

认真学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

坚持走中国特色社会主义法治道路 更好推进中国特色社会主义法治体系建设

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持走中国特色社会主义法治道路，更好推进中国特色社会主义法治体系建设》。

文章强调，法治兴则民族兴，法治强则国家强。当前，我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期，世界百年未有之大变局加速演进，改革发展稳定任务艰巨繁重，对外开放深入推进，需要更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用。建设中国特色社会主义法治体系，要顺应事业发展需要，坚持系统观念，全面加以推进。

文章指出，要坚持法治体系建设正确方向。中国特色社会主义法治体系是中国特色社会主义制度的重要组成部分，必须牢牢把握中国特色社会主义这个定性，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，正确处理政治和法治、改革和法治、依法治国和以德治国、依法治国和依规治党的关系，在坚持党的全面领导、保证人民当家作主等重大问题上做到头脑特别清晰、立场特别坚定。我们要建设的中国特色社会主义法治体系，必须是扎根中国文化、立足中国国情、解决中国问题的法治体系，不能被西方错误思潮所误导。

文章指出，要加快重点领域立法。加强国家安全等重要领域立法，加快数字经济等领域立法步伐，努力健全国家治理急需、满足人民日益增长的美好生活需要必备的法律制度。发挥依规治党对党和国家事业发展的政治保障作用，形成国家法律和党内法规相辅相成的格局。

文章指出，要深化法治领域改革。围绕让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义这个目标，深化司法体制综合配套改革，加快建设公正高效权威的社会主义司法制度。法治领域改革政治性、政策性强，必须把握原则、坚守底线，决不能把改革变成“对标”西方法治体系、“追捧”西方法治实践。

文章指出，要运用法治手段开展国际斗争。坚持统筹推进国内法治和涉外法治，加强涉外领域立法，进一步完善反制裁、反干涉、反制“长臂管辖”法律法规，推动我国法域外适用的法律体系建设。

文章指出，要加强法治理论研究和宣传。把新时代中国特色社会主义思想法治思想落实到各法学学科的教材编写和教学工作中，推动进教材、进课堂、进头脑。把推进全民守法作为基础工程，各级领导干部要带头尊法学法守法用法。讲好中国法治故事，提升我国法治体系和法治理论的国际影响力和话语权。

新春走基层

七子连湖社区：元宵节里讲国学

本报记者 张玉香

2月14日，在银川市金凤区长城中路街道七子连湖社区的珑湾广场，100多条精选谜语高高挂起。社区群众积极参与，大家认真读取谜面，有的与朋友“窃窃私语”，有的不停比划、思考，你一言、我一语，互相提示和讨论，现场洋溢着欢乐、祥和、喜庆的节日气氛。

在热烈讨论间，一个身着古装的男士时不时参与其中，并针对相关谜面给出很多有趣的分析和解释，不仅让大家对灯谜的由来有了进一步了解，延申的传统文化知识还吸引了很多青少年朋友，大家听得津津有味，纷纷感叹“长知识啦”！

“这是我们辖区的党员志愿者何山，酷爱国学，去年在社区备案建立社会组织，主做国学宣传。这次社区元宵节活动，我们特别邀请他来到现场，借助猜灯谜活动为大家讲解与元宵节有关的传统文化知识。”七子连湖社区党委书记董晶晶说。社区作为现代城市社会的重要组成部分，也是群众文化建设的主要阵地和基础平台，应该在弘扬优秀传统文化中更进一步。为此，七子连湖社区每年依托二十四节气、中华传统节日等开展多种活动，以此为载体，弘扬传统文化、传播国学知识。

何山表示，自己是七子连湖社区的居民，作为一名党员，非常开心能在传统佳节期间和辖区的小朋友、大朋友一起学习传统文化。希望社区能继续发掘辖区居民中的智慧资源，多找一些“能人”出来，大家一起传承弘扬优秀传统文化。

当日，何山还将敬老爱老的传统美德与元宵节庆融合在一起，深化了节日的文化氛围。社区党员志愿者和小小志愿者开启送温暖行动，大家端着一碗碗热气腾腾的汤圆走上街头，送到环卫工人手中，表达对他们的感谢和敬意。

2月15日，奔驰在银西高铁线上的D3511次列车上，列车员正在与乘客猜灯谜。

当日是农历正月十五，由中国铁路兰州局集团有限公司银川客运段举办的“华风古韵·与银西高铁相约上元节”列车元宵联欢活动热闹非凡，让旅客在乘车途中沉浸式体验中华传统文化的魅力，增强对传统文化的认同感和自豪感。 本报记者 王 茜 摄

党员带头作表率 志愿服务惠群众

本报记者 梁 静

“我既是一名退役军人也是一名中共党员，‘退伍不褪色’是我的座右铭，我希望通过实际行动，带动更多的人参与到社区志愿服务中来。”近日，银川市丽景街庆春社区玺云台南区VC果蔬店的店主李永和告诉记者。春节期间，他和志愿者们上门为老人打扫卫生、送慰问品等，给老人们送去温暖和关怀。

据了解，自建立“我为群众办实事”实践活动常态化机制后，庆春社区探索出“一点一线带动一片”的党员模范带头服务新体系，破解社区治理难题，使更多的党员参与到社区治理中，提升辖区居民的幸福指数。社区网格员走访摸排辖区商户中的党员、退役军人，从“带动一人一条街”到带动“所有人”，鼓励他们积极参与到社区治理中，为社区工作贡献力量。

