

快评

“轻量化婚礼”折射观念转变

不必盛大，不必亲友齐聚一堂，不必麻烦朋友一起忙活……如今，草坪婚礼、露营婚礼逐渐流行，还出现了能够网上参加的直播婚礼，所有祝贺都通过弹幕、红包传达。当下年轻人的婚礼，从观念到形式都在发生着变化，从资金准备到具体实施，都在向轻量化方向发展。

点评：

“轻量化婚礼”之所以渐渐流行，一方面是在疫情防控常态化背景下，不宜举办大型婚礼。于是，“两个人的婚礼”“两个人加双方父母的婚礼”“一桌酒席的婚礼”乃至“云婚礼”等，成为不少新人的选择。更重要的是，随着各地对移风易俗、破旧立新的倡导，喜事新办、简办的理念逐渐深入人心。不少人的婚庆消费观念发生了根本转变，不再大操大办，而是追求“小而精”“新而美”，虽然婚礼规模不大，但处处体现着个性、创意和温馨。

将婚礼轻量化，应成为更多新人及其家庭乃至全社会的共识。事实证明，积极拥抱新婚俗，同样可以拥有仪式感、幸福感。当然，移风易俗绝非一蹴而就之事，需要更多家庭形成理性的认知，需要全社会形成合力，共同将为爱“减负”进行到底。（据《人民日报》）

网购赠品不该是“废品”

“买手机送耳机”“买正品送小样”……作为促销手段之一，商家经常会发放赠品给消费者。但小小的赠品有时也会带来烦恼，尤其是在网购中。

点评：

不难发现，日常生活中商家经常会以附赠礼物的方式达到“留客”目的，特别是在网购中，买赠已然成为商家促销的标配。然而，一些商家的赠品口惠而实不至，让消费者深感无奈。当赠品出现问题，一些消费者想着反正是免费的而选择自认倒霉，一些“较真儿”的消费者即便找商家理论，也往往被客服以“本来就是赠品，又没花钱”“赠送商品不售后”来搪塞，又或者在成本面前放弃维权。但免费即免责，真的站得住脚吗？

如若让“赠品便是废品”或“赠品=伪劣商品”成为消费者的普遍认知，那商家送赠品意义何在？问题赠品的赠得越多，越是伤害消费者信任，越会伤害整个行业的生态健康。因此，无论是商家还是消费者都应跳出“赠品与免责挂钩”的窠臼，共同维护良好市场消费环境。商家要加强自律，守住底线和边界，算好得失账、长远账。同时，对违法违规者，监管部门要加大监督检查惩治力度，消费者也应擦亮眼并积极合理维权，不断强化他律。如此，才能不断净化消费生态，让消费者网购更舒心、不为赠品烦心。（据《广州日报》）

“法治体检”让劳动关系更和谐

山东省外经贸工会深入企业、班组开展“法治体检”，发掘企业劳动用工潜在风险，精准找出用工痛点，对症下药开出“良方”，从源头化解劳动纠纷，保障职工合法权益。

点评：

劳动关系作为生产关系的重要组成部分，是在劳动过程中劳动者与劳动力使用者之间形成的一种社会关系。毋庸讳言，当前我国劳动关系总体是协调稳定的，职工利益得到了较好的实现。但由于我国正处在经济体制转轨和社会转型时期，劳动关系呈多样化和复杂化趋势，一些职工的合法劳动权益受到侵犯的现象屡有发生。如何从源头上保障职工的合法权益？山东省外经贸工会开展“法治体检”的做法值得点赞。

比如，有些企业生产季节性突出，生产旺季增加用工需求，淡季多为零散的兼职用工，在非全职劳动用工上存在劳动争议风险。法治体检组看完一家从事食品生产加工的外贸企业用工合同后，提出了该企业在用工方面存在的问题，并给出了具体解决方案，有效预防了劳动纠纷发生，让企业用工放心、职工工作安心。

从一定意义上来说，“法治体检”犹如人的体检，定期体检，有病早治，无病早防，有利于人的身体健康。“法治体检”针对企业规章制度、劳动合同、工资发放等内容进行检查。在检查过程中，及时发现隐患早介入、早整改；没有问题早预防，将职工维权关口前移，变被动的事后维权为主动的事前预防，从源头上避免企业和职工的矛盾，有利于构建和谐的企业劳动关系。“法治体检”既有效保障了职工的合法权益，促进了劳动关系和谐稳定，同时也促进了企业持续健康发展。（据《劳动日报》）

儿童用品市场要用“良心检测”

