

# 应对阿富汗难民潮 美欧责无旁贷

阿富汗塔利班进入首都喀布尔以来,局势最动荡的地方并不在首都市内,而是在喀布尔国际机场。连日来,这里见证了堪比“西贡时刻”的美军仓皇逃离以及蜂拥而至的阿富汗人。挤进机场的阿富汗人拼尽全力甚至不惜搭上性命,只想通过这个危险通道离开祖国。最令人揪心的莫过于悬挂在美军运输机起落架上的阿富汗青年像断线风筝般坠落,婴儿被家人隔着铁丝网递给美军士兵的画面。

生离死别的悲情故事也折射出阿富汗风云突变之后,正在发酵的阿富汗难民潮。美欧媒体最近对即将到来的难民潮问题予以越来越多的关注。曾在2015年至2016年遭遇难民危机的欧盟及其主要成员国,更是开始担心难民危机重演。

阿富汗难民问题并不是新问题,这个饱受战乱折磨的国家已有近500万人逃离祖国。若非边界关闭,会有更多难民涌向邻国。目前阿富汗难民大致有三类:一类是战乱导致的难民。根据联合国难民署的统计,今年1月以来,随着

部分地区军事争夺加剧,尤其美军撤离步伐加快导致安全局势进一步恶化,阿富汗境内已有超过55万流离失所的国内难民。第二类是担心遭到新政府清算者,包括曾被美军雇用的翻译和后勤人员以及前政府官员等。也有一些人担心新政府实施严厉的宗教和社会管制措施。第三类是经济难民,即受贫困等经济因素驱动,设法离开阿富汗者。

新出现的难民潮与美国匆忙撤离导致的政局骤变直接相关,阿富汗政府垮台,塔利班主导的政府即将上台,引发一些人的恐惧。作为武装派别,塔利班给人的印象是他们在国家治理、经济建设和外交等方面乏善可陈。这是一部分人不认同塔利班执政、不惜代价逃离阿富汗的原因,也体现了阿富汗民族构建和国家构建的深刻危机。

在此期间,阿富汗经济发展毫无起色,却经历了“人口爆炸”。人口增长了1倍,达到4000万。然而,阿富汗群山绵延,耕地面积小,且土地贫瘠、气候干旱,超过一半的粮食依赖进口。工业革命的春风未曾吹拂这个高原山国,阿富

汗至今仍是靠天吃饭的传统农业国,且鸦片种植占据农业生产的一大部分。国民经济和财政收入的大部分来自外国援助以及北约驻军带来的服务业。美军撤离并相应削减援助,将使阿富汗经济面临崩溃风险。

因此,解决阿富汗难民问题的关键在于阿富汗政治转型和经济重建顺利推进,组建包容性政府、开启国家重建是当务之急。国际社会及时伸出援手也同样重要。令人遗憾的是,面对日益迫近的阿富汗难民潮,美国和西方开始逃避责任,企图“甩锅”。美国目前仅承诺接纳1万名曾为美军服务的阿富汗“政治难民”,这些人都是曾为其服务的“合作者”。由于担心类似2015年的叙利亚难民潮重现,再次引起选民强烈反对,欧洲国家在接纳阿富汗难民问题上也吞吞吐吐。有媒体形容说,欧洲已经开始“抓紧对可能到来的阿富汗难民关门”,一些国家做出的承诺羞于启齿,甚至有国家“慷慨”地表示愿意最多接纳10名阿富汗难民。

更荒唐的是,一些政客开始呼吁所

谓“国际共同责任”,要求阿富汗邻国承担接纳难民的“主要责任”。需要明确的是,援助阿富汗固然是国际共同责任,但这种责任是有区别的,应遵循“谁惹的麻烦谁负责”的基本原则。阿富汗与叙利亚的难民潮根源不同,不可相提并论。作为阿富汗乱局的始作俑者和直接责任人,美国和西方不能见甩袖子一走了之,把烂摊子留给阿富汗人民和邻国。这将使这个国家的自立自强更加遥遥无期,地区安全和发展也将背上沉重包袱。

经历数十年的外国占领,阿富汗重新回到阿富汗人民手中,这个多灾多难的国家站到了历史转折点,“阿人治阿,阿人主导”具有重要的积极意义。诸多挑战和不确定性使阿富汗正处于历史发展的十字路口。阿富汗国内主要政治力量顺应时代潮流,实现自身转变并引领国家政治转型和经济重建。国际社会应对其多一点耐心,对阿富汗人民多一点爱心,才能帮助其应对难民潮等多重挑战。

(据《环球时报》)

