

北京冬奥会讲述新时代春天的故事

快评

国际奥委会主席巴赫日前在国际奥委会新闻发布会上表示,北京2022年冬奥会非常成功,运动员们感到非常满意。巴赫表示,本届冬奥会上,许多运动员展示了高超的竞技水平,同时也发生了许多动人的故事,如在冰壶混双循环赛中,中国选手凌智、范苏圆与美国队选手交换徽章;在单板滑雪女子大跳台决赛中,选手们安慰受伤的日本运动员。这些故事展现了前所未有的奥运精神。

在全球疫情大背景下,中国为全世界运动员提供了热情周到的服务,搭建了展示自我的舞台。北京冬奥会已进入尾声,世界健儿们写下了一个个“历史最佳成绩”。本届冬奥会一共有212项技术落地应用,其中有33项技术为首次使用。在国家速滑馆“冰丝带”,有平原地区“最快的冰”,这里已经诞生了至少8项新的奥运会纪录。无论“最快的冰”还

是独特的“水冰转换”技术,都融入大量高科技元素,展现了中国科技的力量,如巴赫所说,“科技的潜力令人惊叹,北京冬奥会在奥运会历史上第一次真正挖掘了这种潜力。”

北京冬奥会的奥运氛围堪称历届比赛中最浓厚的,人们对于冬奥会的热情,从各个层面的观众中鲜明体现出来。截至目前,冬奥会期间,在国际奥委会官方社交媒体上,有超过27亿人次参与了相关话题的讨论;仅在中国国内,就有超过6亿人次通过电视收看了北京冬奥会。这场冰雪盛会展现出运动员精彩卓越的竞技水平,吸引了全球观众的目光。

北京冬奥赛场内外的中国元素同样引人注目,中华文化魅力收获了来自世界的掌声。春节期间,走进北京冬奥村,“福”字当头、灯笼高挂,各国和地区运动员入乡随俗纷纷贴春联、贴福字,春节

元素的景观布置让冬奥村里充满了年味。中国博大精深的饮食文化让运动员们赞不绝口,许多外国运动员把精力放在了“沉浸式”体验冬奥村上,纷纷将“吃播”“喝播”,让饺子、麻辣烫、豆包等中国美食迅速在全球圈粉。冬奥顶流“冰墩墩”更是网上网下“一墩难求”,在全球引起追捧和热议。北京冬奥会期间,围绕各种中国元素发生了许多有趣、感人的故事,持续引起了全球范围的情感共鸣。

北京冬奥会展示了中华民族以和为贵、热情好客的精神品格,展现了中国作为世界大国的气魄与自信,赢得了世界的青睐与认可。开幕式点火环节,以一簇“火苗”取代“熊熊大火”,其背后蕴含着“以小见大”“一叶知秋”的中国思想。这个以“微”示人的绿色环保中国方案,凸显了低碳理念,体现了国家自信。

北京冬奥会原本是一个纯粹的全

球冰雪健儿汇聚一堂展示技艺的体育舞台,然而,一些西方政客及媒体却妄图通过造谣抹黑,把一场盛会变成封锁中国的坚冰。北京冬奥会已成为历史上收视率最高的冬奥会,全球聚焦北京、聚焦中国,一些西方舆论编造的谣言不攻自破。全球几十亿人通过电视、网络以及社交媒体看见了真实的中国,看到了一个团结友爱、魅力十足、生机勃勃的中国。

在这个略显寒冷的春天,面对百年变局和世纪疫情交织的复杂形势,北京冬奥会讲述了一个打破隔阂、冲破阻碍的故事,一个属于全新时代春天的故事。让世界在猜忌、分裂和冲突中握手言和,让国与国相亲、民与民相亲,让世界领略中华文化与奥林匹克的和合共生,北京冬奥会奏响了团结、友谊、进步的乐章,必将为构建人类命运共同体注入更大动力。(据《北京青年报》)

学历提升要防“包获文凭”陷阱

“轻松上名校,舒服拿文凭”“无需学习”“包获文凭”……当下,各类“学历提升”广告以网页、弹窗、视频等形式充斥于社交平台之中,且广告语格外诱人。然而,真有这种“天上掉馅饼”的好事吗?

