

美国：名副其实的“监狱国家”

据美国公共政策智库“监狱政策倡议”近期发布的报告,美国102所联邦监狱、1566所州监狱、2850个地方看守所、1510个少年管教所、186个移民拘留所和82个原住民看守所、军事监狱等各类机构共关押约200万名囚犯,占全球在押囚犯的1/4。美国公共监狱大量私有化,私营监狱通过增加监禁人数等手段大肆敛财,成为美式人权又一顽疾。美国历史学教授罗宾·凯利指出,有着全世界最高监禁率和最多被监禁人数的美国已经沦为名副其实的“监狱国家”。

美国审判项目组织发布的报告显示,美国各类监狱的监禁人数在过去40年增加500%。自20世纪80年代起,美国

开始把更多人送进监狱,刑期也越来越长。大规模监禁导致公共监狱的恶劣监禁条件和管理不善问题。营利性私营监狱开始扩张,介入美国刑事司法服务和移民拘留领域。

强制劳动现象在美国监狱广泛存在,在私营监狱尤为严重。据相关媒体报道,美国私营监狱巨头惩戒公司为减少成本,让旗下拘留中心的被关押人员承担烹饪、打扫等工作,但只付极低的工资。如不服从,被关押者就会被关禁闭。疫情期间,美国一些女子监狱强迫囚犯生产口罩,每天工作时间长达12小时,而囚犯自己却无口罩可用,监狱俨然成为“奴隶工厂”。

与此同时,美国把利润激励引入国家惩戒体系,引发严重后果。“监狱政策倡议”的报告显示,美国私营企业甚至一些公共机构持续从大规模监禁中获利。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员、外交政策研究室副主任肖河表示,美国的“监狱国家”现象,是社会现实和右翼政治思潮交织的产物。肖河指出,美国上世纪80年代的自由主义改革也催生了私营监狱。这些监狱是所谓削减政府公共开支、提高资金效率的产物。过去20年,私营监狱囚犯人数增长了32%,远超3%的囚犯总增长率。新自由主义、种族主义、司法利益集团和政治极化的牢固纠缠,让美国有望摆脱“监狱

国家”的处境。

美国监狱把利益凌驾于法治之上,在其国内酿成人权灾难。不仅如此,美国还在海外至少54个国家和地区设立“黑监狱”,拘禁数十万人。

“人身权利是相较政治、经济和社会权利更加基本的人权,美国知法犯法,是对国际人权事业的严重破坏。”肖河表示,对于海外“黑监狱”,有识之士早就大加挞伐,但美情报界对此始终无动于衷,甚至表示这是为了国际反恐而实施的“必要的恶”。这种不加掩饰的“双标”行径会在“黑监狱”受害国引发仇恨和报复情绪,导致“越反越恐”、各国人权受到更严重侵害。(据《人民日报海外版》)

营造更加安全舒心的养老环境

以“包治百病”为幌子,卖给老年人伪劣保健品;用“保值升值”做噱头,诱导老年人掏钱“做投资”……一段时间以来,一些不法分子打着服务老人的旗号,用保健培训、高额回报等手段设置陷阱、骗取钱财,给部分老人造成财产损失。

反诈防诈,必须多措并举、全力以赴,守护好老年人的“钱袋子”。这段时间,为期半年的打击整治养老诈骗专项行动在全国各地有序展开。宣传教育、依法打击、整治规范多管齐下,专项行动将进一步增强老年人法治意识和识骗防骗能力。

近年来,我国打击养老诈骗犯罪成效显著。据统计,2017年以来,全国公安机关共破获养老诈骗案件4500余起,抓获犯罪嫌疑人1.1万余名。各地纷纷采取有力措施打击养老诈骗,努力让防治走在诈骗前面。持续保持高压态势,依法打击各类养老诈骗违法犯罪行为,不断织密反诈防诈的防护网,才能为老年群体营造更安全、更舒心的养老环境。

铲除养老诈骗的滋生土壤,必须根据其特点开展有针对性的工作,进行系统性的治理。打击整治养老诈骗专项行动开展以来,公安部要求全国公安机关强化

线索摸排、广泛发动群众,对养老诈骗犯罪团伙可能存在的黑恶势力依法严惩。最高检要求全国检察机关加大追诉力度,把追赃挽损贯穿办案全过程;最高法院要求各级人民法院依法严惩养老诈骗犯罪,加大处罚力度,从经济上严厉制裁犯罪分子。公检法三方协同发力、齐头并进,有助于健全长效治理机制,以更精准有效的举措,维护好老年人的合法权益。

