

# 世界紧绷的弦是时候由G20机制松一松了

■快评■

二十国集团外长会日前在印尼巴厘岛举行，粮食、能源危机等紧迫议题是本次会议的焦点。在俄乌冲突背景下，地缘政治毫无疑问对G20形成了侵蚀。美西方国家之前放风称对待俄罗斯不能“一切照旧”，甚至一张会后“全家福”合照都不在预先设想范围内。这些“场外因素”，都更加凸显出保证G20主题和议程不被带偏的必要性。

俄乌冲突的外溢影响正在世界不同地区传导。就在G20外长会举行的这两天，联合国机构连续发布相关报告，警告全球粮食和能源价格飙升在短短三个月内已直接导致发展中国家7100万人陷入贫困，目前全球有45个国家需要来自外部的粮食援助。这些足以显示问题的严重性和紧迫性。

探讨如何缓解脆弱国家的极端困境，尽快稳定全球粮食和能源市场，这原本应是G20的主题，也是那些深陷危机的国家对G20的期待。但遗憾的是，这次会议未能发表联合公报。美联社称，发达国家与发展中国家产生了严重分歧，在俄乌冲突以及如何应对其全球影响上未能达成一致，这让“未来合作的前景变得不确定”。

世界当前遇到的“大麻烦”，正需要各成员国在G20这个平台上大家商量着来解决。西方媒体称俄乌冲突将G20划分为所谓“挺俄”和“反俄”两个阵营，但这也从另一方面提醒西方，有必要从G7和北约的小圈子里走出来，听一听不同声音，跟其他大部分国家的真实关切对象。

美西方一些国家之前曾要求主办国印尼把俄罗斯“踢出G20”，还曾以会中退场相威胁。此次外长会各成员最终能坐到一起，体现了一种应有的理性。要G20完全绕着俄乌冲突走并不现实，世界也不能永久困在因俄乌冲突产生的对立当中。美西方现在像发牌员一样，把粮食危机的责任“发”给俄罗斯，把债务危机的责任“发”给中国，这是逃避责任、耍地缘政治的算盘，总有一天会反噬自身。

无论是从道义责任还是现实能力而言，美西方国家都应该做得远远比现在更多。它们带到G20会场的，不应只有争执，而应有解决问题的方案。比如，发达国家理应在为发展中国家减轻债务负担方面发挥更大作用；再比如，华盛顿应该用更多金融手段帮助发展中国家摆脱困境，而不是把精力放在在栽赃抹黑别国制造所谓“债务陷阱”上。

G20平台在应对2008年金融危机时发挥了重要作用，现在世界再次面临动荡，是让它再次发挥应有作用的时候了。中国先后提出了全球发展倡议和全球安全倡议，呼吁摒弃冷战思维、反对单边主义，不搞集团政治和阵营对抗。这既是郑重的倡议，也是理性的声音。没有安全，发展无从谈起；没有发展，安全更是无根之木。正如联合国秘书长古特雷斯所说，没有一个国家能够单独解决当今世界面临的挑战，世界比以往任何时候都更需要多边主义。

世界的弦已经被绷得太紧太久，是时候给它松一松了。这需要集体理性，更需要共同行动。（据《环球时报》）

## 学习类App亟待正本清源

眼下，一些包含色情暴力、诱导广告的学习类App给学生的暑期“线上生活”带来隐患，一些学习类App甚至“挂羊头卖狗肉”，介绍里写着“猜成语、涨知识”，打开却是网络游戏，且无须实名即可登录、充值……

点评：

我国广告法明确禁止这类涉黄涉暴广告出现。未成年人保护法同样有着相关规定，以未成年人为服务对象的在线教育网络产品和服务，不得插入网络游戏链接，不得推送广告等与教学无关的信息。提供学习类软件下载的平台，须切实负起责任。平台方应当履职尽责，发现问题App及时下架处理，以保障未成年人拥有良好的学习环境。此外，治理学习类软件乱象离不开社会共治。受访专家就表示，“保障未成年人身心健康不仅体现在学习类App的监管方面，更应该提升全社会的意识，营造‘问题App人人喊打’的局面，从根本上保护未成年人。”（据《广州日报》）

