

千年奶茶文明的交融之旅



茶叶北上与奶酪南下

传说茶叶由神农氏发明,然而生活在中原地区的神农氏,可能根本没有见过原生于中国云贵高原的茶树。但茶药同源的传说却是可信的。带着苦味的各类茶鲜叶,原本并不适宜食用,只能用于制药。但先民们很快发现,即便没生病,吃了茶制品也能让人感到兴奋和愉悦。若干年后,人们才明白,这种使人愉悦的东西名叫咖啡因。

来自南方山区的茶树,随着中原王朝的扩张向北快速传播。到西汉宣帝时期,王褒的《僮约》出现了“武阳买茶”和“烹茶尽具”的表述,这说明当时茶叶

已成为商品,在长安街上市交易。

与茶叶的传播同步,奶,也经由游牧民族扩张的步伐逐渐南下,冲击着中原的饮食文化。这种获取成本不高、营养丰富、饱腹感强、口感香浓顺滑,且极易入菜烹调的畜牧业副产品,出现在获取肉类蛋白难度较高的古代农耕文明面前,可想而知有多受欢迎。

在中原与北方民族交流的数百年间,农耕民族和游牧民族充分了解、学习对方的生活方式。到了南北朝中叶,《齐民要术》成书的时代,汉族士子已经可以详细而准确地记载各种乳制品的制作方法。

文化交融促成奶与茶的碰撞

侯家传》中记载:“皇孙奉节王煎加酥椒之类,求泌作诗,泌曰:旋沫翻成碧玉池,添酥散作琉璃眼。”酥,就是奶油,椒,就是花椒;奶茶混合搅拌后出现的奶泡,则被诗人比喻为“琉璃眼”。可见奶与茶混合的饮品,是唐代长安的风尚。

唐与吐蕃的交流和争斗,客观上促进了文化的融合。晚唐之后,中原政权与吐蕃政权逐步和解,藏区与内地的贸易日渐频繁。内地产的茶叶,能够有效缓解藏区肉食为主引起的肠胃不适,同时,对于很多牧业区民众来说,茶也是维生素的重要来源,所以大受藏区贵族的欢迎。宋代著名的茶马古道,就是内地与藏区茶马互易的产物,它进一步培养了藏区平民喝茶的习惯。

法。其中包括“煎炼乳”(浓缩奶)、“熬干奶”(奶粉)、“除去上浮物奶”(脱脂奶)等。

关于奶茶最早的记载,有一段耐人寻味的历史:南朝的士族王肃,因为卷入宗室内乱,叛逃北魏。一开始他吃不惯北方的饮食,“常饭鲫鱼羹,渴饮茗汁”,但几年后,他就慢慢适应,还对人说“茶为酪奴”。“奴”在汉语里并非完全贬义,这个字有“贴身伴侣”的意思。如果王肃本意说的是“茶是奶的伴侣”,那这应该是人类历史上第一次对奶茶的记载。它比十六世纪奥地利人发明奶制品作为咖啡伴侣,足足早了1000年。

然而,要使奶茶诞生在平均海拔4000米以上的藏区,还存在一道无形的障碍。由于海拔过高,水的沸点不到90摄氏度。水温不够,就需要烧煮更长的时间,才能让茶叶中的咖啡因充分析出。在燃料不足的时代,奶与茶分开加热消毒会被视为浪费。但若把奶与茶一起煮太久,则会让茶叶中的鞣酸与奶中的蛋白质发生反应,产生气味难闻、不利消化的鞣酸蛋白。

酥油就是奶中的脂肪,它几乎不含乳蛋白,极高的热量也符合藏区百姓应对寒冷环境的需求。于是,酥油茶这种滋味浓、热量高、能提神的饮品,成了藏区千百年来最重要的饮食之一,也是世界奶茶谱系中最独特的一支。