老年人获取信息的渠道较为单一,对新技术新业态适应性较弱,同时在健康养生、情感交流等方面有较强需求。因此,加强社会关注和家庭关爱十分必要。

一方面,有必要联合居委会、物业、家属等主体,完善老人基本信息,及时发布风险提示,开展反诈宣讲;另一方面,要倡导子女和老人多交流,给予更多陪伴,加强反诈防诈知识普及。

我国是世界上人口老龄化程度较高的国家之一。满足数量庞大的老年群众多方面需求,妥善解决人口老龄化带来的社会问题,事关国家发展全局,事关百姓生活福祉。从这个角度看,在打击整治养老诈骗的同时,要注重促进养老产业健康发展,匹配老年人多样化、多层次的需求。(据《人民日报》)

新东方:带货圈里冲出的一股清流

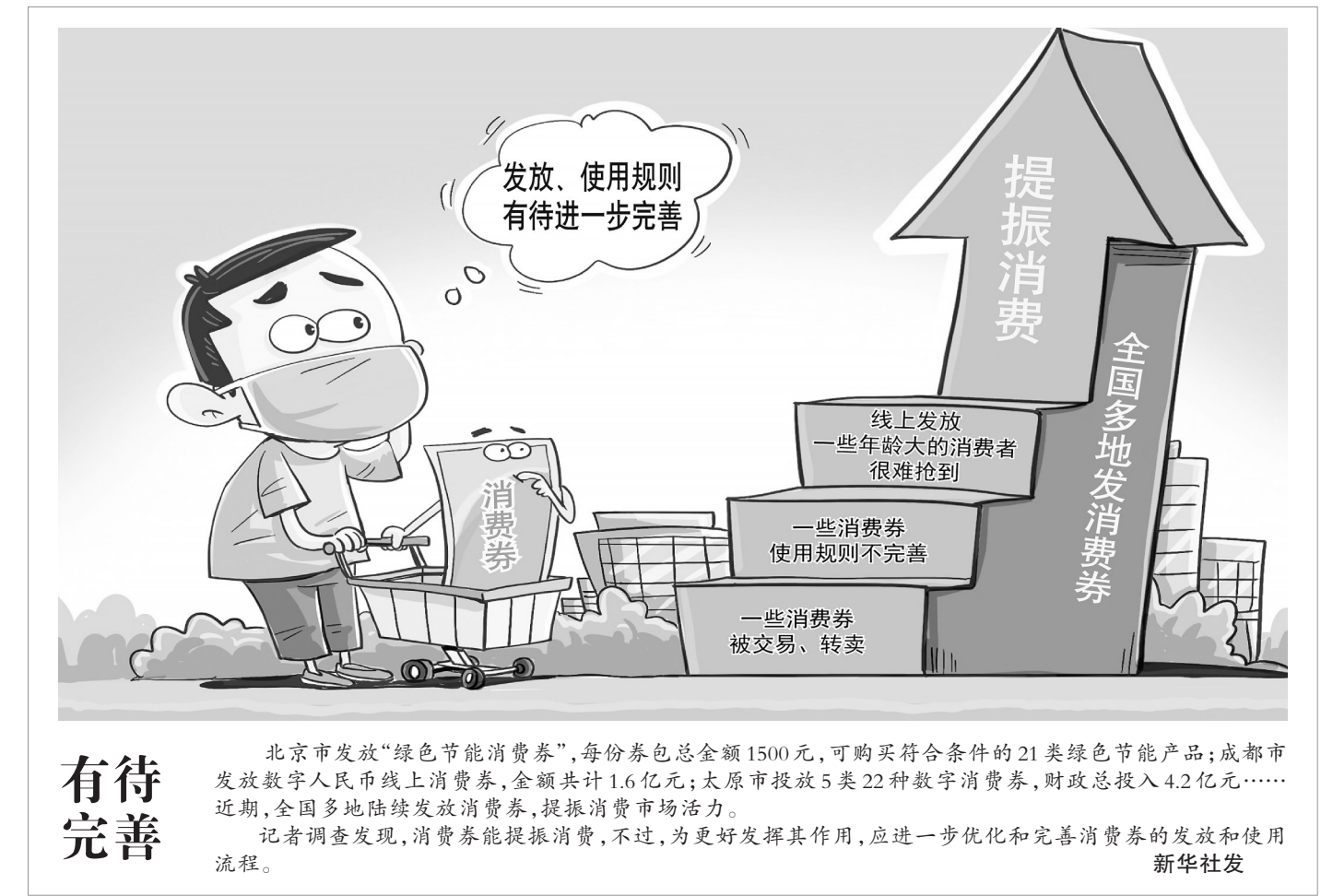
近日,新东方“双语带货”火上热搜。有现实意义吗?当然。意义仅限于一时直播的热闹?未必。

