

罐罐茶：小罐煮水茶飘香 围炉烹煮品“烟火”

煮茶颇有讲究

说罐罐茶，还得从罐罐说起。煮茶的罐罐，最开始是用形制古朴、体积小、样式原始的小砂罐，后来渐渐发展出了搪瓷的、不锈钢的、玻璃的、以及易拉罐制成的罐罐，易拉罐材质的罐罐是最受宁夏人欢迎的。

除了罐罐，再值得一说的就是火。刚开始，火盆是煮茶的主要工具，但随着时代的变化，火盆渐渐演变为火炉、烤箱，罐罐茶也为了保护房子不受熏，从室内搬到了室外。现在，有些农村人依然会在小电炉上煮罐罐茶，时代的变迁，已经渐渐改变了罐罐茶的形态。

罐罐茶对茶叶的要求不高，用的大都是一斤才一二十元钱的大叶春尖茶、普洱茶、茯茶、陕清茶等价格便宜的茶叶，它们的共同特点是耐煮、味苦。

当然煮茶也是一个技术活，待土炉膛里的火旺旺，一股股红红的火苗争先恐后的窜上时，将茶叶和烤好的枣，以及捏破壳的桂圆放到罐罐里，倒上水煨在土炉的边缘，底部靠着燃起的火苗，直等茶叶被烧开的水翻腾溢出好几回。茶水溢出时，棍棍儿就派上了用场——捣一捣膨起的茶叶，撇一撇罐边的白沫，搅一搅沸起的泡泡，咕嘟咕嘟继续煮，所以炖罐罐茶还有个别名叫做“捣罐罐”。

除此之外，煮茶的火候也十分重要，如果煮得太久，就会苦涩难喝，更不能刚一翻滚就喝，生茶喝了会闹肚子。茶溢两三次后提罐倾壶，一股红中透黄中透亮热气腾腾的琼浆玉液流入茶盅，老喝茶人一般将头杯茶要回个罐，这样既温了杯，又将流出的茶叶折回罐罐，避免浪费。

罐罐茶一般会煮好几次，第一杯的茶味道最浓，劲最大，里面放着一比例的茶叶和白砂糖，那熬出来的味道真叫地道。

提起罐罐茶，人们第一印象可能是老年人的饮茶方式，但在银川有一家马艺馨罐罐茶馆，展现着别具一格的茶文化，深受年轻人的喜欢。

茶馆内，秦腔唱段循环播放，顾客将茶叶倒入罐内烹煮，热气氤氲，往来谈笑，一派热闹景象。

“除了茶叶，顾客还可以按照自己的喜好，在里面添加大枣、桂圆、葡萄干、枸杞、玫瑰酱等配料。”马艺馨说，罐罐茶的价格也十分亲民，花十几元饮用一杯罐罐茶，就能度过一个暖洋洋的冬季下午。

为了展现特色，茶馆的装修也十分考究：墙上绘有展现西北生活的壁画，悬挂着玉米、干辣椒等西北农村常见的农作物，广播

中播放着经典的秦腔唱段，顾客在其间纵声谈笑，尽显西北豪情。

在这个罐罐茶馆，没有“包间”“雅座”，人多时还要“拼桌”，而这也往往成为打破人与人之间隔阂的绝佳方式。“在我的店里，许多陌生人因为一罐茶互相成为了朋友。”马艺馨笑言。

如今，罐罐茶这种传统的饮茶文化及方式被更多年轻人所了解和接受，在马艺馨罐罐茶馆内，不乏年轻的面孔。“未来，我希望将充满烟火气的罐罐茶推广到更多地区，让更多人体验、喜欢西北特有的罐罐茶文化。”马艺馨说。

（本报综合）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

罐罐茶，这种古老的茶文化有着千年的传承，它是西北茶马古道上的一个并不为人认知的古老饮茶习俗，从茶叶的选用到器皿到熬制饮用过程无不流露出古朴浓郁。虽然现代品茗充斥于都市大街的每一个角落，湖、冲、泡、品等所谓高雅茶艺将其淹没于现代化进程中，但他依然带着神农氏尝百草发明茶叶时的古风流传至今。

有人说罐罐茶源于宁夏西海固，也有人说源于定西岷县，还有人说源于天水甘谷。甘谷县故名伏羌，按照翦伯赞《秦史》中的说法，羌人从蒙古高原而来，是周、秦、华夏族的最古先祖，罐罐茶是羌人的餐饮文化，自然应当在这一地带，事实上也只有陕甘宁一带流传下来，成为寻日待客之必需。

罐罐茶成为老一辈人的记忆

在宁夏的南部，罐罐茶不仅是一种茶道，更是一种品茗和饮食相融的习俗。宁夏人对于罐罐茶可谓：忙时也喝，闲时也喝，烦躁时也喝，欢喜时也喝，饿了喝，饱了喝，渴了喝，不渴也喝，似乎生活中总离不开它。

