

美国核指挥系统的防御能力如此不堪？

美国有线电视新闻网(CNN)7月23日引述十来个匿名人士的消息称,美国联邦调查局(FBI)发现了“最令人震惊的事情之一”:安装在美国中西部地区手机信号塔上的华为设备,能够捕获和扰乱五角大楼的高度限制性通信,包括美国战略司令部用于监督核武库的通信。据称所谓匿名人士都是美国现任或前任国家安全官员,其中一名前FBI官员说,“这将影响我们对核三位一体的基本指挥和控制能力”。

够吓人吧!五角大楼甚至核指挥和控制系统竟然在美国眼皮子底下,受到华为设备的“重大威胁”,而且还是发生在美国政府已经对华为公司进行极限打压和排斥的情况下。这让那些单纯的容易听信“中国威胁论”的美国人如何睡得着觉?不得不说,美国国安部门的想象力和编故事的能力,经过这几年渲染“中国威胁论”的实践锻炼,有了很大的“提高”。这次,他们

拿出来的是一个“恐慌级别”最高的剧本。有人会问,五角大楼甚至美国核指挥系统的通信防御能力如此不堪吗?一个民用信号塔设备对其轻易就能监控或干扰?美国每年8000多亿美元的国防预算都花到哪里去了?还是说华为的技术已经达到了神话般深不可测的地步?如果具备基本专业知识的话,还自然会想到,民用基站的频率、调制模式、覆盖范围、数据结构等等,和军用的不是零交集吗?

几个问题问下来,马上就会发现CNN的这个报道是多么荒诞不经。然而,在一国最高政客公开建议“向体内注射消毒剂”来杀死新冠肺炎病毒,一些民众相信5G基站传播新冠肺炎病毒而去放火焚烧的社会里,很多违背常识的谣言既不缺乏诞生的土壤,也不缺乏大范围扩散的条件。而一旦造谣传谣成为一种日益常见的国家行为,或者一种地缘政治手

段,其破坏性和欺骗性都会变得更大。这正是当下美国与中国“竞争”的惯用套路。就在CNN发出这篇报道前两天,英国路透社也发布“独家消息”称,拜登政府正对使用华为设备的基站能否获取美国军事基地和导弹发射井的信息展开调查。不知道美英媒体和情报机构在说这些话的时候,自己有没有先笑出声。2018年后,美国政府对其境内的华为业务,凡是能赶走的都赶走了,凡是替换得动的都替换了,如今尚在边远地区使用的华为设备,大多是4G甚至3G的老产品。有专业人士称,有的设备已使用8至10年,现在才“发现使用华为设备威胁核武库”,FBI和CNN岂不是打了华盛顿的脸?

华盛顿围绕华为及所谓“中国安全威胁”的谣言已经编了好多年,到现在也没找到哪怕一条实打实的证据,还要依赖新流来圆旧谎,这也证明美国的谎言在现实面

前的尴尬。美国国会去年旨在帮助农村电信供应商更换中国网络设备的项目进展不顺,拆换费用超出预算3倍以上。今年年初,美国几家大型航空公司还曾联名抵制本土5G设备。“遇事不决,中国威胁”,已成为华盛顿处理国内这些复杂矛盾和分歧的惯用伎俩,现在连干扰美国“核指挥系统”这样的大帽子都扣上来了。问题是,“中国”还能美国的无能“遮羞”多久?

值得注意的是,这种业内人一看就是胡扯的消息,大多是匿名人士向媒体放风出来的。可想而知,他们知道是谎言,心虚才不敢袒露真面目。但是,这些反智主义的无稽之谈,却在美西方舆论场一路畅通,很少遇到从科学和理性出发的更正与澄清。当反华在美国逐渐成为“政治正确”的时候,蒙昧与偏执正在占领华盛顿的高地。这是集体的倒退与堕落,不禁令人遗憾。(据《环球时报》)

儿童手表不能野蛮生长

进入暑假,各大品牌的儿童智能手表进入销售高峰。记者发现,不少不良内容、伪装成益智类内容的游戏App、搜题类软件等,借儿童智能手表“潜入”孩子们的生括。此外,儿童智能手表还存在App支付不需要输入密码验证、信息泄露等问题。

过去,儿童手表只能提供定位和紧急通信联络等一些简单功能。如今,其功能越来越丰富,可以拍照、上网、打游戏、社交聊天,日益受到孩子们的追捧。在市场蓬勃发展的背后,儿童手表乱象丛生。一些儿童手表里可以下载App多达上百款,其中不乏游戏类App,很容易导致孩子沉迷其中,既耽误学习,也影响视力。还有的App一旦绑定家长手机号,就同步开通了免密支付。在家长不知情的情况下,孩子可以随意进行消费,包括支付VIP服务、购买游戏中的皮肤等。