双语带货,是新东方转型之后创造的第一个亮点。回想去年今日,在教培行业一夜入冬后,俞敏洪捐掉课桌椅,宣布新东方全面转型、进入直播带货领域。半路出家的结果并不乐观,至此,这个昔日综合教育头部品牌开始艰难跋涉在一段漫长的沼泽之旅。以标志性人物俞敏洪为例,今年3月至5月一共进行14场直播,场均观看人数3.3万,场均销售额仅为13.2万元。与充满情怀滤镜的带货首秀所获得460万元销量的热闹开场相比,可谓断崖式下跌。

单一的情怀很容易消耗殆尽,而对情怀的坚守和再次创新,往往会迎来柳暗花明又一村。关于新东方直播最近火爆的原因,很多人都归结为直播内容的差异化。带货主播——往往就是以前活跃在讲台上的英语老师们,其直播方式看似曾相识的亲切:在货品之侧竖一个白板,一边用中英文讲解产品,一边寓教于乐地吸引粉丝们买货,乐得观众们一边下单一边连连留言:“能不能再多读几遍?”老师傅捡起新手艺,新东方成为直播带货界的一股清流。反差萌的娱乐效果直接拉满,带货营收与品牌传播自然也秋水共长天一色地节节攀升。

“双语带货”爆红的核心,直指新东方历经转型仍然坚守的中坚师资力量。网友们为这些在直播带货中再次走红的老师们点赞,“是金子哪里都会发光”,称赞他们用知识的力量碾压了众多带货网红。新东方直播间的存在,为清朗网络直播环境提供了一种积极的借鉴。可贵的是,新东方并不满足于仅在直播间里复制自身优势,而是不断探索着更具内涵的延伸区间。这种自带文化光环的带货方式,由直播延伸到文化传播的广阔领域,输出价值的同时还在不断输出价值观,新东方“软实力”的锻造尤为值得称道。

(据《南方日报》)



北京市发放“绿色节能消费券”,每份券包总金额1500元,可购买符合条件的21类绿色节能产品;成都市发放数字人民币线上消费券,金额共计1.6亿元;太原市投放5类22种数字消费券,财政总投入4.2亿元……近期,全国多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。

记者调查发现,消费券能提振消费,不过,为更好发挥其作用,应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程。

新华社发

“99%骆驼奶没骆驼基因”惊醒“小众奶”粉丝

骆驼奶、羊奶、驴奶……近年来,部分“小众奶”宣称营养价值高、脂肪含量低,在消费市场上赢得一席之地。记者走访发现,这些“小众奶”定价不菲。业内人士表示,不少骆驼奶、羊奶品牌是混合奶粉,实际成分占比不大,营养价值和养生功能有限,建议消费者不要盲目迷信小众奶。

市场上最常见、消费者最常消费的都是牛奶,而除了牛奶之外的奶,包括骆驼奶、羊奶、植物奶等则被称为“小众奶”。因为小众,往往给消费者留下“物以稀为贵”的印象,价格自然也就更贵,往往比市场上的普通牛奶贵上好几倍甚至几十倍。

问题是,这些看似高端的“小众奶”,

是否真的具备商家所宣传的营养价值,又是否真的配得上所售卖的价格?有消费者花费300多元买回一盒羊奶粉,回家以后其子女发现包装写的是“调制乳粉”,并不是纯羊奶,再一看配料表,除生羊乳外,还有脱脂奶粉和乳清蛋白粉等成分。而按照去年11月份市场监管总局发布的《关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告》,其中第四条规定:“产品名称中有某种动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种。”

