

快评

家装摄像头也要有分寸

近年来,多种价位、功能各异的家用智能摄像产品不断涌进市场,越来越多的人选择家用摄像头解决小偷“光顾”、车被刮蹭、老幼安全、宠物安全等问题。但与此同时,这些摄像头又给人带来了新的“烦恼”...

点评:

摄像头家用,的确能够提高居家生活的安全系数,尤其是增强心理上的安全感。不过,装摄像头也是柄双刃剑,不可避免伴生出隐私安全、信息安全的问题...

首先,家装摄像头应当把准权利的边界,监控空间仅限于私人空间,否则就会对他人的隐私权产生威胁,带来纠纷。其次,要避免“摄像头依赖”...

如何看待芬兰瑞典申请加入北约

俄乌冲突正引发多米诺骨牌效应——长期奉行军事不结盟的芬兰和瑞典分别于当地时间5月15日和16日,宣布将正式申请加入北约。随后不久,挪威、冰岛和丹麦三国发表联合声明称,若瑞典和芬兰两国在正式成为北约成员国前遭遇袭击,那么另外三个北约国家将尽其所能提供帮助。

北约是冷战的产物,却没有随着冷战的结束而消亡,反而一再东扩。对于芬兰和瑞典两国,北约一再拉拢,但直到今年年初,“加入北约”都不在两国政府的考虑范畴之内。但随着俄乌冲突的爆发,芬兰和瑞典的安全防务及外交政策也发生重大变化...

意随之发生根本性逆转,民调显示,有多达76%的芬兰民众支持加入北约,放弃军事上的中立地位、转身加入北约成了大部分芬兰人认同的务实选择。

与芬兰相比,瑞典与俄罗斯并不接壤,因此没有芬兰那样强烈的紧迫感;而且,瑞典拥有更为悠久的历史不结盟传统,瑞典自1814年以来便没有参与过战争,其外交政策也建立在不参与军事联盟的基础上...

在芬兰和瑞典两国领导人看来,加入北约能让他们获得安全保障。在美国和

北约看来,两国的“入约”将进一步壮大北约与西方国家的势力。但不容忽视的是,这也将重绘欧洲安全地图,让欧洲安全格局变得更加不稳定。有评论称,芬兰、瑞典“入约”相当于欧洲大陆出现了“历史性重组”...

对芬兰、瑞典申请加入北约,俄罗斯作为最大的利益攸关国,是何反应?普京表示,俄罗斯与瑞典、芬兰“不存在问题”,两国加入北约不对俄罗斯构成直接威胁...

回应,取决于对俄方造成何种威胁”。俄外交部副部长谢尔盖·里亚布科夫说,芬兰、瑞典决定加入北约是严重错误,军事紧张总体水平将上升,该地区局势的可预测性将下降...

相反,美国和北约方面则多次表态“张开双臂欢迎”,甚至简化了接纳新成员的正常流程。然而,推进起来并不容易。从两国内部看,特别是瑞典,民众的支持率在60%以下...

(据《南方日报》)

多些这样接地气的“反诈标语”

“冬瓜黄瓜小南瓜,不做被騙小傻瓜!”“香菇蘑菇金针菇,弹窗提醒别疏忽!”“牛肉羊肉和猪肉,个人信息勿泄露。”...

俗话说:“事后打击不如事前预防。”为此,公安部门,包括社区、村居,纷纷行动起来,利用报纸、广播、电视等新闻媒体和短信、微信、QQ等网络平台进行“反诈骗”宣传和教育...

众所周知,农贸市场是民众几乎每天光顾的地方,而瓜果蔬菜、菇类和肉类食品则是民众几乎每天都离不开的食品,通过这种“反诈标语”宣传防诈骗,无疑具有涉及面广、效果好等优势...

各地公安部门,包括社区、村居,不妨学学这种“反诈标语”的好做法,把“防诈骗”宣传更多地引入到民众的身边,融入到民众的日常生活中,增强民众的防范意识,提升民众的防骗能力...

(据《江海晚报》)

辽宁



让劳动者“安心”

辽宁省首家新业态劳动者权益保障中心日前正式启动运行,它的建设将破解新业态劳动者投诉无门和维权时间长、成本高等难题,维护新业态劳动者合法权益。

新华社发

看见“银发就业者”的权益诉求

目前,超过法定退休年龄但仍在工作中的“银发就业者”不在少数。国家统计局今年4月29日发布的《2021年农民工监测调查报告》显示,50岁以上的农民工占比达27.3%。根据现行劳动法律法规,“银发就业者”与用人单位不再形成劳动关系...

随着老龄化程度加深,“银发就业者”逐渐增多。一方面,不少老年人即使

超过退休年龄,仍有条件和能力继续工作,特别是在管理经验等方面有一定优势。另一方面,老有所为、老有所乐,已成为许多老人的正常追求,他们想发挥余热,继续享受劳动的乐趣。

2019年中国老龄科学研究中心发布的抽样调查结果显示,有10.2%的老年人还在从事有收入的工作,城镇老年人中有9.7%仍在工作,农村老年人中有10.6%仍在工作。某种意义上说,这是经济社会进步,老百姓生活向好,老年人健康长寿的一个体现...

