

# 美应宣布“不首先使用核武器” 并且不附带条件

美国计划最快今年底完成新的核态势评估，传拜登政府在探讨是否应该对美国核武器的使用实施限制，包括宣布“不首先使用核武器”，或者宣布使用核武器“单一目的”政策，例如在遭到核攻击时才能使用核武器进行报复。西方媒体最新的披露是，美国的盟国英法德以及日本、澳大利亚等都强烈反对美国做这样的调整，认为那将削弱美国对盟国的保护能力，而且那相当于送给中俄一份大礼。

关于美国是否应该限制使用核武器，之前就有过讨论，美国最接近做出这一变化的是奥巴马政府时期。奥巴马不仅有宣布美国“不首先使用核武器”的想法，还一度提出建设“无核世界”，但是该计划当时就遭到日本等盟国的反对，很快就胎死腹中。

特朗普政府是一个加速推动美国核武库现代化的时期，2018年还专

门为更新核武器做了600亿至900亿美元的拨款计划。如今轮转到民主党的拜登政府掌控核按钮，拜登有一些降低全球核威胁的想法完全可能的。如果拜登政府真能迈出宣布“不首先使用核武器”或者采取实际约束政策的话，无疑值得欢迎。那样的话，全世界都会给拜登点赞。

然而拜登明显延续了特朗普政府的强化大国竞争战略，如今的大国关系比奥巴马政府时期要紧张得多，拜登很强调盟国一致行动与中俄“激烈竞争”，他是否真有勇气在限制使用核武器上迈出实际步子，高度值得怀疑。

媒体披露的美国盟国表现很让人失望。尤其是日本这样的国家，曾经遭受过核打击，对限制使用核武器反而持反对态度，他们平时宣扬的反核主义看都是假的。实际上他们追求的是单方面核安全：己方的核权力尽量扩大，对方的核权力则要尽一切力

量压缩。

中国最早宣布了“不首先使用核武器”，这一政策从我们拥有核武器的第一时间一直坚持到今天。美国的那些盟友应当设想一下，如果中国撤销这一限制使用核武的政策，将会给地区安全形势加码多大的压力。反过来，美国作为第一军事强国，它如果宣布限制使用本国核武，无疑会全球安全形势创造建设性机会，带来利大于弊的前景。

核态势是最不容易解扣的安全难题，核弹头数量、反导问题等一个比一个棘手。如果美国能在这个时代带头限制使用核武，有可能极大拓宽当年中国用双脚踩出的路径，推动核安全新时期到来。日澳等美国盟友掉进自己的小九九里，机关算尽太聪明，但他们决不会因为美国不做限制使用核武的尝试而更加安全。

美国包括前国防部长佩里在内的一批前官员及专家今年8月曾致

信日本时任首相菅义伟和其他政党领导人，要求他们不反对美国“不首先使用核武器”。那些前官员肯定不是站在中俄的立场上发出呼吁的，他们对核安全的思考值得西方世界体会，而非从根本上拒绝。

美国是否最终会朝着限制使用核武器的方向迈进，中国无从实施影响。实际上，美国即使那样做，也很难是自己单方面行动，它八成会要求中俄等其他国家满足它的一些要求作为条件，因而未必不构成对中国新的连带压力。

中国还是要做好自己的事，加强本国核威慑能力，我们是唯一宣布“不首先使用核武器”的核大国，发展二次打击能力尤其至关重要。我们在核政策方面的道义一直是充分的，那些反对美国限制使用核武的国家和力量根本没资格对中国核政策指指点点，他们的道义坐标定位错了。

(据《环球时报》)

## 花了钱还得看广告 岂能成平台“通行规则”

日前，各大视频平台相继宣布停止VIP会员的超前点播服务，受到社会好评。但仍有用户表示，虽然交了会员费，但依旧有广告不时跳出来，影响观看体验感。

平台对此解释称，如果有部分影视剧无法跳过广告，那是由于部分版权方要求影片或电视剧提供广告服务。若非片头广告，不在会员免广告特权范围。各平台的《会员协议》也确实有此项内容。

同意《会员协议》才能成为会员，这样看，看广告似乎是会员的自愿选择。但事实并非如此。现实看，“花了钱还得看广告”早已是行业通行规则，各平台对不少视频资源也已形成垄断。如此，用户只有两种选择：要么同意《会员协议》，要么不看。因此，很多人同意《会员协议》绝非发自内心。