该公告生效后,意味着“牛羊混合”奶粉将被禁止称为羊奶粉,否则就涉嫌违反国家的相关规定,有虚假宣传之嫌。

更大的问题在于,很多生产和销售“小众奶”的企业商家,涉嫌“挂羊头卖狗肉”。有国内食品行业专业人士就表示,此前有机构对多品牌骆驼奶做过测试,99%以上的骆驼奶都没检测到骆驼基因,属于典型的“挂羊头卖狗肉”。

为什么会出现这种情况?有业内人士亲自到骆驼奶的主要产地进行实地调查,发现骆驼奶在当地都是供不应求,本地人都很难买到。作为消费者,不要过度迷信所谓的“小众奶”,尤其是对于一些企业商家的宣传更不要盲目相信。而站在市场监管部门的角度,则要加强对市场上“小众奶”的监管力度,遏制虚假宣传。(据《羊城晚报》)

非遗成功出圈 是因为做对了什么?

6月11日是2022年文化和自然遗产日,在做好新冠肺炎疫情防控工作的前提下,文化和旅游部组织各地开展以“连接现代生活,绽放迷人光彩”为主题的非遗宣传展示活动,获得广泛关注。

一个非遗,不仅体现了珍贵,也在一定程度上凸显了历史距离感。在有些人看来,非物质文化遗产虽然是一个国家和民族历史文化成就的重要标志,但毕竟时间上有些久远了,容易与时代脱节。这确实是当下非遗传承面临的一个大问题。为此,当前舆论场有“放下来”和“养起来”两种观点。所谓“放下来”,就是任由风浪

起,不管不问;所谓“养起来”,就是财政埋单,供少数人自娱自乐,或者放在博物馆里展览。

刚过去的这个周末,放眼全国,在网络平台看非遗纪录片、看电视听专家讲非遗知识、在电商平台购非遗好物……这个周末,非遗简直火出了圈。

非遗如此出圈,是因为做对了什么?概而论之,不外乎是抓住了年轻人,顺应了市场,融入了创新。这也给优秀传统文化的创造性转化、创新性发展带来一些启示。

首先,文化必须要有群体支撑,任何

一种优秀传统文化,如果失去了年轻人,便很有可能会失去未来。传统文化中有历史渊源,但并不是只属于过去。年轻人有着个性化、多样化的文化心理和消费习惯,但这不代表他们就不喜欢传统文化。问题的关键在于,如何抓住年轻人的心,而不是责怪他们为什么不感兴趣。

其次,非遗传承要把好市场的脉。时下,不少非遗陷入曲高和寡,乃至叫好不叫座的尴尬。文化不能一味逢迎市场,但也不能一味排斥市场。还回到历史场景中,今天的非遗很多都是当年的流行。所以,非遗只有学会拥抱市场,才能最大

限度发挥其文化功能。

再有,非遗同样要在创新方面有作为。优秀传统文化一直都有创新的基因,留存下来的非遗,哪一个不是当年创新的翘楚?不能把非遗简单理解为老古董,不能以保持原汁原味为由拒绝创新,而是要走好创新发展的道路。

一些非遗成功出圈是因为做对了什么?“连接现代生活,绽放迷人光彩”,或许这便是密码和答案。坚定不移走下去,非遗出圈就不只两三天,而会成为经济社会发展的一种常态。(据《工人日报》)

■快评■ 正视陪读妈妈这一群体

随着高考落下帷幕,有一群人也卸下了肩上的重担,暂时结束了她们的使命。她们规模庞大,却很少出现在大众视野中,她们有着同一个名字——陪读妈妈。

陪读何以成为一种社会现象?不少研究指出,近些年来,随着撤点并校等政策的推进,原本就并不均衡的县城和村镇之间的教育资源差距进一步扩大,而城镇化也加速了县城教育资源的集中。当村镇的教育水平不再能满足农村父母的需求和期待,进城寻求更好的教育成为顺理成章的选择。

高考结束后,陪读妈妈们除了打零工,似乎很难实现其他形态的再就业。陪读妈妈们的坚忍和牺牲值得被看见,但更重要的是看到其背后城乡教育不均衡的结构性背景,这正是该群体大规模存在的根源。她们的存在及困境提醒我们,在保障农村学生享受更优质的教育资源和更平等的教育机会这件事上,还有很多需要我们去做的。有关部门也应重新认识陪读妈妈,把对该群体的就业技能培训及服务纳入公共服务视野。

