

新“两极论”是个舆论陷阱

最近几年随着中美关系紧张持续加剧,世界已经进入新两极格局的说法更是不断增多。新“两极论”的主要依据,就是中美两国GDP逐渐接近以及它们与其他国家差距逐渐拉大。

当前,美国和西方发达国家仍然掌握着国际经济的主导权。它们虽有种种分歧,但在维护这种主导权或优先权方面有着相似动机,不可能轻易接受转型、接轨国家或新兴国家对它们取而代之。因此,中国面对的不仅是美国一家的GDP,还要从货币、资源、市场以及国际产业链等多个方面,与现行国际经济体系的主导力量分庭抗礼,这绝不是轻而易举的事,也远未成为既成事实。

经济方面如此,政治和军事安全方面同样如此。至少目前来看,美国政府加紧拉拢盟友,试图在军事层面打造和维持与中国不对称的绝对优势。在此背景下,北约强调“应对中国崛起带来的安全威胁将是北约未来理念的重要组成部分”。包括美日印澳“四方安全对话机制”在内的美国印太

同盟体系不断加强,英国也通过AUKUS寻求在印太重新展现“大国地位”,法德等国军舰也开始染指印太。凡此种种,都反映出中美军事力量对比的严重不对称,两极格局从何谈起?

再者,现实主义国际关系理论的一个缺陷,就是过于参照单纯的力量对比,相对忽视意识形态差别。但实际上,意识形态和社会制度差异对国际关系具有基础性甚至决定性的影响。从二战到冷战再到反恐战争,美国总是用反法西斯、反共产主义、反独裁专制、反恐怖主义以及捍卫自由民主这类意识形态旗号占据道义制高点。拜登政府上台以来,不断将中美竞争描绘成“民主与专制之争”。但无论华盛顿如何塑造这种意识形态和制度体系“二元对立”,中美关系的对立仍然不等于国际体系意义上的两极格局。

冷战结束具有改变历史趋势的划时代意义,两极格局被单极格局取代。必须指出,“唯一超级大国”“单极”这些概念本质就是霸权,冷战后的国际格局就是美国单极霸权格局,冷战后的国际体系就是美国主导的霸权

体系。“一超多强”概念没有充分反映这个格局的霸权本质,忽略了“超”与“强”之间、不同“强”之间以及“一超”与不同“强”之间的本质区别。

单极霸权仍是理解当前国际关系的一个核心概念。冷战结束至今,尽管不断削弱和动摇,单极格局和霸权体系至今没有发生根本性变化。正是为了维护和巩固这种单极霸权,美国不断挑动对华冲突,试图以盟友体系之力遏制、打压中国。毫无疑问,中美矛盾已经成为当今国际关系的主要矛盾。但这很难说是所谓“新冷战”,因为历史不会简单重复。现在不存在两个独立的世界经济体系,不存在两个势均力敌的军事集团,不存在以雅尔塔方式明确划定的势力范围,不存在与资本主义阵营并列的社会主义阵营。也就是说,现在的国际环境与冷战时期有着本质不同,因此中美博弈不可能是美苏两个简单重复。

当今世界两个最主要的大国紧张加剧,造成一些人认为“当今世界已经进入两极格局”的误解,被美国描绘成

主要战略竞争对手、中美矛盾成为当今世界主要矛盾,也容易让人产生中国已经与美国力量旗鼓相当、不相上下的“错觉”。但事实是中国日益走近世界舞台中央的过程中,荣耀与挑战同在。美国1894年GDP就已世界第一,但直到50年后才被西方国家推着成为半个世界的领袖,又过了大约50年才取得世界领导权,这个历史经验值得注意。现在中国GDP尚未成为世界第一,尤其面临美国已经采取打压之势,在此情况下,再去宣扬当今世界已经陷入所谓新的两极格局,只会给美方对华鹰派提供更多“两极对决”的借口。正因如此,较之美方以包括新“两极论”在内的各种调调把中国塑造成华盛顿“不得不面对的敌人”,我们更应在认识到单极霸权仍是国际格局基本特征的情况下,坚决奉行多边主义,推动世界继续向着多极化发展演进。打破美国单极霸权显然是一个长期过程,但这又是国际秩序发展不可阻挡的趋势。

(据《环球时报》)

