

创业“跑马”一枝独秀 尽己所能奉献社会

——访自治区政协委员 宁夏美通集团董事长刘继超

本报记者 李 莹 文/图



他的身上有许多“标签”，敢闯敢干、跑马马拉松、乐施好善是他众多标签中较为明显的几个，他就是自治区政协委员，农工党宁夏区委常委，宁夏企业家协会常务理事，宁夏儿童基金会副理事长，宁夏美通集团董事长刘继超。

◀刘继超在办公。

辞职创业建功新时代

1998 年毕业后，刘继超进入了电力行业，在一家集团公司任高管。作为公司原始股东，他本应有广阔的发展前景，然而不安于现状的他决定开创一片属于自己的事业。刘继超从河南来到宁夏，选择继续深耕电力行业，2005 年创办了宁夏美通电力工程有限公司。

“细算下来，我已经在电力行业工作 20 余年，虽然公司运行平稳并广受业内好评，但即便如此，在电力市场的深耕细作、摸爬滚打中，传统行业在市场份额中逐年减少，转型势在必行。”刘继超说。

2018 年，刘继超带领公司联合区内外高校专业教授、行业专家开始自主研发电管家智能管理云平台，2019 年 11 月开发完成，2020 年 1

月正式取得该项目的软件著作权，电管家智能管理云平台的上线运行，填补了我区在电力智能管理行业的空白。

电管家智能云平台，通过“线上监测预警+线下专业服务”模式，可以解决电力行业各个环节所面临的人力成本高、工作效率低、抢修时间长、风险预防薄弱、缺乏事故预警机制等问题，目前已在区内 40 多家单位使用。刘继超介绍，电管家智能管理云平台作为公司由传统施工型企业向科技型企业转变的一个重要标志和起点，在经过实地考察、深入思考和规划后，又于 2020 年 8 月在四川省成都市天府新区成立研发中心，立足西南将平台向全国辐射。

用脚步丈量世界

认识刘继超的人都知道，他是一名马拉松超级爱好者。

刘继超平日里就喜欢跑步。2014 年，在厦门大学进修学习期间，一次偶然的机会开启了他的马拉松之旅，此后便一发不可收拾，7 年来，他参加了近 50 场马拉松。

谈起马拉松，刘继超滔滔不绝。2014 年，作为厦门大学代表，他与北大光华管理学院、长江商学院等多所学校的 38 位跑友一起前往马拉松的诞生地——雅典。“雅典马拉松，三分之二的路段都是被松树和橄榄树覆盖的郊区，风景非常优美。赛程中，除了年轻人，六七十岁的老年人也很常见，雅典人已经将马拉松的文化融入骨髓。”刘继超说。

“这世上，没有人能拒绝巴黎。巴黎马拉

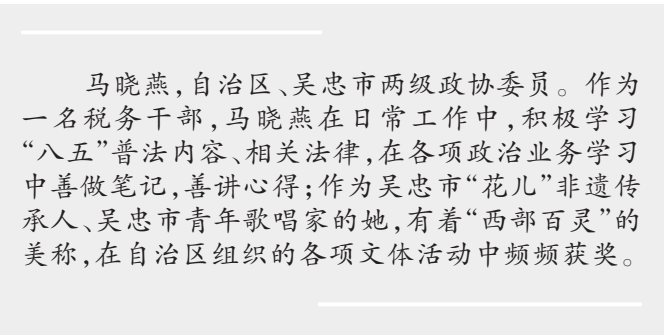
松是全球十大马拉松赛事之一，42.195 公里的赛道，线路设计非常用心，几乎把巴黎经典地标一网打尽了。”2019 年 4 月，刘继超与 6 位朋友前往巴黎，与数万名选手汇集凯旋门前，用双脚丈量巴黎。

“那次参加的人数有六七万人，但主办方采用了分组的形式，让选手在不那么拥挤的情况下边跑边参观这座城市。我们是第三批选手，9 时开跑，从凯旋门出发，经过香榭丽舍大街、协和广场、卢浮宫、巴士底广场、塞纳河、巴黎圣母院、埃菲尔铁塔……跑过巴黎最大的绿地文森森林和布洛涅森林，最后回到凯旋门。”那次经历给他留下了深刻的印象，至今仍记忆犹新。刘继超表示，在国外跑马拉松，最兴奋和自豪的时刻，就是完赛后举起国旗的那一瞬间。

“西部百灵”以歌叙情颂家乡

——访自治区政协委员 利通区税务局人教科科员马晓燕

本报记者 毕 竟



▶马晓燕坚守疫情防控一线。

“西部百灵”的称号源于对梦想的爱

马晓燕从小喜爱唱歌，6 岁时师从我国著名儿童歌曲作家潘振声学习唱歌表演，从此与音乐结缘。在之后的歌唱道路上，她系统学习了民族声乐、西洋美声唱法和民族声乐、民族歌剧等演唱方法。