点评:

显然,天上如果真的掉馅饼,那极有可能是陷阱。媒体调查发现,“包获文凭”背后潜藏着不少陷阱,其中较为常见的是“无中生有”和“助学助考”。“无中生有”,即暗编乱造,欺骗学生。如某在线教育科技公司发布广告称可“办理大专学历”“学信网可查”,却在收了学生的钱后完全未兑现承诺。“助学助考”实质是大搞作弊,高校、学生两头糊弄。从长远来看,还是要提高学历继续教育的教育质量及学历含金量,让其发挥应有的价值。近期,高等学历继续教育改革征求意见,提出“力争用3-5年时间逐步实现同层次同专业的学历继续教育与全日制教育同校同质”。相信未来高质量的学历继续教育,将给予更多人能力提升、人生出彩的机会。(据《广州日报》)

家庭教育不只是“家事”

日前,《中华人民共和国家庭教育促进法》正式施行,这是继教育法、义务教育法、未成年人保护法等法律后,又一部教育领域的重磅法规。在已有法律重点解决学校教育、社会教育问题的基础上,这部法律聚焦父母等监护人的职责,着力解决家庭教育问题。

点评:

教什么、怎么教,是长期以来困扰许多家长的两个问题。家庭教育促进法作出了详细而科学的解答。而且从家庭教育促进法不难看出,家庭教育不只是“家事”,如果不依法带娃,不正确依法履行家庭教育的职责,还要承担相应的法律责任。家庭是第一个课堂,家长是第一任老师。家长如何做好表率,组织实施家庭教育,其影响不容小觑。家庭教育是家长的“必修课”而不是“选修课”,是“必答题”而不是“选择题”。毕竟,就理来说,由于血缘亲情、相互了解等因素影响,家庭教育往往更直接,也更有效,其作用也是其他教育所无法比拟的。孩子是国家的财富,不是家庭的“宠物”。古人云:“爱子,教之以义方。”家长要给孩子讲好“人生第一课”,帮助扣好人生第一粒扣子。具体来说,既要给孩子传人生之道、授生活之业、解成长之惑,也要教孩子如何做人,引导他们树立和践行社会主义核心价值观,让他们成长为对社会有用的栋梁之材。因此,从这个意义上说,家庭教育就不只是“家事”,而应该上升到“国事”了。(据《河南日报》)

从中美融冰历史中汲取智慧与力量

让“探店测评”回归客观真实



近年来,网络上各种探店、测评类内容受到网友青睐。所谓探店,就是博主去某个地方消费或者购买某种商品的时候,以拍摄短视频、拍照等记录方式将自己的体验、感受分享到网络平台。目前各大网络平台都入驻了大量探店、测评博主,有的头部博主粉丝量破千万。

探店也好,测评也罢,如果内容客观、真实,能让广大网友在消费前对商家或产品有一个初步认识,无疑是件好事。但随着相关内容火爆,也带来了鱼龙混杂、争议不断——有的恶意诋毁,利用自身影响蓄意打压商家;更多的则是披上“路人”“真实体验”的外衣鼓吹叫好,商家收获了客流、博主们拿到返现,实现“合作共赢”。

此前有专业人士表示,对于探店、测评,目前还没有较为专门的政策法规来规范。毕竟,这些内容存在着很强的主观性,不能说博主给了好评或差评就一定有问题,监管部门也很难进行认定。不过就在不久前,国家市场监督管理总局发布的《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》中明确提出“通过互联网媒介,以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式,或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的,应当显著标明‘广告’”。这一条款对探店、测评类内容发布做出了明确性,也给依法监管提供了依据和有力支撑。

