

# 罢工潮又一次揭了美国制度的老底

快评

## “非手机不能认证”有点跑偏了

近日,某地一位老人持身份证到银行取钱时,却被银行柜员要求先用手机实名认证,激活认证后方可取钱。这一莫名要求,不仅让老人感到一时恼火,而且让旁观者也觉得十分费解,难道通过手机实名认证,会比手上的身份证更“真”吗?后来,经工作人员积极沟通和耐心解释,当日上午为其顺利办好了相关业务。

点评:

近年来,随着信息技术的快速发展,每一次技术的深刻改变,在带来便利的同时,对一部分老年人来说,可能也是一次“认知颠覆”。要帮助老年人跨过“数字鸿沟”,关键还在于让智能化服务适应老年人。通俗地说,不是让汽车放慢等三轮道上,而是让“汽车带上三轮跑”。最理想的状态,便是让老年人从传统服务无感切换到智能化服务中。对此,在一些非必要使用智能化服务的场景中,应该尽量避免画蛇添足,给老年人添堵。同时,要不断改进传统服务模式,提供更多适老化的智能产品,让老年人能用、易用、想用、爱用。当老年人不再为智能化服务发愁时,“数字鸿沟”也不过是轻轻一跃的事了。(据《广州日报》)

## “滤镜景点”的坑靠什么踩平

近日,不少网友吐槽小红书平台的“滤镜景点”太过夸张,实地探访后产生较大落差。小红书对此致歉,并称已启动系列运营活动:鼓励发布者做有用而非美化的分享;在搜索方面提供更丰富的搜索联想词,对“避坑”等内容做更多展示;尝试推出景区评分榜、踩坑榜之类的产品,便于大家获取更多元的信息。

点评:

小红书自称年轻人的生活方式平台,并且披着“国民种草机”的光环;拿刚刚过去的国庆节来说,不少网友就会去一些小红书博主推荐的景点和饭店“拔草”。“种草”和“拔草”的互动,令用户降低了对广告的警惕性和抗拒感。这些用户的关注和信任多么可贵,但如果平台任由博主利用假文假图诱导用户,令用户一次次感觉上当、大失所望,那必将与用户之间产生严重的信任危机,说是平台自掘坟墓也一点不过。小红书发文回应“滤镜景点”并致歉,字里行间表达的诚恳态度值得肯定。不过,文中提到的“将尝试推出踩坑榜之类的产品”,又引发了一轮热议。不论“踩坑榜”能产生多大的作用或副作用,与其花时间把坑一个个罗列出来,不如把精力减少、禁止博主给用户挖坑。比如,平台的个性化推荐机制、商业化变现渠道,以及对于内容发布的奖惩制度,或许都应该向真实的内容和体验做更多倾斜。一句话,给图片开滤镜没问题,滤上商业色彩则另当别论。(据《北京晚报》)

## 制止“围观轻生者”还需法律出手

据报道,近日在湖南株洲,有着50多万粉丝的网红“罗小猫猫子”,在直播中喝下了农药,经抢救无效去世。据报道,有知情者称,“罗小猫猫子”在直播中喝农药的本意,并非是想要自杀,“她只是希望引起男友重视,却在网友的怂恿和嘲讽下,逞强喝下了农药”。

点评:

面对有自杀意图的人起哄鼓噪,实质上就是一种非常直接的支持和鼓励轻生者自杀的行为,甚至可以说是以起哄的方式扶持和要挟轻生者。无论是在网上还是在现实中,这种行为都是对生命的漠视。出于百姓最朴素的正义观,这些人理应受到法律的制裁。然而有法律界人士表示,教唆、帮助自杀一直是我国刑法中的盲点。从以往发生过的类似情形来看,即使追究起哄者的法律责任,最高也不过是按照寻衅滋事“处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款”,“情节较重的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以下罚款”。面对这样的尴尬,法律不能缺席,任何社会问题的有效解决,都离不开完善的法律法规。相关法律法规还应尽快细化、完善,让这些冷血的起哄者承担足够的违法成本。如果仍然停留在道德谴责的层面上,那么,类似的事件必然还会出现。(据《今晚报》)

## 煤炭保供谨防粗放

近日,内蒙古自治区煤炭领域景气骤升。内蒙古煤炭产能、外运量、发电装机、发电量均居全国前列,外送电范围辐射东北、华北、华东等区域,既要完成煤炭保供“硬任务”,又不能走粗放发展“回头路”,平衡好这两者的关系显得尤为紧迫。

点评:

