

非洲销毁过期新冠疫苗是西方之耻

■快 评■

“不忍心卖菜老人受冻”善意让市场交易升温

近日,山东济宁街头飘起了雪,一位老人端坐在路边冒雪卖菜,有市民路过发现后买下老人全部的菜。据当事人张女士介绍,看到老人雪中卖菜也无人光顾,突然想起了自己爷爷,就想赶快把菜买了让他早点回家,买来的菜最终送人了。

点 评:

风雪很冷,人心很暖。让卖菜老人手中的蔬菜尽快卖完,就是对他们最大的善意和帮助,这固然需要不忍心卖菜老人受冻的个体善意,也需要更多的制度之爱。公共部门可以和市场力量有机衔接、良性互动,将闲置物业免费或者低价提供给这些卖菜老人,让卖菜老人有庇护的场所。市场规则是冰冷的,人心却不能冰冷,善良是心底最柔软的那一块。不论这个世界怎么变化,环境如何复杂,与人为善理应成为价值追求的底色。面对不够完美的世界,善良的人们一次次添砖加瓦。 (据《北京青年报》)

点餐不得强制关注 有助提升消费体验

日前,上海市消保委发布消息,称腾讯公司向开发者推送了关于自查“扫码点餐强制关注公众号”问题的通知,提醒开发者自查并及时进行整改。通知称,微信平台将于明年1月17日开始对此类问题进行核查,违规的公众号将被限制二维码打开公众号功能。

点 评:

腾讯方面从源头出手整治“扫码点餐强制关注公众号”现象,既是依法而行,更有助于规范商家的经营行为,维护消费者的合法权益,提升扫码点餐的消费体验。在微信平台自查的同时,有关部门也要加强常态化监管,以个人信息保护法的贯彻实施为契机,对餐饮、商超、酒店等与百姓生活息息相关的行业进行排查,依法纠正过度采集和使用个人信息的行为,提高经营者的法治观念和守法经营意识,打造良好的经营秩序和消费环境。 (据《今晚报》)

“文房四宝”如何撩动年轻人

媒体报道,年轻人用文房四宝练书法、临碑帖正成为新国潮。据统计,今年文房四宝销量增速是文具行业整体增速的两倍,“90后”“00后”的消费者翻倍。

点 评:

近年来一些文房四宝厂商主动适应“90后”“95后”乃至“00后”等年轻消费主体的特点,根据年轻人的态度对传统文化产品进行“再设计”,吸引年轻人“种草”。比如去年全国文房四宝艺术博览会上,雕刻繁复的老砚台被实用性强的“素砚”抢占市场,动漫联名款墨汁、自来水毛笔、便携式笔盒套装等文创新品成为新宠。这说明“老”和“新”并非绝对不变——今天所有的老字号都是当年非常成功的新品牌;而很多当年非常成功的老品牌也可能成为今天的市场新宠。更何况,那些百年传承的老字号,细究起来往往都是一门艺术。老艺人手下的作品不仅有生命,还有代代相守的工匠精神。对文房四宝等传统文化产品而言,以青春之气象发扬创新创造精神,以老而又“潮”的特点贴近年轻人、撩动年轻人,让更多年轻人成为“忠粉”,就能不断与时俱进、焕发新活力。 (据《光明日报》)

“知网降价”能否推动机制完善

日前,知网下调硕士博士学位论文下载价格,与之前价格相比分别下降50%和62%。

点 评:

知识创造者获得合理收益,平台运行赚取合理利润,知识使用者为使用知识付费,三者间的平衡状态才是理想模式。对知识共享的体制机制建设应抢抓契机,从而推动“尊重知识”的进步。完善知识产权系列体系建设,不局限于维权个案,更应贯穿于知识生产交流运用全过程,知识运营应被严格管理。知识供需及平台三方都应有“尊重知识”的自觉,尤其是平台不能持有榨干供需双方牟取暴利的态度。全社会都应树立“尊重知识”的意识,知识是人民智慧的结晶、是劳动的成果,应被善待。同时,也应看到,大范围下调价格可能会对平台运行造成影响,警惕平台“拆东墙补西墙”,更不能要明降暗涨的商业模式,而是立足本源走创新发展之路,对运行模式进行改造升级。期盼维权个案能撬动系统机制的改善和进步,促进知识创新在高质量发展的大路上阔步前行。 (据《广州日报》)

银行业是治欠薪重要抓手

岁末年初,往往是各类项目工程资金结算期。开展根治欠薪冬季专项行动,加大对拖欠农民工工资的治理力度,保障农民工及时足额拿到工资,是关系农民工合法权益和家庭生活的大事。经过近些年的整治,工程建设领域农民工工资拖欠问题,已在一定程度上得到缓解。不过,受新冠肺炎疫情和国际大宗商品价格大幅上涨等因素影响,部分行业复苏缓慢,我国经济面临新的下行压力,农民工工资拖欠问题在局部区域、个别行业有所抬头。

