,在酿酒葡萄酒品种、葡萄酒品种等方面缺少个性化;品牌宣传力度较弱,宣传欠缺系统性、持续性,广告效果不明显,文化内涵挖掘不够,资金和人力投入不足;商标保护不到位,产区酒庄共234家,建成114家,在建120家,使用“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志的酒庄只有25家,对产品品牌提升带动作用不足。

自治区科协建议,借助宁夏国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会等发展契机,争取国家税收、土地、金融等政策支持,用好国家部委在科技、市场、人才、品牌等方面

的资源优势。推动产业发展与生态保护深度融合,将贺兰山东麓葡萄酒产业发展和生态融合统筹起来,落实区域生态保护红线、环境质量底线、资源利用上限和生态环境准入清单“三线一单”生态环境分区管控要求,做好产业布局,实现产业生态化和生态产业化。建立或依托专业团队,对国内目标市场进行调研分析,科学分类制定持续性的、目标明确的产区中长期及年度品牌宣传和营销推介方案,指导酒庄企业定向参加,持续提升品牌影响力。

健全产品分等级评价模式至关重要,建议构建宁夏产区葡萄酒产品中国评价分级模式和标准,率先建立

适应国内消费者的品质评价体系,成立中国葡萄酒指数研究院,为消费者选购葡萄酒提供可视化的参考标准,提升国产葡萄酒品牌吸引力和公信力。加强产区酿酒葡萄酒种植土壤、气候与品种适应性,酿造工艺与感官分析等专业领域的深入研究。培养具有工匠精神的酿酒师团队。集中优势资源和各方力量,整合领军酒庄(企业),提升加工能力、品牌营销能力和市场竞争实力,做优精品酒庄。加强“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志的使用和管理,制定优惠政策,引导鼓励酒庄高质量发展。探索挖掘葡萄酒产业文化符号,推动文旅产业与葡萄酒产业融合发展。

探索草原生态保护与绿色发展新思路

自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员张源沛、万平反映,我区草原面积3665万亩,占国土面积的47%,是建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的重要组成部分,也是我区生态环境保护与建设不可忽视的敏感区域。南部黄土丘陵400毫米雨量地区,大多是典型草原和草甸草原,面积达1100多万亩,植被覆盖度高,产草量大,占全部草原产草量的55%,是一笔宝贵的天然财富,应加以科学利用。

调研中发现,当前,虽然封育禁牧取得了明显成效,但禁牧后草原

病虫害逐年加重,深层土壤水损失浪费,春季干旱年份往往影响牧草返青甚至枯死。实行秋冬季割草,实质上是对草原的抚育更新,能够减少土壤水分散失和病虫害发生。

建议探索草原保护利用方式,加强草原保护和退耕地人工草场建设,探索秋冬季短期放牧与春夏秋初季禁牧相结合的方式,缓解饲草短缺和供应紧张矛盾,探索草原生态保护与绿色发展新思路。建立健全草原管理模式,实行草原使用权流转,做到草原确权到户,由农户承包或建立农民合作组织进行统一管理,杜绝“一放就乱”现象的发生。

增设婴幼儿户外公共卫生设施



九三学社宁夏区委、银川市政协及金凤区政协反映,近年来,随着二孩、三孩政策实施,婴幼儿数量有所增加,各类婴幼儿照护服务的政策体系、制度体系也不断完善。但在实际生活中,婴幼儿“如厕难”问题依然突出。

目前,全区婴幼儿专用公共卫生间设置不规范,大型商场、超市及户外公共卫生间,虽然设置了部分小尺寸的洗手盆和如厕池,但多与成人卫生间混在一起,设置不规范,往往使“妈妈带儿子、爸爸带女儿”的家庭陷入窘境,导致妈妈带儿子上女卫生间、爸爸带女儿上男卫生间的现象时有发生,一定程度上影响了婴幼儿性别意识的培养。此

外,公园、广场、小区等儿童娱乐设施周边专用卫生间较少,且成人卫生间距儿童娱乐设施距离相对较远,加之婴幼儿耐受力不足,导致婴幼儿随地大小便的情况普遍存在,草坪、树坑、下水井往往成为婴幼儿如厕的“最佳场所”,既对家长和婴幼儿造成困扰,一定程度上也影响了城市的整体形象。

九三学社宁夏区委、银川市政协及金凤区政协建议在大型商场、超市、医院等公共场所及户外儿童娱乐设施周边,设置独立的婴幼儿专用公共卫生间,进一步保障婴幼儿依法享受公共服务的权益,营造良好的社会关爱氛围,推动婴幼儿照护服务高质量发展。

防范和打击消费券违规套现

民盟宁夏区委反映,近期我区采用发放消费券方式促进消费,得到群众广泛赞誉。但一些“羊毛党”和不法商家勾连,利用监管和技术漏洞,将消费券进行套现。以两张“满200元减50元”的消费券为例,套现后“羊毛党”可分成80元,商家可分成20元。“羊毛党”还利用一些技术

