

# 公共服务不能停留在“一孩时代”

随着三孩政策的实施,人们愈加关注三孩时代的公共服务问题。日前,一项针对2004名受访者进行的调查显示,83.7%的二孩家庭受访者表示遇到过带两个孩子出行只有一个孩子享受优惠的情况;89.9%的二孩家庭受访者表示公共服务不到位,给自己带来了困扰;94.6%的受访者期待完善针对三孩的公共政策。

前段时间,成都市民林女士带着6岁的双胞胎孩子在地铁站乘车时,被地铁工作人员告知,一名家长只能带一名小孩免费乘地铁,另一名需要买票。林女士觉得很糟心,“现在二孩家庭很多了,地铁的规定还是只有一个孩子能免票,这样的规定是不是有些滞后了?”据了解,在长沙、昆明、武汉等城市,均规定一名成年乘客只可免费带一名儿童乘车,超过的则需购票。

这还是两个小孩,如果带三个小孩坐

地铁,想必问题更加突出。且不说这里而有运营成本问题,每一个免票都涉及真金白银;也有安全管理的问题,比如某省会城市地铁部门曾表示,“如果一名成人携带两名甚至是更多儿童,在闸机打开的几秒是不可能全部通过的,其间会存在安全隐患”;单就讲当地地铁人员拿出明文硬性规定时,就只能让人在无奈中陷入无助。

问题也正在这里:有关规定对应的是“一孩时代”,可现在我们准备进入“三孩时代”,河流都已经变了,怎么还能做刻舟求剑的事?

三孩政策实施后,有人大声发问,“年轻人,你做好准备了吗?”有人喃喃自语,“先问你,有没有准备好。”这里的“你”,主要指的就是社会。生育小孩,不是一件容易事,需要经济社会方方面面作出支持。在家庭,首先需要解决精力和财力的问

题,具体表现为,有没有能力把孩子带大带好,让孩子成人成才;来到社会,则需要一系列配套,教育、医疗等一个都不能少,公共服务是其中重要的一个板块。

相对于实现教育医疗等问题根本性解决,推动公共服务与时俱进,谁的难度系数更高?答案不言而喻。这也是让人遗憾的,目前很多公共服务还停留在一孩时代,连二孩都格格不入,更不要说三孩了。可喜的是,一些地方在政策层面给予了呼应和调整。比如,上海等地已经出台规定,一名成年乘客可免费带两名儿童乘坐地铁;成都等地教育部门也特别明确,二孩家庭的孩子可优先选择上同一所学校。随着三孩政策的实施,估计会有针对性措施出台,尤其是个别地区会先行先试。

公共服务停留于一孩时代,具有一定的普遍性,不是哪一地也不是哪一领域的问

题。正如专家所言,现在的公共服务措施,依旧是按照一个孩子来设置的,总体来说是相对滞后的。学校、社区、公共空间、商场设施、服务人员配置等方面,都与三孩需求存在一定的脱节。拿旅游来说,带着三个孩子出行,首先面对坐车问题,免几个座?到了景区遇到门票问题,免几张票?到了宾馆遇到床位问题,有多少三人床?具体问题还有很多,只有沉浸到生活中才能逐一地发现。

任何一种公共政策,都是时与势的结合,谁也不能保证永远适用、永不过时。科学的态度是,制定政策要有前瞻性,但当发现与现实脱节,就要立即止损,作出调整。公共服务怎能停留在一孩时代?现在有必要全面研究三孩时代的社会性需求,对现行公共政策作出全面审视,进行系统调整,方向就是向儿童和多子女家庭倾斜。(据《北京青年报》)

## ■快评■ 文物保护不能如此毛躁

近日,陕西乾陵博物馆“文物长毛”一事在网上引发热议。有网友发微博询问:“在乾陵博物馆看到这两件文物长毛了,是咋回事?保存温度湿度不到位吗?”乾陵博物馆回应称此事属实,因为此前该文物遇到天气、温度变化原因,出现盐析,目前已经撤展,在文物修复室里进行修复养护。

点 评:

文物出现长毛状况,居然要靠观众发现,无论如何都有点说不过去。为何工作人员没有在日常巡视中发现异常?文物在展出之前是否需要脱盐处理、是否做过脱盐处理,应该都有相应的专业标准。既然拿出来展示,就代表符合展出要求,达到了文保水平。作为博物馆应该给出一个严肃的解释,为什么会对此如此珍贵的文物如此疏于照顾?

