理性看待当前国际格局变与不变

已经持续超过4个月的俄乌冲突仍在演进发展之中。这场冲突以及美西方对俄罗斯实施的连续多轮制裁，早已超出地缘政治范畴而产生了国际格局和国际秩序性的影响。在多种复杂因素交织下，当前国际政治、经济、安全和治理格局的变与不变，引发越来越多关注。

第一，国际体系遭遇所谓“信任危机”，但对其改良完善的诉求依然强于破坏重构。在俄乌冲突持久化的冲击下，有关联合国“无用论”、国际法“失灵论”和多边主义“过时论”等论调甚嚣尘上。面对后冷战时期最大的地缘政治博弈，国际社会可能陷入缺乏体系与秩序共识的“大分裂”。与此同时，个别国家大肆推行霸权主义和干涉主义，单方面定义所谓“基于规则的秩序”，导致出现有关体系重构与秩序重塑的激烈辩论。

第二，经济全球化遭遇逆流，但其核心动能和底层基础依旧强劲。俄乌冲突背景下的经济政治化、工具化、武器化趋势，极限制裁、长臂管辖等单边措施的滥用，国际产业链、供应链和价值链的“友岸化”“安全化”重构，普惠性红利的骤降和利益分配鸿沟的增加，导致世界经济复苏步履维艰，也引发有关全球化进入“完结篇”的自我否定。

第三，国家间竞争的冲突性对抗性凸显，但理性思维和底线原则并未突破。在俄乌冲突的刺激下，部分国家的冷战思维、强权政治和霸权焦虑更为突出，利用“同盟体系”对他国进行围堵遏制、以军事手段解决安全关切的冲动显著加剧。例如，七国集团利用“惩俄孤俄”共识谋求在大国竞争中重整旗鼓；欧洲理事会“火速”赋予乌克兰欧盟成员候选国地位，凸显欧盟地缘政治功能的拓展；即将召开的北约峰会不但谋求实质性推进“北扩”，还将在“战略概念”中首次列入所谓“中国威胁”，通过与日韩澳新等亚太国家领导人的高层对话将“同盟安全”触角从大西洋板块伸向域外地区。在此背景下，处于大国博弈夹缝中的中小国家面临越来越大的选边站队压力。

第四，全球安全议程对发展与治理议程形成“压制”，但各国相互依存、共生共荣的结构未变。当前，全球治理的和平赤字更为突出，一些国家对全球性议题的关注正被迫回归安全议程主导下的价值取向。对俄“金融核弹”式的制裁及“卢布结算令”的反制，增加国际货币金融体系的脆弱性。大宗商品价格暴涨导致“超级通胀”。另外，维护能源安全的导向增加了全球气候议程和“零碳竞赛”阶段性目标的不确定性。国际核军控、裁军谈判和战略稳定对话因地缘冲突陷入僵局，各国在深海、外空、网络、极地等全球治理新疆域中的互动也面临停摆风险。

但需看到，各类危机不断显现的背后，恰恰表明各国相互联系和彼此依存的结构难以打破。例如，美欧等国不断加码对俄单边制裁的同时，难逃制裁对自身的反噬。

总体而言，现行国际体系、全球化进程、国家间博弈和全球治理态势在多重挑战影响下呈现出“势变”特征，但维系其运行和发展的基石、动能和结构并未发生“质变”，世界多极化、国际关系民主化的历史潮流没有发生逆转。而在复杂动荡的国际局势中准确识变、从容应变、顺势谋变，则是防范化解外部风险，彰显时代担当的重要基础。

（据《环球时报》）

增加男教师 仅调整招聘远不够

近日，有陕西西安网友通过人民网“领导留言板”建议，在教师招聘中考虑教师队伍性别比例失衡问题，加大对男教师的招聘力度。

西安市教育局则答复称，教师公开招聘计划是由用人单位根据编制空缺情况和岗位需求进行申报，按照教师岗位工作特点，一般不限定性别要求。

该消息引来普遍关注，再次印证了中小学教师性别比例严重失衡已是不争的事实。中小学男老师去哪儿了？这是一个不容回避的现实，也是一个世界性现象，原因复杂。

必须承认，加大对男教师的招聘力度，短期内不失为打破“男教师短缺”局面的好办法。事实上，“男教师制造”长期以来已成弱势。一是女性受教育的公平性增加，成为教师的路上障碍减少，女孩报考师范院校的较多，而男孩报考的人数较少；二是教师选拔方式不利于男性，很多学校招考教师遵循的是一般应试模式，更多的是考查记忆力而较少逻辑思维等。考试这件事作为男生本身并不占优，如果以卷面成绩择优录取，男教师往往会在考试环节就被淘汰。

