

# 继续全面防控 不要中了西方的连环计

■快评■

## 用市场化手段治理过度包装

当前,不少商品尤其是通过电商渠道销售的商品,包装里三层、外三层,令消费者拆得手酸痛,却始终难见“干货”。有消费者吐槽,1公斤重的商品竟有5公斤的包装,碗口大的商品包出了水桶粗的体积,也较为常见。

点评:

为治理过度包装,相关部门出台了措施、采取了不少行动,但收效不够理想。即使短期内商家有所收敛,过后往往“涛声依旧”。究其原因,既是因为治理的力度不足,持续时间不长,也因为部分消费者在意商品外包装的“颜值”。即便增加包装处理费用也好,给予处罚也罢,产生的成本远不及商家做过度包装后的利益所得。因而,过度包装问题就陷入治理、反弹、再治理、再反弹的恶性循环。

根治过度包装,首先要让消费者改变对过度包装的追求,提倡简约消费,强化环保意识,方能对过度包装釜底抽薪。其次,可通过税收、包装处理费用等手段,来对冲过度包装所获利益,使过度包装得不偿失。应看到,运用市场化手段扭转过度包装势头,不仅可以做到润物细无声,化问题于无形,而且解决这一顽疾会更彻底,效果更可持续。

(据《经济日报》)

BBC等西方媒体和某些西方专家最近接连对中国提出政策建议,认为中国对新冠病毒的零容忍是不可持续的,应该放松抗疫措施,学会“与病毒共存”。这样一来,美英就成了中国抗疫的新示范。这些西方舆论在反复劝说之后还做出承诺,“一切都不会有问题”。最近一段时间,这些西方舆论对中国疫情抱有的大致都是幸灾乐祸的态度,很难让人相信他们是出于对中国的善意而对我们的抗疫进行建言献策的。

这种“与病毒共存”的献计献策,类似中国传统的连环计。《三十六计》里说:“将多兵众,不可以敌,使其自累,以杀其势。”意思是,在对方具有明显优势的时候,不要和他们发生正面对抗,而是要诱使对方自己犯错误,自己坏自己

的事。一些西方舆论看到中国抗疫的成果显著,感染病例一度归零,社会恢复正常运转,经济等方面的恢复也很快,他们对此很是焦虑。当中国出现一些局部疫情的时候,他们马上献上“与病毒共存”的计策,是妄想“德尔塔”毒株能够在中国继续肆虐,最好出现大规模感染,乃至疫情失控的情况。要知道,中国的严格防控,对于凶猛的“德尔塔”毒株也是有效的,如今疫情再起,不是什么和新冠病毒共处的实验,而是没有能够严格有效地坚决执行防疫政策导致的后果,这是能够通过坚决落实严格的防疫政策加以解决的。

一些西方媒体和人士,一方面对中国“献计献策”,一方面却在病毒溯源问题上对中国进行造谣攻击。对于连环

计的解说,《三十六计》说得好:“使敌自累,而后图之。盖一计累敌,一计攻敌,两计扣用,以摧强敌也。”一计是劝诱中国放开,让中国陷入疫情不可承受的状况。这是“累敌”。另一计是就病毒溯源构陷中国,到处煽风点火。这是“攻敌”。西方对我两计并用,全方位地就疫情话题展开攻击,实质就是要让中国的抗疫成果付诸东流。

这样“精妙”的连环计,打着关注中国的旗号,其实是希望中国能够深陷疫情泥潭,如果出现更为严重的经济和社会问题,他们正好可以趁势得利,夺回他们在之前抗疫中失掉的优势。中国抗疫,步步都没有按照西方的模式来做,却都取得成效,如今也不能被这些西方舆论忽悠了。

(据《环球时报》)

## 一则动物园声明 成功“出圈”的启示

8月7日下午,有两家游客在北京野生动物园游览时因琐事发生纠纷,进而互相谩骂、撕打,并引起大量游客和附近动物的围观,经当地公安机关调解后双方和解。

北京野生动物园本来一则很普通的官方声明,却能刷屏朋友圈,然后又成功“出圈”,背后大有缘由。两家游客在北京野生动物园游览的时候,因为一点小事发生争吵,进而发展成互相谩骂、撕打,确实很不文明。那么作为野生动物园方面,在发布官方声明的时候,对该事件进行批评、谴责等等,都是应有之义,但是这则官方声明却通过委婉的批评、生动的描述,起到了“曲径通幽”的效果,也让声明本身成功赢得了公众的关注。

