

# 党争极化导致美国内政外交“失能”

快评

日前,美国前国务卿亨利·基辛格在接受媒体采访时发出警告,“拜登和前几届美国政府对中国看法受国内影响太大了。”这位在50年前推动了中美破冰的资深外交家明确指出,美国的目标“不可能通过无休止的对抗实现”。

基辛格的高声疾呼,点破了当前美国在政策选择上的扭曲,那就是两党政治人物已完全失去了对基本内外政策专业且理性的讨论,陷入了“身份政治”与“文化战争”的撕裂与对峙中。无论对内还是对外,都在不断塑造所谓“对手”与“威胁”,以此来反复实现对选民的刺激与愚弄。换言之,当前的美国,在两党极化的大幕之下,政客遍布朝野,政治家却难寻踪影。

其一,某些政客妄图通过渲染外部

所谓“威胁”,来缓解国内矛盾。美国当前党争极化趋势的起点是上世纪九十年代,苏联解体后美国进入“单极时刻”。也正因此,某些政客认为必须制造出一个类似于当年冷战时代的外部对手,才能动员国内不同力量“同仇敌忾”。这种思路之下,他们选择不遗余力渲染来自中国、俄罗斯的所谓“威胁”,推进所谓“大国竞争”。但从结果来看,美国自己一手制造出来的“威胁”反而进一步加剧了社会焦虑,导致了民众对其国家发展方向的更大失望。

其二,某些政客妄图驱动对外政策,来完全服务于特定私利而非国家总体利益。特殊利益驱动是美国政治运行中公然的秘密,从国会立法到总统行政令,很多政策项目背后都会有利益输送。涉及利益分配的国内政策如此,原本应该捍卫

国家利益的对外政策也如出一辙。一任总统为了满足本土中下层白人蓝领的诉求,便不惜牺牲美国国内农业利益以及更为广泛的消费者群体利益,悍然挑起与全球主要贸易伙伴的贸易摩擦;某些国会议员为了回报曾经给其捐款、助其上位的军工利益,就在全球“煽阴风、点鬼火”,肆意制造各种军售机会……这些特定利益引发的碎片化动作,共同构成的只能是看上去异常疯狂的对外政策。

其三,美国某些政客妄图通过对外示强,来转移民众情绪、掩盖自身的毫无作为。甩锅卸责是美国政客的惯用伎俩,近年来更成为驴象党争时的“标准动作”。面对政治极化僵局、经济通胀失衡、社会极端撕裂的现实,两党政客无心更无力真正去解决问题,而是极力

把矛盾转嫁到外部“威胁”上去。这种自己病了反而让别人吃药的可笑逻辑,在美国政坛屡屡上演。此前,美国总统拜登将美国面临的严重通胀说成是“普京通胀”,就是例证。

于任何国家而言,外交都是内政的延伸。这就意味着,外交要为国家 and 人民的总体利益服务,而不是为某些特定私利服务。当今美国需要真正能够反思自身问题、能够通过彻底的改革来解决自己问题的政治家,需要真正能够从国家和人民利益出发、从全球命运共同体与福祉出发来妥善理性处理对外关系的外交家。美国若一直被只顾一己之私的驴象政客们搅动,最终只会被奔流不息的时代大潮所抛弃。

(据《北京日报》)

## 徒手接坠楼女童 善举当褒扬

7月20日,一段38秒的短视频在微信朋友圈刷屏,浙江嘉兴桐乡90后沈东和陆晓婷共同徒手接住一名坠楼女童。

点评:

“当时脑子里没有别的念头,不管有没有危险,不管能不能接到,我本能反应就是要去接!”沈东说。千钧一发之际,来不及思考,冲上去、伸手去接,若不是受过专业训练,那就只能是本能反应。若非刻在骨子里的善良,是很难有如此勇气徒手去接坠楼女童。勇气当称颂,善良当褒扬,为两位见义勇为者点赞。

(据《广州日报》)

## 警惕有偿补课“换马甲”

暑期来临,原本在“双减”后黯然离场的少儿英语培训又悄然复苏。有平台推出所谓的在线外教一对一家庭套餐,让家长以成人名义报名,实际给孩子上课。还有平台为规避政策限制,为学员提供境外账号,继续聘请在境外的外籍人员开展线上课程。

点评:

