

# 立陶宛休在道义上夜郎自大

快评

## 别用日利率误导消费者

人口不到300万的波罗的海小国立陶宛5月22日宣布退出中东欧与中国的“17+1”合作机制，就在两天之前的20日，该国议会在一项议案中将“种族灭绝”和“反人类”的罪名扣到了中国新疆头上，呼应美英加在欧盟国家里带了个坏头。

“17+1”是一个开放的合作机制，立陶宛如果感觉合作效果不如预期，退出也无妨。但立陶宛显然想要彰显自己的退出姿态，加深欧洲大国、尤其是加深美国对它这样做的印象。立陶宛外长兰斯伯格斯在宣布这一决定时指责“17+1”机制构成了中国“分裂欧盟”的因素，他好像生怕中方对立陶宛退出该机制“没什么感觉”一样。

这是立陶宛的一贯做派，它是欧洲人

口最少的国家之一，但自独立以来一直在政治上很激进，经常在反俄问题上扮演举旗的角色，自诩“前线国家”。在与俄罗斯关系高度紧张的同时，它与白俄罗斯等接壤国家的关系也不好，与波兰的历史纠葛很深。

立陶宛在第二次世界大战已爆发、德国进攻苏联之前的1940年被苏联纳入其版图，由于历史原因，它缺少安全感，对北约和美国有一份远超西欧一般成员的特殊“死忠”，它对俄罗斯则有着与其国力极不相称的激进敌对姿态。

立陶宛首都维尔纽斯市政厅的外墙上写着美国前总统布什访问该国时说的一句话：谁与立陶宛为敌，就是与美国为敌。确保这句话的可信似乎成了立陶宛外交的首要宗旨，竭尽全力给美国送各种

投名状，获得美国的赞赏也就成了立陶宛日常外交的行动指南。

本来新疆事务离立陶宛十分遥远，该国近迫的关切更多的是，欧洲国家干涉中国内政也且轮不到立陶宛，但这个波罗的海小国就是一下子蹦出去这么远。在台湾等其他问题上也有同样动向，立陶宛于今年3月份宣布将在台湾设“贸易代表处”，推进它与台湾的关系。

立陶宛今年以来的表现很契合中国成语描述的“跳梁小丑”，不过我们完全不值得为它而动气。立陶宛太小了，人口规模不足中国一线城市的一个区，它针对中国的所有表态都只具有象征意义，是美国对华博弈所产生的一个半实半虚的临时回响。它自尊，我们就尊重它，它不自

量力地自我膨胀，甚至想挑衅中国，我们就拉黑它，当它不存在。

这么小的国家四处出击，上赶着做大国博弈的工具，早晚要引火烧身，就像中国老百姓说的“不作不死”。波罗的海地区的地缘政治极其复杂，各种极端的历史记忆严重重叠，今天的立陶宛不思化解旧恨，反而不断构建新仇，有他们倒霉的时候。

少了立陶宛，中国中东欧合作机制会少一份干扰，可以更加务实。它又不是意识形态，国家多一个少一个，没有实际成果大一些小一些更重要。立陶宛退出该机制没问题，但请它离中国的核心利益远一点，找中国这样的大国拉仇恨，它不配，而且这本身也非小国之道。

(据《环球时报》)

“万元贷款，日息只要一瓶水。”“1000元用1天，最低仅需0.2元。”不少贷款机构在展示利率上要花样，只显示数值较小的日利率或者最低年化利率，但真实利率却很高，有的年化利率甚至高达20%。这种做法利用了消费者对利率计算不熟悉的弱点，故意误导消费者，侵害消费者的合法权益。

点评：

为了制止这一现象，中国人民银行发布公告，明确要求所有从事贷款业务的机构，在网站、移动端应用程序、宣传海报等渠道进行营销时，应当以明显的方式向借款人展示年化利率，并在签订贷款合同时载明，也可根据需要同时展示日利率、月利率等信息，但不应比年化利率更明显。不过，仍有一些机构违反规定，有的只显示最低日利率，只有点击查看详情，才会看到年化利率；有的则在醒目位置写着“日利率低至”，而应当明确标示的年化利率用小号字体模糊处理。

建议有关部门及时约谈相关企业、机构等，责令其限期整改。广大消费者也要提高自我保护意识，在借贷前充分了解息费价格、期限、还款方式等重要信息。(据《人民日报》)

