

宁夏月牙湖：

麻编文创传递“她”力量

张璟(左)给村民虎海霞讲解麻编技法。



村民任巧珍在用汉麻编包。



展示厅内展示的麻编作品。



在宁夏银川市月牙湖乡滨河家园四村非遗麻编手工坊，张璟(前中)查看村民们制作的产品。

2017年底，自治区级麻编非遗传承人张璟来到位于黄河东岸的银川市月牙湖乡，开设麻编培训班招收村民学员，并成立了非遗麻编手工坊，学员以妇女居多，最小的26岁，最大的70多岁。

几年来，张璟奔走于银川市与月牙湖乡之间，为村民们传授技艺并送去原材料，再将大家编好的粗加工产品带回，进行后期加工，设计制作出手包、收纳筐、钥匙扣等生活用品，还结合宁夏地域文化制作出文创产品。

张璟为村民学员们制作专属名牌作为标签与产品一同销售，每件产品可追溯到村民个人，这一举措有助于让人们更多地了解乡亲们的手作技艺。

通过学习非遗技艺，月牙湖乡的妇女们在掌握一门手艺的同时，坚定了自力更生的生活信念，提升了艺术修养，精神面貌有了很大的改变。“精神、文化上带来的满足比经济效益更高、更珍贵。”张璟说。

(据新华社)

《红色气质》主题图书出版发行

新华社北京3月14日电 由新华社《国家相册》栏目组编写的《红色气质》主题图书，近日由商务印书馆出版，面向全国公开发行。

百年党史波澜壮阔，其中有很多众所周知的人物与过往，也有不少鲜为人知的瞬间和细节。《红色气质》从《国家相册》已播节目中，精选出一组反映不同历史时期、从不同侧面诠释中国共产党人精神谱系的故事，改编成图文并茂的图书。二百余张珍贵照片带领读者重回一个个历史现场，与那些在人们眼中既熟悉又陌生的先烈英模“相遇”。全书旨在通过影像的力量、史实的力量、细节的力量，让读者对中国共产党人特有的精神气质有更深的了解，感悟伟大建党精神。

《国家相册》微纪录片栏目依托新华社中国照片档案馆馆藏历史照片创办，通过珍贵影像、视觉特效和人文讲述，引领观众重温国家记忆，以史为鉴，收获启迪。该栏目自2016年9月开播以来，每周五与观众见面，目前已播出四季、两百多期节目，内容涵盖历史、民生、文化、科技、生态环保等众多领域，全网总浏览量超过30亿次。

纪录片《中国》同名图书出版解密中华文明何以源远流长

近日，国史普及读物《中国：从天宝惊变到辛亥革命》由上海人民出版社、学林出版社出版。这是正热播的纪录片《中国》第二季同名图书，与第一季图书《中国：从春秋到盛唐》串联起自春秋到近代的文明源流，完整呈现中华历史发展脉络。

相较第一季图书，《中国：从天宝惊变到辛亥革命》时间跨度更大，从盛唐气象写到近代风云；关注视角也愈发多元，从中国延伸到同时期世界各国的变化。翻开书卷，图文并茂的视觉盛宴跃然纸上。

全书分为十集：从唐代天宝年间讲起，到五代乱局与元明清的大一统，直至近代辛亥革命为止，选取历朝历代经典人物，描摹恢弘大气的历史画卷。“要完成这样一部纪录片，创作者无论做多少努力，都是应该的，也是不够的，但这是一次义无反顾的出发。”在《中国》前言中，纪录片总制片人、总导演李东坤写道，用影像著史，首先面对的难题就是大结构，叙事必须先“舍”后“取”，历史是复杂的，我们要做的是让它简明；历史是深刻的，我们要做的是让它普及。“联合总导演周艳期待：“让我们怀揣着温情与敬意，翻开《中国》，相信读完以后，你将认识自己，更理解中国；了解历史，更热爱中国。”

如何让更多人读懂中国？纪录片团队联合上海世纪出版集团推出相关书单作为拓展阅读，线上线下联动“用书香打开中国”。从地铁到书店，《中国》团队以沉浸式阅读体验全面传递历史交互感。(据《文汇报》)