调查发现,以成人为幌子推少儿课程的做法并非个例。不仅存在“一对一家庭套餐”,还有注册境外账号,重启外教课程;在线下,机构课程设置打着素质教育、兴趣培养的名义,实则还是学科补课。这表明,“双减”政策落地后,培训机构违规办学一直没有杜绝,有些培训机构甚至还很嚣张,“顶风作案”不断。

无论打着“英语戏剧”或以成人培训为幌子补课的做法,都是培训机构“换马甲”违规办学的典型。在严格规范校外培训机构的当下,一定要注意培训机构违规办学新动向。中央下如此大的决心要解决校外培训乱象问题,不仅是把学生从培训班、作业堆里解放出来,也是为了净化教育环境,扭转“唯分数”“唯升学”的不科学的教育评价导向。总之,打击培训机构违规办学是一项长期工作,绝不能松劲。对此,从加大监管力度,到引导家长转变教育观念,让孩子养成良好学习习惯,再到提高课堂教学质量等,都必须跟上,从而让“双减”政策更见实效。

(据《河南日报》)

## 海选“李清照”娱乐味太浓

不久前,山东青州搞了个“李清照形象征集”的海选活动。结果选出冠军以后,该冠军的形象遭到了很多网友的质疑,认为冠军并不符合自己心中对李清照的期望。有的觉得她太丰满了,有的觉得她不够高冷,品头论足之间令人有些捧腹。

点评:

这些年,各地都在积极打传统文化牌,利用名人形象提升关注度,通过创意活动制造传播流量。但这些活动,不能单纯变成一种娱乐节目,更多的是应该弘扬精神层面的内容。李清照是中华传统文化一个很有代表性的符号,需要我们的呵护,但呵护文化符号有很多种方式。与外在的形象比起来,挖掘李清照内在的精神和文化,才是第一位的。如果把这些都放在一边,刻意去追求什么外在形象,反而会降低李清照在大众心中的形象,是在拿地开溜。

(据《钱江晚报》)

## 科普场馆别被科普对象看笑话

时值暑期,各类科普场馆迎来参观热潮。不过,最近有位小男孩却在某天文馆被气到“暴走”,原来他发现馆内播放的科普知识存在诸多错误,比如“长征三号”成了“长征五号”,关于火箭分离顺序的介绍也有问题。小小少年知天文晓地理确实可喜,但堂堂天文馆给孩子上了一课,未免尴尬。对此,该馆已表示立刻修改,并杜绝此类事件发生。

点评:

近些年,应大众对“走近科学”的期待,我国科普场馆建设迈入快车道,展陈形式和主题五花八门,互动投影、球幕影院、虚拟现实等花式体验越来越多。而这些沉浸式体验,对科普内容呈现的精准度、贴近感要求更高,在信息生产制造与供给过程中更要做到精益求精、一丝不苟。

数据显示,十年间,我国现代科技馆线下服务公众超过8.5亿人次。大家热衷走进科普场馆,是一件好事,更意味着责任。本着严谨治学和传播真知的态度提供服务,才能种好、呵护好科学梦的“种子”。

(据《北京日报》)

## 期待“云品”更飘香

一直以来,以云茶、云咖为代表的“云品”日益受到消费者的欢迎,不断走向国内外大市场,这就带来一个问题,云南有着如此优质的好东西,要如何才能卖出一个好价钱,让物有所值甚至物超所值呢?

点评:

一段时间以来,似乎大家都承认云南有好产品、好东西,但因为大多停留在粗加工层面,导致产品附加值不高,难以实现应有的经济效益。随着云品从量到质的不断提升,大家逐渐意识到,好产品要卖出好价钱,要打开更大的市场,还需要用工业化思维干好现代农业的活。

首先是不断创新农业生产经营体制,导入新型农业科技改变传统的农业种养模式,实现云南农业规模化、产业化、精准化发展;其二,聚焦我们的农业特色产业进行延链、补链、强链,形成“生产+加工+科技+营销+品牌+休闲旅游”一二三产业融合发展新业态。当然,最重要的,我们要不断加强云南高原特色现代农业的品牌建设工程。要持续完善农村基础设施建设和农产品产销对接体系,打造一批叫得响、叫得硬的“土字号”“乡字号”产品品牌,“互联网+”农业品牌等,让品牌建设更好地助力乡村振兴。