“双11”如何答好促消费考题

作为中国电商业最大的一场消费狂欢,“双11”迎来第13个年头。近日,各电商平台打响了2021年“双11”的第一枪,直播、降价、红包雨,热闹非凡。当晚仅头部主播李佳琦、薇娅两人就获得近5亿的累积观看量,带货160亿元,这也刷新了他们个人的直播带货纪录。

从第一届“双11”举办至今,这一人为打造的购物节不断创出流量和交易额新高。因此,今年“双11”也被认为是提速四季度消费的重要因素。可是,网友们一边忙于在种草攻略上比价格、在购物车里加东西,一方面却频频吐槽越来越复杂的玩法和规则。可以说,“双11”走到今天,能不能持续创造消费奇迹拉动消费增长,如何实现高质量发展是电商平台不能回避的一道必答题,而从消费者入手,提供更佳的购物体验 and 消费好评则是答题的正确方向。

“双11”活动举办初期,价格战是一大利器,各大平台只要祭出最低价的法宝,往往无往而不胜。而时至今日,随着互联网消费的深入发展,购物平台日益增多,从天猫、京东到拼多多、闲鱼、快手、微店;购物方式也多种多样,从卖一手货到二手交易,从平面网店到直播带货;购物节庆活动也渐成体系,从618、双11、双12,再到国庆、元旦的各种节庆促销,消费狂欢可以让人从年头嗨到年尾。当降价已成为常态,各种复杂的满减套路和优惠规则只会让人心理厌倦,而直播售假、篡改数据的割韭菜行为也会让消费者用脚投票。

从今年以来看,电商平台们已经开始转向,不再只盯着流量和消费数据,而是更重视服务和体验。往年凌晨熬夜的活动,改到了对消费者更友好的晚上8时的黄金时间段;拉长活动时间减轻快递压力,纸箱可回收提倡绿色消费,银发族可以一键切换到长辈版淘宝,这些都在一定程度上提升了购物满意度。

随着网络消费的升级,“双11”也必须持续提质,要主动利用大数据等技术手段创新商品与服务,不仅提供更优惠的价格,更引导消费时尚,改善消费体验,这样方能助推消费升级,释放消费活力。

(据《广州日报》)

创新服务模式

湖南



湖南省总工会与国家税务总局湖南省税务局近日开展集中行动,通过“工会+税务”模式吸引新就业形态劳动者入会,提高他们的参保缴费意识,助力社会保障全覆盖。

新华社发

“医药代表”早该凉凉了

据中央纪委国家监委网站报道,通过国家集中带量采购,关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右。人工关节是第二个进行国家集采的高值医用耗材产品。不止医用耗材,制度化和常态化的药品集采正推动医药市场全面洗牌。随着监管层一个又一个“重拳”政策出台,医药代表这个职业迎来了“转型或消失”的特殊时刻,“中间商赚差价”的时代正走向终结。

医疗卫生领域密集反腐,雷声大雨点也大。据媒体统计,2021年前三季度,全国已有至少19名卫健系统的官员、60名医院院长因腐败问题受到查处。同一个系统的案件,有着某些共同的特征。79人当中,近六成涉嫌受贿、权钱、权色交易,32人的腐败与医药、医疗设备采购有关。即使反腐力度不断加码,仍然有人执迷不悟。

要说制度,以前是不够健全,现在好多了,有一整套预防制度。比如,旨在有效挤压药品、耗材价格虚高空间,切断购销黑色利益链的集中带量招采;为了减少流通环节的医药购销“两票制”;还有药品、耗材、设备院内准入机制;等等。徒法不足以自行,有些制度经常被人掏空。譬如,在来宾市人民医院腐败窝案中,收到回扣的院方腐败分子,通过暗中通报、明招暗定等

“地下通道”,让公开的招标采购制度流于形式。制度存在漏洞,就要给制度打补丁,让制度“带电运行”。

受贿的腐败分子受到严肃查处,行贿的呢?医疗购销和其他领域的市场行为还不太一样,医疗器械生产厂家和药企多半采取医药代表的形式,公然对医疗卫生领域相关人员进行公关乃至“围猎”,且往往存在行贿范围广、时间长、数额大等特点,成为医药购销腐败的重要推手。为提高这一领域反腐的有效性,必须受贿行贿一起查,让靠商业行贿获益的医药代表和不法企业无藏身之地。