电影《柳浪闻莺》体现传统文化之美



电影《柳浪闻莺》剧照。

3月5日起，电影《柳浪闻莺》在全国公映。

该片改编自作家王旭烽荣获茅盾文学奖的系列小说《爱情西湖》，以杭州西湖的著名景点“柳浪闻莺”为背景，讲述了越剧团女演员垂髫、银心和画家工欲善之间的情感纠葛。影片曾入围2021年第24届上海国际电影节“金爵奖”主竞赛单元，同时也是2019年首届金鸡电影创投大会30强作品。

影片中运用了扇子、越剧、梁祝故事以及水墨画等许多传统文化元素。导演戴玮说，影片借此追求一种诗意和浪漫的表达，希望能够感动观众。

歌手李玉刚观影后称赞男主角郑云龙的表演细腻深情，眼神富有内涵。演员颜丙燕认为，“这部电影表现的情感不矫情，有味道”。导演李霄峰说，影片让他他在银幕上感受到了久违的电影之美，“这部电影的画面、摄影很棒，带给人意外惊喜”。(据《人民日报海外版》)



3月13日，一名游客在广西贺州市瑶族文化体验馆参观。广西贺州市地处湘、粤、桂三省区交界，是大西南连接粤港澳的重要通道，境内居住着汉、瑶、壮、苗、侗等多个民族，古朴的民风 and 浓郁的民族风情深受广大游客的青睐。 新华社发

珍贵彩色影像曝光齐白石作画过程 近300件美术经典闪耀中国美术馆

3月11日，为迎接党的二十大胜利召开，由中央广播电视总台、中国美术馆共同主办“美在新时代——中国美术馆典藏精品特展(第二期)”正式拉开帷幕，近300件美术经典及珍贵美术纪录片闪耀中国美术馆。

此次展览分为“以美表现新时代”“以美献给新时代”两个篇章，分别展出十八大以来新创作的关于生产建设、环境保护、脱贫攻坚、抗击疫情及教育、科技、体育等内容的优秀作品，以及齐白石、黄宾虹、徐悲

鸿等近现代大师名家的经典作品。

在一层展厅中间，展出了当代画家商亚东创作的《最美太湖水》。这是一幅长5米、宽2米的大型油画，以太湖蓝藻的治理为切入点，表现了朝气蓬勃的青年科技人员日常水质监测工作的场景。

正值北京冬残奥会举办之际，展览中不乏奥运题材作品，如高毅、黄华三创作的《巅峰舞雪》、李煜峰的雕塑《超越》等，以冰雪运动的精彩瞬间带来强烈的动感。庞茂琨的水彩画《天职》等作品则聚焦

抗击疫情一线的医务工作者，反映出他们勇敢无畏、无私奉献的高尚品德。

在6号展厅里，播映着拍摄于上世纪五十年代的彩色纪录片《画家齐白石》。纪录片细致展现了九十多岁的齐白石画虾的过程，他灵动的笔触、一丝不苟的表情，穿越半个多世纪的岁月，打动了在场的观众。

此次精品特展从中央新闻纪录电影制片厂调出了很多记录老一辈艺术大师创作经历的珍贵典藏影像，让展览更富历

史深度与厚度，堪称影像艺术与美术展览的一次创新融合。一部部纪录片展现了齐白石、徐悲鸿、潘天寿等近现代大师名家思考美、追寻美、凝固美的吉光片羽，让观众得以和大师“相遇”，和感受鲜活的生命力量。

据悉，疫情防控期间，中国美术馆实行实名制预约、错峰、限流参观，每日开放限额1800张预约票。展览将持续至3月30日。

(据《北京日报》)

揭秘“雪容融”诞生过程

创意源自大三女生

3月4日，北京2022年冬残奥会吉祥物雪容融正式上线。

从成立设计修改团队，到等待这个被赋予运动生命和奥运精神的红灯笼成为全世界的主角，来自吉林艺术学院的设计成员们经历了1134天。雪容融浑身上下都彰显着中国传统文化元素。顶部的如意造型，象征着吉祥幸福，头上和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，也突出了举办地的地域特色，整体装饰图案融入了中国传统剪纸艺术。面部的雪块既有“瑞雪兆丰年”的寓意，又是拟人化的设计，让吉祥物更加可爱。