(据《云南日报》)

## 别让“山寨维修”扣了品牌的分

进入酷暑季节,家电维修迎来旺季,不少消费者遭遇“山寨维修”,不仅家电维修不好,还蒙受经济损失。专家表示,随着家电产品质量提升,正规家电维修业务减少,家电维修“正规军”萎缩,导致大量市场被“山寨维修”攫取。

消费者苦“山寨维修”久矣!小病大修、小件大换,上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜,家电维修后维修各种“花式套路”让消费者很“受伤”。尽管消费者投诉多多,从“3·15晚会”到消协组织等,已多次曝光家电维修乱象,但是乱象仍屡禁不止,积重难返。更有甚者,据媒体报道,有的正规品牌也搞“山寨维修”,家电维修代理商在卖给消费者产品时,会附上官方维修号码。但家电维修出了问题,上门的却是“山寨维修”。家电维修有如此多的坑,也难怪有的消费者更喜欢“以换代修”。这可不一定真的是消费观念发生了变化,那些习惯“以换代修”的消费者,其中又有多少是因为维修不便,才不得不被迫选择换新呢?

为什么家电维修行业如此“重售出,轻售后”?论及原因,专家所说的家电产品质量提升、正规家电维修业务减少,这些固然都是正规品牌厂家维修市场萎缩的客观原因,但并非家电维修企业将维修业务拱手让于“山寨维修”的充足理由。

质量是品牌的生命线。消费者对产品质量的要求,贯穿于生产、销售和售后全链条,任何一个环节掉链子,都会对品牌的美誉度构成伤害。“山寨维修”看似与厂家无关,但究其根源,正是因为正规维修忽视了消费者这方面的需求,对消费者的维修痛点视而不见造成的。在“山寨维修”猖獗的当下,谁能主动改变“重售出、轻售后”的现状,为消费者提供包括维修在内的优质售后服务,一定会成为品牌形象的加分项,为企业带来正向收益。而那些收缩售后维修,对消费者合法权益置若罔闻的商家,长此以往,势必消费者也会用脚投票。

(据《广州日报》)

## 推动医养结合 让老年人更有获得感

推进医养结合,是优化老年健康和养老服务供给的重要举措,是积极应对人口老龄化、增强老年人获得感和满意度的重要途径。最新发布的《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》,直面难点堵点问题,推动医养结合,让老年人更有获得感。

国家统计局数据显示,我国60岁及以上人口达2.67亿。满足老年人多层次服务需求,事关百姓福祉。指导意见专门强化了医养结合的社区基础服务设施建设。比如,在社区和乡镇,有条件的卫生院、敬老院等要利用现有资源,内部改扩建一批医养结合服务设施。

针对一些地方存在的部分医疗机构提供医养结合服务动力不足等问题,指导意见从完善价格政策、加大保险支持、盘活土地资源、落实财税优惠等多个维度完善支持政策。这一系列实招硬招,既扩大增量资源供给,也盘活存量资源,有利于各地区、各部门在贯彻执行国家政策时,因地制宜把当地现有资源条件转化为发展的有利条件,激活初始动能,更好实现“上下联动”。

多渠道拓展专业人员“供给量”,是化解我国约4000万失能、部分失能老年人“养老焦虑”的关键所在。指导意见要求加快推进医疗卫生与养老服务紧缺人才培养,公立医疗卫生机构在内部绩效考核时,对完成居家医疗服务、医养结合签约等服务较好的医务人员给予适当倾斜,并提出通过开展急救救助和照护技能培训等方式,提高失能老年人家庭照护者的照护能力和水平。这不仅可以纾解失能老年人长期护理保障不足问题,为他们提供更加专业化服务,也有利于医养结合机构工作人员获得更好待遇,调动他们的积极性,以此推动医养结合向更专业化、职业化方向发展。

(新华社北京电)



### 成效显著

党的十八大以来,我国组建医联体1.5万个,推动相关优质医疗资源扩容下沉;居民个人卫生支出所占比重下降到27.7%……这是记者7月22日从国家卫生健康委新闻发布会上了解到的。

新华社发

## “挣最多”与“花最多”释放的积极信息

上半年居民收入和消费数据出炉了。国家统计局日前披露了31个省市区2022年上半年居民人均可支配收入和居民人均消费支出数据。数据显示,上半年不管是收入还是支出,北京都是最多的。

