

■快 评■

中俄印 特殊的“地区大三角”

别让“增高针”扼苗助长

俄罗斯正在与印度举行联合军演，也将同中国举行联合大规模军演。根据俄媒体披露的信息，这两场军演规模和水平都具有一定的战略意义，反映了俄罗斯外交的新变化。自拜登执政以来，俄罗斯与西方关系继续恶化。美国不仅在军事上对俄罗斯进行围堵，而且还以人权、自由和民主为由频繁干涉俄罗斯内政。因此，俄罗斯更加重视东方外交，特别是与中国、印度等亚洲国家的关系。

2014年乌克兰危机后，美国为首的北约将俄罗斯视为主要安全威胁，在俄罗斯周边频繁举行大规模军演，向乌克兰提供军事援助，东欧的地缘安全环境日趋复杂。为了回应西方的军事挑战，莫斯科开始进一步加强与中国、印度等伙伴国家的军事互动，通过定期的联合演习展示军事实力，培养处置地区安全危机的能力。

首先，联合军演旨在提升俄罗斯的大国影响力。在拜登政府的鼓动下，俄罗斯与欧盟的经济合作关系开始出现

裂痕，欧盟内部质疑俄罗斯的声音越来越多，纷纷要求反思与莫斯科的关系。以至于俄外长拉夫罗夫感叹道，俄罗斯和欧盟之间的分界线越来越深，就像前线战壕一样，欧洲大陆正在经历一场前所未有的信任危机。

为了反击西方的安全压力和外交孤立，普京选择了加强东方外交，其中巩固与中国、印度的关系就成为俄罗斯外交的重要环节之一。7月份公布的《俄罗斯国家安全战略》明确表达了对俄中、俄印关系的高度重视，强调“在不结盟基础上，在亚太地区构建可靠的地区稳定和安全保障机制”。俄分别与中国、印度举行军演，有助于俄罗斯打破西方国家的战略围堵和外交孤立。

其二，联合军演有助于显示俄罗斯的军事实力。冷战结束后，俄罗斯继承了苏联庞大的核武库，以及先进的军事工业，这也是其维持大国地位最为坚实的物质基础。面对北约的不断逼

近，莫斯科一方面加快军事现代化速度，另一方面也加快与中国、印度等战略伙伴的互动。联合军演不仅是战略伙伴军事协作的主要内容之一，而且还是展示俄罗斯军事实力的重要窗口，警告敌人不做任何可能的冒险行为。在“2021-因陀罗”俄印联合演习中，俄罗斯展示最新型的海军护卫舰和联合打击能力。

其三，联合军演有助于遏制美国的霸权主义。冷战结束后，美国凭借其经济、科技和军事实力，长期以世界警察自居，在全世界不断干涉各类事务。美国不仅试图将自己的价值观强加于其他国家，通过单方面制裁公然干涉主权国家的内政，而且还多次通过军事手段颠覆他国政权。俄罗斯与中国、印度都是上海合作组织成员国，是维护世界和平和多边主义的重要力量。我们一直倡导尊重联合国在国际事务中的主导地位，反对大国以人权和安全为由军事干涉他国内政，反对强行输出政治制度

和价值观。没有其他任何国际组织，更不用说军事联盟，能够动摇联合国对国际事务的主导权。中国、俄罗斯和印度三国不仅要反对他国干涉自己的内政，同时还要反对他国对周边地区的干涉。避免美国进行军事干预冲动的最好办法就是增强自身的军事实力，通过伙伴国家间的战略协作，扩大多边主义的影响力，增强抵制美国霸权主义和单边主义的能力。

尽管中国与印度存在领土争端，但在两国共同努力下，基本实现了对分歧的有效管控。印度高级官员透露，在上周末举行军长级会谈后，中印双方同意从有争议的喜马拉雅边境沿线的另一个摩擦点撤军。中印两国对于维护地区和平、促进多边主义的国际秩序有着相似立场。俄罗斯通过平衡地与中国、印度开展战略合作，也在一定程度上促进了三国关系的战略稳定，使得中俄印三国的战略互动成为可能。(据《环球时报》)