## “生鲜灯”不能游离于监管之外

原本颜色发白的猪肉，经暖红色灯光照射，变得光鲜亮丽……这种通过调整光照颜色让食品看起来更“新鲜”的灯已在业内被称作“生鲜灯”，近年来在各大商店超市、生鲜市场上运用相当普遍。记者在福建省多家商店超市、农贸市场调查时发现，商家基本都在生鲜区域使用了这种“生鲜灯”，有的还分别对肉类、海鲜、果蔬等使用了不同颜色的“生鲜灯”。

目前我国法律法规并未禁止使用“生鲜灯”，在法无禁止即可为的条件下，判断商家是否构成欺瞒行为的关键是商家所售商品是否合格。如果商品质量合格，只是利用“生鲜灯”作为辅助营销手段，这种情况并不违法。比如，如果肉类质量本身没问题，无变质、变色、变味情况，未以次充好，来源正规，有相关票据，且按照要求经过检验检疫，那么，商家用“生鲜灯”给肉品“上色”，就不能算作欺瞒。在这种情况下，即便消费者在购买后觉得有色差，也无法要求商家退货或赔偿。

不过，“生鲜灯”的照射能显著美化商品的色泽和新鲜度，对一些消费者尤其是老年消费者，可能造成一定误导。现实中，也确实有被“生鲜灯”误导，购买了不新鲜商品的案例。因此，一方面，消费者对使用“生鲜灯”的商家应提高警惕，比如，在“生鲜灯”和自然灯光下对比观察商品的颜色，不受灯光干扰，采用多看、多闻等方式，仔细辨别商品品质。另一方面，相关部门也要重视“生鲜灯”的滥用问题，引导商家适度规范使用。消费者权益保护法规定，经营者应当保证其提供商品的实际质量与表明的质量状况相符；经营者应当向消费者提供真实、全面的信息。如果使用“生鲜灯”并非仅为提高卖相，而是给商品“遮丑”，就违反了该规定。市场监管部门在日常执法检查时，除了重点检查食品来源、检验检疫合格证明等与质量相关的事项，还要检查有无利用灯光为产品“遮丑”的行为。（据《北京青年报》）

**暑期免费体育培训**

长沙市中小學生自7月11日起可免费參加體育培訓

活動時長40天

记者从长沙市体育局获悉，长沙市中小學生自7月11日起可免费参加11项体育培训和游泳，活动时长40天。

据介绍，免费培训包括2个冰雪项目（滑雪、滑冰）、6个球类项目（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球）、3个新兴项目（棒球、击剑、攀岩）。每个项目安排6期，每期安排5天，每天培训时间2小时以上。

新华社发

## 捉拿“价格刺客”需监管亮剑

记者日前从广州市市场监督管理局获悉，全市市场监督管理部门近日开展“雪糕明码标价”专项执法行动，出手整治雪糕销售市场不明码标价、标价混乱、价格欺诈骗等问题。

点评：

《明码标价和禁止价格欺诈规定》强调，经营者在标价时应当做到真实准确、货签对位、标识醒目。也就是说，明码标价并非标了价就行，必须让消费者一目了然。要切实保障消费者合法权益，需要监管部门及时亮剑，就像此次捉拿“雪糕刺客”一般。一方面，要畅通消费者举报渠道，强监管，严执法，让“价格刺客”不敢再有侥幸心理。另一方面，亦要在“他律”的基础上，推动商家加强自律。广州已根据《明码标价和禁止价格欺诈规定》制定了最新《价格提醒告诫函》，并派发给相关经营者，督促其诚信经营、价格自律。总之，唯有监管部门、消费者及商家等多方齐发力，共同营造更加透明、更为诚信的商业环境，所谓“价格刺客”才能无所遁形。（据《羊城晚报》）