如今,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都正在活起来、热起来,广大网友对文物、对传统文化有强烈的热爱之情。作为专业人员,就需要增强责任心,修炼好文保技术,对待馆藏文物恪尽职守,时时瞪大眼睛,方能对得起传统文化的传承重托。(据《北京晚报》)

## 高学历保姆不应只是噱头

前段时间,上海一家政公司在网络平台上发信息称,该公司可以为雇主提供一名29岁的清华毕业生担任家庭保姆、阿姨,月薪达3.5万元,信息发布后,引发了网友热议。随后又被曝光简历照片涉嫌造假。日前,记者从松江区市场监管局获悉,该局已对该家政公司涉嫌虚假宣传一事立案调查。

点 评:

传统的保姆一般是清扫、煮饭、照顾老人孩子等体力活,可见,这样的服务已经无法满足许多家庭的需求,孩子需要双语早教,做饭需要营养配餐,老人需要专业的医疗照护,目前高质量服务对于家政行业来说仍是稀缺的。与其说,家政业需要高学历保姆的加盟,不如说是市场需要高质量的家政服务。

虽然,现在越来越多的人转变了对家政行业的态度,也有不少高学历人才加入家政行业,甚至不少大学也开设了家政专业培养相关人才,但是,必须看到,高学历不完全等同于高质量,与其把高学历保姆作为噱头来引客,不如看清市场的高端服务需求究竟在哪里,把更多的精力用在提升质量上。(据《广州日报》)

## 要求学生会游泳 海南这份作业值得“抄”

日前,据海南省教育厅最新要求,全省小学毕业生在今年8月底前全部学会游泳,小学四年级至初中三年级在今年11月底前全部学会游泳。

海南是海洋大省,又地处热带,每到暑期,孩子溺水事件多发。据统计,2016年到2017年8月,海南溺水死亡90多名学生中90%以上不会游泳。为此,海南要求全省小学毕业生全部学会游泳,显然有其现实针对性。

点 评:

游泳是一项老少皆宜的运动,对正在成长期的中小學生来说,有助于他们的成长。教学生游泳,既能锻炼学生体质,又是教会学生一项生存技能,让学生更懂得保护自己,这也是提高学生综合素质的重要组成部分。

况且,海南的特殊地域性和气候因素都要求学生有必要从小掌握水性。早在2017年,海南就通过政府买单推出中小学游泳教学。而让其成为必修课,可以补上学生不会游泳的短板,也能增强学生的身体素质。

事实上,不仅是海南这样的海洋大省,就是其他地区,暑假期间学生溺水身亡的事件也不少见。因此,通过政府购买服务,让游泳成为中小学生的必修课,海南这份“作业”也值得各地“因地制宜”地“抄一抄”。

(据《新京报》)

## 偷拍女生按“美丑”展出“艺术”别成偷拍幌子

日前,“宋拓 校花”登上热搜。艺术家宋拓以女性为主题的摄影展,被质疑偷拍和物化女性。在“偷拍女生并按颜值排序”的作品《校花》引争议后,展方于6月19日一早临时闭馆。

点 评:

偷拍学校4000多名女生,按个人审美从美到丑排列,堂而皇之当成“艺术”公开展览,中文名《校花》,英文却叫Uglier and Uglier(越来越丑)。对于质疑,宋拓回应称,物化女性没关系,人人都有“物”的一面,“掏心掏肺地物化你,这也是一种尊重”。

不得不说,创作者不知“尊重”为何。偷拍不仅跟“尊重”二字毫无关系,还涉嫌侵犯公民的隐私。因此,这种以“偷拍”为噱头的“艺术”,不仅超越了法律底线,也跟艺术不沾边。

艺术可以通过各种形式表达,但并不意味着“与众不同”甚至“哗众取宠”就是艺术。艺术的底色更应该是好的、良善的。如此偷拍女生按美丑排名,是对艺术的亵渎。更何况,无论何种行为,前提都是不能侵犯到公民的权利。(据《新京报》)