手段囤券,有的用外挂程序抢券,有的通过虚拟IP地址或虚拟定位,绕过消费券领取的地域限制,在全国范围内组团抢券。“羊毛党”大量囤券,普通群众却一券难求,导致政策效果大打折扣。

建议加大宣传力度,对申领消费券的消费者和开展消费券抵扣活

动的商家进行宣传教育,劝阻其参与违规套现。利用技术手段全流程监测消费券发放工作,使用区块链技术监控交易过程,精准识别申领人,防止外地“羊毛党”囤券。加大对商家套现行为的处罚力度,情节较轻的,应立即取消其活动参与资格,不再发放补贴资金;情节较重的,应给予罚

款、没收违法所得、责令停产停业、暂扣吊销营业执照、行政拘留等行政处罚。对诈骗公私财物数额较大、构成诈骗罪的,涉及金额在2000元以下的,将其列入企业或个人信用黑名单;对涉及金额2000元以上的,在列入信用黑名单的基础上,以涉嫌诈骗罪追究其刑事责任。

加强流转土地弃耕抛荒监管

吴忠市政协反映,近年来,随着城市化进程不断推进,农村土地流转模式逐步推广,一些地方不同程度出现了流转土地弃耕抛荒现象,导致土地资源浪费、耕地质量下降。

出现这一现状的原因主要有:部分土地流转后由于经营不善,市场波动、资金链断裂等原因,无法持续生产经营,导致土地抛荒;部分企业或个人以获取国家补贴为目的进行流转活动,并无实质性生产经营,导致土地抛荒;部分流转土地在签署协议后,因管理部门行政区划变更、流转费用未一次结清、流转合同年限未到却再次流转等原因产生矛盾纠纷,导致土地抛荒;一些流转土地因农业设施损毁、道路不通畅、无水灌溉等原因被抛荒的情况时有发生。

吴忠市政协建议规范农村土地流转程序和合同管理,必要时由承租方缴纳一定比例的流转土地保证金。对已获取粮食补贴政策却抛荒土地的个人和公司,除追回获得的补贴外,还应制定惩罚性赔偿政策。建立动态清查机制,对流转土地耕种情况定期进行清理整治,对连续抛荒2年以上的土地,按照《中华人民共和国农村土地承包法》有关规定予以收回,并组织好持续种植经营。土地管理部门和乡镇政府积极引导农村基层组织及群众依法依规签订流转合同,重点加强对土地流转协议的法律指导,保障农民的合法权益,有效发挥农村土地最大效益。

银川市西夏区政协反映,受国内外新冠肺炎疫情影响,本地游成为旅游复苏的新方向、新热点,外出露营也随之成为市民休闲娱乐的新选择。数据显示,今年“五一”期间,仅贺兰山运动公园就迎来2.6万人次的游客露营游园观景,成为假日“网红打卡地”。

在“露营热”背后存在一些问题:露营行业监管不够规范,存在产品供给质量良莠不齐、消防应急救援设施不充分、突发应

急事件处理能力不足等问题,部分商家虚假宣传、诱导消费或在营地乱收费,带来不良影响。部分野外露营地位于河湖陡崖附近,存在较大安全隐患,部分位置较为偏远,交通设施、指示牌等不齐全,给游客出行带来不便。游客引导机制不够健全,在露营地随处可见乱扔垃圾、污染水源、毁伤草木等不文明行为。部分游客违规使用明火、离开时未将炭火完全熄灭,存在火灾风险隐患。

建议完善露营行业相关标准,对露营地的基本条件、基础设施、安全管理、疫情防控、应急救援等方面进行规范管理,强化公共露营地禁止明火、清理垃圾等管理办法。加强露营地监督检查力度,将随意乱扔垃圾、恶意破坏环境、危害公共安全的游客列入不文明行为“黑名单”,以此约束游客行为,做到文明露营。并根据场地承载力适度限流,保证游客正常的露营需求。

给“露营经济”撑起一顶“规范帐篷”



村民自治亟须强化执行和监督



九三学社宁夏区委反映,我区村民自治制度通过制定系列法规、规章、制度、文件,目前已初成体系,

推行以“五步工作法、五联工作表、一份议事清单、乡村两级监督、四级联动督查”为体系的“55124”模式,取得

了良好成效。但在工作中还存在一些问题。

目前,“55124”模式执行不力,部分村的“五步工作法”落实不严,“提出议案→民主议定→公布告知→组织实施→监督管理”的程序执行不力,甚至存在“先决后议”的情况。五联记录本填写不规范,市县乡村四级联动督查过程中缺乏市乡村三级抽查自查,存在县级热、其他三级冷的现象。有些村民代表作用发挥不充分,积极性不高、不愿参会的情况普遍存在。村务公开不实不细,部分村不能按照村务公开事项基本目录及事项清单进行公开,对一些比较敏感和群众关心的内容不公开或公开不彻底,有的村仅通过公示栏公开村务,外出务工人员无法及时看到公开内容。大多数村监会的监督事项停留在财务监督上,且监督手段仅限于签字认可,对村级事务执行情况的跟踪了解做得还不够。村监会的业务工作受多头管理限制,一定程度上导致监督工作责任不清,监督作用发挥不佳。