## ■快评■

### 给电子烟广告装一个“监管过滤嘴”

商场内、马路边,随处可见电子烟产品的广告,常见硕大的人物头像搭配悠然自得的表情。据报道,深圳、成都等地已经针对线下电子烟广告出台禁令,但由于将电子烟按照卷烟进行管理的相关规定仍在征求意见,线下电子烟广告还是比较普遍。

#### 点评:

目前,电子烟还未被依法列入“烟草制品”的范围,因此,从全国层面看,烟草广告的禁令还不适用于电子烟广告,但监管不能等待、观望、缺位,现阶段,有必要给电子烟广告装一个“监管过滤嘴”。市场监管等部门应严格依法监测、甄别、查处含有虚假、误导内容的电子烟广告,过滤掉电子烟广告中的有毒有害成分,有效控制电子烟广告“污染”,充分发挥保护消费者权益的积极作用。(据《北京青年报》)

## 为后人留下更多“经典”

近一段时间,某电视台编排的一些优质文化节目屡屡出圈,其中的传统文化形象受到海内外观众热捧。此前,《如果国宝会说话》等文化节目,以全新视角解读国宝背后的文化内涵,让人们产生强烈共鸣,相关文创产品和拟人形象至今热度不减。与之相对的是,某些偶像崩塌风波不断,一些文化产品稍纵即逝。

#### 点评:

随着生活水平的不断提高,人们在文化消费方面逐步升级,互动性、趣味性、传播性等方面的诉求愈发多元。当下的优质文化内容,就是未来传承的经典。创造更多“经典”之光流传后世,要与时俱进,更需久久为功。这是有关单位要肩负起的重要使命。各方既要 from 漫长的历史积淀中掘金,也要善于结合新技术、新手段为传统文化添彩,成就新时代的文化风尚。在借助商业资本和商业思维时,切不可功利短视,平衡好经济收益和社会效益,让更多新的经典作品涌现出来、传之后世。(据《经济日报》)

## 构筑个人信息保护的法律保障

全国人大常委会会议日前表决通过个人信息保护法。这部维护个人信息安全的专门法律,明确了个人信息保护的相关规则和各相关方的权利义务,全方位构筑起个人信息保护的“金钟罩”,彰显了党和国家保护个人信息安全的决心。

#### 点评:

大数据的发展为生活带来便利,也滋生了种种乱象。有的平台过度收集个人信息,强行推送个性化广告;有的商家擅自安装图像采集设备,偷偷记录客户人脸等生物特征……党和国家始终高度重视个人信息安全问题。然而,由于相关规定散见于不同的法律法规之中,在司法实践中,往往面临部门权责不明确、维权机制不顺畅、法律之间不衔接等问题。个人信息保护法充分回应了人民群众在个人信息保护领域的急难愁盼,找准“病根”精准施策,一方面“严”字当头、突出责任,一方面明确规则、维护权利。法律封堵种种漏洞,撑开个人信息的“保护伞”,同时让信息监管长出更锋利的“牙齿”,必将让不法分子瑟瑟发抖。法律落地,红线拉起。让法律落到实处,既需要相关部门尽快对标法律要求、充分履行责任,以严格执法彰显法律威严;也需要社会各界充分认识到这部法律的重要性,每个人要拿起法律武器积极维护个人信息权益,使个人信息在法律的框架下被充分保护。(据新华社)

### 《扫黑风暴》遭全网泄露 这次盗版有些嚣张

“剧红盗版多”已经成为了热播电视剧面临的一大困境。8月21日,热播剧《扫黑风暴》官微发布“反盗版”声明,称有人未经许可非法传播、销售该剧的盗版内容,已向公安机关报案,追查盗版来源。

#### 点评:

《扫黑风暴》被盗版表明,该掀起“反盗版风暴”了。在盗版侵权链上,影视资源泄露者应承担首要侵权责任,播放传播平台应承担连带责任,而售卖或无偿传播的网友也应承担相应责任。版权方发现被盗版后,全面搜集证据,及时举报以维护自身合法权益;也需要各平台对非法传播的盗版予以清除阻断,同时追溯在网上售卖网址或大范围传播的用户账号,提供给警方。当然,对处于盗版侵权链最末端的观众,抛开买盗版可能被骗钱不论,盗版威胁的是整个行业发展,因而,保护优秀文艺作品即为每位观众所肩负的责任。通过合法授权平台追剧,耐心等待热播剧的正常播出,不急于上网“求资源”,以实际行动支持正版,才是观众应有的姿态。(据《新京报》)

## 规范家电售后维修服务

生活中,家电售后维修服务饱受消费者诟病。不少消费者遭遇过一些“维修套路”,如“小病大修”、虚假维修,上门费、开机费、检测费等名目繁多。在一些投诉平台,反复维修无果、客服不作为、定价不明、乱收费等,是家电售后领域常见的投诉缘由。