## “异地异店退换货”值得借鉴

一时冲动购物，买完不想要了怎么办？退货无疑是治疗冲动的“后悔药”。前不久，“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货”服务承诺企业联盟成立。去年5月，67家知名企业承诺自愿参与长三角地区异地异店退换货活动，如今参与企业变为82家，显然是个好做法。

近年来，我国消费维权工作有了较为明显的进步。但不可否认的是，在消费维权方面仍存在某些不尽如人意的地方。比如，一旦发生消费纠纷，一般只能在消费发生地的相关店内退换货，难以“线下异地异店退换货”，线下实物消费更是如此。有的消费者要么由于成本较大而不得不放弃维权，要么及时维权但得不到及时处理。此次长三角地区82家企业承诺“异地异店线下7日无理由退换货”，对完善消费者保护制度无疑具有促进意义。

就现实来看，“线下异地异店退换货”措施和机制，目前还只是相关企业的自发行为。这一举措能够在多大层面实施、持续多久，考验着联盟及联盟企业的决心和智慧，很多方面还有待时间检验。同时，这也需要相关部门等做出努力，比如从企业诚信经营的角度，督促相关企业认真履行承诺。

可探索在更多省份甚至全国范围建立“线下异地异店退换货”机制，更有效地维护消费者利益。期待更多企业能够先行采取相关措施，也希望有关方面及时出台相关政策举措。(据《经济日报》)

## 营商环境评价应不唯“榜”

本是用以推动经济转型升级的营商环境评价体系，如今却在被一部分人异化为一门有利可图的“生意”。

在国家发展改革委召开的5月例行新闻发布会上，发改委新闻发言人指出，不少城市反映，以“国家”“中国”名义发布的营商环境评价排名数量众多，一年内能收到七八种截然不同的评价结果，还有的借“排名”“颁奖”等收取费用，严重影响了正常工作。未来，将会会同有关方面进行查处，坚决斩断营商环境评价背后的利益链条。

营商环境究竟如何，本不应该由这些榜单、排名说了算，而是应该由切实能感受到市场脉动、环境之变的企业，通过其是否加大投入、扩大再生产这些具体的经营行为来“打分”。因为营商环境的变化，直接影响的是企业的生存状况，企业活得好，榜单排名靠后也无妨；企业如果纷纷“用脚投票”，那么即使榜单位居前几，也说明不了任何问题。这也正如发改委有关负责人所言，给一个城市打分不是重要的，实际上官方设计指标的目的和初衷就是以评促改，通过评价，让地方政府的理念发生转变。

立法已经言明在先，但仍有人以身试错，除了巨大利益的诱惑考量，也还有一些地方因信息不对称所导致的认知盲区。要斩断其中的利益链条，除了对这一部分试错者加以查处，同时也需要对官方的评价体系加以更多的说明，有了更完善更公开的评价指标体系，这些盲区中的“生意”自然就无处遁形。

(据《中国纪检监察报》)

## 避免学生“溺水悲剧” 亟需“亡羊补牢”

河北献县公安局22日在其官方微博信发布情况通报称，5月22日下午4时19分，献县公安局110指挥中心接到群众报警，韩村镇有孩子在村边坑塘溺水，经多方全力搜救打捞出5名孩子已溺亡，具体原因公安机关和有关部门正在调查中。

这样的事故并非孤例，5月22日14时55分，山东临沂市沂南县张庄镇5名学生相约去河边玩耍，其中2人在北黄埠拦河闸不幸落水，后经抢救无效死亡。一天之中，7条鲜活的生命，在花季般的年龄，就这样陨落了。除了乡镇街道、学校防溺水宣传工作不到位应问责外，家长作为监护人更是责无旁贷。期待

家庭教育法尽快出台，明确家长的监护责任和教育责任以及相应的强制性和惩戒性措施；设立家庭教育的专业机构和人员，管理、引导和监督家庭教育的实施和家长监护责任的落实。只有扎紧安全篱笆，才能减少学生游泳溺水事故的发生。

当然，学校和家庭应多开展生命安全教育。各学校还可在体育课中开展游泳教学，培养孩子的生存技能和自救能力。孩子从小就应该学会游泳，这样才能尽可能地减少溺水事故。

同时，为严格落实预防溺水工作责任，有效遏制溺水伤亡事故发生，各地应制定《预防溺水工作实施方案》，建立防

溺水预警，重点河段、池塘安全巡查等制度。防溺水考核小组要不定期进行暗访督查考核。考评结果可作为各乡镇街道和有关部门社会治安综合治理、平安建设考核的依据，对因工作不负责，考核不合格，或发生溺水事故的，要追究相关人员责任。