这两天，服装品牌江南布衣因旗下童装“画风诡异”再次成为网络焦点。有网友爆料，江南布衣一款童装上的图案画风令人感到阴森恐怖——图中一个孩子跌倒在前，四肢扭曲，并配有翻译为“我很害怕，我希望他们停下来，我不想这样落地，不!!!”的英文文案。而在另一款童装长袜上，甚至出现了疑似累累果实的设计。

对此，杭州市市场监管局通报称，市、区两级市场监管部门对该公司有关问题童装图案进行了现场检查，已责令该公司对相关问题童装509件做下架处理。

点评：

从服装设计角度来说，个性化的表达、富有创意的大胆设计，不仅是服装品牌文化的重要体现，也是确立品牌形象的重要手段。设计师有权利表达自己的艺术风格和情感，但要考虑到服务对象是谁，无论哪种风格、哪种设计，都不能突破法律和道德的底线。宣扬暗黑、暴力、血腥文化的童装图案，容易在潜移默化间对孩子的心理健康造成影响，不利于他们形成积极向上、阳光健康的人生态度。

有人说，儿童用品市场要用“良心检测”。孩子的事无小事，如果无视消费者感受、无视对儿童的伤害，同样的错误一犯再犯，即便再有名气、再“大牌”，这样的品牌恐怕也走不长远。（据《今晚报》）

日本甘当美国“马前卒”极为可悲

在美国四处拉帮结派搞“小圈子”围堵中国、遏制中国发展的当下，日本在美对华战略中扮演了不光彩的“马前卒”角色。它不仅在日本同盟、美日印澳“四边机制”等双边和多边外交中“积极配合”美方打压中国，还在涉台、涉港、涉疆等问题上不断发难挑衅、肆意干涉中国内政。日本全然不顾亚太地区的安全稳定，为美国“冲锋陷阵”的做法极为可悲。

一直以来，日本都是美国在亚太地区最“得力”的小弟，不仅“干活卖力”，而且表现露骨，恨不得让全世界知道它对美国的“忠心”。不久前，美国总统拜登

访日，日本在日美首脑会谈和“四边机制”峰会上的种种言行，都在向全世界表明日本甘愿充当美国的“马前卒”。不论是为取悦美国而表示将“相当大”地增加防卫预算，还是不惜与俄罗斯搁置争议岛屿谈判也要配合美国制裁俄罗斯，或是积极谋划出席即将举行的北约峰会，日本仰美国鼻息、不惜代价讨好美国的丑态暴露无遗。

在对华政策上，日本向来对美国亦步亦趋，一味追随美国，企图孤立和对抗中国，并在干涉中国内政的路上越走越远。最近，日本领导人再次就台湾问题发表不当言论，继续向“台独”势力发送

错误信号，其阻遏中国国家统一、民族复兴的野心昭然若揭。与美国一样，日本一直都是“疆独”“藏独”等各种分裂势力的主要大本营之一，日本不少国会议员和这些分裂势力关系密切，长期在幕后干着见不得人的勾当。2020年年底日本共同社报道，日本政府将涉疆“情报”传递给美国，以便美国利用这些“情报”做文章。今年年初，日本国会还通过了一项针对中国的所谓人权决议，对中国的人权现状横加指责，暴露出干涉中国内政的险恶用心。

在对抗中国上，日本和美国沆瀣一气、狼狈为奸。更有甚者，日本经常躲在

后面悄悄扣动扳机，如不指名道姓地禁用中国公司5G设备等，日本往往只做不说，十分阴险。日本还主动为美中对抗煽风点火。例如日本前首相安倍晋三曾说过，他与美国前总统特朗普首次会面时就怂恿其对抗中国。

不过，明眼人一看便知，即使日本如此卖力地充当美国的“马前卒”，也难以改变自身作为美国战略附属品的可悲地位。美国在日本不仅拥有驻军权，还可以决定日本的《宪法》和外交。像日本这种不完全主权国家，只不过是美国服务自身战略利益的一枚棋子罢了。（据新华社）

高职生纳入公务员招考的风向标意义

北京市委办公厅、市政府办公厅近日印发《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》（简称《方案》），明确要求把北京市高等职业学校毕业生纳入公务员招考范围，并在公务员招考和企事业单位招聘中因岗设职，鼓励公平竞争。这一话题引起了众多网友的关注，迅速登上微博热搜榜。

北京市的高职毕业生也可以参加公务员考了，这是一则令高职毕业生乃至职业教育领域倍感振奋的消息，引发社会各界的高度关注和热议。北京市把高职毕业生纳入公务员招考范围，是一次人才选拔的破冰行动，是一次具有突破性的公务员招考改革创新，对职业教育的发展和公务员队伍建设都具有多重积极意义。

