

# 霸权主义思维给数字物流挖坑

先用舆论抹黑，再义正辞严地打击，这已是美国“长臂管辖”的惯用套路。《华尔街日报》称，“中国加大对全球航运数据的掌控，引发美国政府担忧”，“中国能使用鲜为人知的国家物流平台系统追踪货物，这引发美国政府和行业管理人士担忧中国政府可能会利用手中的物流信息获取商业或战略优势”。

该报道在网上发表前不久，美国财政部宣布把商汤、旷视等五家中国科技制造企业列入“制裁清单”。报道莫非预示美国长臂打压中国先进制造业，将不止于技术封锁，还将伸向中国数字供应链服务体系？报道称，“美国国会美中经济与安全审查委员会上周已启动对中国国家交通运输物流公共信息平台的研究”。而事实上，该平台不过是中国政府

搭建的公共物流信息服务平台，旨在推进跨运输方式、跨区域、跨行业的物流信息高效交换共享，推进物流降本提效。

物流是经济的动脉支撑，而信息化、网络化、国际化运作是现代物流最基本的特点。遗憾的是，这个公共服务信息平台，如今也被一些草木皆兵的美国人视为威胁。美国国防部运输司令部发言人称，“中国正通过‘一带一路’寻求提高自身对全球供应链的能见度，包括美军的后勤情况。”作为世界上唯一的超级大国，这些惴惴不安的心思好像在印证“小偷的眼里都是贼”。

在新冠疫情肆虐、自然灾害频繁阻断全球物流体系的2021年，这种心思显得如此扎眼，洛杉矶港等美国大港口至今仍在拥堵。高效透明的物流必须有公

共信息平台来协调保障。在对标中国“一带一路”，布局全球互联互通上，前有美国提出“重建更好世界”方案，后有欧盟推出“全球门户”计划，都把数字化交通物流基建作为重点方向。百舸争流搞基建，更利于全球互联互通，这是我们乐见其成的。但人们看到，一些美国政客在向非洲、亚洲国家推销美方方案时，似乎不踩“一带一路”一脚就不会说话，西方一些媒体不用“新殖民主义”和“债务陷阱”字眼，就没法正常描述“一带一路”。

全球互联互通解决的方案是一道多选题，无论中国版本，还是美欧版本，都在给世界提供更多元的选择。不同国家、不同区域，不可能都穿同一只码的鞋子，而要量脚买鞋。发达国家由于超级资本加持和长期发展积淀，形成了以马士

基、亚马逊等市场化超级企业主导的海陆空一体化、数字化物流网，作为后发国家多数缺乏充裕社会资本构筑数字化基础设施，在面对发达国家超级企业的强势竞争时也无力抗衡，多数沦为发达国家超级企业的猎场，本已被动地陷入数字经济鸿沟，在疫情冲击之下尤其艰难。

“你中有我，我中有你”的数字物流与供应链犹如一张血脉网，让地球村的人们同呼吸、共命运，加速人类命运共同体的构建。遗憾的是，霸权思维从中作梗，让这个血脉管堵塞，“长臂管辖”撕裂国际合作、加深全球数字物流鸿沟。在新冠疫情和越加频发的天灾面前，世界各国民众的感受应该没什么两样：人类唯有同舟共济，才能走出当前的困境。

(据《环球时报》)

## 快评 ■ 告别“囤积症”“掸灰”迎新年

刷到一篇深度好文，来不及看怎么办？先收藏了再说。习惯了在社交平台上碎片化阅读的你，一定有过这样的收藏经历。时间一长，收藏夹里全是没读完的文章。网友们戏称这一行为是“意念学习”，总感觉只要链接在手，就有下次再仔细阅读的可能性。为了纠正这种错觉，豆瓣网友建立了“收藏夹不吃灰”小组，打卡督促自己定期整理收藏夹，激活被尘埃掩埋的“宝藏”。

### 点评：

事实上，在如今这样一个知识焦虑的时代，符号化的收藏方式已经不知不觉定义了我们的生活，需要“掸灰”的远不止收藏夹。现实生活中，一些年轻人走向社会之初曾经豪情满怀、壮志凌云，“囤积”了不少想法；等过了年、等考完试、等这件事完了……然而，却迟迟不见行动，生活依旧照着原来的轨迹前行。2021年已经进入最后的倒计时。在辞旧迎新的日子里，让我们用好“掸灰”哲学，以新面貌、新状态看待得失、宠辱、进退，既要“拿得起”，更要“放得下”，善于“减负”“清零”，勇敢地向各种形式的“囤积障碍”说不，振奋精神、埋头苦干、勇毅前行，向着充满希望的2022年阔步进发。

(据《河南日报》)