总之，要有效预防青少年儿童尤其是学生溺水，亟需动员全社会的力量，形成联防联控机制，落实各项防控措施，做到宣传教育全覆盖、警示标志全覆盖、隐患排查全覆盖、监管监控全覆盖、督查考核全覆盖，全方位构筑筑向到底、横向到边的安全网。

(据《东方网》)

## 织好校园安全网

近期，一些地方发生的校外学生伤害事故，再一次敲响校园安全的警钟。建立校园安全长效机制，织好校园安全网，各地各类学校还任重道远。

点评：

织好校园安全网，要始终坚持强化宣传和教育。在理论方面，应从中小学生特点出发，深入浅出，尽可能采用简洁、生动、形象、鲜活的载体，例如，把校园安全知识编成顺口溜和漫画。在实践中，要注重引导师生积极主动参与。唯有做到理论和实践相结合，才能有效增强师生的自我防范意识，提高师生的安全意识和逃生能力，使他们真正做到遇事不慌乱，沉着应对，化解危机。

织好校园安全网，要细化分类。不同的事故，有不同的特点。在防范上，要做到有的放矢。总之，细化分类，不留死角，才能做实校园安全防范工作。政府重视，社会配合，校园安全才会有保障。(据《北京青年报》)

## 网红“套路”涉嫌违法

近日，某明星因为所代言奶茶品牌涉嫌伪造授权文书、雇佣人员冒充消费者等行为道歉。据了解，这一“套路加盟”合同诈骗案，涉案金额高达7亿余元，让“网红奶茶店每日投入万元请托排队”“网红店雇人前门买后门还”等现象再度引发高度关注。有关部门将对此类欺诈行为开展清理整顿。

点评：

雇人排长队，制造“供不应求”的假象，是网红店的营销套路之一。做生意不是“一锤子买卖”，打造经得住市场检验的品牌，客流量才会变成实际购买力。畸形的营销只能营造表面“红火”，甚至涉嫌违法犯罪，要把客人留下，只有从自身的产品、服务上下功夫才行。(据《湖北日报》)

## 把红色基因传承好

“只要我还讲得动我就会一直讲下去”“既是看守，就要担起这个责任”……在浙江省开化县柴家村福岭山，有一位90多岁的中共党史“义务讲解员”林翠娥，自选择担任讲解员以来，她数十年如一日扎根中共浙皖特委旧址，为超过10万人次讲述了她所经历的红色故事。一心向党、始终坚守，林翠娥老奶奶的故事感动了无数网友。

点评：

中国革命历史是最好的教科书。老红军、老战士们见证了历史的沧桑巨变，亲历了我们党的光辉历程，更加懂得今日幸福生活来之不易，更能深刻体悟我们党的初心和使命。作为见证者、亲历者和参与者，他们对历史的讲述深具说服力和感染力。他们的切身感悟，不仅是中国革命历史的生动注解，也是我们学习党史的重要资源。

知所从来，方明所去。讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，既注重知识讲述，又加强情感培育，既讲好故事，又通过讲故事引导广大党员加深对党的历史的了解和把握，加深对党的理论的认识和理解，我们就一定能把红色基因传承好，把红色基因世代传下去。(据《人民日报》)

## 校园疯狂逼捐何时了

5月20日，湖南某地一小学校老师让未献爱心捐钱的学生站成一排，录像发到家长群，“请家长支持一下”。当地教育局回应，已对老师进行严厉批评教育，会走正规流程实事求是处理。

点评：

学校组织捐款活动，无可厚非。老师想提高班级捐款总额，也可理解。但是，老师将那些没有捐钱的学生拍成视频发到家长群，这种做法实在荒唐离谱，让人无法忍受。

从师德角度说，这是对学生人格的一种侮辱和伤害，违反了基本师德要求。无论是教师法、义务教育法还是中小学教师职业道德规范，都明确规定不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生。

从慈善层面讲，老师让未捐钱学生排队录像发家长群，是在强制学生捐钱献爱心，属于一种违法行为。捐款是慈善行为，要不要捐款，以及到年底捐多少钱，是捐款者的个人自由，谁都不能强迫，这是慈善的基本原则，也是法律赋予捐款者的权利。

要从根本上避免学生捐款献爱心变味，必须对搞逼捐的学校和老师予以严惩，对摊派捐款指标的主管部门严厉问责，让捐款真正成为学生的自由。(据《南方日报》)