今年以来,受国际能源原材料价格上涨、国内经济持续恢复等因素影响,电煤价格上涨,电力供需紧张,加上能耗双控因素倒逼,不少省份电力供应出现缺口,对稳定经济运行造成一定影响。为避免拉闸限电,从长远看要综合施策。日前,国家发展改革委印发《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》,就燃煤发电上网电价改革提出了四方面具体举措,进一步完善煤电价格市场化形成机制。具体说来,在产能核增方面,要对机械化程度高、生产系统可靠的现代化煤矿进行核增;对矿区生态治理效果好、符合绿色矿山建设要求的煤矿进行核增;在生态保护方面,同步推进核增煤矿环评等相关手续办理,确保依法依规组织生产;在生产作业过程中,加强监督检查,指导煤矿合理排产、安全生产,着力构建清洁、高效、智能、安全的能源供应体系。(据《经济日报》)

## 从事文艺行当 就别揣着明白装糊涂

因为吸毒而被禁演的某歌手准备了一场“复出”演出,然而在临开演之际被叫停。随后他写长文控诉“不公”,把自己塑造成受害者。

点评:

文艺工作者是靠着人民群众的注意力来工作、过活的,对得起这份关注。人们给予文艺工作者及其作品关注是因为其中包含着可仿、可学的人生正能量,如果失去了“正”的因素,创作者就理所应当失去从业的资格。公众的注意力,应该是文艺工作者觉得荣幸、骄傲也应该为此而谦逊、奉献的动因,现实中却成了某些人投机取巧、不劳而获的诱因。别拿没工作说事儿,世界上有,不是只有文艺行当一个工作。想养家糊口,办法有的是。到底是舍不得行业,还是舍不得这个行业的高收入,这个事儿谁都能看明白。虽说浪子回头金不换,可某歌手这种行为堪称“浪子没回头还想捞金”。揣着明白装糊涂只能自欺,欺人就别妄想了。(据《工人日报》)

近日,来自美国农业机械制造商迪尔公司14家工厂的一万多名员工举行罢工。工人们在各厂区拉起警戒线,表示将“坚持不懈,争取一份符合他们需求的合同”。此前,迪尔公司已提出给部分员工加薪5%,但遭到绝大多数工会成员的反对。迪尔公司35年来首次出现的大规模罢工颇具代表性。目前,美国已有约10万名工会工人正在罢工或准备罢工。不乏美媒表示,美国的劳动力市场正以一种数十年从未见过的方式发生改变——雇员而非雇主占据了主导地位,工人们突然在工资和福利谈判中占据上风。

是什么导致了这波罢工潮?直接原因大致有以下几个方面:一是美国低收入

群体面临的工作和生活压力在通胀情况下更为严重,现在必须为摆脱困境而反抗;二是疫情发生以来的收入增长情况越来越向大垄断企业倾斜,进一步拉大了贫富差距,而政府补贴也让一些人猛然发现,自己的收入还不如补贴高,因而借罢工发泄不满情绪;三是疫情带来的人身安全隐患让美国工人不愿意冒险开工,用工荒也抬高了工人讨价还价的筹码。

在笔者看来,工人和工厂剑拔弩张的氛围也是美国社会风潮的反映。自去年大选以来,美国社会始终未平息对立情绪,共和党尤其是特朗普的支持者受到打压。近来民主党继续咬住特朗普在大选过程中干扰司法公正程序不放,使

得本来就对立的民主党和共和党基层选民怨气更重。拜登当政给了民众彻底战胜疫情、更快复苏经济、完全恢复正常生活的希望和期待,但现实却是另外一番场景:疫情反复袭来,生活不仅没有恢复正常,且通胀压力前所未有,日子并不好过。选民发现,对特朗普执政批评得头头是道的民主党也不过如此。弥漫在美国社会的这些戾气正借着各种事端流露出来,工人罢工也是途径之一。

从本质上讲,美国工人的罢工是其制度矛盾的反映,只是此番借助疫情和通胀压力等导火索爆发出来。当前,罢工潮的发生让美国正待复苏的经济雪上加霜,现实压力会带来什么真正的改变吗?恐怕不乐观。因为在美国制度中,

资本统治力量过于强大,前台政客也只是资本势力培养的代言人,制定政策首先服务于幕后老板的利益。资本的牢固统治给大资本家带来了超级财富和快感,垄断资本集团特别是金融资本势力,不仅通过美元霸权周期性收割全世界,也不会放过美国普通老百姓。

长期以来,美国都通过输出矛盾来缓解自身压力。这一招屡试不爽,也让美国的劳资矛盾问题始终没有充分爆发。然而,这种局面不可能永世不变。一位罢工工人说,罢工不再是孤立的感觉,“劳动者终于做好了战斗的准备。”以后美国资本势力及其代言人还能不能“高枕无忧”?恐怕要打个问号了。(据《北京日报》)