茶与奶,代表了中原农耕文明和北方游牧文明在饮食层面的偏好。起源于中国的奶茶,则见证了国家版图变迁、民族文化交流的宏伟历史,也成为中华文化对世界产生深远影响的典型例证。

奶茶的世界之旅

在奶茶向西、向北不停传播流变时,中原地区的人民对它的态度却发生了变化。

阿拉伯人是严格意义上最早接受奶茶的外国人。唐朝时期,中国与阿拉伯的民间交流已实现常态化。在长距离的通商路程中,奶茶带来的兴奋愉悦感与饱腹感是其他饮品所不能取代的,因此流行于中国北方和西域的咸奶茶,也成了阿拉伯商人们学习效法的饮品。

阿拉伯人对中国奶茶还进行了改造,蔗糖在这一时期与奶茶结合,并在随后的千年中难舍难离。不用繁杂的香料与盐,也不用复杂的蒸煮打制工序,只要将茶和奶充分混合,再加两勺蔗糖,就成为一杯馥郁而又香滑的奶茶。蔗糖带来的革命,为中国奶茶征服世界之旅装上了一枚最强劲的助推器。

中国奶茶还有一条向南传播的路径。公元8世纪末期,吐蕃大举南侵天竺,随军也随军之翻越喜马拉雅山脉,进入南亚次大陆。恒河平原拥有低海拔、高温度、肥沃的土壤,能够供养足够多的奶牛,还生长着大量的野生茶树,获得奶茶如此容易。数十年后,吐蕃入侵者退去,奶茶却深深扎根在了这里。

几百年后,“海上马车夫”荷兰人的舰船开到印度,开辟设立殖民地。他们惊讶地发现,这里吃不起饭的平民,居然喝着欧洲王室专属的奶茶充饥。善于经商的荷兰人立马看到其中的商机,他们从中国的云南和福建分别引进了品质优良的大叶种红茶和小叶种红茶,种植在印度的阿萨姆和大吉岭,并运回欧洲,与加勒比的蔗糖、本国丰富的奶资源一起,构筑了欧洲奶茶的航海图谱。

若干年后,阿萨姆和大吉岭成为全球最大最集中的红茶产区,阿萨姆奶茶和大吉岭奶茶也成为全球奶茶品味的象征。而归根结底,它们的源头依然是中国。

(据《羊城晚报》)

大运河沿线8省27市
90余个非遗项目亮相淮安

新华社南京电 门类丰富的“运河百工坊”、赏心悦目的“运河小梨园”、香飘十里的“运河好味道”……28日,2021年“文化和自然遗产日”江苏省非遗系列活动暨第四届中国(淮安)大运河城市非遗展在江苏淮安开幕,大运河沿线8省27市90余个非遗项目集中亮相。

“2021江苏非遗购物节”同步启动,江苏200余家店铺参加线上销售,鼓励非遗代表性传承人、非遗专家学者等参与直播带货,让人民群众在购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

中共四大纪念馆
重新开馆

据新华社上海电 全新布展提升后的中国共产党第四次全国代表大会纪念馆近日重新开馆,基本展陈面积较之前扩大一倍,完整再现1925年中共四大在上海召开的历史。

开馆仪式上,中共四大会址所在的里弄名称“广吉里”公布。“近年来,我们在上海市委党史研究室、上海市档案馆等有关部门指导下,对会址所在的里弄名称开展考证研究,最终使‘广吉里’这一具有重要历史意义的里弄名称得以确认。”董科说。

此次中共四大纪念馆的展陈提升工作历时半年,大量挖掘展品背后故事,新展陈更全面地讲述中共四大会议通知、14份大会文件、会址的考证等相关内容,使展陈更具吸引力、感染力,更好呈现中共四大从筹备到召开的过程以及大会的历史贡献。同时,进一步融入多媒体互动技术,如AR增强现实技术、多媒体投影动态展示、图像识别、一键切换、雷达互动捕捉等,提升观展互动性、参与性、趣味性。



