

坚决反对有人学着BBC腔调否定计生政策

快评

中央宣布三孩政策引起强烈反响，这是国家根据人口实际形势做出的实事求是调整。我们看到网上有人立刻发起对过去计划生育政策的新一波攻击，所用语言非常恶劣，与其他一些网友借这个政策调整的当口编段子调侃完全不是一码事。

我们坚决反对少数人学着CNN、BBC的腔调否定计生政策。中国计生早在上世纪八十年代之前就发起了，当时的中国有当时的国情，贫困是它的最大敌人，粮食维持温饱都很勉强。计生不仅是政治决定，也是当时认识条件下科学界和公众的一个共识。

从常识来说，中国搞计生也合乎理

辑。一个穷人之家为了改变命运，就可能想多工作、多赚钱，少生精养，这是一种理性。而且事实上，中国计生的高潮期恰是经济发展爬坡奋进取得重大进展的时期，中国的计生得到了整个国家日子越过越好的回报。

老龄化这个问题从上世纪末才开始在西方国家变得严峻起来，它在中国开始形成苗头与农业飞速进步带动粮食大幅增产、富裕起来的中国人彻底告别半饥半饱的生活大体发生在同一个时期。我们可以养活更多的人，而且人口多是国家竞争力的一个优势，这些新的现实逐渐浮现，新的战略性思考应运而生。

这就像一个家庭，我们很穷时，少生

了一些孩子，通过大人投入更多时间工作和对少量孩子给予更优教育实现了小康和富裕。这时回过头来，我们发现孩子少了，现在有条件了，应该多生一些，但下一辈的孩子有他们的想法和压力，不太愿意像上一辈那样“穷生”。但重要的是，我们站到了新的台阶上，我们有了尊严，并在新的基础上筹划未来。

老龄化是问题，但不是能够导致国家灾难或者个人严重不幸的危机。它是可以调整的，中国的计生政策在8年内从单独二孩走向全面三孩就是根据新形势做出的新战略决策。很多人说，生育意愿已经没有了，调整了也没用，这个目光太短了。

调整人口政策是面向未来的长期规划，不能用短期一两年的情况衡量它是否成功。三孩新政必将带来中国当前少子化社会中各种元素的链式变化，重塑社会从婚恋到生育再到就业等方面面的观念。往远处看，政策调整和配套性措施的逐渐跟进一定会产生综合效果，重新释放中国年轻人的生育意愿。

我们主张在人口政策方面往前看，社会公共舆论尤其应如此。中国过去几十年的成功是综合取得的，对作为国策之一的计划生育搞彻底否定，这样的心态极不健康。我们呼吁公众对那样的极端言论保持警惕。

(据《环球时报》)

对科技人员少打扰不打扰

5月28日，习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上指出，要让科技人员把主要精力投入科技创新和研发活动，决不能让科技人员把大量时间花在一些无谓的迎来送往活动上，花在不必要的评审评价活动上，花在形式主义、官僚主义的种种活动上。这一重要讲话精神一语中的。

做到少打扰、不打扰，关键有两点。在治标层面上，有关方面要当好科技人员的“后勤官”“服务员”，简政放权、放管结合、优化服务改革，减少不必要的评审评价、论坛服务，尽可能减少或消除科技人员的后顾之忧，给科研活动松绑；少些不必要的“指导”，不让外行“指导”内行，让广大科技人员聚精会神做研究、一门心思搞课题，多出成果、出好成果，为深入实施创新驱动发展战略提供动力支持。在治本层面上，要完善相关制度，如破除“唯学历、唯职称、唯资历、唯身份”，改革科技评价导向，不让科技人员把大部分时间用在跑项目、争经费、忙评审上。通过规范约束人，用制度塑造人，转变作风和学风方得可靠保障。

对广大科技人员来说，即使现行评价体系一时没有矫正过来，大家也应努力保持甘坐“冷板凳”的定力。要专心专注于科研主业，自觉抵制同自身学术专业无关的评审、鉴定等活动，把宝贵的时间花在刀刃上，把才华和能量汇聚到推动民族复兴的科研伟业之中。(据《经济日报》)

别动“歪心思” 篡改食品生产日期违法

如今，很多消费者在选购食品时，都会关注生产日期、保质期等信息，但信息齐全就可以高枕无忧了吗？答案恐怕是否定的。时有商家篡改食品生产日期的行为发生，触碰法律红线。近日，某大型商超就出售了一款篡改生产日期和保质期的进口啤酒，还被消费者抓了个“现行”。

食品被篡改生产日期，这可不是个小问题。从某种角度来说，食品生产日期“易涂抹”，也给一些不法商家提供了上下其手的空间。由此来看，解决篡改生产日期的问题，可以从技术手段上考虑。

要最大限度地防止此类事件发生，仅靠企业自觉是行不通的，还需要监管部门加大执法力度。一方面要强化日常监管，构建全方位、全时段、无死角的监管体系，撑起食品安全“保护伞”；另一方面，要加大处罚力度，提高违法成本，倒逼商家在法律面前不敢动“歪心思”。