今年央视“3·15”晚会曝光了儿童手表的信息安全漏洞:一些App在安装后,无需用户授权就可以拿走定位、通讯录、麦克风、摄像头等多种敏感权限,从而轻易获取孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息。儿童手表无需密码即可支付,不仅有悖商业伦理,也违反法律规定。民法典明确规定,不满八周岁的未成年人为无民事行为能力人,由其法定代理人代理实施民事法律行为。八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认。

今年4月,市场监管总局、国标委发布了推荐性国家标准GB/T41411-2022《儿童手表》,将于今年11月1日起实施。作为首个儿童手表国家标准,该标准覆盖了儿童手表的定位性能、通话、电磁辐射、信息安全等关键质量和性能指标,提出了相关评估和检测方法。近日,中央网信办、国务院未成年人保护工作领导小组办公室、教育部、共青团中央、全国妇联联合启动“清明·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,其中包括强化对专门供未成年人使用的智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机等智能设备信息内容管理,深入排查语音、视频、文字、图片、游戏等场景,全面清理违法不良信息。

希望有关部门以此为契机,加强对儿童手表的监管,将专项整治成果以制度形式固定下来,形成长效机制,切实规范行业发展,保护未成年人合法权益。(据《河南日报》)

在古诗词中寻回诗心

从毕业季以诗词寄托临别深情,到在社交平台上用诗词分享生活意趣,如今,古诗词在网络空间里的出现频率越来越高。中国古典诗词研究专家叶嘉莹等纷纷在社交平台开设诗词“课堂”,吸引众多诗词爱好者“打卡”学习;浙江杭州的语文老师王杨军在课堂上拿出专门的时间带领学生进行诗文赏析,其中一些片段被拍成短视频发到网上,吸引了大量粉丝……一首首经过时间洗礼的经典诗词,借助互联网焕发新的生机,唤醒人们的诗心,为日常生活注入浪漫的诗意。

古诗词的篇幅通常比较短,契合短视频的时长需求,也满足了今天很多人碎片化的阅读习惯。互联网上多元化的表现形式、视频、声音、文字的融合,也赋予古诗词更丰富的展现空间,有助于更形象地传达诗意。如今,从音乐、舞蹈到戏曲、书法,围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样,各具特色。这样的“出圈”,让古诗词拥有了更广泛的受众,也让古诗词之美通过互联网泛起更大的涟漪。

与其说古诗词“出圈”了,不如说是古人的诗词,让今时之人在忙碌的当下获得了温暖心灵的力量。我们的人生际遇、喜怒哀乐,在古人的诗句中得以安放。今天,通过短视频平台读诗、赏诗,体现了古诗词传播形式的创新,折射出中华优秀传统文化的绵延赓续。古人诗句,穿越千年,经流瀟历史长河直抵人心,唤醒我们的文化基因,滋养着我们的精神世界。(据《光明日报》)

近期,有个现象值得关注:有的消费者所购车险7月底才到期,但已有多家保险公司提前一个多月对其“电话轰炸”,有时一天能接20多个推销电话。类似的车险电销扰民现象并非偶然,存在已久。如何破解,值得进一步商讨。

电销是保险公司普遍采用的营销方式,对于车险这类标准化产品也是如此。在车险的销售过程中,电话营销具有成本低、见效快的优点,成为众多保险公司的优先销售手段。除了争夺新客户外,险企营销人员利用大多数顾客的消费黏性,通过电话沟通即可稳定客户续约。2010年,12家保险公司进入电销市场,使得电话车险成为车主投保车险的主流渠道之一。但与此同时,也出现了电销扰民的现象。

车险推销扰民当休矣

车险电销扰民的问题,与车险产品单一性导致行业之间的同质化竞争有关。目前,在我国车险市场上,几家规模较大的保险公司在市场占据主导地位,同时随着车险综合改革的推进,一些中小型保险公司也挤进赛道,加剧了行业竞争。为争夺客户资源,多家保险公司业务员给同一客户打电话营销的现象比较普遍。对于此类问题,相关部门已多次出台文件加以规范。早在2012年,原保监会发布《关于尽快遏制电销扰民有关事项的通知》,对电话销售业务严格定义,即指保险公司通过自建或使用合作机构的电话呼叫中心,以保险公司名义或者合作机构名义致电客户,经客户同意后通过电话方式介绍和销售保险产品的业务。2019年10月,银保监会发布



