



现代艺术吸引了青年人的目光。

一次值得被记住 的艺术事件

本报记者 赵婵莉 文/图



美术爱好者驻足观赏作品。



小朋友在摄影作品前流连。



生活美学市集吸引了大量游客。



孩子体验油画创作。

艺术展、生活美学集市、青年艺术创作营、手工体验坊、艺术村公开课、生活美学市集……“五一”小长假期间，在漫葡小镇举办的2021贺兰山艺术生活节吸引了众多市民和游客的目光。

贺兰山艺术生活节是贺兰山天籁艺术村的首个文化品牌，以“艺术链接生活”为出发点，立足宁夏本土文化艺术的发展成果，充分整合本土旅游、文创、艺术、展览、文学、影像等多种文化艺术和生活方式资源，进行“文化+旅游”模式的融合开发，助力本土文化旅游产业发展，为公众及游客呈现深度的可参与可体验的艺术文化。“这次展览陈列的方式突破了以往，既有美术馆的标准空间，亦有街区转角遇到的惊喜，美术馆、街区、大象公社与诸个艺术空间呼应共振，感召着生长在这片土地上的人们，成为一次值得被记住的艺术事件。”“致敬贺兰山·万物生长”艺术展相关负责人说。本次艺术展共展出(展映)80多位艺术家及创作者近300件(部)作品，其中包括油画、版画、综合材料、摄影、装置、雕塑及影像作品，是贺兰山天籁艺术村开街的首个原创性综合展览。

在艺术街区，汇集了手作、咖啡、文创、陶艺、糖画、编结等近30位创意摊主，艺术生活节期间还有“半日闲”艺术工坊活动，入驻艺术村的机构根据自身特色，带领游客和市民体验油画、丙烯画、布艺、麻编、版画印制帆布包、DIY捕梦网、影棚自助摄影体验等艺术的魅力。街区内还有多处互动板块，无论是游客还是驻村艺术家都能参与其中，尽情表达对艺术与自然的热爱和想象。



艺术青年参与山石彩绘互动。

5月5日，第十三届宁夏房·车博览会闭幕，期间累计观展人数近5万人，销售车辆1338辆，销售额2.26亿元。

今年的宁夏房·车博览会以“智行、智居、智生活”为主题，围绕汽车和改善人居生活两大核心内容，展示了众多品牌汽车，彰显了宜居·宜生活的居住理念，并带动了消费。自5月1日展会开放以来，接连3天观展人数均突破1万人次，其中5月2日汽车销售总额达5642.2万元，为5日内最高。“这次车展是今年的第一次大型车展，就我们品牌来说，展会上的所有优惠政策及补贴都是厂家直接给4S店的，力度相当大。”展区导购刘晓绮告诉记者。“一直想换车，但没时间挑选，展会上方便选车，而且优惠力度挺大，所以观展当天就订购了。”市民张子波说。

据了解，本届车展增加了新能源汽车、智能汽车和房车的展示面积与规模，尤其是国家电网(宁夏)电动汽车服务有限公司首次组织比亚迪、北汽、威马、吉利等市场主流新能源汽车品牌组团亮相，新能源汽车充电桩等也摆上展台，为消费者普及新能源车各种技术参数、充电桩技术特点、安装方法等相关知识。“我们的新能源汽车高端配置续航里程可达900公里，快充模式下，40分钟即可完成从0充电至80%。”某新能源汽车销售人员介绍。



市民体验智能汽车。



市民通过电子屏幕了解住房周边环境。



新能源汽车受到青睐。



市民观看车模表演。

智行 智居 智生活

“五一”期间宁夏汽车市场购销两旺

本报记者 王 斌 文/图



楼盘模型前人头攒动。