## 科普经典如何“青春永驻”

借《十万个为什么》出版60周年之际，某短视频平台宣布联合少年儿童出版社共同推出《十万个为什么》系列短视频。60年前，《十万个为什么》以区别于教科书的生动、有趣的内容获得了青少年的青睐；今天，乘上互联网时代的短视频快车，将会让其内容影响到更多人。

### 点评：

青少年作为互联网的原住民，从小就生活在网络的环境中，短视频是他们喜闻乐见的娱乐和社交方式。活泼生动有趣的科普短视频，可以点燃他们对于科学的好奇心，引导他们走近科学、爱上科学。《十万个为什么》紧跟网络时代的脚步，用对了传播工具，就能够打破时光界限，让经典魅力长存。借助短视频平台，权威科普可以形成更快速、更精准的触及，在移动互联的时代，同样也降低了学习的成本。

(据《今晚报》)

## 科技下乡激活内生动力

曾经，广西壮族自治区天峨县令当村很贫困，村里的地“碗一块、瓢一块，一个草帽盖三块”。如今，在“科技+产业”的助力下，令当村发展成为当地小有名气的“产业村”。

### 点评：

扶贫先扶智、科技促增收。令当村的变化，得益于广西科技厅充分发挥涉农高校和科研院所的技术力量，在村里培育和发展高山果蔬等特色优势产业。一系列举措，把先进的生产技术送到千家万户。有了技术指导，山区群众不用外出务工，在自家门口就能实现增收致富。科技资源有效转化为致富动能，切实促进了农业增效、农民增收，村民的生活越来越好。农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。以科技下乡推动农村产业绿色化、优质化、特色化转型，将进一步激活乡村振兴内生动力，铺展开“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村画卷。(据《人民日报》)

## 限制“老赖”子女就读 贵族学校并非“株连”

今年8月，上海崇明区法院调查到，被执行人龚某欠债700万元不还，但其一对儿女却在一所贵族学校就读，学费高达18万元，这引发热议。

### 点评：

欠债高达700万元的“老赖”子女就读高收费学校现象刺激着公众神经，也让债权人难以接受。对此，有必要及时查清原因，并让其为失信付出代价。根据中办、国办印发的《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》以及最高法《关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》，人民法院有权限制失信被执行人子女就读私立学校。该限制措施并不侵犯“老赖”子女受教育权，也并非“株连式”惩戒。因为高收费民办学校与公立学校有本质区别，其高收费也非普通家庭所能承担。长远来看，还有必要健全联动机制，提高技术能力。如构建司法机关与公安、铁路、民航、旅游、网络等部门的信息共享平台。当确定某人为“老赖”并对其限制高消费时，即可对“老赖”进行全方位的限制，进而实行联合惩戒。只有有效挤压“老赖”活动空间，才能让“老赖”“无处可赖”，让诚实守信、敬畏法律成为每一个公民的自觉。

(据《新京报》)

## 陪伴虽好 监管不能少

陪玩、陪聊、陪锻炼，如今各大互联网平台充斥着名目众多的陪伴服务，令人眼花缭乱。这种新兴产业的出现，自然吸引了不少青年群体的围观。据调查显示，青年群体成为陪伴服务的消费主力军，有近六成的受访青年表示曾体验过陪伴式服务。

### 点评：

曾经，小品台词“再聊十块钱”让“花钱陪聊”一度成为大众调侃的话语，可谁也没有想到，多年后陪伴聊天竟然真的成了一个行业。既然形成行业，那么就要有统一的行业标准，既然涉及服务就应有明确的服务范围和售后机制。要想解决行业内的诸多问题，让陪伴服务良性发展，这需要多方合力。政策监管要跟上新兴产业发展，相关部门应深入了解行业内容，尽快出台相应的行业规范，为行业发展提供标准蓝本。社交媒体平台要及时履行监管义务，依据相关要求审核从业人员资质、审查服务交易行为，及时处罚和处理违规内容。虚拟陪伴虽好，但终究是消费服务，用户要时刻保持清醒头脑，不可产生过度的情感依赖。(据《广州日报》)

## “摇一摇”广告 呼唤监管与时俱进



“以前打开程序不敢乱点，现在打开程序不敢乱动。”这是当下人们对App“摇一摇”开屏广告的无奈。据报道，近期一些消费者向江苏消保委投诉反映，当打开一些App出现开屏广告界面时，只要稍有摇晃，就会自动进入广告页面。对此江苏省消保委认为，这一变相强迫消费者观看广告的行为，涉嫌侵犯消费者自主选择权。