马晓燕从 10 岁起，坚持每天 6 时 30 分起床练声，从不偷懒。自 2007 年开始，她陆续参加北京“奥运会城市文化展演”、CCTV“激情广场大家唱”大型文艺演出、“民歌·中国”演出等区内外重要演出和比赛，借助在各类大型演出和平台迅速成长了起来。2011 年，她的个人首张专辑《姐妹我的花儿》制作完成向国内外出版发行，受到了业内人士的好评。随后几年，她陆续出版发行了歌曲合辑《好歌唱吴忠》、个人宁夏花儿专辑《黄河金岸花儿红》，为传承发扬我区“花儿”贡献了一己之力。

10 余年来，马晓燕为自治区、吴忠市的各类公益演出不遗余力，代表作《我的吴忠我的梦》《宁夏川 我可爱的家乡》《六盘山高黄河宽》等深受群众喜爱。马晓燕还因个人鲜明特色的花儿唱法，入选吴忠市非遗歌唱项目“花儿”传承人。作为一名年轻的歌唱家，马晓燕曾荣获中国西部十二省区民歌大赛金奖、“中国红歌会”西北赛区冠军，并代表宁夏参加第十二届 CCTV 青歌赛。并担任吴忠市消防安全大使，以及国内多家民族企业公益形象大使，被誉为“西部百灵”。



忠于本职工作 积极奉献能量

除了歌唱家的身份外，马晓燕还是吴忠市利通区税务局的一名普通税管员，她分管着 193 家个体户的国税收缴工作。在每个月的八、九日，马晓燕都会提醒他们不要忘记缴纳税务。

学习若没有明确的目标，便难于稳步前进。马晓燕积极参加税务局干部教育培训，作为局里的党建工作干部，负责与区外联

工作和单位文化工作，去年新冠肺炎疫情发生后，马晓燕创作了抗疫原创作品《爱守武汉》《春天还会来》等歌曲，希望用音乐带给人们力量。2020 年 6 月，习近平总书记到宁夏视察，马晓燕激动万分，结合吴忠市这几年的发展变化，很快拿出了原创作品《总书记来到咱吴忠》等，表达了吴忠人民对习近平总书记的爱戴之情。

深情讴歌对祖国和家乡的爱

马晓燕演唱的歌曲基本都是主旋律红歌、宁夏“花儿”以及一些原创歌曲，主题都是爱祖国、爱家乡、爱生活。在演出中，马晓燕代表宁夏唱遍了全国，受到了各地观众的好评和认可。

2018 年 1 月，由宁夏音乐家协会和宁夏税务系统联合支持举办的马晓燕“黄河金岸放歌”个人宁夏花儿演唱会在宁夏大剧院大剧场成功举办；当年 10 月，国地税合并后宁夏税务系统积极响应国家税务总局号召，举办千人大合唱比赛，马晓燕担任大合唱的领唱和教唱任务，吴忠市税务系统取得了比赛的冠军；2019 年 2 月，吴忠市融媒体中心拍摄大型

快闪《我和我的祖国》，马晓燕身着税务蓝深情领唱这首歌，也掀起了宁夏为庆祝中华人民共和国成立 70 周年的序幕；2021 年，在单位和各级领导的大力支持下，马晓燕翻唱专辑《唱红歌 跟党走》由广州太平洋影音出版发行，专辑以党的 100 年光辉历史为主线，16 首红歌重新翻唱，旨在讴歌党的光辉历史和伟大的新时代。

“之所以选择唱歌，是想通过歌声来讴歌我们伟大的党、伟大的祖国、美好的生活，带给听众力量，我觉得这是歌手应有的社会责任。”马晓燕说。

让固原长城文化焕发新生机

——访固原市政协委员
宁夏民间文艺家协会副主席李政

本报记者 邓 蕾 文/图



李政介绍自己研发的文创产品。

没有名牌大学的头衔，没有显赫的背景，只是纯粹的热爱，让他数百次行走在固原战国秦长城遗址上寻找灵感，昼思夜想，花费几十万元，自行设计规划方案，十年来奔走呼吁，宣传固原战国秦长城文化。

他就是固原市政协委员、固原市民间文艺家协会主席、宁夏民间文艺家协会副主席李政。

做串起固原文化元素的“珍珠”人

在长达 2000 多年的历史长河里，固原市以深厚的文化积淀，书写出一部气势恢宏的史诗。举世闻名的古丝绸之路横跨固原，厚重的中原文化、神秘的西夏文化、粗犷的草原文化、苍劲的大漠文化在这里交相辉映。特别是红军长征进入尾声的时候，毛泽东在翻越六盘山时吟诵的“不到长城非好汉，屈指行程二万”又使这里增添了红色文化的光辉。