其实各位博主也应该清楚,无论哪个业态,诚信守法都是生存发展的根本。如果探店、测评都变成了“收钱说好话”、按照“剧本”来,那么最后无疑会失去网友们的信任,受伤害的不仅仅是广大消费者,同样也是博主自己。只有“对得起自己的良心,把真实体验、感受说出来”,才能为公众提供真实客观的评价内容,这也是探店、测评类内容发布的生命力所在。(据《今晚报》)

1972年2月21日,时任美国总统尼克松应邀访问中国,开启举世瞩目的“破冰之旅”。在其访华期间,中美双方就处理两国关系的原则达成重要共识并发表“上海公报”,推动中美关系迈走向正常化的重要一步。

回首来路,中美双方之所以能够实现“跨越太平洋的握手”,最根本的一条就是双方都坚持了相互尊重、求同存异的原则。中美相互打交道并不是为了把对方改造成自己,更不是为了把对方打倒,而是为了寻求并扩大共同利益。着眼未来,中美应从融冰历史中汲取智慧与力量,推动两国关系重回正轨、稳健前行。

中美两个大国政治制度不同、文化背景各异,存在分歧很正常,这是50年

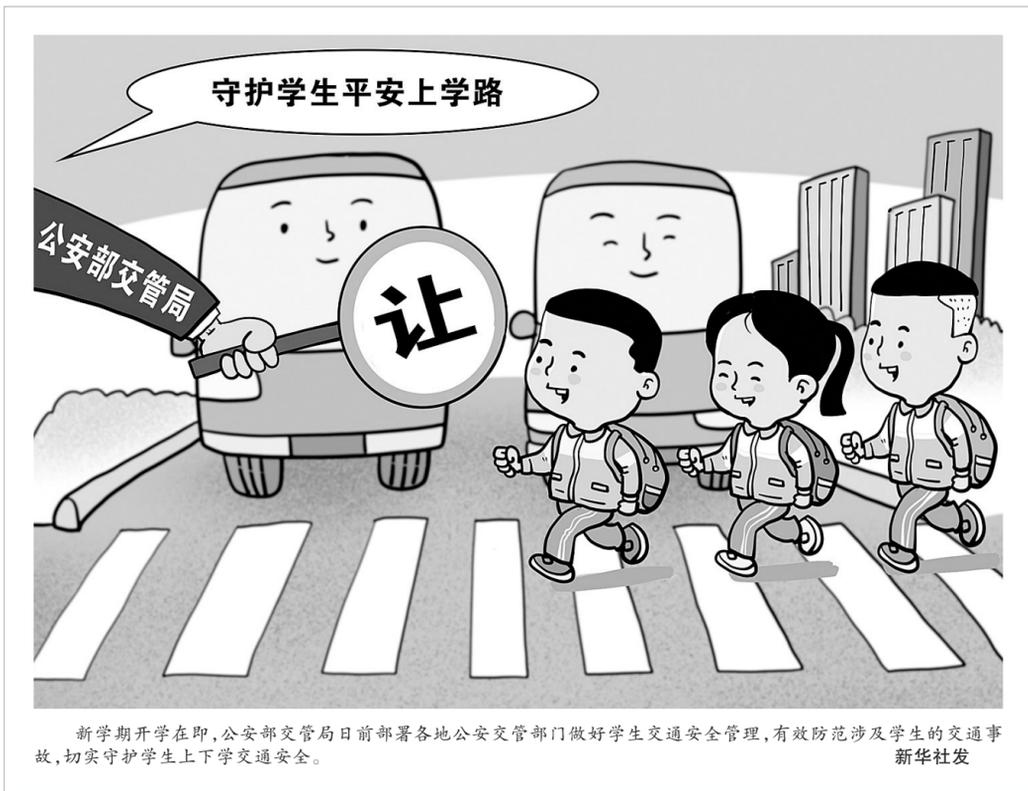
前双方就认识到的现实。然而,一段时间以来,美方一些政客逆流而动,以冷战思维和思维看待中美关系,单方面挑起事端,导致两国关系遭遇严重困难。渲染意识形态对立,显然背弃了发展中美关系的初衷。只有超越分歧、寻求中美共同利益交汇点,才能顺应历史大势和国际社会普遍期待。

