降价幅度再创新高 百姓享有更多医保红利

国家医保局日前公布了2021年国家医保药品目录调整结果。本次调整共计74种药品新增进入目录，11种药品被调出目录。从谈判情况看，67种目录外独家药品谈判成功，平均降价61.71%。调整后，国家医保药品目录内药品总数为2860种，其中西药1486种，中成药1374种，中药饮片仍为892种。

这是一份给亿万人民的年末健康红利——74种新药新增进入目录、首次纳入高值药品、降价幅度与谈判成功率再创新高，新版国家医保药品目录聚焦提升重大疾病保障水平，织密人民群众医疗防护网。

“天价药”开出“平民价”，此次医保药品目录谈判首次纳入高值药品，价格降幅力度可谓空前。目录准入谈判已经成为引导药品降价的重要手段，“天价药”降为“平民价”才可以进医保。与原市场价格相比，通过谈判降价和医保报销，本次谈判预计2022年可累计为患者减负超过300亿元。升级后的新版医保目录将大幅提升药品可及性和用药公平性，对于推进医疗、医保、医药“三医联动”改革，健全药品供应保障体系，规范药品生产流通秩序，引导我国医药产业健康发展将产生重大意义。

此次调整的新纳入药品共涉及21个临床组别，补充肿瘤、慢性病、抗感染、罕见病、妇女儿童等用药需求，患者受益面广泛。例如用于治疗淋巴瘤的奥妥珠单抗注射液、阿尔兹海默症用药甘露特钠胶囊、糖尿病用药司美格鲁肽注射液等。以脊髓性肌萎缩症（SMA）为例，这是一种由于脊髓前角及延髓运动神经元变性，导致近端肢体和躯干进行性、对称性肌无力和肌萎缩的神经变性病。

据估算，我国新生儿SMA患者每年新增1200人，存量患者约3万人。随着病情的进展，肌无力可进一步导致骨骼系统、呼吸系统、消化系统及其他系统异常，其中呼吸衰竭是最常见的死亡原因。70万元一针、治疗脊髓性肌萎缩症的知名“天价药”诺西那生钠注射液，经过谈判后大幅降价。不仅降价，更能够纳入医保报销范围内容，将极大减轻患儿家庭的就医负担。

昂贵的药品费用不仅给老百姓带来沉重负担，也对基金安全带来风险。当前，我国医保基金筹资水平和保障能力仍有限，国家医保药品目录调整工作首要原则仍是“保基本”，充分利用有限的基金去更好满足老百姓日益增长的医疗健康需求。开展国家医保药品目录调整工作4年来，累计有507个药品新增进入全国医保支付范围，同时一批“神药”“僵尸药”被调出目录。

在今年的目录调整中，有11种临床价值不高、可替代性强及近几年在国家招采平台采购量较小的原目录内药品被调出目录。通过引导药品适度竞争、以量换价等措施，部分目录内药品再次降价，为购买性价比更高的药品腾出基金空间，这不仅成功实现药品保障升级换代，也能够实现更高层次的“保基本”。

医保基金测算追求的不是最低价而是合理价。未来，综合考虑我国城乡居民人均可支配收入、患者个人负担可承受能力等因素，进一步通过严格目录外药品准入、引导药品合理降价等措施，找到一个绝大部分患者都能够用得起的价格，最大范围惠及百姓，就能在可持续的基础上不断提高人民群众的健康保障水平。 （据《北京青年报》）

警惕借“宝宝专用”割消费者韭菜

一款重量仅100克的婴儿食用盐售价49元，一款200毫升的“宝宝专用”酱油58元……如今，无论实体商店还是电商平台，都有很多号称“宝宝专用”的商品，其价格往往比成人款高出几倍。从宝宝专用洗衣机到婴童护肤品，从纸巾零食到油盐酱醋，甚至宝宝专用的饮用水，五花八门的“宝宝专用”商品牵动着宝宝父母的心和钱包。

然而，细究琳琅满目的“宝宝专用”产品，其中有不少仅仅是套用了这一概念而已。这些商家利用父母们爱子心切、不惜代价的心理，用“宝宝专用”来包装自家的商品，目的不过是为了赚取更多利润。

“宝宝专用”到底靠不靠谱？有专家分析，不少号称“宝宝专用”的商品，其成分与普通商品差别不大。例如，有消费者给孩子专门购买进口的核桃油，但后来了解到，可替代核桃油的油类很多，而且核桃油在营养成分、营养价值方面和成人吃的植物油差不多。这其实是众多消费者，在面对市场上众多打着科学旗号的“宝宝专用”商品时，一种无奈的选择与自我心理安慰。