近年来，医学上主要用于矮小症的“增高针”治疗悄然兴起。记者近日调查发现，一些家长因为孩子的“身高焦虑”，到处寻医问药。其中求得最多的，就是“增高针”——注射生长激素。当前，专家认为生长激素有被滥用的苗头，可能带给使用者内分泌紊乱、股骨头滑脱、脊柱侧弯等健康风险。

点评：

“增高针”真的是增高的灵丹妙药吗？这是一大误解。这种儿童生长激素其实只适用于治疗生长激素缺乏症、特发性矮身材等，不能擅自扩大治疗范畴。实际上，真正需要生长激素治疗的孩子只是一小部分，绝大多数的孩子只需要进行常规的饮食、运动、睡眠指导。也就是说，只要孩子日常能“吃好、运动好、睡好”，体内自然产生的生长激素就已经足够了。规范生长激素使用迫在眉睫。比如，针对行业目前存在的“高额回扣引诱儿科医生滥开处方”的行为，卫生主管部门要加强监管与处罚力度，与药监、公安等部门形成合力，严厉查处，做到零容忍。另外，对于某些商家进行的“身高焦虑”炒作，也应及时叫停取缔，对其中违法违规者，严惩不贷。对父母而言，让孩子顺其自然，健康自由成长，才是最正确的做法。不要自作聪明，扼苗助长。（据《广州日报》）

继续发力整治“饭圈文化”

近期，中央网信办开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，已处置违规账号4000余个，并督促网站平台取消诱导粉丝应援打榜的产品功能，强化榜单、群聊等重点环节管理。为这一与青少年成长息息相关的行业“立规矩，圈规范”。

点评：

“炒”得越凶，“人气”越高。这不仅让某些艺人飘飘然、忘乎所以，甚至背德违法、底线失守；更滋生出“五官带着三观跑”的歪风邪气；还为“非法集资”“流量造假”等违法犯罪行为培育了土壤。打着“爱粉丝”的旗号，干着压榨青少年钱包的“生意”。若任由这个被“饭圈”“圈”住的灰色利益集团肆意妄为，长此以往，“流量至上”、拜金主义的畸形价值观，将对青少年成长带来严重危害！有关部门当从娱乐产业、粉丝经济所涉及的全产业链各环节和各利益方入手，升级规则规范，对这一市场的经营秩序实行有效监督，从制度上铲除“饭圈文化”的病灶。圈住底线，才能圈住人气，才有长久发展！（据《新华社》）

关怀贫困学生 多些“走心之举”

给困难生的饭卡里“偷偷”打钱，全额资助困难生出国交流……记者暑期走访部分高校发现，高校扶贫助学的新举措，让困难学生感到“暖胃更暖心”。

点评：

为体现党和政府对普通本科高校、高等职业学校家庭经济困难学生的关怀，帮助他们顺利完成学业，国家和地方均设立了助学金制度，多年来已惠及成千上万的贫困学子。然而，在评定贫困生过程中，要求学生公开场合陈述申请理由，曾是一些高校惯用的做法。但这种让学生“当众诉苦、互相比穷”的方式，在校内外也饱受诟病。关怀困难学生，不仅要注重公平和效果，还要讲究方式和方法。学校和相关教育部门在开展工作时，不妨多一些换位思考、多一些“走心”之举。只要把工作做实、做细、做深，如同生源地所在地方政府实行信息共享、适当引进第三方评估考核机构等，就能实现资助贫困学生与照顾个性需求的“双赢”。（据《河南日报》）