为了改变现状，去年下半年，新修订的《教师法》规定，在未来的招聘中，除了强制性要求外，还将考虑教师的性别，同时考虑到教师招聘的性别比例。

这种招聘环节的调整，看起来有助于缓解男女性别比例的不平衡，但同时也带来了新问题——诸如今年5月份厦门教师招聘，一位男生笔试成绩20分进入复试，引发了招聘“降格以求，性别歧视”的公平争议，陷入一个顾此失彼的怪圈。这大概率也是西安教育部门对待网友建议回复比较小心的现实背景。

显然，仅在招聘环节做出调整，解决不好中小学教师“阴盛阳衰”问题，社会的视线也不能只聚焦在这一环节上。如何让男女教师比例上升到合理区间，需要漫长的多方面的努力。（据《钱江晚报》）

立法保护

历经三次审议，十三届全国人大常委会第三十五次会议6月24日表决通过黑土地保护法。以“小快灵”专门立法保护“耕地中的大熊猫”，释放了保护耕地、惜土如金的重要信号。 新华社发

反诈利器 记者6月23日从工信部获悉，工信部面向公众推出了“反诈名片”服务，帮助群众有效甄别电话来源，持续提升对电信网络诈骗的预警预防能力。 新华社发

“隔离险”遭遇理赔难的多重警示

受近期新冠肺炎疫情影响，一度销售火爆的“隔离险”最近进入理赔受理高峰期。然而，不少消费者发现，因为不是在中高风险区或无法证明是密接等遭遇了保险公司拒赔。对此，业内专家认为，保险公司在产品宣传时应尽到免责条款的提示解释说明责任，在销售此类产品时，保险公司不应该进行选择性宣传。

所谓“隔离险”，根据相关保险说明，投保人若在保险期内因新冠肺炎疫情被隔离，可在隔离期内享受津贴补助，金额为每天上百元到上千元不等，而投保费用大多不超过百元。因切中消费者害怕因隔离造成经济损失的痛点，加上保费低廉、投保简单、高杠杆率的刺激，“隔离险”近两年来受到了消费者与险企的追捧，尤其是在一些互联网平台爆火。

但随着今年以来疫情多点散发，“隔离险”进入理赔环节，诸多问题也暴露出来，其中以不实宣传、理赔难最为突出。例如，有销售平台宣称“隔离一天就可以获得150元至1000元赔偿”，但实际情形只有特定、少数情况下的隔离才会获得赔偿。多家保险公司因“隔离险”拒赔而被推至风口浪尖，许多消费者吐槽“被保险公司的文字游戏忽悠了”。

保险公司回应称，疫情反复且严峻的程度超出预期，随着符合理赔条件的案件激增，叠加在一定条件下增加的通融赔付，公司在“隔离险”上已赔得一干二净，即便如此还是引来大量消费者控诉。有业内专家也表示，上海、北京等地疫情的出现和反复，让“隔离险”这个本来是小概率的事件连续出现，赔付情形明显增加，险企因而陷入被动的局面。

“隔离险”理赔难的现实，给我们带来多重警示。一方面，保险公司应对突发性社会现象进行准确把握，对不确定因素要有合理预判，从而开发切合实际的保险产品，并做到诚信推广。如果一味利用信息不对称忽悠消费者，不仅容易误导消费者，也会损害整个行业的信誉。好在有关部门和行业已出手规范，要求保险公司在宣传销售产品过程中，不得以欺骗、隐瞒或诱导等方式，对保险产品的保障责任等重要情况作出容易引人误解的宣传。

另一方面，消费者应对“隔离险”等新险种保持理性，不能只想“在家躺赚”而不细究投保规则、保险合同，否则难免被忽悠。业内专家指出，理赔难的一部分原因在于“隔离险”是新险种，存在一些模糊或易混淆的地方，消费者要仔细阅读相关条款，尤其要弄清“保什么、不保什么、如何理赔”等关键问题，认真判断是否符合个人需求，谨慎投保。