# 网络平台别把讽刺当笑话看

近些天,一个名为《互联网体检》的小品在网上热传。扎针后,需下载App才开始抽血;抽血时,需购买加速包提速……小品以夸张方式把互联网平台的层层套路讽刺了个遍,有网友评价“一半笑死一半气死”。

艺术源于生活。过去一段时间,互联网全面渗入人们的现实生活,一众平台发展壮大,盈利模式也一再突破用户的想象。就拿视频网站来说,用户冲着“会员免广告”掏了腰包,想不到之后还要看专属广告;本以为付费会员提前看剧已是“终极消费”,结果又冒出来一个“超前点播”。难看的吃相漠视消费者的权益,招致广泛吐槽。可以说,这个小品里的包袱有多密,现实中的套路就有多深;观众对小品的共鸣有多强,对套路的厌恶就有多重。一片笑声中,不知道一众互联网平台有没有脸红?

对用户的怨气怨气,互联网平台当然心知肚明。但之所以敢一直装睡,一个重要原因在于,历经早些年群雄逐鹿,如今在购物、出行、观影等用户刚需领域,竞争格局基本已定,这些“国民应用”自恃有“躺赢”的资本。非但按捺不住“薅羊毛”“割韭菜”的冲动,而且自负地认为,自己在个人消费者面前具有更大的话语权和更强的议价能力。

然而,平台在壮大,用户也在成长,一个突出表现就是维权意识的觉醒。与此同时,规范资本是市场经济发展的必然步骤,也是市场经济逻辑的必然产物。随着互联网发展进入下半场,“规范化”“强监管”水到渠成地成为关键词,相关部门正通过制度完善和严格执法引导经济社会秩序良性化。而这一趋势与用户维权彼此呼应,平台的野蛮生长难以维继。“超前点播”的连生连死就是一个生动案例。这时候,哪个平台还想继续

装傻、蒙混过关,那就太天真了。

不乏统计报告显示,中国互联网规模经济的两个基础指标——用户数量和用户时长,近两年的增速已相继放缓。这意味着互联网企业之间的竞争,正从增量市场走向存量市场,“拉新”成本越来越高,提高现有用户黏性尤为关键。今天的用户对自身权益更为敏感,也愿意为优质服务埋单。平台想要盈利,与其挖空心思搞不上不了台面的手段,倒不如以优质服务光明正大地赢得用户埋单。

社会对新兴商业模式往往抱有宽容态度,这是因为它填补了空白,拓展了生活的可能性。但这份宽容不是无限期的,也不会以牺牲合法权益为代价。对此,互联网平台应当清醒,别把讽刺当笑话看,别把用户的吐槽当耳旁风。坚持科技向善、坚持服务至上,才是长久生存之道。(据《北京日报》)

## 缓解父母焦虑 才能真正“解放”孩子

推进“双减”又有新动作:10月19日提请十三届全国人大常委会第三十一次会议三审的家庭教育促进法草案,落实中央有关文件对减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的明确要求,回应了有关家庭教育焦虑的问题,拟从家庭教育角度作出相关规定,为义务教育阶段学生减负。“双减”是一项系统工程,家长的理解配合直接关系到其能否真正落地。教育焦虑是当下中国社会一大顽疾,家长习惯了被裹挟着“奔跑”之后,突然来个“急刹车”,一时之间要想让观念彻底转变过来殊为不易。教育是这个世界上最复杂的事情之一。不同的人,基于不同的角度和立场,对教育都有着各自的理解。由于家长的受教育程度和身份地位等方面的差异,在孩子的教育问题上难免存在不同的理念。如何帮助家长缓解过度“望子成龙望女成凤”的心态,引导家长尊重教育规律,是一道难题。

孩子身上出现的问题,很多时候都是父母教育不当的结果。比如,学业负担过重等青少年成长中的难题,就与不当的家庭教育方式有关系。伴随着激烈的社会竞争,家长对孩子的期望值普遍过高,尤其是对分数和升学的过度追求,令孩子们“压力山大”。

在不少家长心目中,家庭教育基本上等同于陪伴督促孩子学习。其实不然。家庭教育要求父母或者其他监护人以及有监护能力的家庭成员通过言传身教和生活实践,对未成年人进行教育引导,施加积极影响。家庭教育法草案三次审议稿提出,在家庭教育内容上,要强调立德树人,引导父母在家庭教育中更多关注未成年子女品德、科学探索精神和创新意识的培养,以及良好学习习惯、行为习惯、生活习惯的培养。在家庭教育方法上,要引导父母树立正确家庭教育理念,掌握科学的家庭教育方法,为未成年人健康成长营造良好家庭环境。

草案三次审议稿的规定,与教育部推进“双减”落地的举措相互呼应。“双减”出台之初,教育部有关负责人指出,学校应规范设立家长学校,以线上线下等形式,对家长进行家庭教育指导、咨询和辅导,引导家长掌握科学的教育理念和方法。一言以蔽之,就是通过引导家长了解教育的本质和教育规律,解开家长的心结,从而达到给学生减负的目的。