一证通查

记者日前从工信部获悉,针对一些用户反映的名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。该服务目前支持腾讯、阿里巴巴、百度、快手、抖音、京东、美团等企业的互联网账号查询,后续将接入更多互联网企业。

新华社发

无人配送车会取代外卖配送员和快递员吗？

近日,社会科学文献出版社和中国汽车工业协会联合发布了《汽车工业蓝皮书:中国商用汽车产业发展报告(2022)》,根据这份报告,自动驾驶末端配送小车将在未来5年内快速发展,预计到2025年,中国自动驾驶末端配送市场小车将达到6万辆。

蓝皮书指出,末端配送是指直接向消费者的物流配送服务,主要包括快递配送、物品运输、外卖送餐等服务场景。那么,一个问题出现了,快速发展的无人配送车,会不会取代外卖配送员和快递员,或者说,外卖和快递领域会不会出现“机器换人”的情况?

事实上,信息化、智能化是未来产业发展的趋势,外卖配送和快递也是如此。只不过“机器换人”并非一朝一夕就能在整个产业流程上实现,在现实中,“换人”的方式,往往是随着产业升级而一步一步地实现。而“换人”的结果,也不见得是减员,有时候用工需求反而会随着产业升级而增加。就拿外卖和快递

来说,其当下的蓬勃发展,本来就是通过“机器换人”来实现的,原本接电话的餐厅前台变成了信息终端,原本的人工分拣变成了机器分拣,配送路上的自行车变成了电动车,还配上了导航,这些技术进步在大大提高了配送效率的同时也降低了劳动强度,在促使产业发展的同时也带来了从业者的增收。

以当下视角分析,无人配送车的应用尝试,仍然集中于复杂场景较少的物流末端配送,而不是配送全流程。毕竟,自动驾驶商用车在实际应用上,仍然面临着许多问题有待解决。这些问题既包括法律层面的,比如路权管理、责任认定、上路条件和行业标准等,也包括配套设施方面的,比如通信网络、道路设施等,当然还包括技术层面的。也就是说,在这些问题完全解决之前,无人配送还难以在全流程上完全实现。

但是,这并不意味着外卖和快递行业在配送流程上的“机器换人”,完全是空中楼阁。事实上,这样的“换人”已经

在一步一步地进展着,比如疫情期间一些隔离机构已经实现了机器人配送餐食和药品,虽未完全“换人”,但已经在某些步骤上实现了。

换言之,在可以预见的未来,一些较为封闭安全的局部区域内是有可能实现无人配送的,比如酒店、写字楼、医院校园、产业园区等,当然,将快件和餐品运到封闭区域并交接给机器人,还是需要人来完成的。从这个角度来说,在未来很长一段时间,外卖配送员和快递员并不会被无人配送车完全取代,只是他们的劳动强度可能会因无人配送车的应用而降低,与此同时,整体配送效率会得到提升。

在“机器换人”过程中,机器的价值是有限的,依据它的诸多技术参数而定,难以改变,但人具有主观能动性,可以做出选择,可以通过不断学习而提升。正因如此,当无人配送车呈现普及化趋势之时,行业从业者所需要做的,应该是让自身能力与信息化更加适配,甚至超前适应。(据《工人日报》)

留学“保录取”小心有坑

“世界顶尖名校无条件直录”“免GPA、免语言、免预科”……广告里,海外各大高校分别被贴上了价格标签。据媒体报道,在社交平台上,多家“保录取”中介向本科生周路抛出橄榄枝。货比三家后,他选了报价最低的一家。令人难以置信的是,交了18万元后,从2021年至今,他收到了多家货真价实的海外名校的录取通知书。回看申请材料,他愕然发现,从未踏进美国的自己,竟然“平白”坐拥一份美国本科的成绩单和学位证。

点评:

花钱就能进世界名校,其实是个“坑”。堵漏要赶紧,面对这样的造假产业链,监管需要发力。令人遗憾的是,对涉嫌造假保录的留学机构,目前还处于监管的灰色地带。留学领域或涉及教育部门、社会保障部门的管辖范围,市场监管部门只能核查留学机构是否涉嫌虚假宣传,究竟谁来监管留学中介的申请材料,似乎还存在一些盲点。家长和学生也需要警惕,不要相信任何“走捷径保录取”“低分上名校”之类的谎言。凭实力拿到的录取通知书,心里才会踏实。(据《钱江晚报》)