(据《中国经济网》)

“六纸禁令”也挡不住违规施工”不只是企业太嚣张

北纬21°横贯的北部湾地区，生长着中国天然林面积最大的“海洋卫士”——红树林。今年5月下旬，中央第七生态环境保护督察组公开对广西环保督察典型案例：广西北部湾国际港务集团有限公司(以下称北部湾港务集团)下属企业在港口建设中违规施工，造成大片红树林死亡。中央环保督察组称，经查，涉案地区

2017年12月约8.25亩红树林受损，2018年10月扩大到71.55亩，2019年6月增至141.3亩。相关情况直至2019年11月才被北海市相关部门发现，但问题发现后，受损面积在一年之内又持续扩大百亩以上。

一边是相关部门早就发现了红树林受损情况，一边却是红树林受损面积年复一年的持续扩大，看着珍贵的红树林资源被

破坏却似乎“无计可施”的局面，尤为让人痛心。这样的荒唐一幕，到底是如何上演的，媒体的报道中着重提到了一个细节——北海市相关部门发现红树林破坏情况后，合浦县、北海市政府相关部门先后6次对涉事企业下达停工令，但涉事企业置若罔闻、拒不停工。有网友称，“六纸禁令也挡不住违规施工”。

事实上，类似的“不一般”之处，还有很多。综合种种细节来看，“六纸禁令也挡不住违规施工”，与其说是企业太嚣张，不如说是当地的环保治理太疲软，或者说本该“最严”的环保治理，在某些“非一般”的企业和经济发展任务面前，却并没有“严”起来。在很大程度上而言，这种明知破坏已经造成，但却仍“无可奈何”的环保治理态度，更是让人痛心的事。

环保治理之严，一个很重要的方面，就体现在治理者的眼中没有“特殊”身份的企业，没有任何主体可以豁免环保责任。发现问题后，地方治理部门却似乎“束手无策”，只能眼睁睁看着违规企业把破坏进行到底，这样的环保治理显然难言称职。因此，此事的处理，不能仅仅是追究涉事企业的责任和修复被破坏的红树林，也更得对相关部门在破坏面前的消极表现一查到底，同时，当地在处理“向海发展”与红树林保护之间的关系上的失衡局面，也该及时修复。

(据光明网)

| 序号 | 抵债资产名称 | 面积/㎡ | 参考价/万元 | 序号 | 抵债资产名称 | 面积/㎡ | 参考价/万元 |
|----|------------------------------|---------|--------|----|------------------------|--------|--------|
| 1 | 银川市永宁县杨和镇南街3-601号 | 84.6 | 14.00 | 11 | 银川德胜工业园区永胜花园A区14号楼4号房 | 360.66 | 133.51 |
| 2 | 银川市金凤区亲水大街东侧银川万达广场中心3号公寓306室 | 232.13 | 100.09 | 12 | 宁夏银川市兴庆区富力中心商务综合楼1501室 | 327.85 | 148.70 |
| 3 | 银川市兴庆区富力城4号楼102号 | 56.92 | 28.26 | 13 | 宁夏银川市兴庆区富力中心商务综合楼601室 | 327.85 | 148.70 |
| 4 | 银川市兴庆区富力城4号楼103号 | 56.92 | 28.26 | 14 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼901室 | 52.62 | 22.85 |
| 5 | 灵武市宁东镇东龙商业中心7#楼89号房 | 145.36 | 86.60 | 15 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼902室 | 41.39 | 17.97 |
| 6 | 银川市兴庆区宁夏商都7号楼3层12号营业房 | 106.15 | 38.86 | 16 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼903室 | 43.8 | 19.02 |
| 7 | 兴庆区中山南街195号 | 853.26 | 943.12 | 17 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼904室 | 41.39 | 17.97 |
| 8 | 兴庆区北京东路336号 | 1192.47 | 685.90 | 18 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼905室 | 51.62 | 22.41 |
| 9 | 兴庆区解放西街现代城19-4号办公用房 | 189.17 | 100.00 | 19 | 银川市兴庆区紫微庭6号楼906室 | 52.62 | 24.00 |
| 10 | 银川德胜工业园区永胜花园A区14号楼9号房 | 120.22 | 42.45 | 20 | | | |



售卖高考答案行骗

又一年高考临近，面对曾经遭遇的骗术，不仅没有吸取教训，反而借鉴“复制”，谎称售卖高考答案，在网上大肆行骗。记者日前从安徽省滁州市全椒县公安局了解到，当地警方抓获了该犯罪嫌疑人，在短短3个月的时间内，这位女子“潜入”多个高考考生聊天群中，诈骗全国5个省份10余人。 新华社发

谁来守护儿童化妆品安全?