居民楼里的商铺谁来管？

近年来，“对门开着美甲店，楼上就是剧本杀”的现象在城市居民小区越来越普遍。面对小区商业化带来的干扰，普通住户和店家之间的纠纷拉锯战也不断上演。

点评：

商铺入驻居民楼，作为新兴事物，相应带来的是小区管理方式的一系列变化。以前小区管理主要涉及业主之间，由物业和业委会负责协调处理。而商铺进入小区，管理就复杂了许多。除了扰民之外，还有安全、消防、卫生等各种问题。而对于合法成立的公司，物业与业委会哪怕收到业主投诉，也不知道该怎么办。这也是现实中不少小区居民为何遭遇商业干扰投诉无果的困境。对于进入居民楼的营业场所，宽进更要严管。对于环保、安监、消防、静音等，各相关部门需要主动作为、严格监管，形成有效执法机制，保障居民的居住权益。只有这样，新经济新业态才能走得更远。(据《广州日报》)

别让儿童彩妆“穿马甲”逃避监管



爱美是人的天性，从小开始，女孩儿们就喜欢穿妈妈的衣服，也会偷偷涂妈妈的化妆品。尤其在当下愈加开放的育儿观下，年轻父母接受新事物的程度越来越高，从小给孩子化妆、教孩子化妆，更是常有的事。正因如此，针对儿童推出的各类彩妆，受到了家长和孩子们的欢迎。然而，这些儿童化妆品安全吗？

据报道，近日记者通过线上、线下调查发现，火热的儿童化妆品市场上，不少商家以“玩具”之名兜售儿童化妆品，因为玩具的名义可以让他们巧妙地通过备案监管。

其实对于儿童化妆品，我国早有规范。在2016年起施行的《化妆品安全技术规范》中，就明确了儿童化妆品的各类指标，包括微生物菌落总数指标的特别要求、部分原料3岁以下儿童禁用等。今年6月，国家药监局也发布了《儿童化妆品监督管理规定(征求意见稿)》，明确了儿童化妆品注册人备案人主体责任，提出了较一般化妆品更为严格的监管要求。

然而在报道中我们看到，许多商家为了规避监管，把商品改头换面，干着“挂羊头卖狗肉”的勾当。比如在一家电商平台销量第一款宣称“安全无毒”的儿童化妆品套装，由一家玩具店销售，价格7.8元起，销量“10w+”。可这款产品既没有生产厂家、厂址、电话、许可证号、生产日期等关键信息，在国家药品监督管理局“化妆品生产许可信息管理系统”中也查询不到相关数据。

儿童用品安全容不得丝毫马虎。尤其其与皮肤直接接触的化妆品，更是关系到儿童的身心健康乃至生命安全。是不是使用彩妆是家长和孩子的选择题，但保障儿童彩妆的安全性是不容讨价还价的必答题。对此，电商平台必须尽到应有的审核义务，该处理的处理，该下架的下架；监管部门更要以零容忍的态度，把那些披着“玩具”外衣的儿童彩妆细分出来，依法追究相关厂商的责任。

不能任由这些“三无”产品穿个“马甲”就明目张胆地在监管视线外“裸奔”。（据《今晚报》）

流调信息别成网民的猎奇狂欢

北京市公安局西城分局8月7日通报，针对网传“某高校教授携妻子闺蜜去三亚旅游确诊新冠肺炎”情况，警方依法开展调查，将涉嫌编造虚假信息

最近部分地区出现了散发性新冠肺炎病例，根据疫情防控要求，相关病例的流调报告也一并展现于公众。个别网友根据流调报告里的人员轨迹，大开脑洞编造各种故事，其中不乏一些“婚外情”“劈腿”之类挑战社会道德底线的情节。网友编得头头是道，夸张又八卦的故事几经发酵，在网上坊间广为传播，给当事人造成很大困扰和侵害。