当然，对管理部门而言，相应的监管也要跟上。该规范的规范，该整顿的整顿，该叫停的叫停，促进保险公司诚信合规经营，守住对消费者负责的服务底线。同时，也要给予创新保险产品一定的包容，不能不管就乱，一管就死，要为创新型保险提供政策保障。

（据东方网）

■快 评■

在本土阅读中厚植家国情怀

为迎接即将到来的第十四届中山书展，营造全民阅读的良好氛围，由中共中山市委宣传部、中山日报社主办的三场“强国复兴有我——跟着书本研读中山”文化领读活动，将邀请作家、本土学者编辑、本土文化研究专家带领市民走进中山本土读物的世界，探访历史遗迹、古村落、乡村书房、乡村建设之路，了解中山的文化底蕴，阅读城市的变迁。

点 评：

传播学有一个原则，叫做接近性。即地域、文化的相同或相近性，更有利于人们的认知。人们对于本土的乡土文化、历史人物，有一种天然的亲近感。正是因为如此，一些地方的书店，会专门开辟本土历史、文化、人物专柜，满足人们的阅读需求。充分发挥本土阅读的作用，有助于人们了解地方的文化底蕴、风土人情、城市变迁、振兴百态，也能让人们从先贤的经历中感悟先辈的爱乡爱国情怀。

探历史遗迹，寻访古村落，看乡村建设，在本土文化的阅读与实地体会中，一个地方的文化底蕴，历史变迁，会深深地印入每一个孩子心中，成为他们建设家乡、发展家乡、振兴家乡最有益的滋养，也会激励人们奏响“强国复兴有我”的时代强音。（据《广州日报》）

每年毕业季 寒门励志故事为何持续刷屏

每到毕业季，我们总能刷到一些励志故事？近日，在苏州城市学院2022届学生毕业典礼上，刘倍贝作为优秀毕业生代表站上毕业典礼舞台，而她出生不久就被诊断为脑瘫，曾坐着轮椅上大学。前两天，来自四川凉山的彝族小伙阿勒拉哈，跨过重重困难，从农村娃成为哈佛大学博士后的故事，以及同样来自四川凉山的彝族小伙苏正民，讲述自己走出大山的经历，都打动了无数人。

点 评：

我们关注这些优秀毕业生，以及他们的励志、拼搏故事，仅仅是关注她顺利毕业了、他考上博士研究生了、他出国留学研究高科技了……这样的结果吗？只是他们苦难的人生起点和耀眼的人生成就的对比吗？我们关注的，是他们在奋斗拼搏、追求理想的过程中，流露出的坚强意志和不屈精神，是他们身上的品质。励志，依然是一种信仰。眼下，又一批站在人生门槛上的孩子，正面临填报高考志愿。我们上大学是为了什么？希望他（她）身边的亲人师友，都认真思考和回答。 （据《光明日报》）

“零工客栈”值得推广和丰富

河南省洛阳市总工会从3月开始，依托全市范围内户外劳动者爱心驿站，开设“零工客栈”，提供短期用工、临时用工、小时用工等定制化用工“撮合”服务，助力全市复工复产。

点 评：

由于零工的就业形态不稳定，一旦没有工作就没有收入，面临着手停口停的生活压力，所以需要不断地找活做，不敢长时间停歇。零工劳动者最需要的就是工作信息源，很多人没有信息，就在马路边“蹲活”，需要忍受风吹日晒，而“零工客栈”提供了一个信息桥梁，打通线上线下就业服务通道，帮助务工者对接用人单位，更方便找工作，又能为其遮风挡雨，可谓是一举多得，值得全面推广。

随着社会的发展，零工经济将长期存在，且有规模持续扩大、线上线下融合的趋势。如何更好地为零工劳动者提供信息服务，打造更优质的劳务信息平台，解决线上线下零工劳动者的现实需求，则需要引起各地政府的高度重视。而且，不仅是线下劳动者需要对接信息，线上劳动者也面临类似的问题，还有虚假招聘信息、网络诈骗、拖欠工资等问题，也可以通过“零工客栈”来解决。 （据《劳动午报》）

“31条红线”倒逼直播业健康发展

日前，国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布《网络主播行为规范》，明确提出网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中不得出现31种行为。