## 暑期报班要理性

进入7月，各地中小學生相继迎来暑假。记者在采访中调查发现，各类兴趣班，夏令营成家长孩子“充电”的热门选择。中山市消委会特别提示家长，暑假是各类学习、艺术培训的消费旺季，建议家长在报班前，先与孩子充分沟通，谨慎选择、理性报班。

点评：

在暑假报班上，家长一定要理性。这个理性，首先表现在尊重孩子的兴趣爱好上。无论是纯兴趣的舞蹈、游泳、足球、篮球等课程，还是各类主题夏令营，都要在和孩子充分沟通的基础上作出理性选择。暑期报班的理性，还表现在数量上。虽然并非学科类培训，但一些家长，还是有过多的焦虑，希望孩子在各方面都能表现更优秀。因此，会为孩子报更多的兴趣班，每一个都不愿放弃，每一项都想让孩子学习。结果，一个暑假下来，孩子很累，家长也很累，要奔波于各个兴趣班接送孩子，还得承担一大笔报班费用。如此高强度强化，效果如何，恐怕很难如人意。所以，暑期报班，在精而不在多，忽略孩子的感受 and 实际需求，意义并不大。（据《中山日报》）

## 国考补录向应届生倾斜 释放公共善意

国考补录开始报名了。据报道，记者从国家公务员局获悉，中央机关及其直属机构2022年度补充录用公务员报名从7月10日8时起开始。本次补充录用共有14个部门参加，计划招录5182人，其中3800余个计划招录应届毕业生，这意味着此次补录有超过七成的招录计划面向应届生。

2022年高校毕业生达到1076万人，创历史新高。做好应届毕业生就业工作，可谓是今年“稳就业”的重头戏。而补录被称为公务员考试“最后的上岸机会”，今年国考补录计划将超七成岗位投向应届生，再次显示了国家政策对于促进高校毕业生就业的引导和示范价值。

事实上，考虑到应届生就业的严峻形势，如前所述，今年国考招录本就更加注重向应届生群体倾斜。如计划招

3.12万人中，就有2.1万个计划专门招录应届毕业生。此次补录环节有超七成的招录计划面向应届生，实际是进一步兑现国考招录“向应届生群体倾斜”的公共善意。

高校毕业生的就业质量，不仅关系到他们个人的价值实现，还攸关万千家庭的幸福。因此，最大程度减少“毕业即失业”现象，让应届毕业生实现充分就业，得到国家的高度重视。人社部明确要求，要坚持把促进高校毕业生就业作为就业工作的重中之重。

在挖掘市场吸纳高校毕业生就业的潜力之外，稳定公共部门岗位规模，也是促进应届生就业的一个重要方面。今年5月，国务院办公厅发布的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》就明确要求，明年两年要继续稳定机关事业单位招录（聘）高校毕业生的规

模；支持承担国家科技计划（专项、基金等）的高校、科研院所和企业扩大科研助理岗位规模……

值得注意的是，稳定公共部门岗位规模，并在岗位招录上多向应届生倾斜，在当前高校毕业生就业压力高企的背景下，不仅是实实在在地增加高校毕业生的就业机会，同时，公共部门的促就业政策也具有鲜明的导向价值，有利于给其他吸纳就业的主体，如国企、民营企业等作出示范和表率。

当前，我国经济正进入恢复通道，这在客观上有利于就业蓄水池的壮大，为包括高校毕业生在内的各个群体就业提供更多的机会。在此基础上，再辅之以各项公共政策的靠前、精准发力，相信就业形势一定能够企稳回升，进而助力我国社会经济持续发展。（据《新京报》）

## 直播唱歌遭遇索赔到底冤不

近日游戏主播PDD在直播中唱了《向天再借五百年》，被原作者起诉要求赔偿10万元，引发网友热议。

点评：

歌曲的作词人、作曲人等创作者对歌曲享有相关著作权。只要人们在使用他人作品时没有营利情形，都可以“合理使用”而不必担心遭遇索赔。一旦有营利情形性质就发生了变化。一些主播在网络平台唱歌或播放歌曲时显然不是为了自己或朋友欣赏，而是用于吸引流量、赚取关注和打赏，这已经不是合理使用而是侵权。该主播仅因唱了一首歌便遭遇高额索赔事件，虽然尚未尘埃落定，但已足以引起大家的警惕。在从事以营利为目的的直播时不宜“想唱就唱”，随意翻唱他人歌曲，否则就可能面临索赔。网络主播和直播平台也是文化产业的从业者，更应重视知识产权，具备知识产权付费意识。大流量主播当典型，也是一个很好的普法教育。（据《今晚报》）