## 纯打低价牌的“618”已过去

从数据上看,今年“618购物节”各家平台依然战绩卓著,天猫当日凌晨第一小时成交额同比增长100%,京东当日前十分钟交易笔数同比增长超过100%。然而,从消费者的感受来看,此次“618”比起往年竟有些“静悄悄”,并没有太多的促销宣传,有媒体直言,“618”与消费者都有些“疲惫”。

首先,从电商直播对购物节的分流可以看出,低价所代表的平台式促销所带来的热度正在减退,以品牌为代表的体验式促销正在快速成长。消费者更愿意接受一个从销售手段到品牌理念等都更吸引自己的产品,而不再受低价驱使盲目消费。

其次,从结合调查来看,集中式购物节的低价主要体现在跨店满减,而电商直播则是单一品牌或者单一产品的特价。如果单纯比较单一产品的价格,购物节的售价和直播售价基本一致,而叠加购物节的跨店满减之后,两者之间就会存在差异。这实际上是满足了消费者需求的不同层面,电商直播满足的是消费者的短时单一产品需求,而购物节则是多种类的规模式采购需求,两者是有机互补的关系。

我们从博弈论的角度再来看这个问题。平台是通过销售额抽成盈利,而企业是通过商品的利润最终来实现盈利,平台希望薄利多销,而企业并不尽然,所以在非购物季,品牌之间会达成一个均衡,就是谁都不打价格战,这对于品牌和企业是有利的,这也是反复博弈后的必然结果。

在电商发展新阶段,品牌之间的博弈也不再是传统的价格博弈,而更多地体现在产品竞争力和商业体系以及用户体验等综合博弈,这种博弈打破了传统零和博弈限制,成为一种有正向社会溢出效果的博弈,在产品力提升、商业模式创新中,消费者的效用也会得到提升。(据《环球时报》)

## “跨省通办”

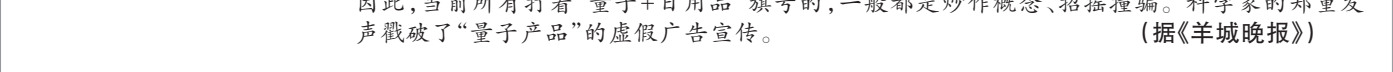


日前,四川、重庆、贵州正式启动户口迁移“跨省通办”,取消跨省市迁移需要纸质迁移证和准签证流程。

据了解,川渝黔户口迁移“跨省通办”业务范围包括大中专学生入学、毕业在内的各类别跨省市户口迁移事项。步入社会的大中专院校毕业生在川渝黔三省市间迁移户口,只需持居民身份证、毕业证或报到证等,即可直接向户籍迁入地公安派出所申报入户。

新华社发

## “量子产品”



从护肤品到鞋垫,从水杯到内裤,从线上到线下,头顶“负离子”“太赫兹”等“高大上”的概念光环,自称拥有“改善缓解身体各种疾病”“打通内循环”等诸多强大功能,近些年来,“量子产品”随处可见,几乎已经渗透到了常见的消费品领域,一些消费者被所谓的“量子科技”蒙蔽了双眼,乖乖地奉上真金白银。

实际上,目前量子科技主要应用于量子通信、量子计算以及量子精密测量等领域。由于量子技术对试验环境要求十分苛刻,所需经济成本也比较高昂,还难以普遍应用于民用领域,因此,当前所有打着“量子+日用品”旗号的,一般都是炒作概念、招摇撞骗。科学家的郑重发声戳破了“量子产品”的虚假广告宣传。(据《羊城晚报》)

## 治理短视频卖惨营销 执法监管要督促平台负起责任

滴眼药水、掐孩子造流泪……日前,四川省凉山州公安局通报一起短视频造假案例。警方调查显示,“韩文团队”通过策划、摆拍、渲染凉山贫困,发布不实视频博眼球、吸粉,从事网络直播带货牟利,该团队多名成员已被依法行政处罚,策划人赵某某被依法行政拘留7日。通过卖惨甚至造惨的方式进行所谓的短视频剧本“创作”,进而借此进行网络营销,此番为公众所熟悉的营销套路,终于得到了法律惩处。

当然,仅从个案的处罚结果看,可能不少人会觉得,短视频造假团队所受到的惩处与其行为对社会、对未成年人造成的伤害不甚匹配。特别无法让人容忍的是,视频制作人员还以掐女孩的方式生造眼泪。