根治代检 先治就业歧视“病”

体检是入职前最后一道门槛,这既是对用人单位负责,亦是公共健康安全所需。入职体检属于诚信缺失的作弊行为,严重违法《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规,影响体检工作的规范性、严肃性和医疗机构的公信力。

值得注意的是,代检屡禁不止的背后,是用人单位对于患有传染病求职者的歧视。欲治代检产业,需先治就业歧视,并常抓不懈。期待相关部门持续健全、落实就业公平政策,严格监管执法,完善社会诚信体系,堵住体检环节和流程中的漏洞、畅通维权渠道,全力营造公平公开公正的社会环境。多管齐下,标本兼治,切实保障公民的平等就业权。监管部门要从参与主体、体检管理、政策法规等方面发力,建立统一科学的体检规范,坚决剔除就业歧视引发的不合理体检项目要求,并强化对医院、体检机构的管理。医疗机构则应加强自我审查,收紧体检管理,加强流程监督,对于弄虚作假的单位和个人加大惩戒力度,提高违法成本。(据《福建日报》)

高考后的防骗课 必须上好

公安部新闻发言人李蓓日前在北京表示,2022年高考已落下帷幕,当前“手机收到提前查分链接”、“大学招生内部指标”等诈骗手段多发,希望广大考生和家长提高警惕,避免上当受骗。

高考提醒年年有,诈骗却屡禁不止。一旦上当受骗,不仅会造成考生家庭的财产损失,更可能耽误孩子的前途。各种号称自己有“特殊渠道”的招生骗局之所以能兴风作浪,与家长和考生的侥幸心理有很大关系,因此,家长和考生都要上好高考后的防骗课,务必从正规渠道获取信息。更值得深思的是,要想让家长和考生不轻易相信“天上掉馅饼”,阳光招生制度仍需进一步完善和落实。(据《广州日报》)

网暴无辜者同样应被谴责

唐山烧烤店打人事件持续引发关注,在案件讨论中,网友一致谴责暴力,然而,就在大多数人等待进一步调查处理结果时,却不合时宜地出现了一些声音,甚至网暴,对该事件中的烧烤店店主进行攻击和谩骂,在数次面临崩溃之后,烧烤店老板娘无奈地发视频请求大家放过她。

施暴者让人愤怒,网络暴力亦令人痛心。这种“以暴制暴”的行为本身,不仅不能解决问题,还会连累无辜的人。施暴者的恶行令人愤怒,我们呼吁依法严惩施暴者的同时,也当警惕有人借机挑起“网络暴力”,发动“地域攻击”,当起飞短流长甚至无中生有的“键盘侠”。暴力不会有生存土壤,网络暴力同样应被谴责。在期待相关部门深挖彻查、依法严惩的同时,对唐山烧烤店打人事件的讨论,请不要把焦点放在无辜者身上,更不要让自己成为网络暴力的施暴者。(据《中国妇女报》)

沈丹女士:
你于2022年5月9日至今未上岗上班,且没有办理任何请假手续,已严重违反公司管理制度相关规定,现对你做出开除处理!限你在本通知见报之日起3日内到公司办理解除劳动合同关系相关手续,逾期未办理,将追究你相关的法律责任。
特此通知
宁夏乾越贸易有限公司
二〇二二年六月十五日

宁夏天鹰电力物资有限公司拍卖(竞价)公告
受委托,本公司将于2022年6月24日10:00在我公司对一批报废物资(主要包括报废铜芯铝绞线、报废铁塔、报废空屏柜、报废铁附件等)进行公开拍卖,拍卖采用网上竞价的方式,本次竞价报价方式根据报废物资的类别按总价报价。
请有意者(须具有国家电网有限公司电子商务平台再生资源交易专区国网宁夏电力有限公司注册回收商资格)于2022年6月22日(含22日)17:00前交纳33万元竞价保证金至我公司指定账户,逾期视为自动放弃本次竞价,交款后持有效证件和交款凭证到我公司办理报名登记手续,未成交者保证金在会后5个工作日内全额退还,特殊情况除外。
勘查时间:2022年6月17日、6月20日、21日
勘查地点:银川地区、吴忠地区、石嘴山地区
联系人:陈女士 (0951)4935255
报名地址:银川市宝湖中路湖映康晨1号办公楼