## 便民服务不能冷下来

很多小区、单位设置“便民服务站”“便民服务站”，摆放消毒棉、老花镜、放大镜等便民物品，为广大群众提供了高效便捷的服务。然而，有一些小区、单位却把“便民服务站”“便民服务站”当摆设，有的甚至只因赢得领导一句“不错”，就束之高阁了。领导一走即恢复原状，甚至开水瓶里倒出来的都是冷水，彻底冷了群众的心。

点评：

“便民服务站”“便民服务站”是基层为民服务的窗口，是基层营造良好服务的新阵地，理应发挥其功能。要改变便民设施未便民的情况，需要基层干部转变思想意识，树立群众路线，真正本着以人为本的原则，建设好、完善好便民设施，补充必要物资，定期进行检查检修。要问计于民，通过走访调研，倾听人民群众的诉求，合理布局设置建设，完善服务功能，让便民服务站活起来，真正便民利民惠民。（据《云南日报》）

**网络直播行为规范**

专业类网络直播

专业类主播需“持证上岗”

近日，国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络直播行为规范》。其中，对于专业类主播应取得相应执业资质的要求引发关注。

这个行为规范明确，对于需要较高专业水平的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。新华社发

# 发挥消费券提升信心效用

消费是经济增长的基础，是经济的主要拉动力，也是当前推动经济运行回归正轨的重要发力点。为了对冲新冠肺炎疫情对消费的影响，不少地方政府日前推出了消费券。这对于进一步稳定消费预期、巩固提高消费信心具有重要的意义。

国家统计局数据显示，今年4月份消费者信心指数降至86.7%。中国人民银行公布的《2022年第二季度城镇储户问卷调查报告》显示，2022年二季度，倾向于“更多消费”的居民占23.8%，比上季度增加0.1个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占58.3%，比上季度增加3.6个百分点。消

费预期转弱，是宏观经济运行面临的一个重要挑战。

因此，消费券的发放是有必要的。数据显示，2021年社会消费品零售总额排名全国前10的城市从今年4月份开始，至今共发放近70亿元的消费券。应当说，这些消费券对拉动消费发挥了重要作用。有调研显示，消费券的杠杆率达到了3.4至5.8，也就是1元的有效消费补贴可以带动3.4元至5.8元的新增消费。消费稳，则市场稳。

要稳定消费，关键是要稳定消费预期。从消费预期转弱的现状来看，在发挥

消费券短期内稳消费重要作用的同时，需要更加注重用好消费券在改善消费预期中的作用。为此，要对消费券做进一步优化和改进，多管齐下。

首先，要发放更多非定向的消费券。当前不少消费券规定了固定用途，用于特定的消费。从实际情况看，限制用途客观上会影响消费券的核销率。这就需要向居民发放更多非定向的消费券，赋予消费者更大的商品和服务选择权，显著提升消费券的核销率。

其次，要对中低收入群体在发放消费券时辅之以其他的配套措施。现有大

多数消费券要求消费者支付一定的消费额才能享受，这客观上导致了不同收入群体消费刺激的逆向效应。中低收入者是消费倾向最高的群体，为此可考虑针对相关群体发放无消费门槛的消费券。这些特定群体不限制消费金额，可以直接使用一定的消费券，以此稳定和改善中低收入者的消费预期。

再次，要加大服务领域的消费券实施力度。当前我国城乡居民的服务消费复苏还滞后于商品消费复苏。为此，可以考虑加大服务领域的消费券力度，把更多的消费券用于服务领域。（据《经济日报》）