雪容融创意的由来

雪容融的肚子能发光，这不仅是灯笼原始属性的体现，更寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

自己设计的灯笼创意元素，能从全球征集的近6000份作品中脱颖而出——直到现在，24岁的姜宇帆不敢相信。

2018年9月21日，北京冬奥组委举办了“北京2022年冬奥会吉祥物、冬残奥会吉祥物全球征集”吉林艺术学院专场宣讲活动。

之后的20多天时间里，在专业老师的指导下，吉林艺术学院征集了101幅学生作品，全部递交到了北京冬奥组委。

当时的姜宇帆，还是吉林艺术学院产品设计专业的一名大三学生，在收集资料和设计时，她想到了春节时家家户户会挂起的红灯笼。在征集结束前的最后3天，她以中国结和大红灯笼作为创意素材，提交了设计图稿。

雪容融就这样被孕育在灯笼元素里。

从孕育到诞生，灯笼元素发生了颠覆性的变化。2019年1月25日，在第一次修改会议上，北京冬奥组委专家的意见是，“仅保留原创属性，重新设计形象”。这意味着吉祥物的设计要重新开始。

雪容融设计团队成员、吉林艺术学院设计学院副院长吴轶博介绍，当时临近春节，学校紧急召回了已经放寒假的姜宇帆和多位老师，组成了设计修改团队，命名为“125团队”。

18天后，团队主创们带着3套方案和62张草图赴京提交。2019年5月底，红灯笼形象的整体方案才最终确定。

在历时近一年的创作过程中，团队设计了32套成型的方案，绘制了1万多张草图。

模型制作也由设计团队自行完成。吉林艺术学院设计学院100多平方米的工作室变成了临时模型加工厂，3平方米的阳台被改装成了喷漆房。建模、抽壳、3D打印、打磨、喷漆等工作，都由团队成员亲手完成。

雪容融被赋予生命

创作中最大的困难，是如何把灯笼赋予生命，并且与冬残奥会相关联。

“很长一段时间，大家把思路限制在了如何把灯笼赋予动物属性。”设计团队成员、吉林艺术学院动漫学院副院长矫强介绍，比如给灯笼顶部安上鹿角、身体两侧加上雨燕翅膀，或是让卡通娃娃带一个灯笼帽子，但这些创意在视觉和寓意上都不够理想。

有一次提交修改方案后，团队经历了2个多月杳无音讯的等待，大家开始担心努力会否付之东流，没有修改机会了。

后来，在北京冬奥组委的建议下，团队放弃了在灯笼上添加动物属性的思路，而是直接让灯笼具有运动生命。

2019年8月21日，北京冬奥组委正式通知吉林艺术学院，设计方案被采纳。2019年9月17日，雪容融作为北京2022年冬残奥会吉祥物正式亮相。

雪容融诞生后，设计团队又开始配合冬奥组委的安排，做相关内容的雪容融表情包设计和开发。

北京冬奥会和冬残奥会吉祥物专家评审委员会主席蒋效愚给出的评价是，雪容融是悠久灿烂的中国文化和奥林匹克精神的结合，也是中国文化符号和冬



季奥林匹克运动的展示，还是北京冬奥组委和中国人民赠送给奥林匹克运动和世界的珍贵、可爱的礼物。

“雪容融更是我人生中一份珍贵又可愛的礼物。”姜宇帆说，雪容融照亮了她的梦想，让她有了未来的职业方向。

在雪容融的修改设计阶段，姜宇帆参与到了每一个程序和环节中，团队中的16位专业老师给了她很多设计灵感和专业培养。后来，她努力考上了吉林艺术学院视觉传达专业的研究生，现在已经是一名研二的学生。

“以前并不确定毕业后是否以设计为生。”姜宇帆说，现在她很清楚，未来要成为一名优秀的设计师，用更多作品给大家带去美的体验和享受。

(据《中国青年报》)