声明成功“出圈”的关键在最后一部分:另据内部人士透露,双方撕打地点附近的动物们是第一次看到人类之间的打打闹闹,令它们印象深刻,当晚部分动物家庭在兽舍内纷纷效仿,场面一度失控,在饲养员的耐心教育下才知道打架不好,特别不好。很多网友看到这句话,忍不住“噗嗤”一声笑出了声,被成功“破防”了。

这段声明既幽默风趣,又绵里藏针,文字上的一本正经,并没有掩盖内容上的揶揄讽刺。人类在动物面前打架,结果引得动物纷纷效仿,乃至需要饲养员的劝解才能平息事态,人人都看得出来,这是假借批评动物在批评人类行为的不文明。更要命的是,这些动物家庭在效仿人类打架以后,能够在饲养员的劝说之下认识到了“打架不好,特别不好”,但当初打架的人类,却未必认识到这一点。

北京野生动物园这则官方声明,确实让一些人在动物面前丢了脸、丢了人。官方声明的成功“出圈”,也让更多人通过这件事得到了启发,受到了警示:如果人类一些表现和行为还不如动物文明,那么我们又何以为人?

动物园官方声明批评“人教坏了动物”是一种讽刺,通过这件事真正受到伤害的还是人类自己。通过网络上热传的事发视频可以看到,冲突双方当中还有被抱在手上的孩子,结果大人在孩子面前大打出手,试想会给孩子留下什么恶劣印象?为什么遇到纠纷和矛盾,我们就不能学会有理有据、心平气和地解决问题呢?

(据《北京青年报》)

## 在试衣间安装摄像头 服装店无权这么干

近日,广东深圳歌莉娅服装某门店被指在女士试衣间上方安装摄像头一事引发关注。从既有的报道去看,该试衣间顶上并无遮挡物,摄像头可以拍摄到其中的场景。对此,涉事门店工作人员回应媒体称,视频由总部监管,门店无权观看。品牌营销部人士则称,只有店主和经理有权查看。目前,深圳警方已介入调查。

在试衣间上方安装摄像头,显然已涉嫌侵犯消费者隐私。企业为保障自身利益,在自家门店的公开区域安装摄像头无可厚非。但试衣间属于极其隐私的

区域,消费者选择试衣间本就是为了保护自身隐私,现在却发现摄像头一直盯着自己,这是相当可怕的事。

民法典规定了“隐私”的含义,指自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。此事中,试衣间便属于“不愿为他人知晓的私密空间”,试衣的行为则属于“不愿为他人知晓的私密活动”。在民法典人格权编中,个人隐私是重点保护对象,不容侵犯。

民法典还规定,任何组织或者个人不得拍摄、窥视他人身体的私密部位。涉事店家在试衣间安装摄像头拍摄消

费者试衣过程,显然也违反了法律规定。而涉事店家称数据统一由总部保管,但总部是否有能力和责任心保管好这些数据,应该问一个问号。

一言以蔽之,涉事商家在隐私空间内安装摄像头的行为,既不正当,也无必要,更不合法,应该坚决叫停。当地警方已经介入,希望其能够彻查此事,依法严惩违规行为,依法保障消费者的合法权益。与此同时,各地执法部门也不妨针对此类现象来一次大排查,若发现相关不合规设施要及时整改,以保障消费者的隐私权。

(据《新京报》)

## 对打赏造假雷霆出击

弄虚作假、玩蒙拐骗,“刷流水”的直播间就跟午夜档的“中华广告表演艺术家们”一样,干的都是“人傻钱多速来”的勾当。绵软的道歉谴责之外,有必要问一句:电商刷单有罪,直播“刷流水”有理?

点评:

刷单式造假是明显违法行为。新《中华人民共和国反不正当竞争法》自2018年1月1日实施后,全国首例电商企业起诉刷单平台第一案近日在浙江省杭州市宣判,“美丽晒”上有组织的刷单行为,换来“赔偿淘宝网经济损失200万元、并在淘宝网上刊登声明消除影响”的一纸罚单。直播平台“刷流水”与电商刷单,本质上都是恶意诱导消费者的欺诈行为。平台与经纪公司勾结、经纪公司与主播搭戏,把民众当猴耍,对此应发现一起关停一家,绝不姑息养奸。“乔碧萝事件”之后,不妨来点雷霆式的专项治理,惩治这个领域的魑魅魍魉吧。

(据《河南日报》)