如果说各种胡编乱造的剧情、移花接木的解读所营造出的贫苦地区景象,已经是对地方扶贫工作的亵渎和抹黑,那么在具体实操过程中对未成年人合法

权益的肆意侵犯,则不仅伤害了受害女童的人格尊严和身体权利,也挑衅着社会公众的朴素情感。

执法部门根据个案情况、到案证据所进行的客观判断,是对个案进行违法与犯罪边界区分的基础,应当得到尊重。执法部门依据现有法律法规,对违法主体给出非常明确的否定性评价,希望可以让风生水起的短视频行业真正引以为戒。

另一方面,仅就个案情况给出的法律惩处,似乎还不足以让短视频内容的平台运营方得到警示。在“韩文团队”卖惨营销案发之后,国家网信办、公安部等多部门联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》,对网络直播营销行为的各方责任有了明确规定,除了规定像本案所涉人员一样的短视频团队应当承担的法律责任,还专章明确直播营销平台必须要负起的监管使命。

毋庸讳言,类似本案这样的各种短

视频造假、卖惨,以所谓“正能量”“扶贫”名义进行的拙劣营销,之所以不少账号趋之若鹜,更多是因为短视频平台在监管规则上的疏漏,没能负起责任。某些短视频团队打了擦边球,个中套路甚至是病毒般地复制。

卖惨、造假、侵害未成年人的合法权益,这样的短视频内容为何一直都大行其道?对于普通用户而言,极速划过可能是最经济的避雷方式,但随手举报却也是并不费太多精力的可取做法。而从执法的角度,便捷化投诉和举报渠道,包括对平台自查有力的举报,可能是与加强主动监管同样有效的治理方式。

如何让类似“掐哭女童”的短视频更早一点被发现、被处理,甚至让此类造假视频,因为执法的日益严苛、平台的规则升级而不再具有制作、传播的动力,社会各方面都应当想想办法、出出主意。

(据《南方都市报》)

## 单独立法让医疗保障“法治骨骼”更硬朗

日前,国家医保局官网发布公告,正式就《医疗保障法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。记者注意到,征求意见稿中强调了6项医疗费用不纳入基本医疗保险基金支付范围,其中包括养生保健消费、健康体检费用。意见反馈截止时间为2021年7月16日。

在我国现行法律中,基本医疗保险只是《社会保险法》中的一部分。目前,我国基本医保参保人数高达13.6亿人,每年全国医保基金的总收入与总支出都是巨额数字;医疗保障不仅涉及多种保险产品,还涉及多个主体,关系复杂,某些问题也较为突出,仅靠现有制度难以规范整个医疗保障体系。

于是,有关专家、全国人大代表等建议,

为医疗保障单独立法。去年,《国家医疗保障局对十三届全国人大三次会议第5326号建议的答复》中表示,国家医疗保障局正积极推动《医疗保障法》立法工作,有效回应社会各界对医疗保障法治建设的期盼。

公众对医疗保障立法显然有着各种各样的期待。比如包括院士、专家在内的部分人曾建议将体检费用纳入医保。征求意见稿的回应是,体检等6项费用拟不纳入医保。虽然立法回应与期待并不一致,但意见稿的这一态度可定纷止争——即没必要再争论“体检该不该入医保”,原因大抵是医保基金难以承受。

再如,近年来骗取医保资金情况比较严重,虽然去年查处大量案件,追回资金223.1亿元,但很多人更期待立法打击

这类行为。对此,征求意见稿提出,个人骗保最高处5倍罚款,机构骗保严重者5年内禁止从业。应该说这样的处罚力度更有震慑力,会让骗保者得不偿失,实际惩戒效果值得期待。

众所周知,药品、医用耗材的集中采购,明显降低了患者用药负担、医院运营成本。但集中采购目前主要通过相关的试点方案及政策来规范,一些人期待依法规范。此次立法第四章“医药服务”中,对集中采购做出全面规范,将助力其行稳致远,为患者、医保基金、医院、相关企业提供法律保护。

此次立法对医疗保险的筹资和待遇、基金管理、医药服务、公共管理服务、监督管理以及法律责任等多项内容进行