

我们有充足理由对中国经济保持信心

国家统计局7月15日公布的数据显示,今年上半年中国国内生产总值(GDP)同比增长2.5%,其中,第二季度GDP同比增长0.4%。在俄乌冲突与新冠肺炎疫情等超预期因素的冲击下,我们经受住了考验,实现了正增长,稳住了经济大盘。这是相当不容易的,中国经济再次展现出强大韧性。

从上半年的整体趋势看,不难发现,1、2月份经济表现亮眼,3、4月份受到猛烈冲击,5、6月份逐渐企稳回升态势,经济走势呈现V型状态。其中,外贸、制造业等领域实现了超预期增长,新能源汽车、太阳能电池产量大幅提升。同时夏粮生产丰收,在粮食危机阴影笼罩世界的情况下,有利于保障我国粮食安全、规避风险。这些都表明困难是暂时的,中国经济强大的内生动力将继续发挥作用。

中国经济能在异常困难的状况下“V”过来,除了有中国经济的内在韧性,更是党中央、国务院及时推出一系列扎实稳经济政策的明显成效。换句话说,这也是中国经济治理能力的体现和证明。“内在韧性”和“治理能力”,正是我们评估和判断中国经济现状及前景的两个最关键因素,是让我们保持信心和乐观的强大底气所在。

乐观决不等于回避问题,盲目乐观决不可能披荆斩棘。摆在中国面前的路并不平坦;世界经济复苏仍脆弱乏力,大范围的滞胀风险上升,国内疫情仍零星发生,内需不振和供给冲击交织,结构性矛盾和周期性问题叠加,市场主体经营仍比较困难,经济持续恢复基础不稳固等,都对中国经济接下来的发展提出挑战。如何

为经济全面复苏注入信心和动力,特别是在稳就业、稳物价、激活市场主体活力等方面加大发力,还面临着严峻考验。对此,党和政府都有着清醒深刻、实事求是的认识,并有积极稳妥的应对之策。

值得一提的是,近年来,中国一直坚持实施稳健的货币政策,为应对超预期的新挑战、新变化留下了充足的政策空间和工具储备。而15日发布的数据显示,高技术制造业增加值同比增长9.6%,快于全部规模以上工业6.2个百分点。经济结构进一步调整优化,必然会增强中国经济的韧性和生命力。

最近在舆论场上引发关注的河南部分村镇银行爆雷、一些楼盘烂尾等事件,已经引起相关部门的高度重视,相信其风险会得到有效控制。它们是经济发展中

积累的长期问题,但在最近集中爆出,说明经济转型期叠加短期困难,容易让这些问题的集中暴露出来。最近的各种情况更加说明,疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这三者缺一不可。

中国经济潜力足、韧性强、活力强的基本特点没有变。与世界其他主要经济体相比,中国的“麻烦”更多是短期的、突发性的,同时中国制造业大国的地位更加稳固,这增强了我们抵御风险的能力。

最重要的是,在党中央的坚强领导下,集中精力办大事一直是中国的显著优势。我们既然确认了问题,也有强大的决心和明确的路径,就一定化解困难。未来还会有风雨,但只要全社会勠力同心,就没有爬不上去的坡、迈不过去的坎。(据《环球时报》)

“土得掉渣”背后的情怀

在大学毕业季和招生季的“流量大赛”中,中国科学院大学和云南农业大学脱颖而出,成为当下“顶流”。前者凭借一张“麦田里的毕业证”,后者凭借一纸“招生简章”走红出圈。两者一庄一谐,但都拥有一个共同的特征——“土得掉渣”。

点评:

“土得掉渣”固然让人眼前一亮,但中国科学院大学和云南农业大学被人记住的原因,还在于它们唤起了人们心底的一种情怀。这种情怀不但唤起人们对历史的追忆,也触动当下的忧患。农业不仅关乎我们民族的来路,也关乎一个人口大国生存发展的根基。要从整体上改变基础产业发展不够充分的现状,还有赖于国家在宏观层面上优化顶层设计,使行业产业结构布局更加合理,使人才和资源的流动配置更加优化。只有持续引导优秀人才和优质资源流向基础产业,才能实现科技创新、产业转型和行业升级。(据《广州日报》)