在固原农村，这种茶文化是好客的礼仪，大部分固原人十分热衷于此道，真可谓“不可一日无此君”，罐罐茶一般不单独饮用，在煮茶的火炉里放几个羊芋，又或者在

火炉上面热几个油饼、花卷，烤洋芋的清香、油饼的胡麻香、花卷的苦豆香，配上这暖暖的罐罐茶，浓厚的温馨感便涌了出来。

当然，罐罐茶也并不是高山白雪，不适合二人对饮的那种场景，而是适合这样的情境：家人一起结伴同饮，腿打盘坐在炕上，拉着家常，熬着罐罐茶。看着茶的蒸汽弥漫出一股烟雾缭绕的清香气的时候，有种腾云驾雾的感觉。时不时倒一

杯茶喝，有一种说不出的享受。

每当喝完罐罐茶。老人们便赶着牲口扛着犁，吆喝着走向了田地开始了一天的辛劳耕作。在他们心里，几杯罐罐茶下肚，干一天活全身都是力气，精神气十足。

罐罐茶是温暖的，但更温暖人心的，是那些祖祖辈辈生活在农村的老人们，他们把自己的一辈子默默地奉献给了他们世代生存繁衍的大地。

（资料图片）

罐罐茶逐步受到年轻人的青睐

提起罐罐茶，人们第一印象可能是老年人的饮茶方式，但在银川有一家马艺馨罐罐茶馆，展现着别具一格的茶文化，深受年轻人的喜欢。

茶馆内，秦腔唱段循环播放，顾客将茶叶倒入罐内烹煮，热气氤氲，往来谈笑，一派热闹景象。

“除了茶叶，顾客还可以按照自己的喜好，在里面添加大枣、桂圆、葡萄干、枸杞、玫瑰酱等配料。”马艺馨说，罐罐茶的价格也十分亲民，花十几元饮用一杯罐罐茶，就能度过一个暖洋洋的冬季下午。

为了展现特色，茶馆的装修也十分考究：墙上绘有展现西北生活的壁画，悬挂着玉米、干辣椒等西北农村常见的农作物，广播

中播放着经典的秦腔唱段，顾客在其间纵声谈笑，尽显西北豪情。

在这个罐罐茶馆，没有“包间”“雅座”，人多时还要“拼桌”，而这也往往成为打破人与人之间隔阂的绝佳方式。“在我的店里，许多陌生人因为一罐茶互相成为了朋友。”马艺馨笑言。

如今，罐罐茶这种传统的饮茶文化及方式被更多年轻人所了解和接受，在马艺馨罐罐茶馆内，不乏年轻的面孔。“未来，我希望将充满烟火气的罐罐茶推广到更多地区，让更多人体验、喜欢西北特有的罐罐茶文化。”马艺馨说。

（本报综合）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

（资料图片）

中国图书亮相第29届明斯克国际书展

新华社明斯克电 第29届明斯克国际书展近日在白俄罗斯首都明斯克闭幕，中国参展图书受到参观者欢迎。

中国出版联合展台集中展示了国内79家出版社的874种、超过3000册图书，包括主题类、文学类、社科类、传统文化、少儿类、语言学习6大类别。

中国展台负责人柳巴斯卡娅说，对中国展台感兴趣的人群有学生，他们前来寻找字帖、中文课本；也有汉学家，他们希望看到最新的汉学成果作品。

书展期间，中国参展方举办了主题图书白俄语版新书发布会、白俄语版《极简中国史》《国泰民安国庆图》等新书推介会。

此外，俄语版《让我隔空抱抱你——镜头下的人民战“疫”纪实》等讲述中国抗疫故事图书，让读者深入了解中国在抗击疫情方面取得的重要成绩，增强共同战胜疫情的信心。多语种版《图像中国建筑史》《一带一路：从愿景到行动》等图书，向读者展示了中国近年经济社会发展历程。

书展期间，中国参展方还现场组织中国“木板印刷”文化体验活动，顾客可以现场印刷自己的生肖属相，或者中文“福”字留作纪念，受到参观者欢迎。

参展俄语图书《中国》作者普列斯卡切夫斯卡娅说，她在图书中记录了自己在中国生活期间在白俄罗斯媒体发表的所有文章，介绍了中国文化，以及最新的中国经济、社会、文化发展情况。她希望人们能了解中国最新的发展面貌。

首届全英中文教学技能大赛总决赛线上举行

新华社伦敦电 首届全英中文教学技能大赛总决赛近日在线上举行。本次活动由中国教育部中外语言交流合作中心英国代表处、英国汉语考试委员会和英国汉语教师协会主办。

来自威尔士、苏格兰、英格兰中部和北部、伦敦和英格兰南部及北爱尔兰五大分区赛一等奖、二等奖以及优秀单项奖的19名获奖选手参加了总决赛。他们轮流完成15分钟在线授课展示，然后接受评委针对授课内容的即兴提问。评审团从教学目标与内容、教学方法与技能、教学效果和精神面貌与风采等方面对选手表现进行评判。

最终，来自威尔士三一圣大卫大学孔子学院的黄文意获得一等奖。她在获奖感言中表示，自己从事汉语教学七年，非常热爱母语中文，未来不会停止汉语教学事业。

来自利兹大学商务孔子学院下设哈罗盖特文法学校孔子课堂的参赛选手理查德·伯纳德对记者说，他已经投身汉语教学五年，这是个教学相长的过程。从事汉语教学不仅让更多英国学生学习并喜欢上了中国文化，也加深了自己对中国文化的理解。