(据《广州日报》)



整治行动

建筑工地夜间施工扰民、广场舞噪声扰民……近年来,城市夜间噪声污染是群众反映强烈的问题。2021年5月以来,福建省开展“静夜守护”专项行动,截至9月底,已查处600多起夜间乱鸣喇叭交通违法行为、安装噪声自动监控设备800多套、新增隔音屏障7000多延米,多举措守护夜间宁静、保障群众的生活品质。

新华社发

“靴子”终于落地:房地产税要来了

10月23日,第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过了《中国人民代表大会常务委员会关于授权国务院在部分地区开展房地产税改革试点工作的决定》,以期通过试点,在“条件成熟时,及时制定法律”。

人们注意到,房地产税相关决定推出的时机,选择在“房住不炒”的政策指向已然确定,据此而采取的相关措施已基本到位之时。不可忽视的背景还在于,近期房地产市场推高的冲动及其理由已不复存在,并非个别房地产热点地区的土地拍卖出现流拍现象,一些地产业的龙头企业或处于深度调整期以自保“过冬”,或身陷绝地以浑身解数力图回生。这种时机选择和市场背景,客观上减少了政策设计与市场现实之间的落差,因而缓解了相关政策对市场的冲击力。

在“住有所居”的公共政策目标

下,房地产税是涉及到所有家庭、由此也涉及到几乎所有人的重要税种,从而也必将成为国家汲税的最重要税源之一,进而成为公共财政最重要的支柱之一。实际上,在“十四五”规划明确表述要“推进房地产税立法,健全地方税体系,逐步扩大地方财政管理权”之后,有关房地产税行否以及设否的讨论已不具现实意义,房地产税的覆盖范围及征收办法确定等技术性问题成为关注焦点。

在新中国成立七十多年后设立房地产税种,这是中国住房制度和税收制度上的一个具有影响深远的变化,其影响所及不仅在于房屋买卖等市场行为,更在于人们形成有关税的概念。作为地方税,房地产税的征收,相对其他税种征收的结果,也许会更加直观地展现汲税—公共财政—公共服务之间的关联,更加清晰地勾勒出“取之于民,用之于民”的国家税

收本质,进而正向激励纳税意识,减少征税阻力和成本,增加纳税群体的主体感和获取感。

按照上述《决定》,国务院确定的“试点地区的房地产税征税对象为居住用和非居住用等各类房地产”,以及“土地使用权人、房屋所有权人为房地产税的纳税人”。这个覆盖范围,实际上已经将几乎所有房屋所有者纳入到征税范围内。当然,与其他税种一样,在具体征收时,对房地产税的税率和免税面积的确定,试点地区都有一定的自主空间。在这个空间内,将税源、税基、税率以及征收成本等互动的最佳设计及其结果体现在具体实施细则方面,选择和构建科学可行的征收管理模式和程序,这就是试点的重要目的。而按此设计,房地产税还应该发挥的一个重要功用,就是将现有涉房地产行业及其市场的诸多税种整合起来。

(据光明网)

■快评■

谁恶意营销 谁的账号就该“报销”

整治互联网用户账号运营乱象,国家网信办再出组合拳!这次剑指五类账号运营乱象,其中一项是“互联网用户账号恶意营销”。

点评:

这些账号有个共同特点,干的都是恶意营销的买卖,挣的都是见不得光的昧心钱。为了博取热度,在网上“投毒”,无所不用其极,令人极为反感。

那些恶意营销的账号,为一己之私利,将网络搅得乌烟瘴气,自己倒是赚得盆满钵溢,却扰乱了网络秩序,祸乱了人心,乃至触犯了法律。不依法依规惩处,势必会有更多人见样学样,走上这种畸形的逐利之路。

谁恶意营销,谁的账号就该“报销”。这种账号存在一天,就给网络添乱一天,依法整治,并防止它们“转世”,相关平台当瞪大眼睛,尽到责任。

(据人民网)

“必须植物人本人来”缺失人性

据媒体报道,上海市民王先生因患脑部疾病不幸成了植物人,没有任何行为能力。然而,家属张阿姨在为他申请伤残鉴定证明时,却被要求王先生本人必须亲自到场。张阿姨反复沟通未果,只好和弟弟借着朋友的车将丈夫运送到指定医院。