而平台提供给用户的是一个格式合同。由于提供格式条款的一方处于优势地位，为保障双方权益的平衡，民法典规定，“提供格式条款一方不合理地免除或减轻其责任、加重对方责任、限制对方主要权利，该格式条款无效。”

民法典还规定，“对格式条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释；对格式条款有两种以上解释的，应当作出不利于提供格式条款一方的解释。”既然交钱成为会员目的是为了去除广告，那去除的就应是所有广告，而非其中的一部分。这是最通常意义上的理解。如果会员这样的理解和平台不一致，那根据法律，应以会员理解为准。

此事在法律上的是非不难判断。但公众呼吁多年仍难改变，一是司法支持的力度不够，网站有恃无恐。二是有关职能部门、社会力量介入不够。这些年除了媒体和少数地方消费者协会的批评、呼吁，一些职能部门、社会组织一直没能采取有实质成效的行动。

一个利用市场优势地位损害消费者权益的行为多年得不到解决，这种现象很不正常。彻底终结它，需多方共同发力。

(据《新京报》)

## 九旬老人裸捐百万助学“遗愿”不留遗憾

近日，“九旬老人裸捐百万财产弥补辍学遗憾”一事引发热议。据报道，在上海石化街道，95岁高龄的范老伯，将自己的房产和其他财产共计100多万元，尽数捐给了一所特殊的儿童教育学校。

一个普通得不能再普通的老人，用自己朴素而真诚的捐助义举，感动了无数人。今年5月份，范老伯向当地居委会送去一封万字长信，表达了自己想在离世后将财产尽数捐出的意愿。这份沉甸甸的捐赠，既是为弥补范老伯年少辍学的遗憾，又是一份人生遗愿的殷切托付。

纵观老人一生，其经历就像我

们绝大多数人一样，平淡而普通。但他写下的这份人生“遗愿清单”，却又平凡而伟大。范老伯的捐助，将会为学校保障学生和他们的家庭直接送去阳光与关爱，而这份慷慨与无私的大爱也会不断地传递下去，影响更多人。

很多感动，源于朴素的关爱；很多伟大，出自平凡的善举。相信很多人还记得“拾荒捐学”的老人韦思浩。在1999年退休后，作为中学一级教师的他，可以拿到5600元的退休金，但他却未选择过舒适生活，而是开启了拾荒生涯。直到2015年，韦思浩老人因车祸离世，家人整理遗物时才发现，坚持拾荒多年的

老人，一直在资助困难家庭的学生上学。这份数十年沉默的付出与善举，也让无数网友感动落泪。

无论是韦思浩还是范老伯，他们的善行与义举，都传达了人世间最朴素、最真诚的关爱。这份关爱，因无私而让人感动，也因其坚定且真诚，而有了直抵灵魂的温度与热度。因为自己辍学，便努力让孩子们有学可上；因为自己淋过雨，所以努力为他人撑伞。正是有无数范老伯这样普通的人，默默输出关爱与善意，才让我们的社会有了更多的温情与暖意，并鼓励人们将这份关爱传递下去。

(据《新京报》)



广州住房公积金管理中心日前针对保障性租赁住房推出按月还房租提取新业务试点，该试点在广州首个保障性租赁住房项目“继园东”社区推出。按照试点新规，符合租房提取条件的住房公积金缴存人，可以授权公积金中心每月将所缴存的住房公积金直接划转给收租方用于支付房租。申请审核通过后，缴存人住房公积金账户余额每月自动直接转入出租人指定银行账户用于支付租金。提取额度不超过当月应付租金。

新华社发

## 铁路儿童票“双轨制”是理性选择

近日，国家铁路局关于《铁路旅客运输规程（征求意见稿）》公开征求意见的通知称，铁路客票儿童票拟更改相关规定，实行车票实名制的，年满6周岁且未满14周岁的儿童，可以购买儿童优惠票。未实行车票实名制的，依然以身高来划分。

现行《铁路旅客运输规程》规定，随同成年人旅行身高1.2米-1.5米的儿童，享受半价客票、加快票和空调票。超过1.5米时应买全价票。对于铁路部门来说，儿童票以身高作为划分标准，直观易行，便于操作。但对于公众来说，这种单一的标准越来越难以符合现实需要。