疫情防控条件下，发布流调报告是为了公布确诊病例或密切接触者的出行信息，以提醒有过交集的市民尽快去做核酸检测。在隐去其他一些信息的同时，流调报告不可避

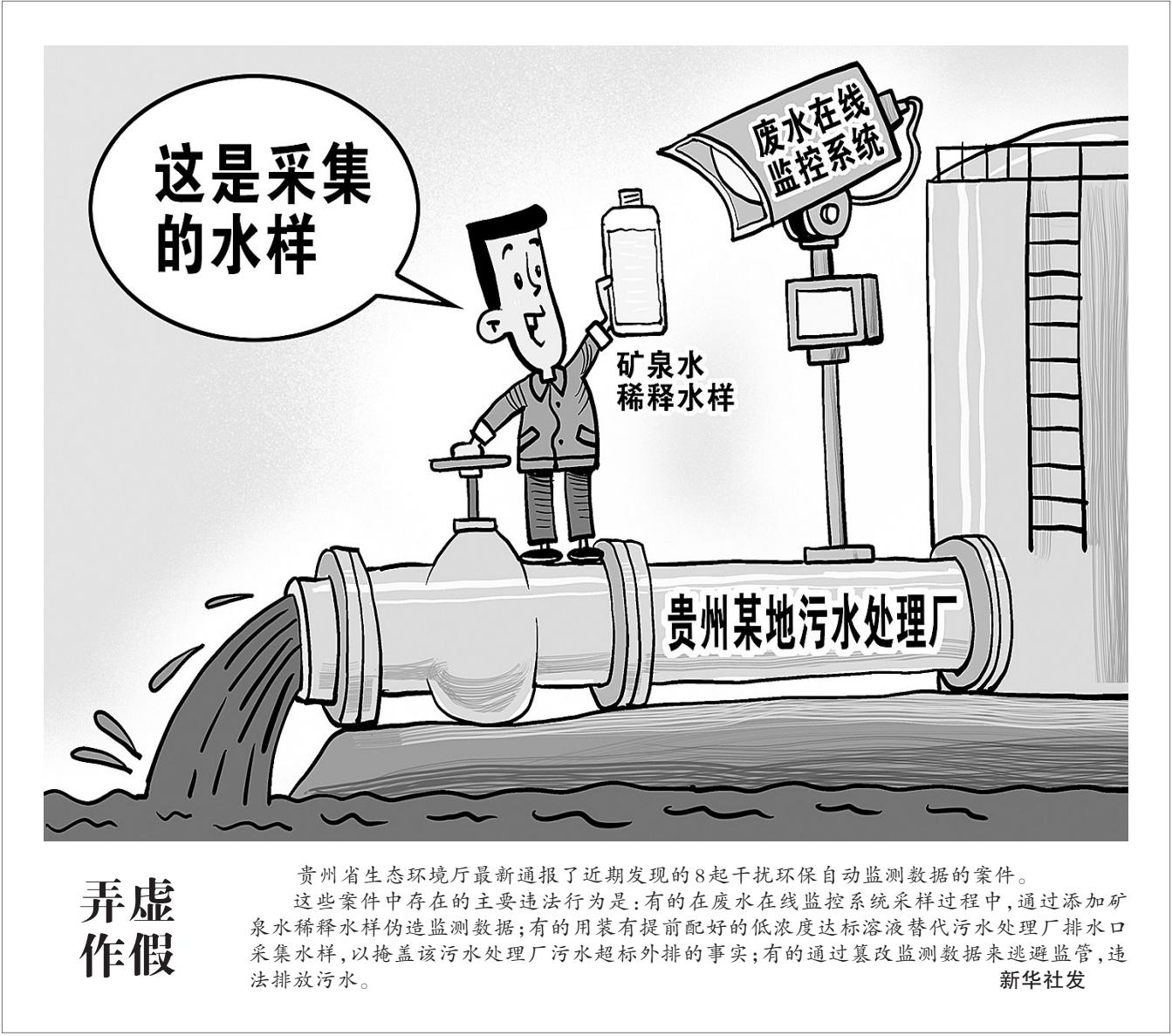
免会透露当事人特定时间之内的生活轨迹。一些人有意无意怀着某种“窥私欲”，不但详细查看当事人某天都去了哪些地方、做了什么事情，还对他们的活动轨迹评头论足，对有关人物关系津津乐道，甚至过度联想，胡乱乱造搬弄是非。