面对眼花缭乱的“宝宝专用”，家长应该保持理性。不妨多了解一些官方权威机构的建议意见，综合考虑后，根据自己的实际需要和经济情况，适度购买，量力而行。特别是一些孩子要经常大量使用的商品，尤其需要谨慎。相关监管机构，也应及时对“宝宝专用”产品和销售加强监管。 （据人民网）

“科技饺子”

近日，江苏省宿迁市人社局公布“2018-2020年度宿迁市优秀科技专家”公示名单，其中一名饭店从业者入选引起广泛争议。宿迁市人社局回应称，入选者为当地乡土人才“三带能手”，其申报的“骆马湖鱼头饺子制作技艺”获评宿迁市非物质文化遗产。

网友称，“凭一锅饺子入选优秀科技专家？评选标准岂非太过儿戏”。虽然我国餐饮领域也不乏各种科研成果，但孔祥亚所获得的成就与荣誉，坦率地说，缺乏科技含量，其入选“优秀科技专家”名不副实。随意放大“科技”内涵和外延，极不严肃。

这说明当地“优秀科技专家”的评选标准不科学，要求不够严谨——选拔要求是：服务乡村振兴大局，在带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富等方面发挥示范带动作用，取得显著经济效益的乡土人才。从常识角度看，这些要求太宽泛，适合综合人才评选，而非科技专家评选。 （据《羊城晚报》）

加强健身场地建设

山西省政府办公厅日前公布《关于加强全民健身场地设施建设补齐健身设施短板的实施意见》，提出到2025年底，全省人均体育场地面积达到2.6平方米以上，每万人拥有足球场地数量达到0.9块。 新华社发

留心“ETC诈骗” 谨防“李鬼”逞凶

近日，不少群众向警方“反诈预警平台”反映，称收到“中国ETC在线认证中心”等机构发来的短信，提示ETC系统升级、失效激活。这里面有没有“猫腻”？警方随即展开侦查。

这一查，ETC升级、激活类诈骗浮出水面。如果遇到类似情况，车主务必留神，切忌被牵着鼻子走。

骗子的伎俩很有迷惑性——制作貌似“官方”的网站，冒充正规ETC平台；向车主发送“ETC过期认证、系统升级、失效激活、卡被停用、卡被冻结”等五花八门的欺诈短信，并且附上假冒网站链接。若有车主信以为真，按照骗子的要求一步步操作，结果只能是银行卡里的钱“不翼而飞”。目前，四川、重庆、上海、安徽等多地均有车主“中招”。

随着ETC高速路电子收费的推广普及，越来越多车主安装了ETC“电子标签”，并且绑定了银行卡。ETC无接触支付，方便了车主，提高了高速公路的通行效率。谁成想，假借ETC升级、激活之名实施诈骗也冒了出来，骗子真是无孔不入，骗术更是无所不用其极。

骗子的手法虽然经过精心设计，但骗术往往“万变不离其宗”。具体来看，一是“李鬼冒充李逵”，建立虚假网站是骗子惯用的“钓鱼平台”，常常有着貌似“官方”的外观，打着“国字号”大旗唬人，但假的终归是假的。二是“群发”诈骗短信，模板话术难掩老套，跳转链接透出不良端倪。三是一旦要求填写身份证号、银行卡号、支付密码、手机验证码，无疑是“图穷匕见”，也是骗子最容易露馅的地方。厘清上述套路，就能练就防骗的“火眼金睛”。

公安机关在严厉打击相关诈骗犯罪的同时，也提醒公众，凡是收到可疑短信，务必认准真正的官方网站或电话进行核实。“骗子冒充谁，你就去问真正的‘谁’”，牢记并遵循这一点，就不怕“李鬼”逞凶。

面对群发短信诈骗呈高发态势，电信运营商要下更大力气治理垃圾短信和诈骗短信，这是义务也是责任。市场监管部门和网络交易平台则要严防“伪基站”的生产和销售，不能让“冒名短信”轻而易举地触达用户。

回到ETC本身，根本不存在“账户过期失效”一说。即便ETC设备真需要激活、要进行系统升级，也无需操作银行账户。涉及银行的ETC业务，车主应直接去银行办理。

总之，不要被骗子的花言巧语蒙蔽，个人敏感信息更不能稀里糊涂地填写。

（据人民网）

体彩开奖公告

第21325期

排列三 6 1 2

排列五 6 1 2 9 7

全国中奖情况

玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	17965注	1040元
	组选6	37916注	173元
排列五	直选	122注	100000元

体彩开奖公告

七星彩第21140期

9 8 2 7 1 0 + 7

全国中奖情况

奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
二等奖	6注	42102元
三等奖	43注	3000元
四等奖	1450注	500元
五等奖	21556注	30元
六等奖	921825注	5元