2001 年，李政从部队转业后分配到了固原市回民中学，在校期间，种种机缘巧合让他将目光投向本地文化旅游产业上，只要一有时间，他就会翻阅大量资料和书籍去了解固原本地的历史文化、人文民俗，并常常和当地手艺人交流，了解手工艺特点和作品。在这个过程中，他感受到固原丰富的文化元素犹如漫天星辰，无人将其串起，形成清晰的脉络。特别是站在长城脚下，一种责任感油然而生。

“在固原有大量的非遗项目和传统手艺人，但整体产业却呈现布局小、分布散，项目杂、现状乱、产品单的状况。每一个手艺人和他的作品，就像散落的珍珠，光芒微弱。”李政说，那时他就想将这些“珍珠”串起来，让固原的文化“活”起来。

2004 年，在李政的努力下，整合成立了 16 个民间文化产业学会，让民间文化有了壮大和“活”起来的条件和平台。2014 年，李政建立秦长城文化艺术旅游产业博览中心，集合了 16 个学会的代表性产品，形成集群效应，让更多的人可以集中观看到固原的文化元素。

探求长城文化与经济价值双赢路

“今年对我而言，也算是收获满满。”李政说，今年 9 月 27 日，在第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意大赛”评选活动，他和固原艺术家张国勤、徐娟梅创作的“印染工艺《中国年》”获大赛金奖，自己创作的“金属工艺《宁夏声音·世界故事》”获大赛银奖。

说话间，李政打开《中国年》作品，只见作品以长城内外、边塞萧关、黄河两岸、六盘山下过大年为根脉，运用裁剪、印染、粘贴、绘画、布艺等工艺流程，结合过年时的年俗年味、乡容乡貌、时令节气、衣着服饰，用 500 名人物、10 个节令、8000 个谷物、50 个建筑、50 头牲畜、100 个故事、1000 棵植被、200 个物件、90 个文字形成的万象更新民间手工艺艺术长卷，展现了中华优秀传统文化经久不息的独有魅力。金属工艺《宁夏声音·世界故事》将国宝级文物鎏金银壶、玻璃凸钉碗、菱花形仙骑镜、花鸟纹铜镜与红色文化结合，用中国结、丝绸之路上的、人、景、物，社会主义核心价值观以及篆刻、雕刻、龙凤纹、日月纹、扇形纹等艺术元素和形式创作的涵盖铜、锡、木、石、金、布、绳故事的艺术作品。

“今年文博会宁夏馆的主题是打造黄河文化传承彰显区，固原展区突出‘红色固原·绿色发展’主题，集中展示了固原市文化产业发展的最新成果，受到观展群众和各界的广泛好评。”李政说，闭幕当日，固原展区现场成交金额 7 万多元，博览会期间累计接待访客 3 万人次，线下达成意向合作协议 5 家，线上意向签约资金 200 多万元。

李政策划、设计后再由固原本地手艺人完成的文创产品、项目已经获奖无数，甚至引起全国关注。他的第一件文旅产品，是以固原博物馆馆藏文物“鎏金银壶”造型为主要元素制作的。这套用了一年时间完成的作品，不但获得了中国旅游协会颁发的旅游商品大赛铜奖，而且一年时间里就有将近 10 万元销售额。

之后，李政的创意灵感彻底被激活。他设计的《足迹古钱币》《书灯计》《壶说兵法》《中华石》《六盘山六条屏》《中国结》《放眼固原》《中国年》等文创产品陆续出炉，他也带领固原手艺人真正捧起了文化的“金饭碗”，赢得了在全国文化艺术领域应有的地位。

不计得失 甘当长城文化的传播者

李政在发展固原文化旅游事业上，始终不计个人得失，有多大能力作多大贡献。“每次出去学习或者参加比赛，我都会带两大包固原的文化产品，逢人就送，让大家能够更直观地感受到固原文化。”李政笑着说，自己不是个文化人，却中了文化的魔。他深知文化既是民族之魂，又是旅游之魂，只有做大做强文化，用文化产业支撑文化建设应是一个公民义不容辞的责任。因而，他先后赞助了固原电视台“文化固原·精彩华艺”栏目的首次开播，还和固原日报社《文化固原》专刊联合开设了“对对看 猜猜看”栏目，按期刊登反映固原历史变迁、地方民族特色、时令节气、时政解读、人文景观等内容的内容的对联、灯谜。

为提升固原对外的影响力，加大宣传力度，他自费接待国家行政学院调研组、香港凤凰卫视摄制组、中国旅游卫视摄制组、宁夏电视台、央视曲苑杂坛剧组等来固原调研采风，还为陕西秦剧团、固原市建市 10 周年组委会、楹联学会成立等分别赠送文化旅游手工纪念品。积极筹措资金 25 万元，支持《固原史话集》一书的编撰、研究、调研、发行工作。今年，他又自掏腰包支持《宁夏两长一路文化之书》的撰写和发行。

2019 年，李政入选由光明日报社主办的“2019 中国文化产业年度人物”推选活动 100 名候选人名单，成为宁夏首位入围这一活动的文化产业发展代表人。

（本版图片除署名外，均由委员本人提供）