从冬奥流行语中看到中国的自信

自开幕式始，北京冬奥会的悬念次第揭开，释放了惊喜，惊艳了目光。流星雨般的冬奥流行语从四面八方涌来，充分展示了国人的智慧和热情。有很多流行语沉淀、聚合，形成舆论的浮标。“一起向未来”“中国式浪漫”“燕山雪花大如席”“如果奇迹有颜色，那一定是中国红”等流行语频频出现在热搜榜和社交媒体中，形成炫目的话语景观。

在全媒体编织的全球传播时代，北京冬奥会不仅汇聚了举世目光，还有全民参与的空前热情。网上的围观和热评、线下的参与和行动，将冬天的奥运会烘烤成热气腾腾的全民共情仪式。

流行语是国人共情的表征，不仅代表语词传播流量，也反映一些话题和情绪的热量。这次冬奥会就被浓厚的中国氛围和弥漫各处的中国元素渲染成百年冬奥会的经典赛事。

“二十四节气”“燕山雪花大如席”“黄河之水天上来”……这些语词和诗句，原先是散落在中国浩瀚的语词库中，这次因冬奥会而被迅速照亮，其中一个重要的原因是：冬奥会点燃了国人此时此刻的公共情绪，共振的情感需要一个共同的证词，而这些流行语恰是能代表中国文化陈酿的古典语词。东方式浪漫在冬奥会期间得到“井喷式”表达，充分反映出民众对北京冬奥会以及冰雪运动的超高热情。

中国作为本届冬奥会东道主，对冬奥会的上心、用心和倾心，保障了本届冬奥会的安全与精彩。在全球疫情仍未结束的背景下，举办这次冬奥会，中国承受了不小的压力。而事实正在证明，中国是一个负责任的国家，一诺千金，不仅要办得安全，确保顺利，而且还要办得精彩，超出预期，这不仅让国人骄傲，更让世界称道。

从冬奥会的流行语中，我们看到了中国的自信，这种自信是全方位的，其中文化自信溢于言表。“二十四节气倒计时”“手递手传递国旗”“以汉字笔画顺序入场”以及中国结寓意的雪花图案设计等，可谓处处用心，充盈着中国元素，体现出的意境和细节，也充满诗情画意。

显然，冬奥会所释放的浪漫是宽广而包容的。冬奥会作为现代运动，也是世界的。奥运精神诠释了人类的自我教育和超越，是人类的精神澡雪和灵魂淬炼。借此，人类不断提醒自己、提升自己，昭示人类共同奔赴的春天。

这种热情在冬奥赛场上，也体现出世界各地的体育健儿消除偏见，在共同的规则和价值底色之下超越自我、挑战极限的勇气。素以天下关怀为己任的炎黄子孙，向来都是热情好客的。从这个意义上说，奥运会对于中国，不仅是一堂国民教育课，更是一堂人类命运共同体展演的公开课。

民众的热情没有止于言，还见于行，人们以花样方式参与体验冰雪活动。有网友在草原上泼水成冰，绘制奥运五环，也有网友在小区里“打出溜”。民间空前的冬奥热情，与赛场上的竞技表演交相呼应，形成强大气场，网上网下欢腾互动，将本届冬奥会标注成百年冬奥会的独特景观，激励更多的人“一起向未来”。

（据《新京报》）

快 评

大大方方叫响好人优先

近日浙江政务服务App“浙里办”推出献血优享“文旅服务码”，《浙江省无偿献血荣誉证》持有者可凭码直接游览景区。这是继2021年8月和11月该App先后推出献血优享“健康服务码”和“地铁服务码”、12月底推出献血优享“公交服务码”后，又一献血优惠智能化举措。

点 评：

将市民献血信息实现各个场景的共享应用，让无偿献血者得到实实在在的优待和好处，在众多领域实现好人优先，这是对优待好人的政策加码。好人优先是对争做好人的有力倡导，在好人光荣、好人优先的社会氛围里，才能促进社会涌现更多的好人；而只有好人越来越多，好事越来越多，我们的社会才会更加和谐。

在更大范围内实现好人优先，对于文明的倡导和社会的进步，无疑是好处多多的。要大大方方叫响好人优先，让好人有好报，让各种类型的好人不断涌现，才能不断造福这个社会和时代。

（据《云南日报》）

莫让“宝宝专用”成宰客概念

近些年，家长们越来越重视让孩子吃得好、吃得健康，部分家长热衷为孩子购买“宝宝专用”食品。不过，据报道，部分食品厂家却以“宝宝专用”名义，用普通食品冒充，来获取暴利。

点 评：

某些“宝宝专用”食品的营养成分与安全标准，与普通版没有区别，就是一种“概念宰客”，不仅在宣传上误导了消费者，而且侵害消费者公平交易权。个别商家利用消费者对“宝宝专用”食品的不了解进行高价销售，涉嫌违规，应加强监管。