明明打开的是A软件，不知道怎么回事突然就跳转到了B软件，这就是“摇一摇”开屏广告的“功效”。消费者拿手机时稍有不稳，就可能会触发“点击广告”的效果，被迫跳转。为此有网友调侃，如果你发现有人走着走着突然不动了，不要担心，他不是有什么大病，而是打开了的一款手机App。

从报道来看，“摇一摇”是利用智能手机标配的加速度传感器等功能实现的，如果消费者想杜绝被“摇一摇”，只能勾选手机模块中的“传感器已关闭”选项。这种操作虽然能避免被“摇一摇”开屏广告骚扰，但同时也直接影响手机的部分功能的正常使用，如自动旋转、指纹识别等。可见，面对“摇一摇”开屏广告，消费者几乎没有拒绝选项。

开屏广告是平台营收的重要项目之一，面对高额利润，各大平台都在想方设法让这块“肥肉”更加丰厚。但逐利不能失了底线，更不能以侵犯消费者权益为手段。针对平台方的“歪招”频出，监管也必须与时俱进，不断完善法规内容、创新监管模式，依法禁止各类变相诱导消费者观看广告的行为，让平台方在法规面前不能、不敢再动“歪脑筋”。当然，平台方也要清楚，消费者好评才是生存发展之道，良好的用户体验才能留住消费者。以用户体验换取广告点击量固然能收获短期利益，可长此以往不但会失去用户的信任，甚至还可能影响广告投放企业形象，造成用户和广告客户的双流失。

(据《今晚报》)

## 医疗照护保险居家服务



12月24日，长春市启动医疗照护保险居家服务试点，为首批4000余名失能家庭提供上门生活照料和医疗护理服务。这些服务可用医保支付，切实减轻失能人员的家庭负担。新华社发

## 社区团购创新赛道是正解

日前，电商平台相继发布第三季度财报，其中，社区团购作为创新单元，创造了用户增长的新高度，但因规模快速扩张、早期巨额商品补贴等，不少平台亏损增大。

社区团购在2018年前后就在一些城市“火”过。2020年以来，新冠肺炎疫情之下，“宅家”需求大增，更多消费者开始接受预售制的社区团购，不少互联网平台纷纷加速布局，争相烧钱补贴，“一分钱一斤”的大白菜、“九毛钱一盒”的鸡蛋让消费者大呼“真香”。然而，高额补贴的背后，是不少实体小商家客源流失，不少社区团购平台陷入“赔本吆喝”的困境。今年7月起，多家大型社区团购平台申请破产或大幅收缩业务。

对于规范社区团购，国家市场监管总局近期公布了关于“防止大型互联网公司利用网络团购形成市场垄断进入市县基层地区，严重影响群众利益”建

议的复文，提出将持续强化平台经济监管执法，完善平台经济监管制度体系，全面提升平台经济监管效能，压实互联网平台企业主体责任。此前，多部门已要求社区团购不得滥用自主定价权等“九不得”，并对多家平台的不正当价格行为作出行政处罚。

在这样的情况下，社区团购平台下一步如何更好发展？

首先，应着力提高经营合规意识，加强行业自律，避免利用市场支配地位影响市场秩序及消费者权益，利用好平台资源、技术创新等为营造公平竞争的市场环境、带动消费、方便群众生活提供支持。其次，竞争焦点应从价格战、份额争夺，逐步转向供应链、履约与运营环节的提升，其中供应链等核心能力建设至关重要。为此，可发力供应链端的源头直采，利用“以销定采”模式和仓储物流基础设施，逐步实现源头直供。对生

鲜品类占有相当份额的社区团购而言，冷链物流也是开展业务的关键，相关平台还应不断强化冷链背后的仓储与物流体系，加强基础设施建设。

此外，社区团购高频率、复购等流量特点，使其可利用庞大的线下流量及生活场景做文章。例如，社区团购平台可引入短视频、美食直播等方式，为用户提供烹饪方案，并搭配促销相关商品。同时，社区团购平台应更加注重精细化、差异化运营，在保品质基础上凸显特色。可推广富有地方特色的商品品类，促进整体规模的提升。

可以预见，未来社区团购或将不再依赖价格战，这有利于其赛道创新及可持续发展。相关企业应调整运营策略、提高合规意识，着力提升社会服务质量，实现产品服务数字化转型，还应积极打造差异化经营模式及独特竞争优势，给广大消费者带来更多便利。

(据《经济日报》)

## 体彩开奖公告

七星彩第21146期

013801+11

全国中奖情况

奖项 奖级 中奖注数 中注金额

一等奖 0注 0元

二等奖 0注 53679元

三等奖 10注 3000元

四等奖 803注 500元

五等奖 13798注 30元

六等奖 477833注 5元

本期奖池奖金:300042759.07元