推进“医检互认” 科学提质精准减负

日前,国家卫健委、国家医保局等四部门联合印发《医疗机构检查检验结果互认管理办法》,明确提出医疗机构应当按照“以保障质量安全为底线,以质量控制合格为前提,以降低患者负担为导向,以满足诊疗需求为根本,以接诊医师判断为标准”,开展检查检验结果互认工作。

点评:

“医检互认”不仅能改善患者跨院就医体验,也是持续推进解决看病难、看病贵的利民举措,更是破解某些医疗机构“以检查养医”的有效手段,促使医疗回归医学本质。“医检互认”不是简单的“一刀切”,而是要在充分保障患者权益、确保检查准确性的前提下,有效节约社会资源。确需再次检查时,医务人员也应耐心向患者说明情况,增进医患相互理解。相关工作的开展,需要方方面面的共同努力,离不开医疗服务整体水平“更上一层楼”。以更全面、更有力的改革举措,持续推进解决看病难、看病贵,承载着广大群众的殷切期待。努力为群众提供全方位全周期的医疗服务,是各级政府和有关部门义不容辞的责任。(据《光明日报》)

“人才夜市”是推进就业创新之举

7月8日晚,河南省郑州市国贸360东广场上撑起了一排排摊位,每个摊位提供的不是美食,而是工作岗位。不少年轻人被这场特别的“夜市”吸引,人头攒动,热闹非凡。

点评:

“人才夜市”的出现,确实非常有新鲜感。对于一些年轻人来说,在逛夜市的同时,也把工作找了,是很大的惊喜。“人才夜市”确实非常亲民。从时间上看,选择夜间,大大方便了一些求职者,非常人性化。尤其是创造了轻松的找工作的氛围,打通了就业服务“最后一公里”。

从地点上看,精心选择在客流量大的商圈开展夏季招聘夜市活动,为有就业意愿的群体提供平台与机会,体现了对就业群体的关爱。据了解,“人才夜市”涉及行业不仅有常规的科技、建筑等,还有新兴行业。显然,在客流量大的商圈开展招聘活动,具有很大的辐射效应,让更多的求职群体受益。招聘区的摊位上有企业信息的介绍,有意向的求职者可以填写简历表格;在政策咨询区,有人才中心的服务人员,专门为求职者进行指导和答疑解惑。一方面对企业资质严格把关,另一方面对求职者提供便捷服务,有关部门在一些细节上考虑得确实非常周到。(据《劳动午报》)

校园控烟 功夫更在校园外

日前,“中国控烟校园行”活动在京启动。中国控制吸烟协会相关负责人表示,针对青少年可塑性强的特点,及时进行控烟教育、监管和引导,形成无烟文化,减少烟民整体数量,有助于实现“2030年15岁以上人群吸烟率降低到20%”的控烟目标。

点评:

曾有调查结果显示,超三分之一的中小学校百米范围内有烟草销售点,八成销售点不拒学生烟民……这一连串的尴尬数据,令人心情变得异常沉重。现实表明,校园控烟,虽然可以控制师生在校园内吸烟,守住了校园这片无烟“净土”,但对于中小学校师生在校外公共场所吸烟,却没有丝毫的约束力,这是最大的“硬伤”。

值得注意的是,遏制未成年人吸烟,仅仅靠规定、劝阻和教育是行不通的,必须辅之以一定的惩戒手段。我们可以结合国外的做法,制定适合国情的惩戒措施。要通过立法,进一步明确中小学校为“无烟区”,全面禁止18岁以下的青少年吸烟、买烟,严厉禁止向18岁以下的青少年售烟等,并提高违法成本。(据《广州日报》)

点评:

“无人宾馆”备受关注,其主要分布在住宅小区、公寓及商务大厦等地,通过线上平台发布信息提供住宿服务,但也存在重大安全隐患,可能成为不法分子实施违法犯罪行为的场所。

点评:

“无人宾馆”虽为新业态,实属旧事物,本质上是酒店、旅馆。新业态的出现,相关管理及惩处措施也应及时跟进,依照治安管理条例、《旅馆业治安管理办法》《公共场所卫生管理条例》等进行管理,应由相关部门履行监管职责。同时,个人选择入住宾馆旅店时,应通过正规渠道,查验经营者的相关资质等。入住过程中,保持对陌生居住环境的警惕,做好治安、卫生、隐私等方面的检查工作。在条件允许的情况下,尽量选择知名品牌或国企经营的住宿场所,避免人身和财产受到伤害。(据《广州日报》)