权威标准的确立迫在眉睫。很多商家利用“宝宝专用”概念牟取暴利的一个重要原因，是我国在一些领域还缺乏儿童国家标准。此前，中国副食流通协会发布了团体标准《儿童零食通用要求》，但是这种标准缺乏强制力，家长知晓率不高。有关部门应把儿童消费市场列为重点监管对象，抓紧制定和完善相关标准，用相关标准管理约束商家，让浑水摸鱼的商家没有机会摸到“鱼”。

（据《经济日报》）

给顾客寄花圈不只是客服任性

近日，有网友爆料自己在initial天猫官方旗舰店购物时，因为沟通不畅导致误会，后发现有人给自己订购了花圈。目前，该旗舰店已经无法显示。2月7日夜间，initial网店所属上海依迪索时装有限公司公开致歉，并称已将相关员工开除处理。

点 评：

就涉事网友披露的事件经过和涉事企业的回应看，主要就是客服操作不当造成误会导致了矛盾升级。首先，客服人员因为填错了电话号码和地址，而把其他顾客购买的衣服错寄给了涉事网友，这本来就是不够“专业”；其次，在未确定涉事网友收到错寄的衣服前，就认定网友“不还了”，进而一言不合给网友下单花圈进行“报复”，这就是错上加错，甚至构成违法。

跳出个案看，类似的客服“报复”消费者的现象，已经不是第一次发生。现如今，网购变得非常普及，几乎每个人都要与商家客服打交道，多数品牌也均开通了网上销售渠道。在很大程度上说，客服人员的表现就是品牌和平台的一面镜子。客服的“任性”程度，反映的是品牌、商家对消费者的尊重程度。网络购物动辄遭到“报复”，是电商经济必须根治的顽症。

（据光明网）

智能不能成为“退化”

如今到餐馆吃饭，用微信扫码点餐十分常见。以智能手段代替人工服务，既可以提高效率，又环保，在抗疫大背景下还能减少一定程度的人员接触，本来是件好事。但有些餐馆强制要求顾客关注微信公众号、注册会员，否则就无法提供点餐服务，给一些顾客带来不快。

点 评：

不久前，腾讯公司针对此种现象，向相关小程序开发者发出关于自查“扫码点餐强制关注公众号”问题的通知，提醒其自查并进行整改，否则将被限制扫二维码打开公众号的功能。平台这番出手，将有望消除消费者不断吐槽的“槽点”，让智能服务回归便捷。

强制“智能”给人们带来不便的现象，并不只存在于餐饮业。一些“智能不智”现象的产生，源于服务意识存在问题。就拿扫码点餐强制关注公众号来说，商家既在节省人力成本方面占了便宜，又借机会营销推广、吸引流量，把自己的好处都考虑到了，却独独没有考虑消费者的利益，这就把智能化仅仅当成了一种谋利的方式，而非提升服务质量的途径。真正的智能化服务，应该为人们带来更多的便捷、舒适和安全。纠正认识上的偏差，让科技应用与服务质量相互促进，才会让人们越来越多地感受到智能时代的美好。

（据《天津日报》）

“送你一朵小红花”体现服务温度

“检票口、站台注意，有一朵‘小红花’进站了……”进站口的工作人员一边利用通讯设备与其他岗位的同事沟通，一边给一位独自出行的老太太手臂上贴上了一张醒目的“小红花”。据报道，今年春运期间，广西梧州南站发明了一种特别的标识和暗号。工作人员会在有需要服务和帮助的重点旅客手臂上贴一朵小红花，并与各岗点通知其进、出站，以便及时提供相应帮助。

每年春运期间旅客数量都会暴增，即使近年来受疫情因素影响，春节期间的客流量仍然远高于平日。在人流中如何及时发现有需求的乘客，并为他们做好“精准”服务？一朵再简单不过的“小红花”，解决了这个问题。

一方面，在进站时的“前置服务”，让之后各环节的工作人员更容易在庞大的客流中发现有需求的重点乘客，大大提高了工作效率；另一方面，发现“小红花”后工作人员会主动上前询问、引导，也避免了一些乘客羞于开口求助，或不知道找谁求助的尴尬。

近年来，随着城市化进程的加快，各地城市服务的硬件设施、科技含量都在不断提升，但究竟怎样的服务才能打动民心？怎样的举措才能温暖人心？其实更多地体现在细节上。一朵“小红花”看似简单，但诚意满满、关怀满满，很好满足了乘客和车站工作人员双方的需求，更能增加群众的归属感和亲近感。可以想象，那些受到帮助的旅客会是多么快乐，他们会带着温暖踏上旅程，即便身处寒冬，也能感受到“春意”。