工位摄像头“一装一拆”该摒弃“监控思维”了

“这是一对一精准防止摸鱼?”据媒体报道,深圳某公司办公室在每个工位上都安装了一对一监控摄像头。网传图片显示,摄像头可以清晰拍到电脑屏幕画面。该办公室所属的物业表示,该办公场地从事游戏研发。

日前,涉事筹建方合伙人之一林先生回应称,目前公司尚未注册,没有具体名称,还未开始招聘员工和开展业务。在办公公共区域安装摄像头的初衷,是防止游戏在发行之前泄露,监控内容也不会用于其他用途。但因为引起了网友误解,目前工位一对一摄像头已经拆除。

工位摄像头“一装一拆”之间,引发了社会广泛关注。究其原因,人们还是对无限逼近的摄像头感到诧异。试想坐在桌前的员工,一举一动都被专属摄像头“尽收眼底”,这种被时刻监视的状态,无疑令人感到冒犯和不安。

虽然涉事方已经拆除了摄像头,但也透露出一些用人单位对员工管理还停留在“监控思维”层面。近年来,由企业“监控员工”引发的争议不在少数,无论是安装软件监控员工离职动向,还是要求员工下班发手机应用消耗电量截图,都一再刷新公众对于一些公司粗暴管理员工的认知。

要知道,技术进步,从来不是为了让人更加“不自由”。进入大数据时代,一些用人单位管理技术手段不断升级,从网络后台扩展到摄像头,“神不知鬼不觉”就能轻松掌握员工“行踪”。但这种管理思维,已经落入了对员工实施“全方位监控”的怪圈。

我国民法典明确保护个人的隐私权。《个人信息保护法》更是明确规定,收集、处理个人信息应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式,不得过度收集使用个人信息。

所以,无论是明显的“摄像头”,还是员工难以察觉的“监控软件”,用人单位都不能滥用,应该明确其使用目的和使用范围。此外,更要警惕用人单位以防止员工“摸鱼”、“泄密”等理由,就“任性”越界,侵犯员工个人隐私。(据《新京报》)



推广难

今年以来,京津冀等多地陆续发出在网络餐饮外卖配送中推广使用“食安封签”的倡议或通知,通过胶条封口等方式,为外卖食品的“最后一公里”加一道“安全锁”。记者近期采访发现,“食安封签”的出现令消费者拍手称快,但推广并不顺利。“谁牵头”“谁出钱”“谁监管”等问题给餐饮从业者带来了持续困扰。

网络脏手不准伸向未成年人

搜索引擎中的广告引流乱象被诟病已久。日前,南都大数据研究院对8款常用搜索引擎开展实测,结果发现,360、神马等多款搜索引擎中,一些特殊关键词的搜索结果均受到了不同程度的干扰,有的置顶与结果无关的广告,有的甚至出现低俗信息、不法链接引流的现象。

而最让人不安的是,这些引流乱象中还可以看到伸向未成年人的脏手。在某手机浏览器检索“未成年人”时,结果中置顶的一行灰色字体显示“猜您喜欢:萝莉”,紧随其后的是多条萝莉情趣内衣的售卖链接。搜索“学生”,置顶结果是几条交友App广告,一则广告标题写着“学生一对一视频聊天,合适就见面”,并引流至一款交友软件;另一则广告标题为“学生免费在线看电影看全集”,下方标注“喜欢就约”“在线相亲”,点击则进

入到另一款交友软件下载页面。搜索“儿童”时,出现了“快速怀孕秘诀”的广告标题,引流至某治疗不孕不育的医院。儿童的世界寄存于成人的江湖。可以看出,当在搜索引擎中输入这些与未成年人有关的词汇时,不良信息的误导乃至违法网站的引流是针对两类人的,一是成人,二是儿童。迎合某些有猥琐念头甚至犯罪倾向的成人对“萝莉”的偏好,即便只是引流到萝莉情趣内衣的售卖链接,也是为潜在的不良、恶俗倾向提供了肮脏的土壤。而把学生引流到一些非法网站的“喜欢就约”“在线相亲”交友软件,则直接涉嫌针对未成年人的违法犯罪。

纪伯伦在论及“道路”时说:“来吧,跟着我,因为我是你的未来。”在互联网时代,未成年人接受的教育无疑很大程度上来源于网络。他们对自我的认知,对

社会的认识、对未来的设想,与网络世界密切相关。而搜索引擎,恰恰扮演着“道路”的身份。少年儿童跟着搜索引擎走向一片树荫、一卷诗章、一场旅行,他很可能会有一个诗意地栖息在大地上的未来。但如果跟着搜索引擎被误导到一片沼泽、一卷黄书、一场不轨之约,他的未来将怎样?

