

中国扛住了短痛 美国迎来了长痛

■快 评■

做好公共机构节约文章

彭博社近日报道,在过去四个季度,全球20家增长最快的芯片公司,有19家来自中国大陆。这被认为是中国大陆芯片制造和供应繁荣的体现。大家都知道,芯片产业是美国对华贸易战及科技战最核心的打击目标,也就是中国产业被“卡脖子”的重点部位。但几年下来,它不但没有被击溃,反而展现出了盎然生机。

这样的结果,显然让美对华贸易战的支持者们感到吃惊。当初,他们拿出“割点肉也要掐死中国”的狂妄派头,发起“20世纪30年代以来最大规模贸易战”,让整个世界为之侧目,甚至也唬住了一些中国人。但几年下来,“中国人将先耗尽子弹”的预言没有成为现实,野蛮的打压却倒逼了中国关键产业的成长。

值得一提的是,行业内专家都表达了对美西方舆论“捧杀”的警惕,他们一

方面认为中国的核心技术与美国还存在差距,另一方面对中国化解“卡脖子”困境有着坚定的信心。这种既不自妄自尊大也不要自菲薄的成熟心态,在中国社会已经逐渐成为主流意识,不仅内化于心也在外化于行。

美国对中国发起的经贸及技术打压,虽然给中国经济制造了一些短期困难,但进一步激发了中国人奋发图强的精神力量,形成了对自主创新的强大共识。过去社会上存在的“跪美”“恐美”等错误认知,以及在关键核心技术领域的对外依赖心理,都得到了强有力的矫正。总之,对于贸易战“不愿打、不怕打、必要时不得不打”,中国扛住了短痛,内在韧性也在持续增强。

反观美国,既没有实现压倒中国的战略目标,也没有收获贸易战发动者所期待的经济好处,反而迎来了长痛,一场40年

以来最为严重的通货膨胀,让美国普通民众的生活成本大大提高。2021年,美国汽车制造商因为芯片短缺少生产了700万辆汽车,从而将新车价格推高8%,二手车则涨价40%。这样的局面如果追根溯源,华盛顿违背规律、强行用政治手段干涉中美经贸往来是一个重要原因。

尽管仍有美国政客为发动对华贸易战辩护,声称要让美国人相信中国“对美国构成生死存亡威胁”,但冰冷的现实也在消解虚幻的狂热。如今,那些傲慢的美国精英面对中国时显得更加焦虑,在打压中国上变得更加纠结。也正是在这种背景下,华盛顿最近频繁放出风声,考虑取消部分对华加征的关税,表现出要在对华贸易战上踩一脚刹车的意愿。

但也需要看到,对华理性性并没有真正在华盛顿回归,这也体现在一些政客忽而

狂热、忽而“温和”的机会主义上。换句话说,华盛顿得到了一些教训,但还没有深刻到足以让它痛改前非。虽然多次放风,白宫这两天又传出不会在下周G7峰会前解除部分对华加征的关税。但这种反复的试探,已经难以引起中国人的心理波澜。这种时候,我们就像无意中瞥见了华盛顿想引人注意的花哨表演,手里的活不会停,同时心里提醒自己,做好自己的事才是最重要的。

某种程度上可以说,在美国这一轮对华贸易战中,受伤害最大的是美国在世界特别是在中国社会的商业信用和国家形象。美国要想修复必须拿出更大诚意、付出更多努力。至于把中国当假想敌,美国既选错了对手,也用错了方式。霸权主义最大的对手是大势,谁也不可能拗过大势。

(据《环球时报》)

求职登记小程序 搭建便捷就业平台

为拓宽未就业高校毕业生求职登记渠道,近日,人力资源社会保障部开通2022届未就业高校毕业生求职登记小程序入口,搭建方便快捷的就业服务对接平台。

就业一头连着老百姓的“饭碗”,一头连着经济社会发展。充分使用科技方式,在小程序中搭建就业服务对接平台是促就业政策落地的好抓手。“没有就业只是9亿张吃饭的口水,有了就业就是9亿双可以创造巨大财富的手”。千方百计促就业是保障民生的关键。拓宽求职就业渠道,让供需信息得以最大限度地准确传达,帮助提高匹配效率。政策“组合拳”在发力,落地执行更精准,求职招聘双方都应提振信心,共同促进就业形势向好。