建议各市、县(区)对“55124”模式实施情况开展自查自纠,及时发现并推动整改,将“55124”模式的实施情况纳入全区各市、县(区)社会治理和乡村振兴考核指标范畴,细化分解考核标准,推动形成全区抓落实的良好局面。在条件成熟的地区开展网络公开和电视公开,延伸村务公开渠道。健全村民代表发挥作用的长效机制,将推选出的村民代表所代表户(社)等信息进行公示,广泛接受群众监督,建立村民代表履职成效考核机制,量化考核分值,建立动态推选和管理机制,对不适应工作需要的及时调整,确保户户有代表,权益有人维护。

构建联动监督指导工作体系,定期对村“两委”、村监会进行有针对性的培训,推动履职水平不断提高。明确村监会的业务指导部门,做到责任到位、责任到人。纵向建立区级指导、市级抽查、县级定期督查的督促指导机制,横向建立民政、纪委、农业农村等联合检查机制,确保责任落实到位。

加大“一年两茬”高效复种用水支持

自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员孙瑛、万平、鲁宝杰反映,“一年两茬”高效复种模式为优化种植结构、提高土地产出率开拓了新途径。近年来,自治区农业农村厅在引黄灌区积极推广“一年两茬”高效复种,“青贮玉米+饲用小黑麦”“春小麦+燕麦”复种模式已成熟,但还存在一些问题。

由于水指标限制、灌溉供水时间与复种饲草需水时段不同步等原因,“一年两茬”高效复种难以大面积推广,特别是麦后复种燕麦,由于

分配的全年水指标未考虑复种,使复种燕麦用水困难。此外,越冬用小黑麦春季首次灌水最佳时间在4月上旬,且需要灌水2次,我区实际供水时间在4月底至5月初,致使收获前只能灌1次水,直接影响饲用小黑麦收获时间和产量。

建议水利部门加强与农业农村部门的协调联动、信息互通,结合“一年两茬”高效复种模式实际,适当予以调整灌溉用水时间,增加复种燕麦用水指标,加大用水支持,进一步推动高效复种模式高质量发展,为农民带来更多实惠。

小型游乐设备更要注重安全

银川市永宁县政协反映,暑期游乐设施迎来运行高峰,特别是小型游乐设施虽然为少年儿童带来欢乐,但仍存在许多问题。

调研中发现,小型游乐设备与大型游乐设备相比,不属于特种设备,缺少规范的安全检查,整体安全情况参差不齐,行业监管存在一定盲区。小型游乐设备一般搭建在商场周围的空地、广场周围等,用电不规范,存在漏电风险。户外充气类设备缺少坚固的固定设施,极易被大风掀翻,导致事故发生,设备运行期间存在隐患。一些设施在运行过程中,经营者未强制要求儿童

系安全带等安全设备,且部分设备外部件裸露,容易给儿童造成伤害。

永宁县政协建议,由市场监督管理部门牵头,综合执法、文旅、应急管理等部门,在全区范围内开展小型游乐设备安全大检查专项行动,对存在的突出问题依法依规清理,及时消除安全隐患。从源头管控游乐设备质量安全,对市场上在售的小型游乐设备进行质量抽检,对产品不合格的企业严肃处理。加强安全教育,多方宣传不合格游乐设备的危险隐患,以身边人、身边事教育学生家长提高安全意识,增强辨别能力。

填注地方文化元素 塑造城市特色风貌

自治区政协文化文史和学习委员会及自治区政协委员杨占武反映,近年来,宁夏作为国家确定的全域旅游示范区之一,在加快文旅融合发展方面,取得显著成效,但也暴露出一些不足。如城市文化特点不鲜明、文化元素不突出等问题,很少能看到比较有特色的文化符号,各大景区也鲜少见到在全国具有较高知名度的文创产品。影响城市特色风貌塑造,制约文旅

产业高质量发展。

建议突出地方特色,在城市主要景观带和行人集中的地方增加文化元素和符号。可在城市步行街增加以宁夏故事为主题的雕刻和地砖;在旅游景区周边增加凸显景区特色的灯饰、挂件。开发文创产品,在各个商业网点开辟非遗产品和特色文创专柜,以此提升宁夏文化的知名度和影响力,更好助推文旅融合发展。