近日,观众在天津梯3创意街区天津时装周静态展区拍照。

位于天津海河东岸的天津梯3创意街区由原天津第三棉纺厂改建而成,其历史可以追溯到建立于1921年前后的裕大纱厂。如今,这里已成为时尚新潮的创意街区。正在举行的2021天津时装周,将街区内的1921艺术空间作为会场之一。霓裳翻飞间,百年棉厂涌动新“潮”流。

新华社发

《永乐大典》的回归和再造展览
亮相国图

据新华社北京电 “珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”展览日前亮相国家图书馆,《永乐大典》研究中心同日揭牌。

本次展览有9册《永乐大典》嘉靖副本为近年来首次展出,同时配合展出还有明抄本、明刻本、明拓本等40余册(件)古籍精品,以及入藏《永乐大典》的相关档案复制件。为了让观众获得更好的观展体验,展览运用了沉浸式环幕、互动游戏等大量新媒体展示手段。观众可以通过触摸屏查阅《永乐大典》回归图表和数据库,观看包括国家图书馆在内的多家收藏机构所藏《永乐大典》的高清图像。

据了解,中国国家图书馆《永乐大典》研究中心的成立旨在联系组织国内外专家学者,对《永乐大典》进行更全面、更深入的研究,展示推广其具有当代价值、世界意义的文化精髓,为传承弘扬中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国作出应有的贡献。



近日,《中国国家博物馆儿童历史百科全书》第二辑新书发布会在中国国家博物馆举行。发布会由中国国家博物馆、人民邮电出版社、童趣出版有限公司共同主办。新发布的第二辑共分5册,包括《科技,我们的发现之旅》《服饰,打开祖先的衣橱》《汉字,一笔一画写文明》《艺术,穿越时空之美》和《音乐,流传千古的旋律》。该套绘本运用大量详实的文物、考古资料,通过深入浅出的绘本形式,带领读者感受我国悠久厚重的历史文化。新华社发

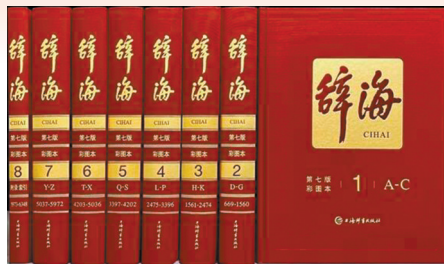
《辞海》
推出网络版

日前,《辞海》(第七版)网络版正式发布,同步上线“学习强国”学习平台。这是我国大型工具书的首个网络版,开启了《辞海》数字时代新篇章。

《辞海》诞生于1936年,是一个有着80多年历史的辞书品牌。它是我国以字带词,集字典、语文词典和百科词典主要功能于一体的大型综合性辞书。《辞海》编纂修订汇聚我国各个时代顶级专家学者,先后由舒新城、陈望道、夏征农、陈至立担任主编,由苏步青、谈家桢、费孝通、赵朴初、谭其骧、胡焕庸、贺绿汀、钱谷融、邹逸麟、陈尚君等担任分科主编或作者。他们薪火相传,承前启后,保障了《辞海》的权威性、准确性,在读者心中树立起一座文化丰碑,陪伴一代又一代人求知、成长。2020年8月,《辞海》(第七版)彩图本出版。

由上海世纪出版集团、上海辞书出版社开发建设的《辞海》(第七版)网络版,收录了《辞海》(第七版)近13万词条、2350万字全部内容,并丰富数字检索方式,建立词条关联和构建多层知识导图,新增词目注音和入声配音、汉字规范笔顺及源流、书法,是一款在电脑、手机等设备上随时随地可以查阅,融合了音视频、图像和三维立体模型的有声、有色、有形的立体“辞书”。

《辞海》(第七版)由160多位各学科一流专家担任分科主编,1800多位学者参与撰写,历时5年编纂完成。《辞海》网络版以第七版纸质版内容为基础,既可以检索词目或者释文,还可以按学科浏览;可以单一关键词检索,也可以多个关键词