(据《广州日报》)

学生返乡政策 严禁层层加码

暑假临近,大学生返乡将迎来高峰。据6月17日举行的国务院联防联控机制新闻发布会消息,国务院联防联控机制根据新冠肺炎疫情变化,及时调整优化了高校疫情防控政策,支持部分地区、部分高校有意愿的学生有序离校返乡、安全到家。

抗原检测、核酸检测和居家隔离成为保障学生安全返乡、防控疫情传播的有效手段,但有些环节需要加以改善,有些细节之处有待改进。如前些天网上曝光有上海高校学生返回老家时,被告知要自费承担高额隔离费用,引发舆论关注。

面对学生返乡潮,有关部门应考虑具体情形,差异化制定防疫政策。此前国务院联防联控机制综合组明确免除返乡学生集中隔离费用,将其从各地的“自选动作”变成“标准动作”,有助于促进疫情防控政策的统一性和公平性,提高防控措施的精准化和人性化。

疫情考验各地政府的应对能力,服务返乡大学生群体,纾解民生之忧,乃是应有之义。在疫情防控政策设计上,对于返乡学生要多一分理解,多一分耐心,避免“一刀切”或“层层加码”。同时,也要充分尊重学生意愿,对选择留校的学生做好生活服务保障,多予人文关怀。灵活且细化的防疫要求和举措,既最大程度方便了学生返乡,为他们免除后顾之忧之忧,也为当地减轻了不必要的防疫负担。

(据《中国纪检监察报》)

保驾护航



记者6月23日从北京市住房和城乡建设委获悉,近日北京市住建委联合团市委等单位,共同举办毕业季租房服务进校园系列活动。此次活动共筹集约9万套(间)房源,并提供中介费打五折,减租金、免押金等优惠活动,为毕业季毕业生租房保驾护航。

新华社发



发出提示

近日,内蒙古、山东接连发生醉驾导致多人死亡的道路交通事故。公安部交管局6月22日发出提示,当前正值暑期,群众聚餐饮酒、酒吧娱乐活动增多,广大驾驶人要时刻牢记红线、守住底线,自觉做到喝酒不开车、开车不喝酒;亲朋好友间也要互相提醒,坚决劝阻、制止酒驾醉驾。

新华社发

别让付费内推给就业“帮倒忙”

这不仅需要大学生认真对待学业,同时也提醒他们可以早些进行实习体验,丰富求职经历,如此才能够在毕业之时以优质的“敲门砖”为自己赢得更多可能。

近日,有媒体调查了金融行业实习付费内推的市场现象。有学生花了钱却始终拿不到当初约定的岗位,有人连公司门都没进去,甚至付款后就被拉黑。而那些成功被内推进去的学生,也存在被追责的风险。其中一名应届生花费11万元左右购买职业培训课程,获得上海某腰部券商研究所的实习,入职后被安排在类似访客室的小房间1个月,从来没有真正进入公司。

内推是近些年被频频提起的企业招

聘方式之一。由于本身是一种合理的招聘方式,且在一定程度上确实能提高成功几率,加之“熟人好办事”的普遍观念与当前就业压力,内推也就成了一种可以变现的资源,从而被一些中介机构当作商品服务来进行市场交易。

从媒体调查看出,不少付费内推结果并不尽如人意。有法律从业者表示,这一类型交易可能涉嫌违法犯罪,但由于现行法律法规并未明确针对这一类型交易,因而给了部分中介机构可乘之机。虽然中介机构与付费学生之间构成服务合同,若未能达成服务目标,可以进行维权,但对学生而言难度较大。

如何让这一行业规范发展,需要市场监管方完善相应制度机制;如何完善大学生的权利救济渠道,让他们能够有效且便捷地维护自身权益,同样需要纳入制度设计之中。

同时,也给即将步入高校的准大学生和尚无就业压力的大学生群体提个醒:好工作的获得没有捷径。更高几率获得理想职位的青睐,需要从大一大二就开始准备和努力。这不仅需要大学生认真对待学业,同时也提醒他们可以早些进行实习体验,丰富求职经历,如此才能够在毕业之时以优质的“敲门砖”为自己赢得更多可能。

