美国“胁迫外交”的宝贝越来越不灵了

这段时间，美国大有把国际社会中没有与它们在乌克兰问题上站一块的国家五花大绑押上贼船的态势。华盛顿的高官们轮番上阵，对包括中印在内的国家发出密集威胁。6日，美国副国务卿舍曼傲慢地宣称，俄罗斯受到的制裁应该让中国“很好地理解”，如果向莫斯科提供物质支持“可能面临的后果”。同一天，白宫国家经济委员会主任迪斯透露，美方已告诉印度，与莫斯科“更明确的战略结盟”后果和影响将是“严重且长期的”。此前，美方官员已多次点名施压印度，甚至暗示要制裁，美国总统拜登还批评印度在俄乌冲突中的反应“不牢靠”。

看来，乌克兰危机也是一面照妖镜，让美国以胁迫手段为自己谋取霸权的本性暴露无遗：华盛顿先是以安全为诱饵绑架小国，让其成为自己制衡、牵制大国的棋子；随后它持续在地区刺激、挑动争端，把棋子推向火坑，并借此恐吓盟友，用所谓的价值观搞道德绑架，让盟友为自己的霸权埋单；再之后华盛顿进一步扩大范围，使用各种手段逼迫世界其他国家选边站，试图以此压垮对手，维护自己的霸权。

尤其讽刺的是，华盛顿近年来总是在各种场合指控中国搞“胁迫外交”，但乌克兰问题恰恰显示了，对别国大搞胁迫外交的一直是美国，试图把并非当事方的一个个国家都拉下水，而自己坐享责任转嫁、利益独占的好处。

真实的情况是，“胁迫外交”这顶帽子就是为华盛顿量身定做的。就连“胁迫外交”这个词，最早都是美国学者创造出来，用以概括上世纪70年代美国对老挝、古巴、越南的政策。冷战结束后，从拉美到欧洲再到亚太，美国通过武力威胁、政治孤立、经济制裁、技术封锁等各种流氓方式，动辄恐吓小国为美国国家利益服务，否则轻到制裁和孤立，重到颠覆政权，这样的例子比比皆是。“胁迫外交”已经融入美国国家对外行为路径之中，与霸权一荣俱荣、一损俱损，多年来形成“组合拳”体系，充分配合美国“顺我者昌，逆我者亡”的强权逻辑。

一方面，“胁迫外交”带有强烈的道德绑架和恫吓意味。美国费尽心力独占“民主”“自由”“人权”“主权”等词语的解释权，动辄给别的坚持独立自主外交的非西方国家贴上各种标签，并将它们打到所谓“普世价值”的对立面。那些在人类社会漫长历史中积累起来的价值理想，成为美国肆意颠倒的沙漏，一会儿“人权高于主权”，一会又“主权高于人权”。

另一方面，“胁迫外交”又充满赤裸裸的利益考量。俄罗斯联邦安全会议副秘书波波夫日前表示，美国一面迫使欧洲国家制裁俄罗斯，一面自己继续进口俄罗斯石油，上周进口量环比增加43%，至每天10万桶，美国企业也被允许进口俄罗斯矿物肥料。对欧洲而言，战争和制裁带来的是难民潮、资金外流和能源短缺；对美国而言，战争和制裁却让美国得以在乱中牟利。

美国“胁迫外交”在造成大量受害者的同时，也不断消解着美国的国家信誉。有数据显示，二战后美国因制裁导致外国民众非正常死亡人数超过了同时期所有战争死亡人数的总和。如今，越来越多的国家不愿意被强按着头帮华盛顿数钱。因此人们看到，面对美方的威胁，印度总理莫迪表示，印度坚定地捍卫自己的利益，“没有任何恐惧或压力”；包括新加坡这样的对美“友好国家”，也都在明确表达不选边站队的意愿。这些都是对美国“胁迫外交”的抵触与反抗。

美国“胁迫外交”的宝贝越来越不灵了，其假道义、真霸权的面目日益被世人看清。归根到底，恰恰是华盛顿“站在历史错误的一边”，它不可能一直威胁别国为美国“火中取栗”，更不可能通过恫吓为美式霸权“延年益寿”。