（据《今晚报》）

重视人才

近年来，为提高技能人才待遇水平和社会地位，在不改变国家职业技能评价框架体系的前提下，山东优化技能人才评价方式，坚持“谁用人谁评价”，支持企业开展技能人才自主评价，企业可根据工作需要和技能人才队伍现状，自主设立特级技师岗位，自主开展评聘工作，充分调动了企业和技能人才的积极性。

记者了解到，目前山东已有122名高技能人才被企业评聘为特级技师，并按照正高级工程师兑现工资待遇，实现了职业发展与待遇地位“双提高”。

新华社发

从教育均衡着手破解“就近入学”难题

教育部2022年工作要点提出，推进义务教育优质均衡发展。其中提到，全面落实免试就近入学全覆盖和“公民同招”，指导各地完善学校划片政策。

谁都知道，义务教育阶段实行免试就近入学好处多多。知道是一回事，认可并接受又是另一回事。免试就近入学之难，有目共睹。仅从政策法规层面观察，不难发现，这一议题得到法律认可至今，已经过去很多年。

知易行难，事必有因。免试就近入学遇冷，择校热高烧不退，原因并不复杂，就是因为教育不均衡，义务教育学校有名校与非名校之别。即便免试就近入学政策施行多年，家长们的“择校游戏”仍然玩得不亦乐乎，只不过难度更大了、级别更高了，不是普通家长可以玩得动——在“分数择校”和“关系择校”之路被堵死的情形下，“金钱择校”成为华山一条道，从择校变成择学区，殊途同归。此等情势下，再多的禁令，不过是扬汤止沸。

破除义务教育择校问题，着眼点、着力点都在教育均衡上，舍此别无他途。致力教育均衡，必须疏堵结合、抑扬并举。所谓“抑”，就是通过打破优秀生源“虹吸效应”，逐渐淡化义务教育阶段名校的光环，将义务教育法中“不得将学校分为重点学校和非重点学校”之规定落到实处，不但名义上不分重点与非重点，实质上也不存在。择校其实就是“择师”，因此，有些地区通过淡化教师校籍、强制教师交流等形式解难题，不失为可行之举。

所谓“扬”，就是要提升薄弱学校。当初，正是政策和资源倾斜——打造各级“示范学校”就是其中的典型做法——使个别学校一步步成为名校，为日后的择校热埋下伏笔。今天，改造和提升薄弱学校，也要通过这种方式，给这些学校“开小灶”，激发其内生动力，让其尽快强起来，逐步缩小与名校之间的落差。粮草到位了，马儿也就有劲跑起来。这在经济社会发展已达到较高水平的今天，应该不是难事。

免试就近入学，既要在形式上确保全覆盖，也要在实质上保障教育公平，杜绝义务教育阶段出现择校现象。

（据《广州日报》）

近年来，在集中供暖的中国北方，“欠供”“过供”“顶层开窗底层穿袄”等情况正悄然发生改变。近日，记者在北京、辽宁、河北、山西等多地调查发现，通过信息技术对传统热网进行改造的智慧供暖，正迎来加速发展期。

新华社发

多方合力破解“老年节后空巢症”

春节期间，亲友、子女像燕子归巢一样从四面八方聚到老人身边；节后，他们又像燕子外出觅食一样，纷纷从老人身边飞走。喜庆热闹的家庭氛围突然消失，一些老年人在情绪和心理上一时适应不了这种反差，便出现了心情低落、情绪抑郁、疲惫无力、食欲不振、失眠、烦躁等症状，专家谓之“老年节后空巢症”。

中国有句老话儿，叫“相见时难别亦难”。尤其是对于儿女在外打拼的空巢老人家庭，每一次团聚之后的分离，都成为老人们情感最脆弱、最无助的节点。这实际上反映出老人在衣食无忧的生活背后还存在着情感缺憾，同时也向社会指明了尊老敬老爱老助老的重点时段和工作方向。老人们渴望亲情陪伴、期盼精神赡养，希冀我们用多方面的亲情爱心填充其“空巢”，愉悦其身心。这需要政府、家庭和社会多个方面的齐心协力、共谋共担。

儿女孝心呵护至关重要。鉴于当下我国社会保障体系还有待进一步完善提升，赡养老人的方式仍以家庭亲情照顾为主，这其实也是许多老人乐见乐居的生活环境。为人儿女者不仅要依法履行好“常回家看看”的责任义务，也要尽可能促成春节期间的亲情团聚，同时也要对老人的节后失落保有足够警惕和妥善应对。比如，要提前和委婉地做好节后上班的安抚工作，托付亲友或邻舍关照，帮助他们适应生活变化；经常与老人保持电话沟通、视频连线，随时关注老人的情绪变化；要尽可能作出下一次返家的时限承诺，让老人常有“盼头”。