有律师从法律层面指出,搜索引擎基于用户所付费用、所携流量多寡等因素,设置诱导用户的算法模型,构成利用算法推荐服务传播法律、行政法规禁止的信息的,违反了《互联网信息服务算法推荐管理规定》,应承担相应责任。如果构成违反治安管理处罚或构成犯罪的,或将面临相应的行政处罚或被追究刑事责任。只要法规真正落到实处,相信肯定会让这些乱推送乱引流的搜索引擎吓出汗来的。(据《钱江晚报》)

“开店”骗局



江苏省南京市公安局近日披露一起涉案金额高达1.4亿元的新型网络诈骗案。涉案团伙以“无门槛开店”为诱饵广撒网,继而以辅导开店之名诈骗“辅导费”,甚至还与被害人签合同。警方抽样调查2000多名被害人,仅1人意识到这是诈骗并报警。新华社发

莫言“寻人”假语录尴尬了谁

言曾多次发微博澄清“非我所作”。这次更是对流传广泛的多篇作品郑重声明:“以上都不是我说的。”还配上了“告辞”的表情包,可见大作家苦这些假语录久矣。

假语录满天飞,很多名人名言被杜撰、被篡改后在网上流行,早已不是新鲜事。不只是莫言,从柏拉图到尼采,从孔子到梁启超、鲁迅、杨绛……古今中外的名人雅士,都被网上编排出的假语录所“害”。诸般情形正如白岩松所言:不仅躺着中枪,行走坐卧都中枪。

前有白岩松,后有莫言,尽管他们都多次澄清,但互联网上这种假托名人

之口的“名言”依然被广泛传阅,甚至成为一种常见的文化现象。人们发现,不管什么样的传播活动,只要用上名人的噱头,顷刻就有了吸引人的眼球。但其实这背后,逃不出蹭名人热度、赚流量变现的功利套路。

令人尴尬的是,大多数阅读者,对生活、情感类的名言语录,出处是否真实并不在乎。生活的酸甜苦辣,尽管是只言片语,能抚慰心灵就够了;而有些思考、大家期待有人说出来,它就以名人之名出现了。也有一些人,仅仅只是出于对名人的膜拜,自己不愿花时间和精力苦读经典,又需要一些与众不同的意见装点谈资,就从

网络撷取一鳞半爪,随手分享,无意间为假人名言的流传推波助澜。

到了最后,很多人发现自己转发的所谓名人名言,其实和“那一个”名人没有半毛钱关系,自己奉为圭臬的“名言金句”,结果竟是被人编造出来的“谎言”,此情此景到底羞辱了谁?这不仅让当初那些迷信权威者尴尬不已,而且让莫言们的署名权受到侵犯。而网络公信力受到的损害,再多的名言佳句都不能抚平。

当然,大作家莫言的话说得客气,“用我的名字,岂不是便宜了我。”但这种便宜,还是不要了吧。(据《钱江晚报》)

辩证看待“菜刀不能拍蒜”

将大蒜放在案板上,将菜刀刀面横过来一拍,结果蒜没拍碎,刀却断了。日前,一知名品牌菜刀因拍蒜断裂引发网友热议。对此,官方客服称,不建议使用这种菜刀拍大蒜、拍黄瓜。

点评:

从科学角度说,“菜刀不能拍蒜”并不离谱。专家表示,有的菜刀使用的钢材硬度高,开刃之后锋利度高,切东西很快很顺手,但这种刀具脆,磕磕碰碰或者拍拍打打就容易断裂。正因如此,有些特别贵的菜刀,如果使用不当,反而更容易断。