74岁的谭均恒老人虽然手上有伤，但依然参加到社区志愿服务中，还常常自带“服务装备”。今年春节期间，他带着磨刀工具，为有需要的居民磨刀，并多次帮行动不便的同龄人购买生活用品。他说得最多的就是：“我是一名共产党员，还是一名退役军人，学雷锋不能只停留在口号上，要落实到行动中。”

正是有了谭均恒、李永和这样的党员和退役军人的带动，才会有越来越多的党员、退役军人主动到社区认领志愿服务。据悉，截至目前，已到社区报到的党员182名，退役军人167名，志愿服务队伍不断扩大。

值得一提的是，近年来，庆春社区针对辖区周边残疾人多、居家宝妈多和居民多元化需求的特点，还梳理出“为青年开展职业规划”“寒暑假青少年学生蜗居”等居民需求12条；“加强社区阵地创新使用”“加强疫情防控力量援助”等社区需求7条和“新时代文明实践广场”“社区市民驿站大聚集服务”等资源清单7条，还列出“为老为小”各类服务清单20条，已全部纳入服务管理中进行研究解决。

庆春社区还通过探索就业创业金点子、好办法，与报到的党员集思广益、谋划出拓宽就业渠道，持续发展残疾人假发编织等既有个性业务。邀请专业老师采取理论讲课和现场实践相结合的方式，从款式设计、编织步骤、编织技巧、成品合成等方面继续指导实践，将“假发编织”从“成品”向“精品”迈进，进一步提高销售数量与价格。大力扶持居家宝妈串珠编织、医疗行业特殊尺寸床单制作等特色项目，得到群众的肯定。此外，举办社区跳蚤市场提升知名度、打开广销路，做好“物件零售”，让越来越多的残疾人、居家宝妈拥有更多的灵活就业机会，以“手艺”换取“收益”，实现自我人生价值，为社区的发展建设出力。

宁夏东西部科技合作成果展示中心正式启用

开展首期“对话科创家”科技企业创新沙龙活动

本报讯(记者 赵婵莉) 2月15日，宁夏东西部科技合作成果展示中心正式启用，并开展了首期“对话科创家”科技企业创新沙龙活动。中国工程院院士，吴忠仪表有限责任公司党委书记、董事长马玉山做客宁夏东西部科技合作成果展示中心，与自治区创新型示范企业的企业家、在宁外国专家代表、自治区科技厅有关负责同志交流创新思想，探讨创新实践，传递创新精神。

首期“对话科创家”活动，聚焦企业创新发展、智能化改造、创新联合体打造、企业家创新精神、人才引进培养等科技热点话题，通过访谈问答等形式，为企业家提供创新思想自由碰撞激发、创新实践深度交流切磋、科技政策精准解读转化的平台，得到参会企业家、专家学者的充分肯定。

为集中展示宁夏东西部科技合作成果，全方位服务企业创新发展，自治区科技厅2021年启动建设了宁夏东西部科技合作成果展示中心。截至目前，已建成“风生水起”“山海携手”“只争朝夕”3个固定主题展区 and 若干多功能移动展区，并策划组织企业技术产品发布、项目需求对接、政策咨询解读、企业创新沙龙等活动，全面打造“科技企业会客厅”服务品牌。

2022 宁夏网上年货节活动完美收官

实现网络零售额 28.52 亿元

本报讯(记者 赵婵莉) 2月15日，“浪宁夏·赶大吉”2022宁夏网上年货节活动正式落幕。活动期间，全区实现网络零售额28.52亿元，同比增长23.95%，累计开展电商直播3569场，促成直播网络交易3.3亿元，宁夏网上年货节话题全网关注度超5亿人次。

本次年货节通过形式多样的消费促进活动，将“品年味、购年礼、赏年俗、展品质、享生活”融入商旅文、吃住行、游购娱节日消费之中，呈现出全区共动、多态融合、新型消费火爆的特点，极大地丰富了年货市场供应，营造了浓厚的节日消费氛围。全区五市及22个县、区(市)同频共动，全区超50家电商平台企业，3521家商贸流通企业以及餐饮、家电、数字商务等行业商协会参与到年货节活动中，满足了全区居民春节期间多样化、个性化、品质化的消费需求，助力宁夏虎年消费“开门红”。各地连锁超市、生鲜便利店全面加大“无缝触配送”服务保障，实施线上不打烊、线下及时送，畅通春节期间年货采购渠道。满足了全区居民春节期间多样化、个性化、品质化的消费需求，让市民足不出户就能“云”上囤好货，解锁春节游购的新方式。

2022宁夏网上年货节线上下单、线下消费的模式扩大了家政、美发、汽车美容等商家服务半径，线上高效匹配群众服务消费需求的方式，助力宁夏服务型网络零售额实现1.56亿元，同比增长30.44%。网上年货节将电商服务更多地向农村延伸，加速赋能优质农特产品销售，农产品网销成效凸显，电商助力全区乡村振兴作用愈发显著。年货节期间，宁夏农村网络零售额实现2.65亿元，同比增长44.16%，高出全区网络零售额增速近15个百分点。

值得一提的是，网上年货节期间还同步开展了“浪宁夏·赞家乡”我为宁夏添人气、“家味·乡味·宁夏味”年味入万家、“家味·乡味·宁夏味”品味宁夏美食大比拼等评比活动，带动商家积极参与，鼓励消费者积极性，增强商家与消费者之间的互动。在闭幕式上，对获票最多的商家、城市颁发奖牌，给予鼓励。

扫码二维码关注本报微信公众号

扫码二维码访问华兴网

本报投稿邮箱 nxhsb@163.com

华兴网：http://www.hxsbs.com.cn

官方微博：http://weibo.com/hxsbs(新浪)

值班编委 郑 桢

责编/美编 郑 桢

校对 张晨阳