点 评:

确保农民工按时足额拿到报酬,离不开各相关部门协同合作,银行业是其中必不可少的一股力量。在信息方面,银行业可探索打通政府部门、农民工所属行业等信息渠道,在探求信息内容的真实性、有效性方面多下功夫,确保农民工身份信息、工资数据、用工单位相关信息真实准确。在技术方面,银行业应将所获信息聚合起来,综合运用大数据、云计算、人工智能等新技术,优化农民工服务流程及所属用工单位流程,灵活运用技术赋能金融业务,助力农民工及时足额拿到工资。在资源方面,银行业可将农民工欠薪难题与扶持小微企业发展、践行普惠金融有机结合。对农民工个体,可以为其定制专门服务,发力零售金融;对用工企业,可以从产业链入手,聚合产业信息资源,为机构提供有针对性的融资服务和解决方案,为小微企业主、实体经济排忧解难。 (据《农村金融时报》)

尼日利亚近日被迫销毁106万剂已过期的阿斯利康疫苗。该国卫生官员指责说:“发达国家掌握了这些疫苗,然后将它们囤积起来。直到疫苗即将到期时,才把它们送给我们。”他还补充说,该国将不再像以前那样接受过期的疫苗。此前媒体披露,通过新冠肺炎疫苗实施计划(COVAX)从欧洲收到的疫苗运抵尼日利亚时仅剩4到6周的有效期,无法及时投入使用。

这种情况并非个例。有消息表明,塞内加尔年底前也将有40万剂过期疫苗要被销毁。此前,非洲国家马拉维今年5月焚毁2万剂过期新冠疫苗,刚果(金)也因同样原因退还130万剂疫苗。非洲疫苗采购信托基金、非洲疾病控制和预防中心和世卫组织等机构牵头的新冠疫苗采购机制近日发表声明,呼吁提高向非洲捐赠的疫苗的质量。

该争的不是“排名”而是“口碑”

国家广播电视总局日前在官网公示了《电视剧剧本制作规范》广播电视和网络视听行业标准报批稿(以下简称“文件”)。文件指出,演职人员在电视剧的署名方式、顺序、位置等由聘用合同约定,制片人应在与演职人员签署聘用合同时就署名问题进行沟通和约定,规避争排位等署名纠纷的发生。

对明星背后的经纪公司来说,排名更显重要。它是商业谈判中的一种议价能力,在为演员、明星争取剧本、代言以及相关活动时,“排位顺序”是一个重要的判断标准,直接影响其角色位置和演出报酬。说到底,表面上争的是排名,实际上是争的利益。由此不难解释,为何在一部影视作品问世前,不同明星的粉丝会直接下场“互怼”。可如果一部作品的口碑和票房不尽如人意,哪怕这些明星或演员在作品中排在了演职人员的前列,也鲜有人站出来为作品质量的低下负责,甚至道歉。

立业先立德,做事先做人。这句话在各行各业都适用,在给人民群众以价值引导、精神引领、审美启迪的文艺行业更是如此。文艺承担着成风化人的职责。立德树人的,必先立德;铸魂培根的,必先有根。一位演员或明星参演一部影视剧,首先应该用心创作、靠实力打磨,而不是去争所谓“排名”。排名与文化内涵无关、与艺术价值无关、与社会责任无关、与作品口碑无关,而这四者无关,最终也一定会与市场效益无关。

新时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。近年来,《觉醒年代》《山海情》等主流影视剧大热,叫好又叫座,参与其中的演员也深受观众喜爱。很明显,他们的成功依靠的并非“排名”,而是他们在作品中塑造的道德榜样、提供的精神动力,是作品由此产生的磅礴力量和中国精神。该争的不是演员排名,而是作品口碑。坚守人民立场,一切用作品和实力说话,才是文艺工作者的职责所在,也是前途所在。 (据《光明日报》)

体彩开奖公告

第21333期

排列三

4 0 4

排列五

4 0 4 5 2

全国中奖情况

玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	4498注	1040元
	组选6	0注	173元
排列五	直选	32注	100000元

体彩开奖公告	
超级大乐透第21143期	
出球顺序	34 09 19 29 17 11 04
开奖结果	09 17 19 29 34 04 11
全国中奖情况	
奖 级	中奖注数 每注金额
一等奖	基本 11注 7088508元
	追加 2注 5670806元
二等奖	基本 114注 81540元
	追加 35注 65232元
三等奖	基本 275注 10000元
四等奖	基本 1800注 3000元
五等奖	基本 23233注 300元
六等奖	基本 47458注 200元
七等奖	基本 43275注 100元
八等奖	基本 1057928注 15元
九等奖	基本 9515937注 5元
合 计 0注	
本期奖池奖金:1104620668.10元	

宁夏盛世开元拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司将于2022年1月5日10:00在中拍平台(https://paimai.caai123.org.cn/)以网络拍卖的方式对一辆三菱牌小型越野客车进行公开拍卖,登记日期为2006年7月。