从法律上讲，公认的划分标准是“6岁以上不满14岁的为儿童”。近年来，随着生活水平的提高，儿童身体发育普遍加快。根据我国2018年发布的《儿童身高体重标准表》，12岁男童身高需达到151.9厘米、12岁女童身高需达到152.4厘米才符合标准。以身高1.5米作为购买儿童票的上限，势必会剥夺相当一部分儿童的应有福利。再者，身高测量受到发型、鞋、地面等影响，往往存在偏差。

特别是在身高接近购票标准的情况下，很容易出现孩子家长与工作人员各执一词，导致矛盾冲突。

因为11岁的儿子身高超过1.5米，铁路方要求补成人票差价，安徽的施先生认为“以身高论票价”的规定不合理，为此将中国铁路集团公司、中国铁路上海集团公司告上法庭。中国青年报开展的调查显示，56.7%的受访家长认为以身高作为儿童票收取标准不公平；以年龄为标准更加公平公正，但必须通过相关证件才能证明。有家长直言，看年龄不如看身高来得快，证件还容易忘带、丢失。因此，铁路儿童票实行身高和年龄“双轨制”，无疑是更为现实理性的选择。

现在购买儿童优惠票时，12306网站和App会显示“添加随行儿童”选项，一个成人旅客的身份信息，可以直接购买一张儿童“随行票”，无需输入儿童的身份信息。实行“双轨制”后，家长可以根据孩子的情况灵活选择。孩子符合身高标准的，可以继续实行非实名制购票，从而省去家长携带证件、铁路方面查验证件的麻烦；孩子只符合年龄标准的，家长则应为其办理相关证件，实行实名制购票，并配合铁路部门核实年龄信息。这样一来，既能够实现儿童福祉最大化，让孩子充分享受政策红利，同时也可降低操作成本，避免不必要的麻烦。

(据《北京青年报》)

按身高和看年龄各有利弊。以身高为标准，优点在于可以一目了然，提高效率，但对于发育较快的儿童不公平；以年龄为标准更加公平公正，但必须通过相关证件才能证明。有家长直言，看年龄不如看身高来得快，证件还容易忘带、丢失。因此，铁路儿童票实行身高和年龄“双轨制”，无疑是更为现实理性的选择。

现在购买儿童优惠票时，12306网站和App会显示“添加随行儿童”选项，一个成人旅客的身份信息，可以直接购买一张儿童“随行票”，无需输入儿童的身份信息。实行“双轨制”后，家长可以根据孩子的情况灵活选择。孩子符合身高标准的，可以继续实行非实名制购票，从而省去家长携带证件、铁路方面查验证件的麻烦；孩子只符合年龄标准的，家长则应为其办理相关证件，实行实名制购票，并配合铁路部门核实年龄信息。这样一来，既能够实现儿童福祉最大化，让孩子充分享受政策红利，同时也可降低操作成本，避免不必要的麻烦。

(据《北京青年报》)



## 快评 以精细化助推电商消费升级

近日，商务部回复网友：将健全电商平台管理规范，进一步改善网络市场环境；将打通特殊人群购物障碍，提高便民服务的“温度”；将进一步健全家政服务标准体系，促进行业规范健康发展。

### 点评：

一个成熟且繁荣的电商社会，需要一个健康的生态环境。这个生态是否健康不在于摊子铺得有多大，而在于循环是否畅通，每个环节之间是否能协调发展共同成长。过去20年，电商从野蛮生长到有序成长，如今已进入需要精细化管理的阶段。稳定的社会繁荣了经济，电商消费习惯已经养成，消费者的需求在不断提升，倒逼供给端走上精细化高质量发展之路。消费端需求不断提升，供给端为了进行改进，反过来，供给端提供更好的产品，促进消费端的升级换代。随着供给侧结构性改革的不断深入，电商管理的方式也必须相应转变。精细化管理的出现恰逢其时，是当下管理电商生态的有益模式，也是大势所趋，应做好全覆盖全环节的网络精细化管理，助推经济高质量发展。

(据《广州日报》)