一直以来，全国各地公务员招考大都把职校毕业生纳入招考范围，只有少数基层地区、偏远地区允许专科以上的职校毕业生报考公务员。总体而言，职校毕

业生能够报考公务员的机会非常少，能够考过上岸的机会则更少。北京市面向高职毕业生敞开公务员招考的大门，给高职毕业生提供了更多的就业选择机会，拓宽了高职毕业生的就业路径，能够促进就业公平。此举也能拓展相关公职单位的选人空间，有利于公职单位择优录取。

北京市作为首善之区，把高职毕业生纳入公务员招考范围，彰显了对职业教育的肯定、鼓励和支持，给职业教育打了一针“强心剂”，注入了新动能。职校毕业生拥有法定的平等就业权，向符合条件的职校毕业生敞开公务员、事业单位、国企等岗位的招考招聘大门，是相关责任主体的法定义务。北京市把高职毕业生纳入公务员招考范围，既顺应了法律要求，也顺应了职校毕业生的就业需求，维护了职校毕业生的平等就业权。

北京市把高职毕业生纳入公务员招

考范围，其意义不仅仅在于为高职毕业生打开了一扇就业新大门，而且释放出积极的信号，示范引领的导向作用非常明显。国家对职业教育高度重视，但职业教育依然存在许多不足，如社会认可度不高、教育质量不高、地方政府投入不足等问题。要想实现职业教育从“层次”教育到“类型”教育的转变，就需要更多地方、更多企事业单位面向高职毕业生敞开大门。

虽然高考不是职校学生的唯一出路，但把高职生纳入公招范围，具有鲜明而重要的风向标意义。可以预计，更大地域范围、更大行业范围、更大岗位范围的人才选择都会受到此举的影响和带动。对于职校毕业生而言，不少就业门槛会降低或消失，就业通道会变得更宽敞、更畅通，就业机会会更多、更优质，就业环境会更公平、更具善意。（据《北京青年报》）

乡村博物馆“生得好”还要“养得好”

据媒体报道，个别地区在推动乡村文化设施建设过程中曾发生过如此景象：轰轰烈烈地建，热热闹闹地开，冷冷清清地守，无声无息地关，乡村博物馆未来可持续发展也受到影响。

谁曾想，有的乡村博物馆如此落寞。从外观看，这些乡村博物馆的颜值和硬件条件颇为不俗。然而，审视其内在会发现，展示内容同质化现象突出，设计风格千篇一律，后期不乏“重建轻管”“只建不管”问题。为什么会造成这些问题？原因往往在于兴建之初考虑不周，而兴建之后又管养不当。

如果把乡村博物馆看作一个孩子，那么他的前途一定是远大的。他承载的是传承农耕文化、留下乡愁记忆的使命。所以，从长远看，如果建设乡村博物馆与当地的生产生活脱节，势必会导致定位不清、特色不足等问题，一味追求表面上的“高大上”或“大而全”便在所难免。此外，乡村博物馆遇到配套设施不足、政策支持不持续、管理机制不健全，还会变得“营养不良”“发育迟滞”，并最终无法充分融入区域发展“大棋局”。“冷冷清清地守，无声无息地关”只是迟早的事。

要克服兴办乡村博物馆“只生不养”问题，首先要有正确的“生育观”。换言之，建设乡村博物馆必须葆有特色。虽然乡村博物馆里人来人往，但其最重要的建设者和受益者是乡村里的居民。没有乡村居民的认同和支持，失去乡村生活、乡土文化的孕育滋养，乡村博物馆可能就是先天不足的。过去曾有某村委会谢绝一家企业投资建设乡村博物馆的事，原因在于当地不太适合发展旅游业，村民担心博物馆会变成“空壳”，反倒成了负担。这份清醒也是一种启示——建设乡村博物馆就得实事求是，一切从实际出发。

常言道，生得好，还得养得好。建设乡村博物馆可不是一蹴而就的事情。硬件建设完工了，软件建设并没完——要把后期投入的资源 and 精力放在展示、宣传、教育、研究上。而关键就在于，做好文化遗产的活态利用，让乡村博物馆把文化载体的作用发挥出来。无论当地居民，还是观众，都要能参与其中，实现体验和互动。这意味着，不仅要让偏居乡村的群众享受到高质量的公共文化服务，还要通过乡土文化展陈、文创产品展售、手工体验、风物特产供应、拓展教育、课程会议服务等方式，让乡村博物馆反哺乡村建设。唯有如此，乡村博物馆才能“活起来”“火下去”。（据《广州日报》）