老人自我调适不可或缺。异地打拼的工作特性，注定了儿女对老人的亲情陪伴离多聚少。特别是在疫情防控的背景下，孩子们说好的“回家过年”可能会不得不搁浅。老人们要学会调低举家团聚的“期望值”，对儿女的回乡返家顺其自然，尤其要对儿女们的节后上班拥有心理预期。节后要善于调适环境，自我“寻乐”，多参加些户外活动或与同龄人交往，走出相对封闭的生活空间，量力而行地拓展自己的兴趣爱好，从看书、习字、种花、健身和饲养动物等活动中获得乐趣，保持健康、开朗的心态。

社区情暖“空巢”势在必行。儿孙不在身边，社区就是老人的家。这就需要各级政府不断完善社区服务功能，并发挥好志愿者作用。要建立起“空巢”家庭的关爱档案，保持与“空巢”老人的电话沟通、定期巡访，积极为其创造与人沟通的交流平台。要留有其子女的联系方式，适时督促亲情陪伴；有条件的地方，可由政府全部或部分买单，为“空巢”老人提供保姆类的服务。

（据《北京青年报》）

体彩开奖公告
第22026期
排列三 6 1 8
排列五 6 1 8 7 0

全国中奖情况

玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	16271注	1040元
	组选6	34607注	173元
排列五	直选	78注	100000元

体彩开奖公告
超级大乐透第22012期
出球顺序 10 05 34 33 03 10 07
开奖结果 03 05 10 33 34 07 10

全国中奖情况

奖级		中奖注数	每注金额
一等奖	基本	6注	10000000元
	追加	1注	8000000元
二等奖	基本	86注	201685元
	追加	29注	161348元
三等奖	基本	118注	10000元
四等奖	基本	532注	3000元
五等奖	基本	13364注	300元
六等奖	基本	19514注	200元
七等奖	基本	30876注	100元
八等奖	基本	658631注	15元
九等奖	基本	7309878注	5元
合计		0注	

本期奖池奖金：1225396764.70元

遗失声明

黄河银行盈南支行遗失银川颢运技术服务有限公司基本户开户许可证副本，核准号：J8710001273602，特此声明。

黄河银行西苑支行遗失银川开发区宁城修造厂基本户开户许可证副本，核准号：J8710000990401，特此声明。

黄河银行西苑支行遗失银川市西夏区个体经营百货五金商场基本户开户许可证副本，核准号：J8710001084501，特此声明。

黄河银行西苑支行遗失银川市郊区个体经营西苑机械零配件加工部基本户开户许可证副本，核准号：J8710001086701，特此声明。

黄河银行西苑支行遗失银川开发区学义装饰修焊部基本户开户许可证副本，核准号：J8710001316101，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市西夏区个体经营今世缘餐饮中心基本户开户许可证副本，核准号：J8710000969401，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市西夏区帮勤装饰企业服务社基本户开户许可证副本，核准号：J8710001252001，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市金凤区个体经营林宏装饰材料经销部基本户开户许可证副本，核准号：J8710000965801，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市新城区胜利小学基本户开户许可证副本，核准号：J8710001380201，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市新城建筑工程公司基本户开户许可证副本，核准号：J8710002251401，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市金凤区个体经营季亮玻璃店基本户开户许可证副本，核准号：J8710001465801，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川厚海商贸有限公司基本户开户许可证副本，核准号：J8710002619301，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川市西夏区兰京宾馆基本户开户许可证副本，核准号：J8710000927802，特此声明。

黄河银行丽子园支行遗失银川高新区神运商贸有限公司基本户开户许可证副本，核准号：J8710001664403，特此声明。

黄河银行同心路支行遗失银川市郊区兴盈公司铸造厂基本户开户许可证副本，核准号：J8710000797701，特此声明。

黄河银行同心路支行遗失银川市金凤区芦花房屋维修队基本户开户许可证副本，核准号：J8710000989501，特此声明。

黄河银行同心路支行遗失银川市金凤区个体经营心意家政服务部基本户开户许可证副本，核准号：J8710001079301，特此声明。

黄河银行同心路支行遗失银川市金凤区个体经营飞龙五金经销部基本户开户许可证副本，核准号：J8710001134301，特此声明。

黄河银行同心路支行遗失宁夏向日葵产业协会基本户开户许可证副本，核准号：J8710001461601，特此声明。

黄河银行西夏区支行遗失银川高新区同创科工贸有限公司开户许可证副本，核准号：J8710001467502，特此声明。

黄河银行西夏区支行遗失银川万事通达汽车租赁有限公司开户许可证副本，核准号：J8710002178001，特此声明。