（据《环球时报》）

劣质美瞳“弯道超车” 合规监管必须充分下沉

随着颜值经济的崛起，美瞳几乎成为像口红一样普遍的美妆用品。然而，记者近日调查发现，美瞳商家从业资质不明、劣质产品危害眼睛健康等问题也逐渐浮现。在某电商平台，几十元一副的美瞳比比皆是。一位从事美瞳行业多年的平台店主表示，国内贴标的仿品，成本价才2元至8元不等。

近些年来，美瞳迅速普及，并渐渐超越了“彩色隐形眼镜”的本义，而一跃成为“亮眼”“扮靓”的神器。对于很多深度用户来说，美瞳简直成了生活必需品。不戴美瞳，两眼无光，自信全无，整个人的状态都不在线。这种高依赖性，从根本上决定了，对于美瞳的消费，大概率是长期的、连续的。由此所衍生出的巨大的市场，如今被各方盯上，各凭本质都想着分一杯羹。这其中，既有大厂商积极布局，也有小作坊暗中走货。一时间，可说是泥沙俱下，隐患重重。

美瞳之乱象丛生，首先就在于认知偏差，时至今日，绝大多数消费者，还是默认把美瞳视作美妆用品，而没有意识到其作为“医疗器械”的根本属性。这种“刻板印象”，一方面是确有科普宣传不到位的原因，另一方面与商家推波助澜的误导难脱干系。我们看到，市面上的美瞳品宣，主要都是从“颜值”“魅力”等角度的言说，极少有关于“透氧率”“材质”“含水量”等指标的论述。久而久之，相关人群对于美瞳的科学认识，迟迟难以形成。

对美瞳根本性的“误解”，负面影响显而易见。最直接的后果就是，爱美之士在购买美瞳时无法秉持理性的消费决策逻辑。在此基础上，整个市场的竞争相应趋于无序。换而言之，就是大厂商相较于小作坊的“专业优势”无法显现。美瞳产品的销量，很大程度不是取决于“质量有多可靠”，而是取决于“价格有多低”“营销下沉有多彻底”。从现实反馈的情况看，一些小厂小作坊出品的美瞳，甚至能把批发价杀到几块钱的位段，在低端市场所向披靡。

一些小厂的美瞳，通过盘根错节的微商直销网络，在年轻客群中渗透度和到达率极高。这构成了“弯道超车”，在一定意义说，也就是“劣币驱逐良币”。那些中规中矩走实体店和官方网店渠道的大牌美瞳（本身也较贵），反倒无法在年轻客群中打开局面。

小厂小作坊的美瞳，在营销端更无顾忌，毫无“合规意识”可言。与之相较，大厂广宣则要收敛得多。这种不对称的、畸形的竞争格局，在一定程度上助推了劣质美瞳趁机坐大。为此，监管必须加快在全渠道、全流程的下沉。

（据《齐鲁晚报》）

虎牙不能让恶俗主播一次次重头再来

喝洗脚水、用可乐浇淋私处、把女性踩在脚底……这是虎牙主播“卷毛重头再来”吸睛、赚钱的方式。据报道，近日，多名网友反映，主播“卷毛重头再来”的直播内容低俗、下流。

如今，“卷毛重头再来”已被平台永久封禁。这种频频突破底线、毫无伦理道德可言的主播，是该封禁，不然还留着过年？留着继续搞乱平台、败坏风气？

不过有网友透露，“卷毛重头再来”在其直播微信群中表示，封禁时间仅为一周。也许这是吹嘘，自欺欺人。不管从哪里说，在舆论监督之下，“卷毛重头再来”想重头再来，那是痴心梦想。无论监督部门还是相关平台，对其都要露头就打，打疼他，断其复出念想。