本期奖池奖金：280498613.04元

无拖欠农民工工资支付公告

我公司宁夏晟弘建筑工程有限公司在银川市承建的华电灵武电厂向银川市智能化集中供热项目（二期）中继泵站装饰字施工已竣工验收，我单位承诺已足额支付完所有农民工工资，如有疑异，请拨打监督电话：0951-7863927

我单位劳务负责人电话：18795395498

特此公告

宁夏盛世开元拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我公司于2021年12月13日（星期一）16:00在我公司拍卖厅以现场竞价的方式对以下标的进行公开拍卖。

一、有关事宜公告如下：

标的一：1辆帕萨特牌小型普通客车、1辆丰田牌小型普通客车。

标的二：1辆本田牌小型普通客车。

二、车辆展示时间：2021年12月6日-7日

三、车辆展示地点：银川市金凤区

四、报名截止时间：2021年12月9日12时

五、其他公告事项：

有意竞拍者请于拍卖会前交纳每辆车1万元的竞买保证金至我公司账户，户名：宁夏盛世开元拍卖有限公司，开户行：兴业银行银川分行营业部，账号：691020100100143121，后持有效身份证件和交款凭证到我公司办理报名登记手续。未成交者保证金在拍卖会结束后全额无息退还，竞买人凭竞买保证金收据于五个工作日内到我公司办理退款手续。

报名及拍卖地址：银川市金凤区悦海新天地3号公寓27层

联系电话：0951-5054677 18909516711（马玉衡）

换发新版许可证公告

按照宁夏银保监局《宁夏银保监局办公室关于换发新版许可证的通知》（宁银保监办发【2021】89号）和《宁夏银保监局办公室关于印发新版许可证换发工作实施方案的通知》（宁银保监办发【2021】87号）要求，中国人民人寿保险股份有限公司银川市西夏支公司按要求换发新版许可证，现将新版许可证信息公告如下：

一、机构名称：中国人民人寿保险股份有限公司银川市西夏支公司

二、机构住所：宁夏回族自治区银川市西夏区兴洲南街5号营业房一、二、三层

三、机构编码：000100640105

四、营业范围：许可该机构经营保险监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，具体业务范围为：人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务；在保险监督管理机构批准的范围内，代理中国人民财产保险股份有限公司和中国人民健康保险股份有限公司的保险业务，以及经保险监督管理机构批准的其他业务。

中国人民人寿保险股份有限公司银川市西夏支公司

2021年12月6日

换发新版许可证公告

按照宁夏银保监局《宁夏银保监局办公室关于换发新版许可证的通知》（宁银保监办发【2021】89号）和《宁夏银保监局办公室关于印发新版许可证换发工作实施方案的通知》（宁银保监办发【2021】87号）要求，中国人民人寿保险股份有限公司银川市贺兰支公司按要求换发新版许可证，现将新版许可证信息公告如下：

一、机构名称：中国人民人寿保险股份有限公司银川市贺兰支公司

二、机构住所：宁夏回族自治区银川市贺兰县桃林南街宏基花园南门一组S-2号D座，宏基花园南门往东50米

三、机构编码：000100640122

四、营业范围：许可该机构经营保险监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，具体业务范围为：人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务；在保险监督管理机构批准的范围内，代理中国人民财产保险股份有限公司和中国人民健康保险股份有限公司的保险业务，以及经保险监督管理机构批准的其他业务。

中国人民人寿保险股份有限公司银川市贺兰支公司

2021年12月6日

换发新版许可证公告

按照宁夏银保监局《宁夏银保监局办公室关于换发新版许可证的通知》（宁银保监办发【2021】89号）和《宁夏银保监局办公室关于印发新版许可证换发工作实施方案的通知》（宁银保监办发【2021】87号）要求，中国人民人寿保险股份有限公司宁夏回族自治区分公司按要求换发新版许可证，现将新版许可证信息公告如下：

一、机构名称：中国人民人寿保险股份有限公司宁夏回族自治区分公司

二、机构住所：宁夏回族自治区银川市金凤区尹家渠街东侧，枕水路南侧悦海新天地购物广场14号写字楼21/22层

三、机构编码：000100640000

四、营业范围：许可该机构经营保险监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，具体业务范围为：人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务；在保险监督管理机构批准的范围内，代理中国人民财产保险股份有限公司和中国人民健康保险股份有限公司的保险业务，以及经保险监督管理机构批准的其他业务。

中国人民人寿保险股份有限公司宁夏回族自治区分公司

2021年12月6日

换发新版许可证公告

按照宁夏银保监局《宁夏银保监局办公室关于换发新版许可证的通知》（宁银保监办发【2021】89号）和《宁夏银保监局办公室关于印发新版许可证换发工作实施方案的通知》（宁银保监办发【2021】87号）要求，中国人民人寿保险股份有限公司灵武市支公司按要求换发新版许可证，现将新版许可证信息公告如下：