## 特色体育课值得各高校推广

厦门大学开设网红滑板课,浙江大学、长沙理工大学等开设攀岩课,滑板、轮滑、街舞等社团活跃在各大高校……据报道,许多新兴运动项目虽然小众,但体育场地、器材、师资力量相对丰富的大学校园,往往成为这些运动项目的“温床”。

点评:

我们都说“兴趣是最好的老师”。开设“又潮又酷”的新兴体育课程,无疑会对喜欢接受新鲜事物的年轻人产生很强的吸引力,把学生们从屏幕前“拉”到运动场,有效激发他们参与运动的积极性,增强大学生群体的身体素质。此前有报道称,继续棒球、空手道、滑板、电竞攀岩和冲浪五大项目成为东京奥运会的正式比赛项目后,霹雳舞、滑板、攀岩和冲浪也将成为2024年巴黎奥运会的比赛项目。因此从另一个角度来看,新兴运动课除了满足一般体育课的教学要求和学生的个性化需求外,还有利于各类体育项目人才的培养和储备,可谓一举多得。期待各大高校能够根据自身的场地条件和教学条件,开设更多的新兴体育课程,给大学和社会营造更好的运动氛围。

(据《今晚报》)

## 文创雪糕 文化是“主料”

据报道,在“鼎盛千秋——上海博物馆青铜器特展”展出期间,上海博物馆特别推出大克鼎形状的文创雪糕,每日限量500支。今年夏天,文创雪糕很火,几乎已成为各大景区、博物馆的“标配”。三星堆青铜面具、广州小蛮腰、西安城墙、武汉黄鹤楼、敦煌的九层楼、故宫的脊兽……各种各样的造型,应有尽有。据报道,其数量已有数百种之多,售价在15元至20元不等。

点评:

观察游客的反馈,对于文创雪糕的评价主要有这样几个关键词:贵,难吃,拍照好看。文创雪糕因为造型复杂,势必会贵一些。但口味呢,非得难吃吗?在保证食品安全、健康的基础上,改善口味,提供更多口味选择,很重要。我国人文胜迹遍布,一砖一瓦都是文化,山山水水皆有故事。在文化经典中汲取养分,文创雪糕也要持续开发IP,不断出新出彩。此外,文创雪糕毕竟有一定的季节性,夏天过后就是淡季。对此不妨发散思维,在文创食品的道路上走得更远。零食、伴手礼,每种可以把博物馆、景区“带回家”的产品,都可一试。

(据《广州日报》)

## ETC“套路”用户不可行

“免费送你ETC,在线申请送到家!”这个夏天,从线下营业网点,到线上手机App、公众号和小程序,各银行和支付巨头开启了一场激烈的ETC客户争夺战。但不少车主发现,在这些所谓的“免费午餐”背后,隐藏着各种强制捆绑的套路。

点评:

不少银行和支付机构打着“免费办理ETC”旗号吸引客户的背后,实则挖了不少“坑”。比如,要通过银行办理ETC业务,不能使用借记卡,必须办理信用卡;有的虽可使用借记卡,但强制搭售消费贷;冻结的保证金不能消费,只有在注销ETC时才会退还……五花八门的促销活动背后,那些不易为人所知的猫腻和套路,显然跟“实惠”二字不沾边。使用ETC电子收费系统,车主在行驶过程中不需要停车就能进行费用缴纳,与传统人工收费模式相比,省去了停车、摇窗、支付、放行、启动等环节,大大提高了通行效率、减少了拥堵,增加了交通出行的“智慧成色”。产业快速发展的同时,滋生出的问题也不容回避。一些银行一边想分食ETC支付这块大蛋糕,一边却打着侵害消费者权益的主意,不仅吃相难看,而且也在与政策的要求唱反调。推广ETC业务,银行必须如实告知消费者,让客户明白白白消费,以免有欺骗消费者之嫌。

(据《河南日报》)

## “薅羊毛”一时爽,小心被当成了羊!

“薅羊毛”,起初是指那种在网购消费中挖空心思、削尖脑袋去找优惠、占便宜的行为。这么来看的话,还有点儿勤俭持家的意思。“块儿八毛”的没人在乎,钱一多了,味道可就变了。从最初抢夺免费福利和优惠券,到近年来发展成为技术水平升级的“掘黑金”产业链,由“薅羊毛”衍生出来的“羊毛党”不断壮大。

如今的职业“羊毛党”更趋专业化、团队化:有情报人员搜集电商平台上的优惠信息、防御手段等;有基础资源操作人员负责运营手机号、开发绕过验证码的打码平台、打造傻瓜式抢购器等;还有套现人员将抢到的优惠券或商品倒