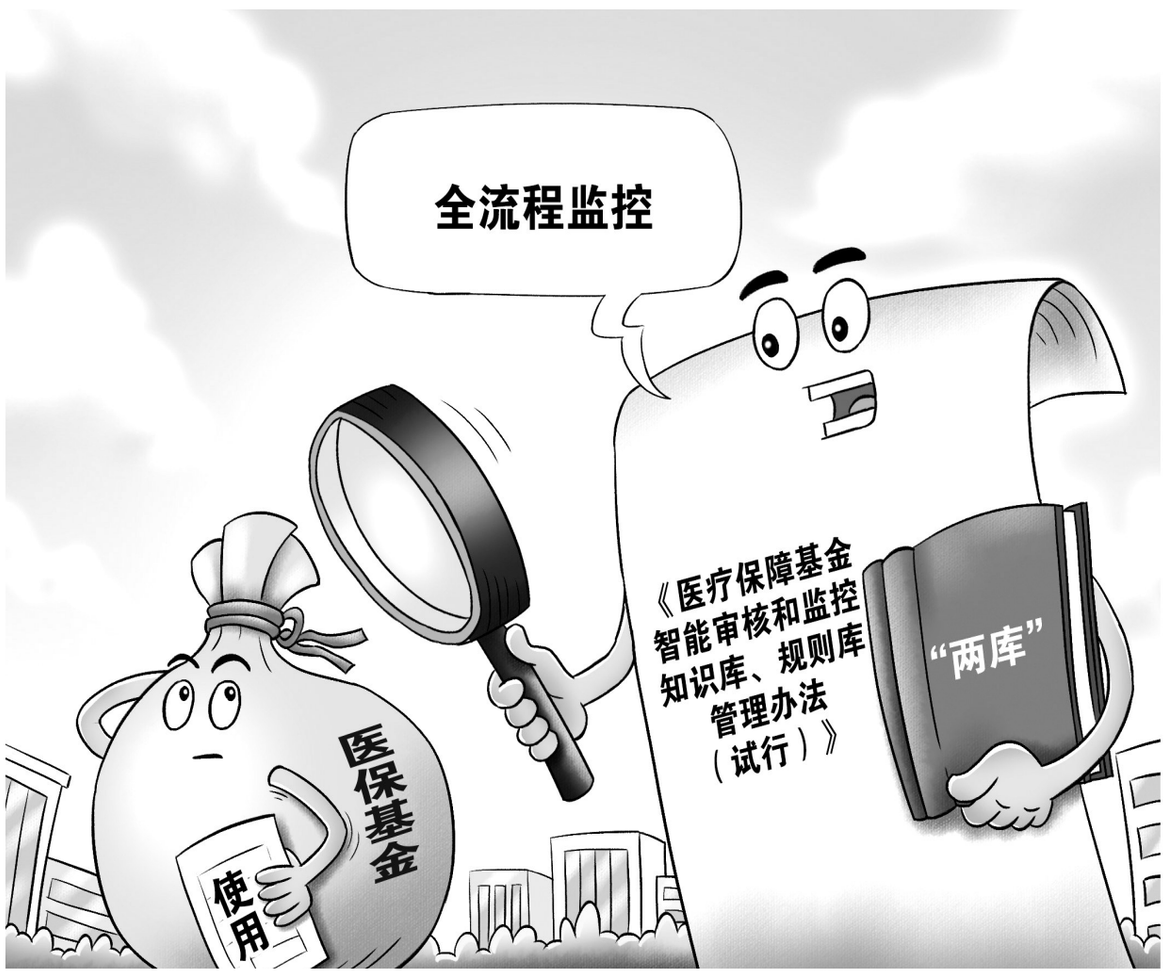
有个细节是，今年2月，平台监测到“卷毛重头再来”的某次直播内容低俗，对其进行了处罚。近日，平台从网友举报、网络舆情等方面，再次关注到其低俗直播内容。这说明，平台内部监测是有效的，网友举报是有力的。对这类低俗主播，就该采取多重约束手段，使其无法兴风作浪。

另据报道，“卷毛重头再来”曾在直播过程中无证驾驶机动车。当地交警分局称其违法，拟对其作出行政处罚1000元的罚款，并处以行政拘留15日。实际上，“卷毛重头再来”不止一次涉嫌违法。

无论直播低俗下流内容，还是被指公开癫痫病患者母亲的电话，让粉丝对其骚扰、网暴，都涉嫌违法。如此做法，不仅该被平台封禁、网友谴责，执法部门也有责任依法严惩。

综合公开信息，“卷毛重头再来”是不折不扣的“惯犯”，是屡上“黑名单”的问题主播，是频频踩线的麻烦制造者，这样的主播应付出应有的法律代价。

互联网不是法外之地，谁违法乱纪谁都须担责。“卷毛重头再来”还想重头再来？没门！ （据人民网）



全流程监控

国家医保局日前印发《医疗保障基金智能审核和监控知识库、规则库管理办法（试行）》，明确医疗保障部门将以知识库、规则库（以下简称“两库”）为依托，对各类监管对象在各种场景下使用医疗保障基金的情形进行全流程监控，进一步健全医疗保障基金监管体系，提升监管效能，促进基金有效使用。