#### 点评:

规范家电售后维修服务,纠正家电售后市场混乱问题,势在必行。有关部门应进一步完善家电维修服务业的法律法规,明确、规范家电售后服务的相关要求,为消费者维权和职能部门执法提供有力依据。要加强在家电售后服务市场的监管,加大处罚力度,特别是要强化信用监督,清理劣迹多、投诉多的维修机构和人员,对“维修套路”说不,切实维护市场秩序,维护消费者权益。家电生产、销售方要进一步强化管理意识、服务意识,坚持产品研发、生产、销售与售后服务并重,为消费者建立起全流程的消费保障系统,防止只顾售前售中而不顾售后的现象。消费者则应通过正规渠道投诉或反馈,或拿起法律武器,积极维护自身权益。(据《经济日报》)

### 网络上订酒店价格高于门市 “技术性牟利”走向便利的反面

“订酒店,上某某,便宜又省事儿。”以前,在线旅游平台几乎都是这样宣传的,很多消费者也是这样理解和相信的,事实或许也是如此。只是现在,未必了。近日,上海市消保委发布的一项调查显示,统计沪上20家豪华型酒店后发现,三分之一的网络平台预订价高出酒店门市价格。看到这个结果,估计不少消费者都是一脸问号。

那么,究竟是什么原因导致线上预订到店消费价格还高,甚至高出不少呢?

据报道,对很多酒店,尤其是单体酒店业主而言,高昂的佣金和平台的一些“强盗制度”让他们既气愤又无奈。某中部地区的单体酒店业主表示,在线旅游平台会对其在平台上的房间随意降价、溢价、关房、开房等,甚至更改佣金。“下线了之后还想再上线,要付15个点的佣金,如果想降低佣金的比例,比如13个点,那就要充2800元的‘推广通’。”这其实表明,现

在一些强势的互联网平台已有了话语权。

在酒店和平台之间,还有一个代理行业。对于大部分酒店来说,代理的存在破坏了市场体系价格。遇到旺季,代理提前把房间从网上订了,再以高于其预订的价格卖给其他平台,客人订到的价格便会高于酒店自身的定价。

我们常说,技术的发展让人们的生活越来越方便,但有些时候,恰恰是一些平台利用了自己掌握的技术,让人们的消费模式变得越来越复杂。如果线上预订酒店还需要比来比去,一不小心还会掉进坑里,订出个比线下价格还高的房间,那么这样的互联网技术就走向了初衷的反面,就不再是什么技术向善,而是技术性牟利。如果线上预订酒店既失去了便捷也失去了实惠,相信消费者终会选择用脚投票,而同样不讨好的酒店,也会选择放弃在线旅游平台这一营销渠道。

(据《成都商报》)