但是,针对“菜刀不能拍蒜”,厂家应在保障消费者的知情权和选择权的角度,充分考虑到中国消费者使用菜刀的生活习惯,在商品信息的醒目位置提示消费者:这把刀不能用来拍蒜拍黄瓜。以此切实避免消费者误买、误用不能拍蒜的菜刀,造成不必要的损失甚至误伤。即使没有质量问题,这也是厂家必须承担的安全保障义务,否则,需要承担相应责任。(据《湖北日报》)

让游客“黑名单”真正落地可执行

据媒体报道,日前,北京市文化和旅游局行业信用信息网发布2022年第一批旅游不文明行为记录公布审核结果,共有9例不文明游客事件纳入北京市旅游不文明行为记录黑名单。

点评:

随着各地景区、景点的管理力度不断加大,广大游客的文明素质的不断提高,“文明旅游”已成为社会共识。不过,现实中仍有个别游客“管不住”自己,出现攀树折枝、涂鸦刻字、伤害动物等不文明行为。其实早在2015年,国家旅游局有关部门就设立了游客“黑名单”制度,但从执行情况来看,效果并不理想。究其原因,就是“一处受罚、处处受限”的联合惩戒机制,在实际操作中还存在一定难度。

随着智能技术的不断发展,部门间“信息壁垒”的不断打破,部门间联动早已没有了技术障碍。这就要求相关部门尽快完善机制、细化规则,比如引入面部识别技术,完善入园预约、实名登记制度等,让惩戒真正能落地、可执行。只有让不文明者感受到“黑名单”的震慑作用,才能有效引导广大游客遵守规则,养成文明旅游的好习惯。(据《今晚报》)

银龄讲学计划:让农村娃接受更好教育

教育部办公厅、财政部办公厅日前印发《关于做好2022年银龄讲学计划有关实施工作的通知》,将在义务教育阶段招募5000名退休教师,前往县镇和农村学校工作。

点评:

孩子的教育关系到祖国的未来,欠发达地区孩子的教育更关系到巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接。支持优秀退休教师老有所为,让农村娃接受更好教育,是实实在在的民生工程。优秀退休教师到农村讲学,靠的是奉献精神,但也要为他们提供必要的物质保障。对于表现优秀的老教师,更应按照有关规定给予表彰奖励。优秀退休教师发挥余热令人敬佩,更希望这种示范产生辐射效应。推进乡村振兴,需要更多有志青年积极投身新农村建设,用所学知识实现自身价值,将理想抱负融入党和国家伟大事业中。这也是教育强国的根本目标。(据《光明日报》)

期待更多环卫机器人“上岗”

近日,在广州市荔湾区上下九步行街,一场特殊的“人机对战”比赛正在上演。原来,荔湾区城管部门在上下九步行街启用了一台无人驾驶清扫车,测试它和环卫工人谁扫得快。开局仅几分钟,“环卫机器人”就把环卫工人远远甩在身后,扫过的地面干净整洁。

点评:

有了无人驾驶清扫车,不仅大大提高了清扫路面的效率,更是降低了环卫工人的劳动强度。虽然它有一定的局限性,但不管怎么说,它是不怕热的,即使是40度的高温也能正常工作,有效降低了环卫工人的劳动强度。

或许有些人担心环卫机器人“上岗”,不是抢了环卫工人的“饭碗”?其实大可不必担心,环卫机器人毕竟是机器,还是要靠人来操作和管理的。就目前实际情况来看,环卫机器人的存在只是降低了一些环卫工人的劳动强度。若要从长远和发展眼光看,随着社会进步和科技发展,环卫工人会越来越多,城市卫生机械化作业越来越普遍,这并不是环卫机器人抢了环卫工人“饭碗”,而是对环卫工人在文化和技术方面提出了更高要求。期待更多环卫机器人“上岗”,从而更多降低环卫工劳动强度。(据《劳动午报》)

宁夏金谷拍卖行拍卖公告
中国拍卖行业协会AA企业
受委托,我将于2022年7月26日15时在我行拍卖厅(位于银川市金凤区通达南街576号顺和城四期45号楼301室)进行公开拍卖,房屋建筑面积261.26㎡,参考价120万元。
标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人也可自行前往查看,有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳5万元保证金并持有有效身份证明与我行办理竞买手续。
公司地址:银川市金凤区北京中路51号财富金融中心B座13楼 联系电话:0951-6986816