英国文化教育协会中小学及技能部首席顾问香农·韦斯特在比赛前致辞时表示，中文在英国是一门非常重要的外语，也是影响英国未来的重要语言之一，他感谢汉语教师为提高英国学生汉语水平所做的努力。

彩绘文创出深山



云南省文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村村民在制作彩绘文创产品

云南省文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村的彩绘文创产品独具特色，深受市场欢迎。近年来，乡村小作坊逐步发展成拥有民俗文化、卡通创意等七大系列、一百多款产品的特色文化创意工场，产品远销省内外。2021年底，当地还建成了集游客接待、产品展示、生产作业、互动体验等多种功能于一体的西畴汤谷文化创意产业园，助力村民在家门口就业增收。新华社发

“京西小故宫”万寿寺年内重开

记者了解到，修缮4年多的万寿寺古建筑群预计年内重新开放。

万寿寺古建筑群位于海淀区紫竹桥北，始建于明万历五年（公元1577年），目前占地3.4万平方米，建筑面积1.2万平方米，院内建筑分为中、东、西三路，2006年被列为全国重点文物保护单位，有“京西小故宫”的美誉。驰名中外的永乐大钟就曾悬挂于万寿寺内。北京艺术博物馆坐落于万寿寺内，1987年正式建馆，是北京市综合性艺术类博物馆。

2018年3月，万寿寺开始了历史上的第五次大规模修缮，这也是继1893年慈禧皇太后六旬庆典修缮之后规模最大、持续时间最长的整体保护修缮工程。

北京艺术博物馆馆长王丹介绍，此次修缮过程中有几个“意外惊喜”：在清理一处清代垂花门遗址下的泥土时，发现了一座断成四节的华表，华表是明代的，八棱状的华表柱上雕刻着草花龙和卷草花，华表顶上蹲着麒麟（犼）。万寿寺天王殿前放置着一块硕大的丹陛石，也是本轮修缮过程中发掘出来的。

此次修缮，更换、替补了部分木构件、砖瓦构件、脊饰构件，挖掘出了部分构件残件。王丹介绍，北京艺术博物馆重新开放后，将在大殿堂后檐墙处布置万寿寺建筑构件展，其中最大的构件是万佛楼修缮时“抽梁换柱”换下来的第三根大梁。（据《北京日报》）

“考古盲盒”一盒难求 文创产品的出圈密码何在

随着国风国潮受到普遍欢迎，与中华优秀传统文化相关的文创产品将迎来更好的发展。那么，什么样的文创产品既能俘获消费者的心又能推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展？什么样的文创产品能够出圈引领潮流？这是时代为我们提出的新课题。

是珠联璧合。

其次，借力文旅融合。随着文旅融合的高质量发展，以文旅融合、以旅彰文、以文促旅的形势不断向好。各大景区尤其是重点文物保护单位纷纷在文创方面发力，带动了文创产品的消费。兵马俑摆件、象棋、书签、耳环，三星堆青铜面具冰激凌、青铜器图案口罩等，受到广大游客的追捧。

如何让更多文创好物出圈并引领潮流？这将成为一项系统的工程。

各级各类博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、非物质文化遗产保护中心及其他文博单位等掌握各种形式文化资源的单位，需要广泛参与。各文化单位既要通过文物普查等方式加强文化资源的梳理与发掘，加强文化资源开放，促进资源、创意、市场共享；又要发挥各类市场主体作用，与社会力量深度合作，打造文化创意品牌；更要通过跨界融合等提升文化创意产品开发水平，加强文化创意品牌建设保护和保护，不断推出出圈精品，引领国风国潮。

保护为先 尊重历史 文创要守底线

今年1月份，沈阳市文博中心官微发文称：推出张作霖“大帅币”交通卡，可在全国300多个城市的地铁和公交车上通用。消息一出，舆论哗然。网友质问可知“李大帅先生怎么牺牲的”。当晚，沈阳市文旅局就此事致歉，并对相关负责人进行了处理。各大媒体、相关专家纷纷发声，对此进行了严厉批评。

现代社会，价值多元、兼收并蓄，但

尊重历史、敬重先烈等基本的价值底线不容逾越。文创产品受众广泛，尤以年轻人为主，任何一个细节都不容戏。相关各方必须把握正确导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，保护传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，深入挖掘文化文物资源的精神内涵，使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体。

我们批评数典忘祖的“大帅币”，是为了文创开发更加良性地发展，必须引以为戒。以故宫博物院为代表的各级各类文化文物单位中有着取之不尽用之不竭的宝藏，我们既要通过文化创意不断拉近文物与年轻人的距离，利用青少年群体乐于接受和互动的年轻化语言表达，增强时代感、吸引力，让古今对话成为可能，让时空穿越变得真实可感。同时，还必须要清楚什么可为，什么不可为，守好底线，才能创意无限。



考古盲盒。

（据《光明日报》）