点评:

全国不少地方,比如厦门、成都、绍兴等城市在残疾评定时,均已经实现了预约上门服务。看来,为行动不便的重度残疾人上门评残,完全不是“没办法”,而是规定僵化、不想办法,没把人民群众的疾苦放在心上。

张阿姨一家的遭遇,表明个别地方、个别工作人员的做法,还不够人性化。对规定僵化症必须断喝一声催醒,不能再让僵死的规定继续难为群众,优化群众办事流程的努力,永远不该止步。

(据《北京晚报》)

“花大钱买小屋”公摊还要“乱摊”多久

前不久青岛某楼盘因超高的公摊面积引发热议:“原来122平方米的房子,经验房师测量,实际使用面积只有62平方米左右”“公摊面积由说好的31%变成46%,占了建筑面积近一半,主卧甚至放不下1.8米的床”……记者采访了多地多个售楼处发现,关于公摊面积的争议多源于其背后存在的各种乱象。

点评:

近年来,关于公摊面积的争议居高不下,投诉与官司屡有发生。争议主要集中在,一是公摊名目繁多且不合理,既包括公共门厅和过道、地下室、值班警卫室以及其他功能上为整栋建筑服务的公共用房和管理用房,还包括电梯井、楼梯间、垃圾道、变电室、设备间,甚至包括户与户之间的隔墙等。因此,有必要及早出台专门法律法规,对公摊面积作出明确约束。

(据《羊城晚报》)

“下楼费”提出一个好问题

最近,北京一些小区里贴出了“无障碍上下楼服务”的广告,可150元一次、上下一趟300元的费用,又引发了新的争议。

点评:

有媒体走访发现,因为诸多不便,老旧小区里一些高龄老人及残障人士,一年也下不了几趟楼。对于他们来说,市场化的“无障碍上下楼服务”提供了一种解决问题的思路,但其价格又决定了这只能用以“应急”,根本无法满足日常所需。

特殊人群的出行难题始终存在,老龄化社会的快步到来,正让这一问题愈发突出。对于广大居民来说,类似于“下楼自由”这样的无障碍服务肯定不能停留在“应急服务”或“贵价服务”层面,而应当成为基本公共服务的一部分。

城市由多元人群汇聚而成,大家的需求千差万别。老弱病残人群或许是社会中的“少数”,但高度重视、认真回应他们的诉求,是城市治理“精细化”“人性化”的应有之义。以无障碍出行为例,除了上下楼,还牵涉到城市运行的方方面面,需要更多社会力量的参与和支持。

(据《北京日报》)

女儿不孝的背后是扭曲的亲情观和金钱观

近日,一留学生因生活费不足而辱骂父亲的聊天记录截图引起网友热议。网帖称,这名在西班牙留学的女生每月生活费1.1万元人民币(相当于1400欧元),父亲每月工资1.3万元。不少网友对该女生的言行表示气愤。当事女生这样回应:自己确实有做得不对的地方,现在也在反思自己。

点评:

教育子女在中国人的家庭生活中占据着非常重要的地位,不管家庭情况怎么样,为人父母者都希望能给孩子最好的,很多家长一心想将孩子送入名校,砸锅卖铁也不足惜。可是,究竟什么才是孩子最需要的,其实很多人并没有完全搞明白。从出生之日起,到孩子有一天离开身边,他们真正需要的是爱,是灵魂上的依靠和安全感,这种爱和物质有关联,但不应是全部。

这起风波是一个机会,让彼此都能好好想一想,无论谁犯过的错,都应该有改正的机会,彼此允许对方改错,其本身就是一次爱的回归。

(据《钱江晚报》)

体彩开奖公告		
七星彩第21122期		
688168+3		
全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	5000000元
二等奖	5注	56502元
三等奖	65注	3000元
四等奖	1738注	500元
五等奖	24662注	30元
六等奖	914994注	5元
本期奖池奖金:287732593.18元		

体彩开奖公告		
七星彩第21122期		
688168+3		
全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	5000000元
二等奖	5注	56502元
三等奖	65注	3000元
四等奖	1738注	500元
五等奖	24662注	30元
六等奖	914994注	5元
本期奖池奖金:287732593.18元		