(据《成都商报》)

对高仿旗舰店 露头就打

每逢购物节,各方会更新避坑指南,如假旗舰店名单。在很多消费者认知中,旗舰店是正品的代名词,殊不知旗舰店可能是高仿店铺。如,我们熟知的日本无印良品天猫店铺名称是“无印良品 MUJI 官方旗舰店”,而非“无印良品旗舰店”;美国平价彩妆品牌 ColourPop 并未在国内电商平台开设旗舰店,“ColourPop 旗舰店”却拥有超过85万粉丝;由于存在大量消费者假货举报和售后投诉,月销10万+的“安耐晒”5月30日在抖音被禁……

企业店铺中,旗舰店算是可信度较高的一类了。以天猫为例,企业单一品牌店铺有旗舰店、专卖店、专营店3种类型。旗舰店指以自有品牌或由商标权人提供给企业独立授权的品牌的入驻开设的店铺,若由品牌方直接对店铺进行运营、供货,做好品控不难,若由第三方公司代理店铺运营,店铺主还需要出示代理公司的营业执照以及品牌方认证的开店独占授权书。而专卖店则是普通品牌授

权即可,一个品牌方以同时授权给多家店铺进行销售,有商标授权的专营店可以经营多个品牌,品牌方的质量把控力度相对较弱。其他电商平台入驻规则大体相似。基于这样的认证规则,理论上可以认为,旗舰店约等于品牌官方授权渠道。

而问题是,此“官方”非彼“官方”,消费者想买的可能是“李逵”,实际买到的可能是“李鬼”。就说618购物节前被禁的“安耐晒”,与资生堂旗下防晒品牌 ANESSA“安热沙”(原为“安耐晒”)并无关系。ANESSA进入中国大陆市场时品牌被抢注,后更换名称注册。不知情的消费者很容易被“安耐晒官方旗舰店”误导,更何况店铺产品的包装、名称与“安热沙”高度相似。从店铺认证规则看,“安耐晒”授权“安耐晒官方旗舰店”没毛病,故意误导消费者就不对了,问题根子在于商标抢注。

尤其是尚未进入国内市场的网红品牌,容易被商家抢注并开设旗舰店。也有我国老字号企业进军海外市场,发现品牌

在海外被注册的尴尬情况,其实都是钻了商标地域性特征的空子。遇到这种情况,品牌方或重金买回品牌,或改名字注册,又或者提起商标侵权诉讼。没有提前做好商标布局和保护,任何一事事后维权方式成本都很高。前车之鉴,后事之师。

当下,避免消费者被蒙骗,需要平台发力。不可否认,跨国企业与当地企业的商标权争议孰是孰非,有时很难判断,如美国品牌 AIR JORDAN 历时8年赢得官司,才让中国乔丹体育公司“乔丹+图形”商标被撤。一个品牌投诉另一个品牌商标侵权,平台在拿不准的情况下也不能贸然下架被投诉店铺商品,这是平台治理的难点。但像品牌方已声明未入驻各大电商平台,又或者旗舰店明晃晃“像素级模仿”,平台袖手旁观就说不过去了。最简单最直接的,消费者差评不能无视,大量投诉要及时反馈,维护消费者权益,也有利于平台健康发展。

(据《南方日报》)

热点观点 | 05

虚拟币暴富 梦碎

近年来,我国公共机构节能降碳工作取得显著成效。数据显示,2021年全国公共机构人均综合能耗、单位建筑面积能耗、人均用水量与2012年相比分别下降21.7%、18.8%、25.3%。

点评:

据初步统计,2021年全国公共机构约157.8万家,包括机关、学校、医院、科研院所、文体场馆等,机构的类型多、数量多,涉及用能人员多、建筑面积大。从办公到生活的各个环节,从一度电到一粒粮的每个细节,厉行节约直接关乎节能降耗实效,也被群众看在眼里。推进经济社会发展全面绿色转型,引导践行节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,公共机构应带好头、做表率。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革,需多措并举、久久为功。进一步统筹节能与降碳、经济效益与社会效益,进一步统筹政府与市场,协调推进、形成合力,才能不断提升绿色低碳发展实效。