一、机构名称：中国人民人寿保险股份有限公司灵武市支公司

二、机构住所：宁夏回族自治区灵武市朔方路北侧一楼自东向西第三间及二、三楼整体

三、机构编码：000100640181

四、营业范围：许可该机构经营保险监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，具体业务范围为：人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务；在保险监督管理机构批准的范围内，代理中国人民财产保险股份有限公司和中国人民健康保险股份有限公司的保险业务，以及经保险监督管理机构批准的其他业务。

中国人民人寿保险股份有限公司灵武市支公司

2021年12月6日

■快 评■

“一地鹅毛”是傲慢的代价

近日，有关羽绒服品牌“加拿大鹅”的消费维权事件持续引发社会关注。中消协对此回应称，“任何品牌在消费者面前都没有特权”。

点 评：

赢得消费者才有未来。正如中消协所言，任何品牌在消费者面前都没有特权。消费者信任和支持是品牌发展的持久动力。再牛的品牌，也不能将消费者的权益踩在脚下。此次“加拿大鹅”事件，也为企业和品牌发展敲了警钟：莫让消费者为经营者的傲慢与偏见买单，若在消费者面前“耍大牌”，说一套做一套，摆傲娇、秀优越、搞双标、玩歧视，那离被消费者和市场所抛弃就不远了。想要在市场上获得认可，分享市场的红利，无论是“加拿大鹅”还是哪国的“鹅”，都要拿出优质的产品和服务，给予消费者足够的诚意和尊重。 （据《广州日报》）

让“带货主播”在规范中走向成熟

近日，人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了互联网营销师国家职业技能标准，其中直播销售员设五个等级，职业守则要求“严控质量”。这是互联网营销师成为新职业后的又一个重要时刻。

点 评：

此次新颁布施行的，是互联网营销师国家职业技能标准，旨在“为职业教育、职业培训和职业技能鉴定提供科学、规范的依据”。从此，直播带货主播不再游离于国家的职业体系之外，不但有了“名分”，还拥有了自己的职业技能评定标准。这对于推动带货主播这个新兴职业的规范化是大有裨益的。对于主播自身而言，标准设置了五个等级，为他们提供了职业上升的通道，以及与其他职业对标的标尺。

说到底，无论是带货主播还是“互联网营销师”，最终目的都是吸引消费者，卖出商品。具体的带货者，在接受职业规范的同时，还是要想方设法挖掘自身特色，提升带货能力，保持发展的活力。 （据《羊城晚报》）

吹牛有风险

当前，部分网络平台上违规违法使用“极限词”广告的情况仍多，不仅严重侵害消费者合法权益，同时也导致不法分子借“商家广告词违法”进行敲诈勒索一类案件频发，亟须加强监管治理。

点 评：

吹牛广告引不法分子敲诈勒索，归根结底都是商家违规使用极限词。正所谓“恶人自有恶人磨”，吹牛广告一日不绝，不法分子就仍有可乘之机。若想绝了这些不法分子借机勒索的念想，就要从根本上斩断违规广告的源头。商家遵纪守法，不法分子自然没了勒索的借口。 （据《广州日报》）

决不能让“黑红”成为流量密码

移动互联网深度嵌入生活，手机成了人们获取信息、感知世界的窗口，但风口之下也聚集了不少“牛鬼蛇神”。有人疯狂炫富，“20岁喜提劳斯莱斯”“创业1年月入百万”；有人装病卖惨，“重病晚期”“捐献器官”跪求打赏；有人隔空“互殴”，脏话连篇、丑态百出，还嚷嚷着线下约架。

点 评：

毫无疑问，流量经济之下，“臭名也是名”“黑红也是红”正在带偏网络生态。对此，虽然争议不断、声讨不少，可各种炫丑逐丑非但没有收敛，反而愈演愈烈。这其中，固然有个别人“一夜爆红”的自我炒作，但更根本的，恐怕还在于平台方的助长。且看眼下各家主推的各路“优质用户”，无不是平台流量规则下的“提线木偶”，为了简单粗暴的曝光度，可以不看是非、不论价值。在此之上，“关注即是流量，流量就是收益”，强大的变现能力，更进一步刺激着疯狂的逐利之举。

决不能让“黑红”成为流量密码，这是平台责任的起点，也是网络生态纠偏的起点。监管部门必须积极亮剑、不断施压。尤其对那些屡教不改者，该罚即罚、该关得关，纠偏力度越强，警示威慑作用才越足。 （据《北京日报》）