如果不是因为疫情防控，没有人愿意像《楚门的世界》一般将自己的生活轨迹、细节全盘托出，展现给陌生人，毕竟这些都是个人信息。现在各地在公布流调报告时，也会从保护公民隐私和人性化的角度考虑，只公布必要的信息，避免给当事人生活造成干扰。然而没想到这样的“留白”，却让部分网民钻了空子，有人只为逞口舌之快或恶搞，就对流调报告涉及的当事人行动信息进行恶意误读，歪曲确诊病例的生活，给当事人造成二次伤害。如此“猎奇狂

欢”，对疫情防控工作和社会秩序造成不小的干扰。

造谣“某高校教授携妻子闺蜜去三亚旅游”的葛某飞已被采取刑事强制措施，将会受到与其违法行为相对应的法律制裁。武汉首诊病例唐某及其密接者也已公开辟谣并报警。网络谣言的受害者应该像马某诚、唐某那样，拿起法律武器维护自己的权益。警方和有关部门应及时查清事实，依法对造谣者予以惩罚。

同样重要的是，普通网民应对流调报告涉及的相关信息胡乱猜想，特别不应对当事人生活轨迹进行过度窥探。在浏览网络资讯、关注公共信息时，应警惕一些聊天记录截图之类的不确定信息，自觉拒绝转发涉及流调报告当事人隐私的内容，避免助长网络空间中低俗猎奇的狂欢。(据《北京青年报》)



体彩开奖公告		
第21210期		
排列三	582	
排列五	58240	
全国中奖情况		
玩法	中奖注数	每注金额
直选	11799注	1040元
组选6	36288注	173元
排列五直选	49注	100000元

体彩开奖公告		
七星彩第21091期		
869473+5		
全国中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
二等奖	2注	174927元
三等奖	13注	3000元
四等奖	1049注	500元
五等奖	14148注	30元
六等奖	650322注	5元
本期奖池奖金:218718230.37元		

银川市户外广告位经营权拍卖公告

受银川市城市建设投资控股有限公司委托，宁夏盛世开元拍卖有限公司将于2021年8月23日（星期一）15:00在我公司拍卖厅以现场竞价的方式对银川市二十处户外广告位经营权进行公开拍卖，具体公告如下：

一、拍卖标的：

拍卖标的	经营期限	参考价	保证金
银川市二十处户外广告位经营权（详见标的明细表）	7年	262万元/年	20万元

二、竞买条件

- 竞买人必须是经核准登记的具有户外广告经营资格的企业；
- 近三年内无重大违法、违规记录；
- 须有依法纳税和社会保障资金的相关凭证；

三、其它公告事项

- 广告位规格及广告形式详见标的明细表，且仅作参考，具体广告规格及形式以现场实际面积及建设条件实际设置为准；
- 每个广告位在经营中每年必须有30%的时间为公益广告；
- 广告位经营权租赁期限为7年，起始时间以《广告位经营权租赁合同》执行；
- 本次拍卖的广告位经营权以整体打包的方式进行公开拍卖，拍卖成交后，广告位租金从第三年起按照每年5%递增；
- 本次拍卖的广告位经营权包含在建、待建的广告位，交付时间以最终实际交付时间为准；
- 拍卖成交后，买受人须在7个工作日内交清第一年度成交价款，剩余年度价款由买受人每年向委托人指定账户交纳；
- 拍卖成交后，广告位经营权的租金及收取按委托人实际交付时间计算；
- 自《广告位经营权租赁合同》签订之日起，广告经营企业须自行将广告设施安装完成，逾期未安装完成的，责任由广告经营企业自行承担；
- 公告未尽事宜，最终解释权归本公司。

有意竞买单位，请于拍卖报名截止日前向交纳的保证金至我公司账户（户名：宁夏盛世开元拍卖有限公司，账号：691020100100143121，开户行：兴业银行银川分行营业部），后持单位有效证件原件、复印件、公章及相应的报名资料到我公司办理登记手续。未成交者保证金在拍卖会结束后五个工作日内全额无息退还。我公司自即日起组织竞买人实地勘察广告位现场，具体详情请来电咨询。

报名截止时间：2021年8月20日12:00
拍卖、报名地点：银川市金凤区悦海新天地三号公寓27层
咨询电话：0951-5054677 18909516711（马先生）