今年上半年,包括北京在内的部分城市再次遭遇疫情冲击。疫情期间,部分行业人群的收入不免受到疫情影响,但数据显示,上半年北京全市居民人均可支配收入39391元,同比增长3.3%,逼近4万元大关,为全国最高。

人均可支配收入反映了一个城市居民整体收入水平。以北京为例,上半年“挣最多”意味着居民工资性收入、经营性净收入、财产性净收入等统计之后,位居各省份“居民收入榜”第一名。疫情背景下,这一成绩值得肯定。

当然我们要清醒看到,“挣最多”是一个平均数,掩盖了不同人群之间的收入差距。而且,北京上半年居民收入增速较一季度有所放缓。不过,“挣最多”仍反映了北京经济的强大韧性与活力,

以及相关政策取得积极效果。

人均可支配收入也是消费开支的最重要的决定性因素,即居民收入越多才有可能花得越多,花得越多反映出居民生活水平越高。由此而言,“挣最多”为“花最多”奠定了坚实基础,“花最多”则与“好生活”存在相关性。

数据显示,上半年北京全市居民人均消费支出21035元,同比下降2.5%。虽然同比下降,但是这一支出水平位居全国榜首。这说明北京居民既能挣钱也能花钱。“花最多”与居民经济安全感、消费环境、消费政策等有关。

央行日前公布的储蓄数据也引起关注。上半年人民币存款增加18.82万亿元,其中,住户存款增加10.33万亿元,比去年同期的7.45万亿元增加了2.88万亿元,创下历史新高。

在此条件下,“花最多”说明不少北京居民“有钱也敢花”。为何“花最多”?原因之一是北京居民在经济方面的安全感更强,对受疫情冲击的北京经济增长有信心,因而“挣最多”就“敢消费”,而不是基于个人收入预期、未来生活保障等考虑,尽可能把钱存起来。

原因之二与北京消费环境有关。无论是疫情期间保供稳价,还是疫情后优化消费环境,都为居民“愿花钱”“敢花钱”创造了有利条件。其中,6月以来面向在京消费者发放绿色节能消费券、餐饮消费券等,对“花最多”起到支持促进作用。

当居民“花最多”,自然对城市经济起到拉动作用。消费作为拉动GDP的“马车”之一,作用越来越重要。上半年北京GDP同比增长0.7%,在疫情冲击下保持正增长,显然与消费的贡献关系很大,应为居民“花最多”记一功。

综上所述,上半年“挣最多”与“花最多”彰显北京城市经济活力。其中,“挣最多”是经济潜力、韧性、质量的折射;“花最多”是信心、预期、安全的反映。有上半年为基础,下半年在稳增长、促消费推动下效果更可期。(据《北京青年报》)

## 强化粮食供应链韧性

近日,国家统计局公布了关于2022年夏粮产量数据的公告,我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础。当前,全球粮食安全形势严峻,为避免外部动荡向国内粮食市场传导,中央一号文件将稳定粮食生产和重要农产品有效供给放在突出位置,以稳产保供的确定性应对外部的不确定性,以强化粮食供应链韧性保障国家粮食安全。

粮食供应链包括从粮食生产、加工、储备、进出口到消费各环节,其整体韧性取决于参与主体间连接的韧性。我国粮食供应链上有上亿个农户和数万家中小农业企业。随着城镇化发展与“北粮南运”产销格局逐步形成,粮食供应链不断延长,关键节点持续增多,面临的气候变化、流通不畅和

贸易受阻等压力加大,强化供应链成本增加。需要根据供应链特征,在韧性与效率之间寻求效益平衡。

首先,应走出“单一化、规模化才能高效化”的误区。事实上,具有多元性和包容性的食物体系能够更好地应对多重冲击。传统粮食供应链有着靠近产区、供应链较短的优势,而现代型供应链物流跨度大,地理覆盖更广,更容易抵御长期压力。将整合供应链作为应对压力的缓冲器,可为我国粮食供应提供多种可能。

其次,提升公共基础设施完备度,以农业社会化服务促进融合发展。支持北方粮食主产区改良和匹配抗旱性品种、完善区域农业高效节水综合技术体系,以应对气候变化、提高粮食产量。在有条件地区试点建设集采购、储存、质量控

(据《经济日报》)