推动摇篮的手就是推动地球的手,做父母的爱自己的孩子,从来不是有意愿就够了,还需要能力和技巧。将“双减”相关要求落实到家庭教育促进法中,不只是彰显了一种态度,更要求家长们切实付诸行动。父母的焦虑得以有效缓解了,才能真正“解放”孩子。(据《北京青年报》)



2020年,全国共立案电信网络诈骗案件92.7万起;案件造成群众损失353.7亿元;此类犯罪警情占全部刑事警情的比例超过40%……电信网络诈骗已成为群众深恶痛绝的第一大犯罪类型。10月19日,反电信网络诈骗法草案首次提请全国人大常委会会议审议。这项法律针对惩治电信网络诈骗的难点出了不少硬招。新华社发

# “小份菜”走红诠释节约粮食“大道理”

今年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动中,餐饮企业继续推出的“小份菜”备受青睐。

消费者是“小份菜”的直接受益者——受益的逻辑很简单,就是花差不多的钱,吃到了更多样的菜品,获得了更好的消费体验。此外还有一个人们不太注意的环节,就是点“大份菜”由于选择少,总量容易超过实际需求,虽然可将剩菜打包带走(堂食)或将其存放(外卖),但剩菜最后被扔掉的可能性较大;点“小份菜”则不容易超量,有利于使节约粮食落到实处。消费者是上帝,让消费者以看得见、算得到的方式直接受益,就此而言,“小份菜”就是一个成功的模式创新。对餐饮企业而言,提供“小份菜”首先意味着责任和成本的增加。今年4月29日颁布的反食品浪费法规定,餐饮服务经营者应当按照标准规范制作食品,合理确定数量、分量,提供小份餐等不同规格选择,不得诱导、误导消费者超量点餐。为履行提供小份餐的责任,餐

饮企业要在菜品设计、食材选购、合理定价、营销推广等方面积极探索创新,为此在生产、管理和服务环节都要增加实际的支出。这是餐饮企业执行反食品浪费法规定的要求,也是倡导节约粮食风尚、履行企业社会责任的需要。

在此过程中,总体而言,餐饮企业也是“小份菜”的受益者——受益的逻辑也很简单,就是企业的努力有利于提高餐饮消费质量,扩大餐饮规模,从“小份菜”模式创新中获得的利润,迟早会大于为此增加的成本。据美团数据,今年以来用户在美团平台主动搜索“半份菜”“小份菜”“一人食套餐”等关键词近441万次,搜索量同比增加52.5%。“小份菜”虽小,但餐饮业“蛋糕”做大了,“小份多销”与“薄利多销”一样,都能产生增收增利之实效。

除了餐饮企业,餐饮外卖平台也是“小份菜”模式创新的重要主体。反食品浪费法规定,餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐,餐饮服务

经营者通过餐饮外卖平台提供服务的,应当在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。为此,餐饮外卖平台应运用互联网、大数据、人工智能等先进技术,发挥平台经济的特色和优势,为餐饮商户售卖“小份菜”、消费者选购“小份菜”提供服务与便利,并成为餐饮企业和消费者参与“小份菜”模式的指导者和监督者。做好了这些工作,餐饮外卖平台也必将是“小份菜”的受益者。

应运而生并迅速走红的“小份菜”,生动诠释了珍惜节约粮食、反对食品浪费的“大道理”。期待消费者、餐饮企业和餐饮外卖平台积极协同参与“小份菜”模式创新,能够为社会各界、食品企业、职能部门、互联网平台等多方合力履行反食品浪费职责提供更多有益做法和经验,不断强化“浪费可耻、节约为荣”的消费文化氛围,推动文明、健康、理性、绿色消费在全社会蔚然成风。(据《北京青年报》)

体彩开奖公告 第21279期

排列三	7777	
排列五	77777	
全国中奖情况		
玩法	中奖注数	每注金额
单选	53775注	1040元
组选6	0注	173元
排列五 单选	267注	100000元

体彩开奖公告 超级大乐透第21120期

出球顺序	05 21 10 31 25 05 11	
开奖结果	05 10 21 31 05 11	
全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	基本 10注	8314748元
	追加 2注	6651798元
二等奖	基本 104注	131354元
	追加 31注	105083元
三等奖	基本 225注	10000元
	基本 764注	3000元
四等奖	基本 16893注	300元
五等奖	基本 21614注	200元
六等奖	基本 36775注	100元
七等奖	基本 686495注	15元
八等奖	基本 7037722注	5元
九等奖	基本 0注	
合计	0注	
本期奖池资金	1120909519.29元	