(资料图片)

组合检索;手机用户还可根据不同需要使用语音识别检索、拍照识字检索等。还为所有词目增加了拼音标注和入声朗读,由主播海霞领衔的团队配音。有意思的是,《辞海》网络版为8105个通用规范汉字提供了标准的书写动态笔顺。新增“汉字源流”,收录7000余个汉字约30000个甲骨文、金文、战国文字等古文字字形,展示汉字的早期形态和历史演变轨迹。新增“书法”,收录了1000余位历代名家书法单字16万余幅,既展现汉字形态之美,也满足用户查看同一汉字不同书体、书风的需要。

《辞海》网络版还增加了大量图片、音频、视频内容,并制作了200余个3D动态模型,直观展示远古生物、历史建筑和部分天体的形态,呈现出更加多维立体的百科内容。记者注意到,《辞海》网络版为所有百科条目增加“推荐阅读”和“延伸阅读”,便于读者更全面地了解条目相关知识。根据推荐词条和延伸词条智能生成的“知识导图”,能够可视化立体呈现词条间关系,方便用户进行内容拓展和知识发现。上海辞书出版社数字出版负责人表示,百年《辞海》将在新的时代,以新的形式继续为用户提供可信赖的知识服务。

(据《光明日报》)

铭记光辉历史 弘扬革命传统

——文献纪录片《山河岁月》引发受众共鸣



(资料图片)

百集文献纪录片《山河岁月》第一季自5月18日在中央广播电视总台等平台播出以来,用事发声,以实感人,得到观众好评,引发广泛共鸣。

《山河岁月》精心选取了党史上100个重大事件、关键场景、重要人物,真实记录共产党人百折不挠、百炼成钢的伟大精神,诠释我们党历经百年仍风华正茂、饱经磨难而生生不息的“成功密码”。北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞表示,《山河岁月》以小切口、精细化、大格局,全景再现了中国共产党百年以来的辉煌历程,通过艺术创作形式的创新、审美空间的再造与集体记忆的升华深度阐释了明理增信、崇德力行的目标。

“以真为本”是《山河岁月》的一大亮点。纪录片采用“影像资料+旁白介绍+专家解说”的形式展开讲述,有效还原了历史真貌,展现共产党人不变的初心和使命。

集美大学学生陈晨说,作为一部纪录片,《山河岁月》有着广阔的视角、感人的细节、高清的影像。片中,一句句平实的话语、一幅幅珍贵的图片,呈现出一个个朝气蓬勃、心怀信仰的年轻面孔。致敬每一个无悔的青春,致敬每一位为人民牺牲的英烈。

网友“无可而感”在微博留言说:“每一集都能看到一些以前没有看到过的珍贵影像,每一集都有催人泪下的情景和画面……”

历史的天空,百年望道,湘江北去,法兰西岁月……随着《山河岁月》第一季的播出,那些百年风雨岁月中的一个一个关键场景次第展开,在受众中掀起了一波接一波的观看浪潮。数据显示,专题片首播累计触达观众4.86亿人次,第1至22集平均收视率为0.52%,单集最高收视率为0.68%。

甘肃省金昌市金川区昌达里社区党委书记罗永瑞在观看《山河岁月》后深受触动。他表示,作为一名社区干部,要始终坚定理想信念,把初心使命融入工作当中,提升辖区居民的获得感、幸福感和安全感。同时,要把学习成果转化成为为民服务的内生动力,努力实现基层党建工作的既有高度又有温度、既接地气又聚人气。

“以史为鉴,可以知兴替。通过观看《山河岁月》,我更加了解了党的发展历史。革命先烈的事迹有始有终,但属于我们这一代的故事才刚刚开始。我们应当继承先辈遗志,在新时代谱写光辉篇章。”中国传媒大学学生闫戈说。(据新华社北京电)