卖变现,一些学生、宝妈等业余“羊毛党”就通过于分销而获利。

数据显示,2020年我国“羊毛党”灰色产业市场规模逾1000亿元。职业“羊毛党”的存在,直接影响的就是平台经济健康发展。平台上的企业为促销投入的大量资源被“羊毛党”侵占,真实用户享受优惠的机会就会被剥夺,他们不仅无法真正了解企业及其产品,还可能对企业产生抵触心理,企业的品牌信誉度也会受到影响。

数字经济蓬勃发展,其中发挥重要作用的平台经济,赖以生存的基础便是真实、活跃的海量用户。一个个活跃账号产生的数据,经过聚合之后具有巨大价值。

职业“羊毛党”借助技术手段批量运营未经实名认证的账号,无疑会搅乱平台生态,为流量造假、网店刷单、虚假涨粉等行为大开方便之门。如果任其滋潜暗长,势必会干扰平台经济的正常运行。

其实,在灰色的产业链里,傻呵呵跟随组织者“攻城略地”的底层“羊毛党”,何尝不也是被“薅”的角色?他们充当着数据、流量,在别人的游戏里沦为了一颗颗棋子。大家都是普通人,爱占点儿小便宜本无可厚非。正所谓“薅羊毛”一时爽,小心被当成了羊!有一句活语记住,市场经济秩序破坏了,受伤害最多的永远是我们每一个普通人。

(据中国经济网)

## “新三包”能为车主解决哪些后顾之忧

近年来,失速、熄火、漏油、减配……种种质量问题导致车辆维权事件越来越多,甚至上演了一些令人尴尬的维权场面。维权难成为消费者心头挥之不去的痛。

在万众期待中,《家用汽车产品修理更换退货责任规定》(以下简称“新三包”)于近日公布,将于2022年1月1日起施行。“新三包”对“7天退换货”作出明确规定,增加新能源汽车相关条款,总体来讲赔得更多、包得更全、罚得更重,有助于消费者实现购车轻松,维权无忧。

针对老问题,“新三包”扩容提质,加大对消费者合法权益保护力度。新增条款规定,“家用汽车自三包有效期自起算之日起7日内,出现因质量问题需要更换发

动机、变速器、动力电池、行驶驱动电机或者其主要零部件等情形的,销售者应当按照消费者的选择予以免费换车或者退车。”同时明确,退换货时应当赔偿消费者的车辆登记费、加装装饰费、相关服务费等损失。另外,将三包有效期内同一质量问题累计修理超过5次或者整车累计修理时间超过35日予以换车的限定条件,缩减为4次、30日。对汽车质量不满意可退可换,此举不仅让消费者挺直了腰杆,能够放心买、省心用,也反过来促使汽车厂商增强责任感,对产品质量严格把关。

推动消费者利益最大化,“新三包”还着力从细节上做文章。例如此前由于厂商的“霸王条款”,很多消费者不得不去规定门店进行维修保养,即使多排队、

距离远也无可奈何。针对此,“新三包”规定,经营者不得限制消费者自主选择对家用汽车产品进行维护、保养的企业,并将其作为拒绝承担三包责任的理由。遗失三包凭证的车主只要提供合理凭证,厂家有义务免费补办;提车周期长的热销车不以购车发票日期为准,而自交付之日起计算三包周期……种种细致入微的规定,完善了监管制度,确保三包权益稳当,让消费者有了更多选择,再也不用担心汽车厂商店大欺客。

“新三包”出台,给汽车消费维权难“做减法”,为消费者权益最大化“做加法”,也倒逼汽车厂商之间有序竞争,争相提供更优质的服务,无疑将提振汽车消费信心。

(据人民网)

体彩开奖公告		
第21197期		
排列三	064	
排列五	06435	
全国中奖情况		
玩法	中奖注数	每注金额
直选	3357注	1040元
排列三	15262注	173元
排列五	10注	100000元

体彩开奖公告		
超级大乐透第21085期		
出球顺序 01-12-26-15-35-11-10		
开奖结果 01-12-15-26-35-10-11		
全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	基本	6注 7421868元
	追加	0注 0元
二等奖	基本	99注 137086元
	追加	22注 109668元
三等奖	基本	176注 10000元
四等奖	基本	850注 3000元
五等奖	基本	16538注 300元
六等奖	基本	21811注 200元
七等奖	基本	31666注 100元
八等奖	基本	666153注 15元
九等奖	基本	6653402注 5元
合计	0注	
本期奖池资金:775634441.02元		