新华社发

“我扫你”变“你扫我” “反向扫码”值得推广

在疫情防控下，人们生活中，时常会遇到“扫码”的情形，这使不少没有智能手机的老年人感到不便。为此，黑龙江齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区通过与公安部门防疫大数据对接，运用数字技术手段，给无智能手机人员生成二维码，并制卡发放。目前，当地已制发6000余张二维码卡片，供60周岁以上人群使用，近期将补充发放9000余张供老人、学生等群体使用。

为解决无智能手机的老年人扫码难题，不少地方都在积极探索。齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区的做法之所以引发全网点赞，是因为当地制发的二维码卡片实现了“反向扫码”功能，即持卡老年人在购物消费、核酸检测时，只需亮出卡片，由对方来扫码，数据便会实时传送到公安大数据中心。“我扫你”变“你扫我”，破解了老年人扫码难题，更提升了疫情防控的精准度和实效，此举值得大力推广。

变异病毒来势汹汹，防控措施必须不折不扣地落实到位。健康码、行程码、场所码、核酸检测码……在疫情防控之下，离“码”几乎寸步难行。对于部分没有智能手机的老年人来说，虽然也有应对办法，比如人工登记、家人代办等，但如此一来难免浪费时间、牺牲效率。疫情防控关键就在于抢时间、抢速度，因此破解老年人、孩子等特定群体的扫码难题，就显得格外迫切。

不难发现，“反向扫码”是大数据赋能疫情防控的又一生动实践。据报道，针对上述问题，当地通过与市公安局防疫大数据中心对接，一方面根据姓名、住址、电话和身份证号等信息，为无智能机人员生成二维码，并制卡发放；另一方面研发扫码程序，安装到核酸采样的医务人员手机中，在核酸检测时，老人只需亮码，由医务人员扫码，数据就会实时上传。此做法相比正常扫码减少了两个操作环节，方便老人的同时，避免了接触风险，大大提高了采集效率。

此外，“反向扫码”还可以同步应用到各单位及公共场所的防控工作中，既为“一老一小”的购物、出行提供了便利，又进一步提高了流调排查的精准度。

“我扫你”变为“你扫我”，小小的改变，“一石多鸟”，彰显了方便群众、服务群众的理念。在疫情防控中，很多地方都在努力向大数据要效率，积极探索新办法、新模式，帮助老年人填平“数字鸿沟”。

难能可贵的是，梅里斯达斡尔族区不仅率先将“反向扫码”的操作设想变为了现实，并进行大规模应用、推广，还为其他地方提供了可资借鉴、可以复制的做法和经验。

总之，“反向扫码”，“扫”出的是工作效率、民生温度，更是战胜疫情的决心和智慧。

（据《羊城晚报》）

■快 评■

拒绝“丑书”“怪书”呵护汉字之美

国家新闻出版署、国家广播电视总局日前联合印发《关于开展新闻出版、广播电视领域不规范使用汉字问题专项整治工作的通知》，要求各级新闻出版、广播电视行政部门和新闻出版、广播电视领域各单位充分认识规范使用汉字的重要意义，对出版物、电视和网络视听节目等汉字使用情况开展全面自查和清理，切实提升内容质量。

点 评：

汉字之美，美在形体，美在风骨，美在神韵。然而，近年来，汉字书法领域出现“丑书”“怪书”现象，这些产品背离汉字的书写规范、文化内涵和审美趣味，将汉字笔画和结构进行粗俗、草率夸张变形，是对书法的恶搞，让人匪夷所思。

《中华人民共和国国家通用语言文字法》确立了普通话和规范汉字作为国家通用语言文字的法定地位，并规定“公共服务行业以规范汉字为基本的服务用字”。当汉字被应用于出版、影视、媒体、展览、广告等面向社会公众的领域时，使用规范应该是基本要求，在网络空间也同样如此。横平竖直、方方正正的汉字之美，不能因信息化时代的发展而受到“侵蚀”和影响。对不正确、不规范使用汉字的问题需认真进行整改，对违背汉字书写规律和审美品位的字体要“零容忍”，杜绝其面世。 （据南方网）

城市治理应给予有孩家庭足够的尊重

近日，有媒体报道称，因“多校划片”招生政策，同一家庭的多名子女可能就读不同的学校，正使多孩家庭面临接送难题。对此，四川成都出台“长幼随学”政策，让亲兄弟姐妹能够就读同一学校，以减轻多孩家庭养育负担。