50年光阴流转,中美各自发展都历经沧桑巨变。中美要继续走好和平共处之路,就应树立正确的相互认知。无论处于何种发展阶段,中国的目标都不是要取代谁、威胁谁,而是让中国人民过上更美好的生活,推动各国共同发展。一些美方政客渲染对华竞争遏制、鼓吹“脱钩”敌对,不过是霸权“焦虑症”作祟,这不仅无助于解决美国自身面临

的问题,还会伤及中美及世界各国人民利益。

历史和现实充分证明,中美合则两利、斗则俱伤,中美合作可以办成很多有利于两国和世界的大事。眼下,人类地球村面临多重危机挑战,亟待包括中美在内的各国携手应对。作为世界前两大经济体和联合国安理会常任理事国,中美对维护世界和平发展稳定肩负着重要责任。“大国更应应有的样子”,当前形势下,中美两国理应展现大国担当,加强合作,同各国一道共同应对困难考验,为动荡变革中的世界注入更多确定性和正能量。

历史是最好的教科书。以史为鉴,中美关系才能迎来更美好的明天。(新华社北京2月20日电)



新学期开学在即,公安部交管局日前部署各地公安交管部门做好学生交通安全管理,有效防范涉及学生的交通事故,切实守护学生上下学交通安全。新华社发

企业留人要有真“薪”实意

年后各地许多企业都在招工,以尽快复工复产。能否全面快速复工复产,关键是员工是否能全员到岗上岗,这是对企日留人工作的一次全面检验。

点评:

企业若想员工都愿意留在企业长期就地工作,不被“招工难”“用工荒”困扰,就要将关心员工日常化、常态化、制度化,使员工在生活工作每一个环节都能感受到企业的真“薪”实意,真情真意,如此,员工才愿意长期在企业就地工作。年后招工是近年来许多企业普遍面临的问题,在疫情影响下,企业招工面临更加严峻的挑战,随之就会相伴“招工难”“用工荒”。企业不能等到缺工了,才采取一些临时举措留住员工。企业发展与员工成长是密不可分,把日常留人工作做细做实,让员工共享企业发展成果,真“薪”实意每一天,才能实现企业发展好、员工忠于企业的双赢,不被“招工难”“用工荒”所困。(据《北京青年报》)

“广式红包”一股清流

近日,一位广东妈妈在视频中向网友展示儿子在春节期间收到的红包,这些红包中最高金额只有10元,其他多是1元、2元或5元。众多网友纷纷叫好。

点评:

广式红包不只是发给有亲缘关系的小辈,而是几乎“见者有份”;金额多少从来不是问题,关键在于送上祝福。广式红包亦名“利是”或“利市”,据称出自“营商利市,营达利事”,能看出它与压岁钱不能全画上等号。但金额多少并非问题,关键在于去除攀比、炫耀等“负价值”,让红包回归“本来的样子”,即送上新年祝福,图个喜庆、乐和。如此纯粹的红包,收的人快乐,给的人也开心。中国人讲究礼尚往来,让红包“减负”其实也是互惠互利,想必谁也不希望收到的红包里包裹的不是真诚的祝福,而是一声声“肉疼”。(据《今晚报》)

农资送到家



春耕备耕正当时,在甘肃省定西市临洮县,一个被当地老百姓称为“数字农具”的“三位一体”便民惠民合作服务平台,为农户购买农资提供了诸多便利。农户在平台上动动手指,农资就送到了家门口。