有意竞拍者请于报名截止日前交纳5000元的竞买保证金至拍卖公司指定账户后持有效身份证件和交款凭证到我公司办理报名登记手续,未成交者凭竞买保证金收据于五个工作日内到我公司办理退款手续(全额无息退还)。拍卖标的的公告之日起开始展示并组织竞买人现场踏勘。

报名截止日期:2022年1月4日17:00
报名地点:银川市金凤区悦海新天地3号公寓27层
联系电话:0951-5054377 13995300673(马女士)

伪善的抗疫策略,正在破坏全球抗疫大局。不少专家都警告:奥密克戎的出现正是富裕国家超量囤积疫苗的后果,而新毒株的出现又使这些国家继续囤积疫苗,这样一来抗疫将陷入恶性循环。

讽刺的是,即使美国及其伙伴如此自私自利,并不妨碍其继续扮演“救世主”角色。美国总统拜登曾高调宣称:“美国将是全世界的疫苗库,就像二战期间,美国是全世界的民主库一样。”但事实证明,无论是“疫苗库”还是“民主库”,都是美国对全世界最大的谎言和伪善。其实,当美国反复强调自己重新“领导抗疫”时,其所谓“领导力”就已经随着送出的过期疫苗一起被非洲国家们销毁掉了。

相比之下,被他们贴上“疫苗外交”标签的中国,已经向非洲53国和非盟委员会提供超过1.8亿剂新冠疫苗。值得一提的是,中国对外提供疫苗与国内接

直播带货“靠明星”还是“靠产品”?

签下价值51万元直播带货合同,

安排陈小春和网红一起带货,结果3场直播只卖出5000元,商家一纸诉状将负责直播推广的传媒公司告上法庭。近日,广州市中院作出二审裁决,判决直播推广协议的传媒公司向原告商家返还41万余元服务费。

从广州市中院的这份(2021)粤01民终19281号民事判决书中看到,陈小春和网红的几场直播带货,不仅没有预想的火爆销售,反而是销售寥寥,是“花钱买了个寂寞”,4场直播完成后按摩器公司的商品销售额仅为5000余元。对于花钱请明星、请网红的公司来说,自然感到“钱花得不值”,支付了几十万元,竟然只销售了5000元的货物,这不是要“喝西北风”了吗?

为此,广州市中院作出二审裁决,判决直播推广协议的传媒公司向原告商家返还41万余元服务费。至此,这一事件得以圆满结束,花钱请明星和网红直播带货的公司减少了实际的损失。问题是,陈小春带货仅卖5000元

这样的结果不值得一些企业反思吗?

直播带货营销策略主要就是借助明星的人气、网红的人气,实现销售量的火爆。而本质上来说,“借助流量赚大钱”“借助明星赚大钱”“借助网红赚大钱”的经营理念本身就存在一定问题。当然,不少直播带货因为明星的流量、网红的流量确实实现了效益的“金山银海”。可是,更需要知道的是,一款商品、一款产品真正能够受到消费者青睐的永远是商品或者是产品本身的价值。简单一句话:对于消费者而言,产品的质量才是王道,物美价廉才是最终取胜的法宝。如果只是“明星”“网红”的摇唇鼓舌就能让一款商品、一款产品金山银海也是不公平的。比如说,有的产品质量很好,价格很好,就是因为没有明星和网红参与,就无人问津。而一款劣质商品却因为明星和网红推销就“花儿那样红”,这符合健康的市场规律吗?这本质上是扰乱了市场规律的,是不健康的市场。

如果只是“明星”“网红”的摇唇鼓



记者12月26日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2022年1月10日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图。国铁集团运输部负责人介绍,此次调图是铁路部门统筹考虑铁路发展成果运用和客货运输需求结构变化等因素,对运输组织方案进行的一次优化调整。 新华社发

让新能源车告别“充电难”宜早不宜迟

一方面,数百万新能源汽车车主面临“充电难”或充电不便的烦恼,已是一道切实存在的民生难题,关系无数车主和家庭的生活体验,必须引起重视;另一方面,当新能源汽车的保有量达到一定基础,像充电这样的最基本问题依然无法得到解决,难免影响到消费者的预期,以及对新能源车普及的信心。

因此,无论是从民生层面,还是从扩大消费,促进相关产业发展角度,加速推进新能源汽车配套基础设施建设,都宜早不宜迟。而且,这方面也并不缺乏政策引导和支持。

而要缓解新能源车充电设施的供需矛盾,增量和存量的改进都必不可少。增量方面,要加快新建步伐,做到配套基础设施的普及速度大于新能源汽车的普及速度,如此才能保障车主的使用体验不断改善,进一步增进社会对于新能源车的认可。具体来说,需要加速打通配套基础设施建设所面临的机制、政策障碍。如电力供应、空间分配、