## 学会如何去爱 也是人生必修课

近日，武汉大学的恋爱心理学课火爆，教室挤不下，有的学生在教室外爬窗听课，更有学生自带板凳翻窗进入教室。

### 点评：

不知道怎么爱和缺乏爱的能力，成了许多年轻人的突出问题。从某种意义上讲，婚恋课程成为许多高校学生情感世界里的“救命稻草”。但恋爱没有标准答案，更多的是一种主观感性的体验。大学开设恋爱课，根本目的不是鼓励大学生去谈恋爱，也不是传授什么恋爱秘诀帮人脱单，更在于学习如何维护亲密关系，如何正确看待两性沟通，从而获得幸福的能力。全国政协委员欣伟曾呼吁，构建和完善高校婚恋教育体系，将婚恋教育设为高校学生必修课。是否将它设为大学必修课再说，但学会如何去爱却是每个人的人生必修课。无师自通掌握某种能力，似乎多少需要一些天赋。对于多数人而言，通过学习获取爱的能力是自我完善的重要一课。

(据《今晚报》)

## 压实超高层建筑决策责任

近日，住房和城乡建设部、应急管理部发出《关于加强超高层建筑规划管理的通知》(下称《通知》)，其中要求实行超高层建筑决策责任终身制。城区常住人口300万以下城市新建150米以上超高层建筑，城区常住人口300万以上城市新建250米以上超高层建筑，应按照《重大行政决策程序暂行条例》，作为重大公共建设项目建设单位报城市党委政府审定，实行责任终身追究。

### 点评：

对新建超高层建筑严格管控，体现城市发展理念的转变。认为只有超高层“摩天楼”才能代表一地实力，代表突出政绩的思想应该修正了。城市发展不光要有“面子”，更应该注重“里子”，新时期“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针应该得到大力推广。此次《通知》要求实行的超高层建筑决策责任终身制，将在严格管控新建超高层建筑的过程中压实夯实决策责任，各级党委和政府必将对于避免盲目新建超高层建筑高度重视，从而更加科学规划建设管理超高层建筑，促进城市高质量发展。

(据《经济日报》)

## “购物车社交”关键是信息安全

“双11”日益临近，有电商平台推出了新玩法：用户可一键转发自己购物车商品给好友。10月27日凌晨，一键分享购物车功能上线，网友纷纷尝鲜。数据显示，3天时间，超过1000万人分享了自己的购物车，不少网友作业抄到“起飞”。

### 点评：

一键分享购物车功能的出现，令很多人感到喜出望外——相比起劳神费力地比质比价，“抄作业”的感觉简直不要太爽。“分享我的购物车，赢得清空购物车”，这样的广告语也令人欲罢不能。从某种意义上说，这既是一种“剁手党”之间的社交，也未尝不是一种关于个人隐私的交换。大数据时代，最昂贵而又最容易被贩卖的就是个人隐私信息。购物车里面当然装满了个人隐私，这也是一些人对别人的购物车充满好奇的关键所在。从隐私交换的角度来看，分享购物车算得上“我为人人，人人为我”，但让渡隐私的代价却因人而异。更何况，在一片“抄作业”的喧嚣之中，谁知道别人分享的购物车里面，有没有掺杂什么请君入瓮的陷阱？对于个人用户来说，“非必要不提供”是确保隐私数据安全的重要原则。对于“购物车社交”来说，如何确保个人信息安全，是电商购物平台无法回避的责任和义务。

(据《河南日报》)

## 宁夏金谷拍卖行拍卖公告 中国拍卖行业协会AA企业

序号	标的名称	建筑面积(㎡)	参考价(万元)
1	兴庆区109国道西侧春润苑3号商业楼2号营业房	551.80	240
2	兴庆区109国道西侧春润苑1号商业楼2号营业房	489.22	234.83
3	永宁县望远镇怡景小区60号楼A号别墅	314.68	201.83

拍卖会时间：序号1标的拍卖时间为2021年11月10日15时，序号2和3标的拍卖时间为2021年11月11日15时。

标的自公告之日起由我行组织勘察，意竞买人也可自行前往查看，有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳10万元保证金后持有效身份证件与我行办理竞买手续。

公司地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼

联系电话：0951-6986816

联系人：王丽娟 联系电话：13639571090

环评单位：宁夏汇达环保节能咨询有限公司

公司

联系人：马工 联系电话：18995255767

六、公众提出意见的起止时间

本次公众提出意见的期限为自本公示发布起10个工作日内。

宁夏伊品生物科技股份有限公司

联系人：王丽娟 联系电话：13639571090

环评单位：宁夏汇达环保节能咨询