点 评：

出于对未成年人的安全保护，家长接送子女上下学，是一个在国内很普遍的现象，这一现象不可避免地让部分家长的时间难以合理分配。

多孩家庭接送子女上下学困难加剧，将会成为一个待解的社会难题。对于此类问题，并非没有其他解决方案，校车接送也是有效方式之一。但现实中，国内中小学运营校车并不多见，其背后的原因则是正规校车所需办理的各种资质手续复杂，学校运营成本高。

无论是“长幼随学”政策，还是运营正规校车，这些解决有孩、多孩家庭子女接送难题的方式方法，实则都是城市社会治理的一个组成部分。我们常说要推进城市治理现代化，这不仅体现在治理方式的科学创新，更体现在是否足够重视城市居民所遇到的困难，能否真真切切从民众角度为其着想。民众对城市治理方面的诉求是朴素的。他们响应国家号召积极生育，城市治理者就应该在各个方面给予这些家庭足够的便利。 （据光明网）

“低龄结对帮扶高龄” 用助人自助实现报团取暖

作为浙江宁波市鄞州区百丈街道潜龙社区“爱行夕阳助老协会”年纪最大的助老志愿者，78岁的胡赛英每天都要去83岁的结对对象蔡玉英家里探望，帮着买菜、做家务、谈心聊天。目前该团队共有助老志愿者68人，多为60岁到69岁的退休老人，女性占比近八成，共结对了28位高龄老人。

点 评：

当老龄社会和流动社会相遇，许多老人面临着“空巢又空心”的尴尬现实。部分独居老人不仅生活无人照料，更承受着“无处话凄凉”的精神痛苦。“低龄结对帮扶高龄”作为老人群体一种报团取暖的“自我救赎”，不仅让低龄老人老有所为、老有所乐，也让高龄老人“老有所扶”，感受到这个世界的善意和温暖。

“低龄结对帮扶老龄”作为一根社会联结纽带，将老年人打造成为一个利益相关、关系相互、情感相系的共同体，让老年人的生活变得丰富多彩、有滋有味。解决养老问题，民间力量不可或缺。“低龄结对帮扶高龄”并非“施报观念”的产物，而是现代公益理念的结果。“低龄结对帮扶高龄”不仅没有代沟，也更容易走进老人们的精神世界，能够长效化、常态化。“低龄结对帮扶高龄”健全了高龄老人的社会支持网络，满足了低龄老人助人自助的诉求，通过参与公益活动促进社会融入，践行了费孝通先生所说的“各美其美，美人之美，美美与共”，值得学习借鉴。（据东方网）

宠物殡葬不可游走在“灰色地带”

近年来，宠物殡葬行业迅速兴起。宠物殡葬行业的出现，大大解决了宠物主人妥善料理宠物“身后事”的困扰。不过作为新生事物，宠物殡葬尚处于法律和监管的盲区，一直游走在“灰色地带”。

点 评：

《动物防疫法》等相关法律法规，只有对于动物尸体无害化处理的规定，并未提及动物殡葬。按照规定，宠物殡葬涉及动物集中无害化处理，需要办理动物防疫条件合格证。现实中，行业内大多数机构都未办理相关审批手续，属“无证经营”。同时，行业标准的缺失，导致宠物殡葬业鱼目混珠，有关部门应对此引起重视，尽快厘清法律和标准予以规范。 （据《齐鲁晚报》）

减资公告

吴忠市红寺堡区百瑞源枸杞产业发展有限公司（注册号：916403030647512927），拟将注册资本由2820万人民币减少至2760万人民币。请相关债权人在见报之日起45日内向本公司申报要求清偿债务或者提供相应担保，逾期不提出的视为没有提出要求。

特此公告

吴忠市红寺堡区百瑞源枸杞产业发展有限公司
2022年4月8日

体彩开奖公告
第22090期

排列三 5 7 9
排列五 5 7 9 4 9

全国中奖情况

玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	15916注	1040元
	组选6	51464注	173元
排列五	直选	38注	100000元

体彩开奖公告
七星彩第22039期

0 9 3 3 3 6 + 9

全国中奖情况

奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
二等奖	3注	112999元
三等奖	29注	3000元
四等奖	819注	500元
五等奖	13979注	30元
六等奖	739143注	5元

本期奖池奖金：270735165.98元