点 评：

网络直播行业准入门槛较低、收入丰厚，但在“流量至上”错误价值观的诱导下，一些三观不正、素质不高的人员进入网络直播行业，直播内容乱七八糟，直播行业乱象时有发生。一些主播为了博人眼球、吸引流量，把低俗内容视为“流量密码”，不断突破法律红线，让公众特别是广大青少年深受其害。

主播“31条红线”的出台，直播行业监管不断趋严、监管网络不断织密，倒逼网络直播行业告别“流量至上”的错误价值观，有助于提高主播行业门槛，提升主播素质，制作正能量直播内容。这在客观上有利于促进网络直播行业的净化和规范化，推动直播行业持续健康发展。

（据《湖北日报》）

体彩开奖公告
第22162期

排列三 707
排列五 70777

全国中奖情况			
玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	8680注	1040元
	组选6	0注	173元
排列五	直选	72注	100000元

体彩开奖公告
七星彩第22070期
1686994+5

全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	5000000元
二等奖	7注	36888元
三等奖	83注	3000元
四等奖	1365注	500元
五等奖	20597注	30元
六等奖	738637注	5元

本期奖池奖金：269377790.53元

中国体育彩票以责任建设促进高质量发展（下）

此外，通过建立责任彩票培训体系，组建责任彩票讲师队伍，开发形式多样的责任彩票主题课程，以线上线下相结合的方式，对从业人员开展责任彩票培训，不断巩固队伍责任意识，一线销售队伍也在销售过程中越发重视对理性购彩理念的引导，鲜活的例子比比皆是。

一位平时只小额投注的超级大乐透购彩者，突然要买2000多元的复式票，湖北武汉体彩代销者李盛强立马警觉起来，问对方原因。购彩者告诉他，复式票上的数字是自己前一晚梦中的号码。李盛强劝他：“投注这么多是有风险的，购买彩票是娱乐和公益行为，重在参与，不能因为购买彩票而影响到生活质量。”经过一番劝阻，对方听了进去，没再坚持，当期开奖后，那组号码没有中奖，购彩者对他连连道谢。李盛强摆摆手：“没啥，我干彩票，就要对体彩负责，对购彩者负责，对社会负责。”以负责任的态度，合法合规的方式筹集公益金，已成为全国体彩从业者的共识。

回应公众关切 履行社会责任

党的十八大以来，中国体育彩票牢记国家公益彩票定位，牢固树立责任担当意识，深入推进责任彩票建设工作，在为国家筹集公益金的同时，高度重视并扎实推进责任彩票建设，为社会发展承担更多的体彩责任。

自2018年开始，中国体育彩票每年都会发布《社会责任报告》，全面展现体彩在社会回馈、行业约束及自身发展等方面的努力，体彩主动接受社会监督指导，让越来越多的人了解体彩，了解“责任体彩”的概念及其意义。

2021年11月16日，国家体育总局与人民网联合发布《2020年中国体育彩票社会责任报告》，同时31个省（区、市）体彩中心的《社会责任报告》也统一亮相，交出各自的“责任答卷”。这是中国体育彩票社会责任报告首次由国家体育总局联合党媒党网进行权威发布，也是首次以“1+31”的形式进行集体发布，凸显了中国体育彩票责任彩票建设的使命与担当。

体彩连续4年对外发布《社会责任报告》，先后获得了权威机构颁发的责任慈善奖、责任沟通奖及责任管理奖，《中国体育彩票2020年社会责任报告》被权威机构评为4.5星级，处于国内行业领先水平。《社会责任报告》以翔实的内容、坦诚的沟通得到了社会公众的广泛认可。

“计利当计天下利”，作为国家公益彩票，中国体育彩票的自身利益，与所承担的社会责任、社会利益是相一致的。从宣传理性购彩到强调多人少买；从对在售游戏开展责任风险评估，到对重大营销活动进行社会责任评估；从对违规违法行为“零容忍”，到对互联网销售彩票加大查处力度；从重视对代销者的人文关怀，到打造多元化服务的“爱心驿站”；从为公益事业贡献力量，到为疫情防控构筑屏障……这是体彩心中有民、心中有责的具体表现，也是作为国家公益彩票的正确义利观。

未来，中国体育彩票将继续以为民谋利的深挚情怀，不断履行社会责任，更好为社会奉献，推动中国体育彩票在建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的道路上行稳致远，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。 （关 言）