(据《人民日报》)

虚拟币暴富 梦碎

近日,比特币一路暴跌,至6月19日跌破1.8万美元关口,并探至两年来最低。尽管21日币值小幅回升至2.1万美元附近,但与去年11月6.9万美元的峰值还有差距。

点评:

历史级的亏损率导致玩家损失惨重,事实上多种虚拟货币都不乐观。虚拟货币市场并不是股市,市场主力是叠加了杠杆的短线投机客,任何大起大落都必然引发大量杠杆投机者的强制平仓,导致瞬间血本无归。通胀居高和多国央行加息,导致金融市场避险需求上升,大量资本流出比特币等虚拟货币市场,导致价格下跌。“食得咸鱼抵得渴。”央行早前曾发布公告提醒,虚拟货币交易炒作活动有风险。若有人不顾劝阻,怀揣“暴富”梦入市,就该承担相应后果。

(据《广州日报》)

一处失信处处受限

6月21日,民事强制执行法草案首次提请全国人大常委会会议审议,为切实解决执行难提供专门立法保障。

一边欠债不还,一边花天酒地……“老赖”现象影响司法权威、损害社会诚信,群众对此深恶痛绝。

近年来,失信联合惩戒制度成为我国诚信建设一大亮点。此次提请审议的民事强制执行法草案,通过立法明确对“老赖”的惩戒措施,让其切身体会“一处失信,处处受限”。

点评:

被执行人之所以敢无视生效法律文书,逃避执行甚至公然对抗执行,深层原因是逃债赖债的违法成本过低、社会信用机制失灵、执行威慑机制缺失。草案大幅提升背德失信者的道德、经济和法律成本,挤压被执行人的逃债空间,将对失信被执行人产生有效威慑。

(据《春城晚报》)

让中小微企业切实感受到“司法温度”

市场主体是稳定经济基本盘的重要基础。当前,受经济下行压力和疫情因素影响,一些市场主体特别是中小微企业、个体工商户困难多、压力大。广东省各级法院因地制宜、因势利导,加快推出一系列务实举措,为纾解中小微企业难题作出诸多有益尝试。

点评:

日前,广东省高院发布了一批助力中小微企业发展的典型案例,注重发挥司法审判职能,助力中小微企业纾困解难。这些案例让中小微企业切实感受到“司法温度”,坚定了战胜困难的决心,增强了健康发展的信心。

对于中小微企业来说,时间就是金钱,效率就是生命;创新是破解难题的“金钥匙”,这在人民法院的典型案例中得到充分体现;务实举措源于对实际情况的精准掌握,彰显了实事求是的实践品格。现实中,一些小微企业经营规模小、日常管理不规范,在商事纠纷中因证据不充分而容易处于不利地位。人民法院充分考虑小微企业的实际情况,通过依法合并审理、积极行使释明权、依职权调取证据等方式,全面查清案件事实,助力小微企业追回账款,努力实现程序公正与实体公正相统一。(据南方网)

生态环保当向假数据开刀

修改颗粒物量程上限13次,使颗粒物分钟数值由超标变为达标;在烟温探测仪上加装电阻器件,让自动监测烟气流、排放量减少;检测机构伪造比监测数据,出具虚假比监测报告……近日,生态环境部公布了6个重点排污单位自动监控弄虚作假和1个第三方检测机构伪造比监测数据查处典型案例。

点评:

对环境监测数据弄虚作假必须零容忍。要树立正确的政绩观,树立“绿水青山就是金山银山”的理念,加强产业结构调整与能源结构调整,用短期的阵痛换来长期的可持续发展;要持续加大环境监测数据质量管理和监督检查力度,强化监管能力,对环境监测活动实施全程监控;强化追责问责,对在生态保护中不作为、慢作为、乱作为、弄虚作假等行为,发现一起、查处一起。

(据《中国纪检监察报》)