## 网络直播“打赏”乱象该治

近年来，随着互联网产业的快速发展，尤其是直播带货出现后，“网络打赏”日益成为网友支持偶像的一种表达方式。然而，从媒体曝光的网络直播“打赏”乱象来看，这一领域存在不少问题。

针对网络直播领域存在的乱象，相关部门已制定并实施了一系列整治举措，对“打赏”必须实名制、未成年用户不能“打赏”、单次“打赏”额度合理设置上限、直播账号分类分级规范管理等，作出相应要求和规范。这对规范网络直播“打赏”行为起到了积极引导作用。

不过，仍有些问题屡禁不止。究其

根源，是利益驱动。从一定意义上讲，网络直播“打赏”并不是一种简单的交流互动，而是一种新型商业消费模式和消费文化。一些网络运营商或开发商出于对利益最大化追求的考虑，不惜触犯道德和法律底线。例如，有的网络主播和平台通过一些虚假手段获取“打赏”，如找“托”冒充粉丝、伪造主播人气流量数据等；有的主播利用低俗内容、情感攻势等不当方式诱导粉丝非理性“打赏”。这显然有违公序良俗，挑战人们的“三观”，容易助长不良之风。

互联网不是法外之地，网络直播不

容胡作非为。网络直播行业要实现健康发展，必须依法整治直播“打赏”乱象。这需要全社会共同努力。对于互联网主管部门而言，要始终保持强监管姿态，持续推进网络直播行业整治行动，进一步规范网络平台“打赏”机制；对于家庭、学校等主体而言，要进一步加强青少年网络素养教育，帮助青少年建立网络金融意识和个人信用观念，引导他们对各种网络产品保持理性认识；对于网络直播平台、主播及其解机构等参与方而言，要自尊、自律、自警，为弘扬主旋律、传播正能量发挥应有作用。(据《经济日报》)

## 规范马拉松赛事刻不容缓

截至5月23日晚，甘肃举办的一场马拉松比赛导致21名选手遇难。这些遇难者在赛前怎么也不想得到，“跑马”跑的竟是一条黄泉路。一场172人参与的竞赛怎么会造成如此巨大的伤亡？组织方的后勤保障、赛事安排有没有问题？在海拔、天气多变的环境下举办比赛，有没有和气象部门充分沟通，进行有效的天气预警？事发后的救援组织是否有力？从目前通报的消息来看，事故主要原因是突变的极端天气。然而，只有对这些问题刨根问底，才能真正弄明白这到底是一场天灾还是一起人祸。

众所周知，马拉松赛事具备很强的开放性、群众性和参与性，是一个专业运动员和业余选手同台竞技的舞台，是全球最具魅力和吸引力的跑步类比赛。从市场规律出发，有需求者就会有生产者，对于马拉松赛事来说，有爱好者就会有主办者。据统计，2019年中国大陆共举办各种规模的马拉松赛事1828场，参赛人数突破700万。

马拉松赛事拉动区域经济，也带动全民健身。马拉松比赛能引发媒体报道，增加城市和景点的曝光率；能收取各种赞助费和报名费，能带动旅游、餐饮、住宿等行业。然而，过多过滥的马拉松赛事也带来众多问题。频繁封路让赛事举办地群众不堪其扰，赛事产生的垃圾增加城市清洁成本。作为一项长跑户外跑步项目，马拉松对赛事组织、选手服务、安全保障、后勤补给等有极高的要求，操作不当极易引发安全问题。

乱象背后是马拉松赛事组织不规范问题。2014年，中国田径协会取消马拉松等赛事审批，马拉松开始井喷。从当前赛事组织来看，经省级田径协会认证，地市级体育部门指导，县区级政府、县区级体育局就可以主办一场马拉松比赛。赛事的泛滥，

也“养活”了众多做“马拉松生意”的体育公司，形成了庞大的产业链条。

在赛事过多、乱象丛生的局面下，中国田协、体育总局等有关部门，有必要在“放”的基础上，加大“管”和“服”的力度，强化审批手续、严格审批标准，从顶层设计角度提升马拉松赛事的规范性。对于马拉松赛事主办方来说，应多一些体育精神，少一些功利思想；对马拉松爱好者来说，要多一些理性参与、少一些盲目跟风。如此，才是对马拉松精神的弘扬，才是对全民健身的真正推动。

(据《河南日报》)