近日，有媒体记者对儿童化妆品市场进行调查后发现，儿童化妆品市场鱼龙混杂，有些儿童化妆品套装，装在特别设计的“容器”里，这些“容器”常常被当做“玩具”，而里面装的化妆品的许可认证却无从查找。

点评：

近年来，美妆产品日益凸显出低龄化趋势，儿童美妆种类之丰富、用具之齐全，丝毫不亚于成人彩妆。殊不知，“甲之蜜糖、乙之砒霜”。儿童化妆品市场乱象屡遭曝光，化妆品致儿童过敏的新闻屡见不鲜。儿童化妆品安全问题，不容小觑。众所周知，儿童皮肤屏障更为脆弱，儿童化妆品需要有更谨慎的安全考量。尽管我国相关法规和技术标准不断完善，但儿童化妆品质量良莠不齐，仍然存在安全隐患，有待进一步完善行业标准、加强市场监管，让儿童化妆品市场规范发展。家长尤其该牢记，没有“妆”字号的儿童化妆品不能买，无论何时安全都不能让步。(据《广州日报》)

别被“天价高考志愿填报服务”收了“智商税”

据媒体报道，随着多地高考改革落地，志愿填报变得更加复杂，相关服务市场也因此更趋火爆。虽然费用不断提高，但从从业人员水平和指导质量却参差不齐。

点评：

志愿填报是高考之后的又一场“大考”。对很多不知道怎么填报志愿的家长和学生而言，“高考志愿填报”这个服务，可称得上精准营销。乍看起来，这极具诱惑力，但这种花钱填报志愿的服务，有时候真不见得有多靠谱。

各地教育考试院每年都会举办网上高招咨询，让高校在线有针对性地回答家长和考生提问。各高校也会在志愿填报前举办各种形式的线下高招咨询，帮助家长和考生选择理想学校和专业。现在互联网上的各种志愿填报指南已经很丰富，不少互联网平台都汇总了各地招生政策的权威信息和解读，并免费提供智能填报志愿。家长、考生只要充分发挥自身能动性，积极主动获取有针对性的招考信息，并结合兴趣、实力填报志愿，就可以避免被一些“假专家”收割智商税。(据《新京报》)

网络直播也需用好“青少年模式”

近日，中国演出行业协会网络表演(直播)分会发布了《网络表演(直播)行业保护未成年人行动倡议》。超50家平台和MCN机构响应号召，承诺不为未满16岁未成年人提供网络直播服务。

点评：

目前新修订的《未成年人保护法》已明确划清界限，规定网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。这在净化网络直播环境的同时，也是对未成年人权益的保护。当然，要为未成年人提供全方位的保护机制，还需要平台真正落实最有利于未成年人的原则。“青少年模式”不应只是管住、守住孩子，而是服务好青少年这一特殊群体。除了限制时长与内容，还应该积极丰富青少年模式的内容与形式，打造更多青少年喜闻乐见的內容，让其成为传递知识、培养兴趣的学习渠道。(据《广州日报》)

“流量变现”先防变质

针对新兴互联网产业发展不规范、打法律“擦边球”问题，最高人民法院5月31日发布典型案例，释放了加强互联网司法规制、加强保护市场公平竞争秩序的信号。这些案例司法导向明确，其中包括严惩网络刷单炒作信用、身份盗用、“薅羊毛”等网络灰黑产业及不诚信行为。

点评：

流量可以变现，但前提是不能变质。司法判决对“暗刷流量”的否定评价，给那些企图钻虚拟产业空子的非法经营者敲响了警钟。法律不保护刷单炒作信用、身份盗用、“薅羊毛”等网络灰黑产业所生之利。“暗刷流量”的结果并不反映网站的实际流量。以虚假交易量吸引消费者、编造用户好评误导公众，这种行为不仅直接损害消费者利益，也损害了其他合法经营商家的利益。互联网不是法外之地。无论新技术、新业态如何创新迭代，都要知法守法，构建网络诚信秩序。只有这样，每一个参与互联网的市场主体才能公平竞争，共享发展机遇。(据《经济日报》)

对校外培训乱象就该露头就打

按照党中央、国务院决策部署，国家市场监督管理总局近期组织全系统开展重点检查，加大执法力度，从严治理校外培训机构乱象。市场监督管理总局有关负责人6月1日在新闻发布会上介绍，市场监管部门对15家校外培训机构分别予以顶格罚款，共计3650万元。

点评：

现在充斥着种种违法违规现象、严重失信的校外培训市场是大家所不愿意看到的，也是应该被及时规范和整顿的，尤其是对一些涉嫌严重违法违规、经过整顿规范仍不予整改的，则应该坚决取缔。唯有如此，才能震慑那些涉嫌违法违规的培训机构，引导整个行业的良性和长远发展，也让广大家长和学生的切身利益得到维护。当前需要做的一项重要重点工作，就是把现有的各项整顿规范政策和措施常态化、制度化，使之充分发挥监督作用，推动校外培训市场健康可持续发展。(据《北京青年报》)