记者从江西省卫健委获悉,为促进三孩生育政策落地实施,江西已在全省范围内开放三孩生育登记,同时明确,参保女职工生育三孩相关费用纳入生育保险待遇支付范围。新华社发

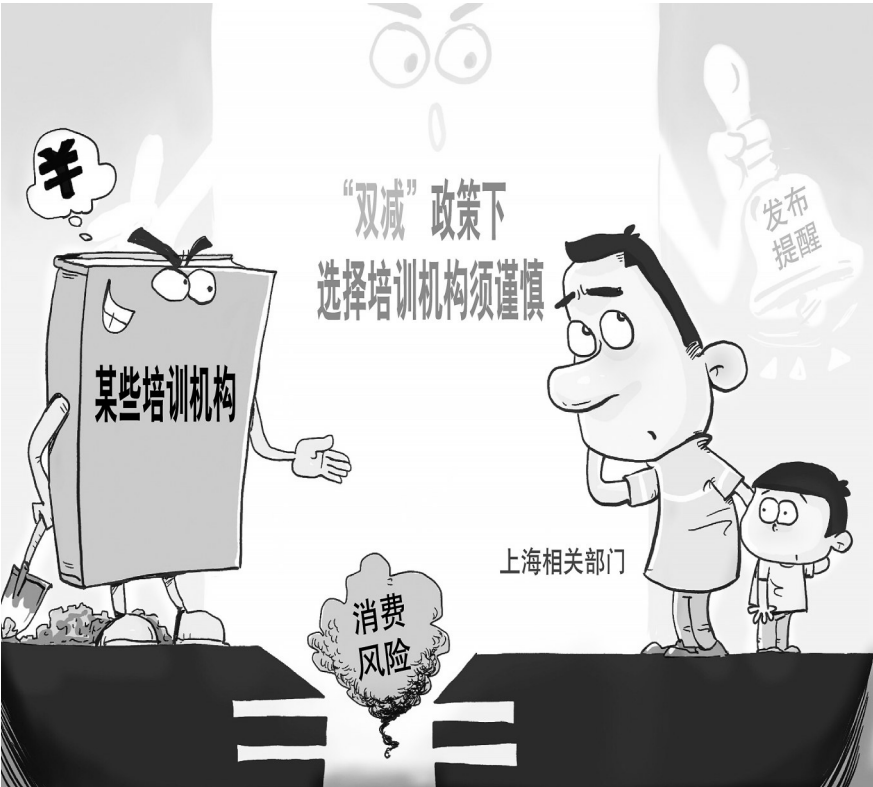
## 捋顺机制 不让“不老药”逍遥法外

去年9月,有媒体刊调查报道《不老神药葫芦里卖的什么药》,让号称“不老药”的NMN躲避监管、功效广告涉嫌虚假宣传等问题被揭开了盖子,引发社会广泛关注。然而媒体调查发现,如今,“不老药”依然绕过监管,以进口膳食补充剂等旗号在网上公开热卖。

其实早在今年1月,国家市场监督管理总局就印发了关于排查违法经营“不老药”的函。该函称,“不老药”的主要成分为烟酰胺单核苷酸(NMN)或以此为原料生产,个别以压片糖果等普通形式存在,主要宣传“抗衰老、修复DNA、预防老年痴呆”等作用。NMN在我国未获得药品、保健食品、食品添加剂和新食品原料许可,即在我国境内,NMN不能作为食品进行生产和经营。为此,总局发出提出对相关食品经营者进行全面排查,发现存在违法行为,及时核实并依法予以查处。

排查过后,未获得许可的“不老药”仍然能在网上公开售卖,问题出在哪?原来,NMN虽然并未得到相关认证,但其作为维生素B族的衍生物被列入了《关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告》的“正面清单”。简单来说,因为政策“打架”,为NMN入境销售提供了漏洞。不少企业通过国内生产国外“镀金”出口转内销的方法,冠以“海外品牌”堂而皇之在国内电商平台售卖。

要解决这一问题,首先在于理顺机制,统一不同政策文件的细则,对这种“出口转内销”的假“海外品牌”执行有针对性的管理标准,让监管部门有法可依、有据可查,让相关企业、商家没有空子可钻。当然,电商平台也要切实履行主体责任,对那些涉嫌虚假宣传,鼓吹“不老药”能“延年益寿”“返老还童”的商家及时处理,保护好消费者的合法权益。(据《今晚报》)



“双减”政策下,家长应该如何避免“踩坑”?上海市消保委联合上海市教委最新发布提醒,呼吁广大消费者慎重选择培训机构,在有条件的情况下选择对资金进行第三方监管的机构,避免一次大额支付费用带来消费风险。新华社发

## “坐火车只能买全程票”该改改了

北京市民刘先生的老家在江苏徐州,最近几年他春节坐高铁回家过年,买不到徐州东站的票,只能买到上海虹桥站的票,中途在徐州东站下车,二等座多花200多元。记者近日采访发现,不少乘客都有类似的购票经历:同一趟火车,买票时显示到终点站有票,但途中的一些经停站却显示无票。

对此,许多乘客感到困惑,“既然能够买全程票,理论上也能够买区间票。同一趟火车,为什么买不到区间票但可以买到全程票?”中国国家铁路集团有限公司客运部回应称,铁路部门依据历史客流出行规律,以充分发挥运力资源

效能、统筹兼顾长短途客流需求为原则,按照长短途旅客列车分工,分时段分车次制定差异化售票组织策略。

通俗地说,火车票执行的是“区间限售”政策。火车的终点站一般都是大站,客流量集中,在分配车票时会优先保障终点站长途旅客出行诉求,限制经停站的车票数量。尤其节假日、寒暑假等高峰时期,短途票往往一票难求,长途票则相对宽松,乘客只能选择多花钱“买长乘短”。

乘客的出行需求有长有短,既然列车在沿途设置了经停站,消费者就有自主选择、按需购买的权利,铁路部门不

得无理由拒绝乘客购买区间票的正当合理要求。明明不需要乘坐到终点,却只能购买全程票,这无疑给乘客带来经济损失,造成铁路部门的不当获利。

2014年,猎豹浏览器团队发布了《全国火车票“区间限售”首份调查报告》。报告显示,88%的被调查者表示受到“区间限售”的影响。时间区间设置得太短、短途票数量不公开、购买系统不定时的进行调整等问题,被用户吐槽最多。

要想澄清公众质疑,最好的方式就是公开透明。铁路部门应尊重消费者的知情权、选择权,积极向社会公布车票限售情况,使“区间限售”政策透明