该平台集生产服务、供销服务、信用服务等功能于一体。农户若要购买农资,由村两委定期集合全村所需农资线上统一下单,直供企业接收订单后统一配送上门。

新华社发

大学生创业失败政府代偿债务 如何落地考验智慧

日前,国家发展改革委召开新闻发布会,介绍支持浙江省高质量发展建设共同富裕示范区推进情况。浙江省人力资源和社会保障厅副厅长陈中在会上介绍,浙江大学生创业失败,贷款10万元以下的由政府代偿,贷款10万元以上的由政府代偿80%。

这堪称一则重磅消息,等于是拿真金白银在鼓励大学生创业,免除了创业的后顾之忧。也难怪消息一出,无数网友纷纷表示羡慕,称自己毕业早了,没有赶上这波红利。

但是,有个细节背景值得注意——这不是一个全新的政策。浙江省人社厅表示,这项政策并非新产物,乃出自2015年《浙江省人民政府关于支持大众创业促进就业的意见》,目前略有迭代。而且需要经过程序审核,不是说注册一个公司就能拿到钱。2015年至今担保基金扶持了一大批的创业者,但没有赔付多少。

可见,这项政策施行好几年了,事实上也没有引发巨大关注,赔付金额也不多,这也说明这项规定并不是如字面意思那么“想当然”。在网上有人甚至在

谋划怎么“骗补”,估计要落空了。只要是补贴,那么必然有着严格审核,确保钱花在刀刃上,哪能任由人钻空子呢。

这种审慎是必要的。政府代偿债务,就意味着拿全体纳税人的钱,补贴给部分、特定的群体。那么这种补贴的公平性和社会价值,理当进行充分的论证。具备了充分的程序审核,类似政策才有了更高的可行性。

其实,对大学生创业政策历来是鼓励的,因为大学生创业确实不容易。有机可曾于2019年发布研究报告,他们跟踪调查了创业的大学毕业生,三年后仍坚持创业的仅有44.8%。这个数据未必精确,但相当数量的大学生创业逃不过“失败”的结局,也是不难想见的。这并不意外,大学生大多社会经验单薄,可供调用的社会资源有限,创业很难一帆风顺。

但是,这也是社会经济保持活力的试错成本。市场经济条件下,只有创业者足够多、市场主体足够多元,才能保证社会总福利的最大化。这也是为什么即便不容易,但社会依然要鼓励创业,鼓励一种百舸争流、千帆竞发的局面。

不让大学生自己承担全部的试错

风险,社会承接其中的一部分,从社会治理的逻辑是说得通的。因此,相关部门出台一些鼓励保障措施也在情理之中。其实,浙江这一波政策红利,除了抢眼的“代偿债务”之外,还有很多实招,比如除了杭州的落户条件为本科以上学历,浙江已放开专科以上学历毕业生的落户限制;高校毕业生到浙江工作,可以享受2万到40万不等的生活补贴或购房租房补贴;学生从事家政、养老和现代农业创业,政府给予10万元创业补贴等。

这些,其实都是在营造一个对大学生更友好的就业创业环境。客观来说,这既是为了大学生,也是为了城市发展。城市和大学生,归根结底还是相互依存的关系。大学生需要可资实现价值的社会环境,城市也需要活跃的市场主体来创造财富。城市提供空间,大学生创造活力,彼此成就才是理想的局面。

目前看,杭州已经迈出了第一步,也希望在今后的工作中能进一步细化,让各项政策实实在在地惠及大学生,实现城市发展和大学生安家乐业的双赢。(据光明网)

序号	标的名称	建筑面积 (㎡)	参考价 (万元)	整体参考价 (万元)
1	银川市金凤区黄河东路南侧湖畔嘉苑四区2号办公楼00301号房	389.52	179	505
2	银川市金凤区黄河东路南侧湖畔嘉苑四区2号办公楼00302号房	317.97	146	
3	银川市金凤区黄河东路南侧湖畔嘉苑四区2号办公楼00303号房	392.6	180	

全国中奖情况	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	5000000元
二等奖	1注	500000元
三等奖	18注	3000元
四等奖	791注	500元
五等奖	18726注	30元
六等奖	514218注	5元