缓解停车难

记者从河北省住房和城乡建设厅了解到，今年以来，为切实解决停车难、乱收费问题，河北省开展公共停车设施补短板行动。截至5月底，河北省已建成城市公共停车位11.42万个。新华社发

青少年“偶像观”变化令人欣慰

有机构近日对1560名14岁至35岁青少年进行的一项调查显示，98.5%的受访青少年对科学感兴趣，93.7%的受访青少年表示会以科学家为人生榜样。而同期另一项研究调查结果显示，目前北京中小学生的十大偶像选择中，科学家位居榜首，比排名第二的影视明星比例高出1倍以上。

从前些年有机构调查显示“超9成孩子将娱乐明星当作自己的榜样和偶像”进而引发社会担忧，到如今“超9成青少年以科学家为榜样”“科学家成为青少年‘第一偶像’”，尽管调查统计的主体、方法不同，但如此明显的反差依然很能说明问题：近些年青少年的“偶像观”的确在悄无声息地发生深刻变化。越来越多青少年认识到，相较于一夜成名的所谓“明星”，那些埋头苦干、艰苦研发、经世济民的科学家更有“偶像价值”。这真是一种令人欣慰的变化。

偶像是理想的自我，心中的未来。个体崇拜什么样的偶像，暗示着自己想要成为什么样的人；群体推崇什么样的偶

像，对应着时代的价值标准。为什么人们对一度甚嚣尘上的“明星崇拜”忧心忡忡？因为曾经一些演艺明星给孩子们传递的是“拜金主义”“娱乐至死”“一夜成名”等错误的价值引导，一些网红主播渲染的是“奢靡消费”“一夜成名”等消极的行为示范。如果那样的价值观被当成时尚、奉为标准，我们怎能不为下一代忧心？

从李四光、钱学森、钱三强、邓稼先等一大批老一辈科学家，到陈景润、黄大年、南仁东等一大批新中国成立后成长起来的杰出科学家，我国一代代科学家埋头苦干、创新创造、攻坚克难，“干惊天动地事，做隐姓埋名人”，为科技进步、民族富强做出了巨大贡献。他们身上散发着理想之光，他们才是这个时代最闪亮的星。

还记得2019年9月，“杂交水稻之父”袁隆平在出席湖南农业大学开学典礼时，引得钟南山等专家到高校演讲，受到空前欢迎，这样的追星故事才打动人心；还记得屠呦呦获诺奖后，很多学子因之激荡起科

济世理想，这样的榜样激励才有持久回响……科学家成为下一代的榜样，成为被追捧的对象，实际上是一种主流价值观的回归。对此我们既要乐见其成，更要积极推动，促其深化。

科学家的严谨认真决定了他们习惯于埋头苦干，往往不注重、不愿意主动宣传；而一些明星艺人热衷于光鲜亮丽、引人注目，甚至炒作话题、吸引关注。打捞科学家的故事，传播好科学家的精神，把科学家可亲可爱、生动活泼的一面展现在人们面前，是媒体、科技部门、教育部门的责任。进一步打通青少年与科学家近距离接触、参与科学研究的渠道，是“明星般互动”的需要。大力弘扬科学家精神，让科学家经常性地上“头条”“上热门”，相关部门在制度上应有更多安排。

科学家成为青少年“第一偶像”只是第一步。让“第一偶像”成为导师、榜样、示范，榜样身上“看得见的哲理”，才能转化为指引后学不断投身科学、创新创造的生生动力。（据《光明日报》）

体彩开奖公告 第22142期 排列三 5639 排列五 56397 全国中奖情况 玩法 奖级 中奖注数 每注金额 排列三 直选 45409注 1040元 组选6 67332注 173元 排列五 直选 113注 100000元

体彩开奖公告 超级大乐透第22061期 出球顺序 30 06 19 02 22 01 06 开奖结果 06 09 19 22 30 01 06 全国中奖情况 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 基本 5注 8933032元 追加 4注 7146425元 二等奖 基本 112注 93357元 追加 50注 74685元 三等奖 427注 10000元 三等奖派奖 247注 5000元 四等奖 1317注 3000元 四等奖派奖 717注 1500元 五等奖 20154注 300元 五等奖派奖 9674注 150元 六等奖 38461注 200元 六等奖派奖 19979注 100元 七等奖 46593注 100元 七等奖派奖 22456注 50元 八等奖 869762注 15元 八等奖派奖 431622注 7.5元 九等奖 7742784注 5元 九等奖派奖 3840412注 2.5元 本期奖池资金：1050658907.00元 固定奖派奖奖金余额85958042.5元