应该明确的是,“银发就业者”的合法权益应该得到基本尊重。他们虽然退休,但既然参加劳务工作,就依然享有节假日公休、获得报酬等权益,也会面临一些因工作受到伤害的情况。依据现行劳

动法律法规,“银发就业者”与用人单位属于劳务关系,归入民法调整范畴。一旦双方没有签订劳务合同,或者相关合同内容语焉不详,那么“银发就业者”的权益保障就可能处于真空地带。现实中,一些“银发就业者”在工作期间遭遇意外,无法享受工伤保险,或被拖欠劳动报酬等情况时有发生。

随着社会发展,劳动权益保障方面的工作也应与时俱进,“银发就业者”的权益保障问题,不能成为被遗忘的角落。眼下,针对“银发就业者”在工作期间受伤等问题,国家有关部门和一些地方已经在探索扩大工伤保险覆盖范围等工作。从长远看,老龄人口的增多,很大程度上意味着他们中的一部分将转化为继续工作的劳动力,这是一个现实问题,也是一个迫切需要解决的问题...

(据《工人日报》)

近郊游走热还需冷思考

近期,近郊游逐渐走热,吸引了众多投资者入场。然而,不少近郊项目出现同质明显、创新不足、服务能力参差不齐等情况。在大热的近郊游投资项目背后,还需要加点冷思考。

点评:

近郊游项目能打造沟通城市与乡村之间的文旅桥梁,这座桥梁能否长久矗立,还需要决策者和文旅人士具备更多的文创设计、业态联动、跨界思维和营销意识。近郊游项目要深入挖掘本地文旅优势,拓宽产品上下游链,从吃、喝、玩、乐、购、娱、住、行等多维度创新布局...

近郊游项目切忌一拥而上,围绕自身优势打造IP才是未来突围的发展方向。当下火爆的文旅项目,不少都在互联网上抢足眼球。实际上,唯有“死磕”IP特色,打开知名度和话题度,才能受到游客的长久青睐。

(据《经济日报》)

“洗衣液奶茶”的包装就是最大安全隐患

网红奶茶,各有各的“红”法。近日,有一款奶茶,以造型走红,瓶身不是常规的手握杯,而是“洗衣液瓶”。5月15日,据报道,这款“洗衣液奶茶”火爆于南京,是一家餐饮店推出的泰式奶茶产品。因奶茶是洗衣液瓶身造型,有人担心会造成儿童误食洗衣液。随后,相关餐饮店下架了这款奶茶。值得注意的是,在重庆、广州等地也有类似产品出现。

点评:

“洗衣液是什么味道”,当商家利用洗衣液瓶营销奶茶时,心思不言而喻:利用日用品和食品的反差卖奶茶。不能食用的日用品包装和可食用食品组合在一起,带来一种诡异“猎奇感”,商家以此为噱头吸引消费者眼球。

看似是创意营销,实则突破了营销边界。创意营销不意味着没有标准,商家在设计中故意混淆日用品和食品的界限,忽视了潜在的安全隐患。在特定的场景下,很少有人混淆白色洗衣液和椰汁的区别,但当包装打破了这个界限,椰汁甚至追求洗衣液的质感时,很容易造成认知混淆。

面对商家营销手段的“新苗头”,相关部门要加大监管的力度,对于产品标识不清、涉嫌混淆误导的宣传,要及时予以纠正,严肃整顿,维护消费者的合法权益。

(据《新京报》)

迎难而上 外贸企业更需自我求新

数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值12.58万亿元,同比增速放缓至7.9%,其中4月份增长0.1%。面对当前挑战,外贸企业更需要用全面、辩证、长远的眼光看待当前形势,准确识变、科学应变、主动求变。

当前我国的外贸增速放缓仍属于全球复杂贸易形势下短期波动。综合看,我国外贸产业基础雄厚,长期向好的基本面没有改变,我国目前外贸规模和增速在全球表现依然亮眼,外贸发展提升的时与势也没有改变。

点评:

去年年底的中央经济工作会议明确提出要“多措并举稳定外贸”“提升制造业核心竞争力”。今年以来,中央层面也一直紧盯外贸形势变化,加大分析研判力度,围绕保畅通、抓订单、强支持、促创新、增动力等方面,密集出台一系列政策举措以推动外贸保稳提质、提振市场信心。

对外贸企业而言,当务之急是把持续释放的政策红利“变现”为企业创新求变的生产力,推动转型升级加速跑。一方面不断创新出口产品,大力发展核心技术,锻造制造业硬核实力;另一方面,抢抓跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式,全力做大外贸新业态增量。

(据《光明日报》)

体彩开奖公告 超级大乐透第22052期 出球顺序 13 18 01 35 29 04 09 开奖结果 01 13 18 29 35 04 09

体彩开奖公告 第22121期 排列三 621 排列五 62159

人保寿险遗失公告

中国人民财产保险股份有限公司宁夏分公司以下保险代理人执业证遗失,现特此声明作废!

Table with columns: 人员姓名, 执业证号, 人员姓名, 执业证号, 人员姓名, 执业证号, 人员姓名, 执业证号, 人员姓名, 执业证号

遗失声明

邓宽 农户编号 6401211032 1012007, 遗失土地承包经营权证第 026912 号, 土地面积 15.47 亩, 声明作废。