如何破解全球气候治理之困

近年来，包括气候变化及其导致的极端天气事件频发等全球生态环境问题，给人类生存和发展带来严峻挑战。人类进入工业文明以来，加速了对自然资源的攫取，打破了地球生态系统平衡。同时，工业文明所创造的巨大物质财富分配、所造成的生态破坏代价的分担也并不均衡。毫无疑问，“巨大物质财富”应该对“被打破的地球生态系统平衡”负责。

习近平主席近日在领导人气候峰会上提出共同构建“人与自然生命共同体”，为全球气候治理贡献了中国智慧。全球气候变化是一个历史累积的过程，作为工业文明以来人类创造巨大物质财富的拥有者和享用者的西方国家，在当今全球气候治理中应担负起历史责任和主要责任，帮助发展中国家切实提高其应对气候变化的能力以及韧性，尤其不能设置绿色贸易壁垒或以碳及温室气体减排为手段，打压发展中国家。

中国低碳发展的目标明确且行动坚决，为实现全球气候治理目标付出了艰苦努力。去年9月中国在第75届联合国大会上承诺将“力争2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”，并在12月12日的气候雄心峰会上作了具体安排。今年全国两会通过的国家“十四五”发展规划，明确要实现“能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低13.5%、18%”。能耗强度与碳排放强度之间存在近4.5个百分点的差距，意味着“十四五”期间中国能源系统将深度脱碳，即以太阳能、风能、核电、水电等非碳基的新能源替代煤、石油、天然气等碳基化石能源。最近的中法德领导人视频峰会、《中美应对气候危机联合声明》，中国进一步决定接受《〈蒙特利尔议定书〉基加利修正案》，加强氢氟碳化物等非二氧化碳温室气体管控，并计划制定实现碳中和、温室气体净零排放的长期战略。

中国以碳达峰、碳中和的引向与制约，协同推进高质量发展、高品质生活、高水平保护，为破解全球气候治理与社会经济发展困境提供了方案。实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。绿色低碳发展尤其是抓住绿色低碳转型带来的巨大发展机遇，以创新为驱动，大力推进经济、能源、产业结构转型升级，广泛形成绿色低碳生产生活方式，是实现碳达峰目标及碳中和愿景的基础支撑，而碳达峰、碳中和的实现又是保证生态环境明显改善和根本性整体性好转的必要前提，同时良好的生态环境又会成为全球经济社会可持续发展的支撑。

在高质量发展的问题上，一方面需要通过低碳产业转型、低碳技术创新、绿色金融创新等，带动能源、工业、建筑、交通、环境等各个部门的绿色低碳转型和升级，建设更高水平开放型经济新体制，加快推动经济高质量发展。

另一方面，基于低碳绿色循环经济理念并借助智能化，将有望加快形成新型生产方式，以碳排放核查、碳中和认证为代表的绿色低碳型服务业将成为新兴产业，为不同主体提供更有竞争力的市场、更绿色的就业机会。

在高品质生活上，碳达峰、碳中和不仅关系到产业、教育、就业、社会公平等民生议题，需要努力创造高品质生活，更好地满足人民对美好生活的向往，还要倡导绿色采购、旧物回收、节水节电、“光盘行动”和零碳出行等绿色低碳生活方式，并促进其成为公众普遍行为和社会新风尚。

在高水平保护上，碳达峰、碳中和是保证生态环境明显改善和根本性整体性好转的必要前提，实现碳达峰、碳中和，将全面提高环境治理现代化水平，持续改善生态环境质量、提升气候韧性，加快建设生态适宜的人居环境，真正实现人与自然和谐共生的现代化。

“人心齐，泰山移”。应对气候变化挑战，需要世界各国心往一处想、劲往一处使，互学互鉴、互利共赢。**（据《环球时报》）**

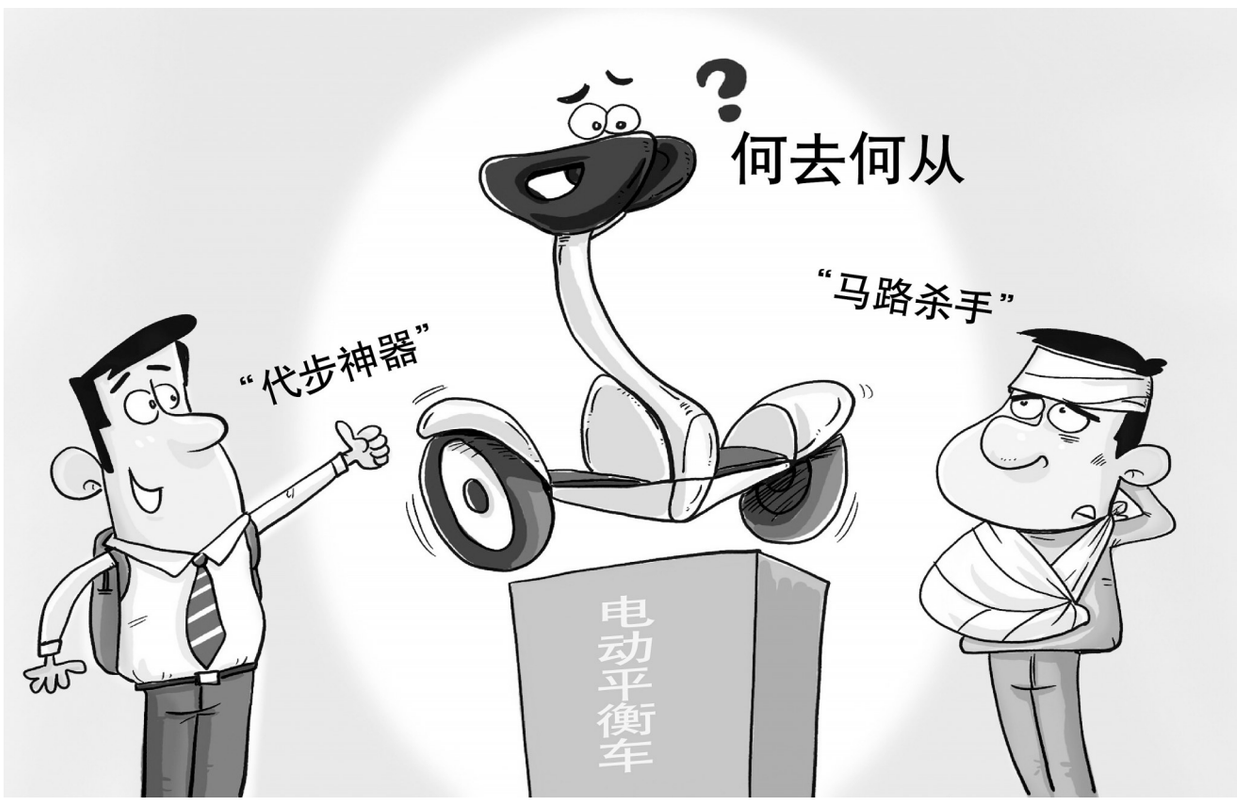
故宫观摩券炒上千元 是谁想让特权翻墙？

故宫“五一”期间的门票已经售罄。但记者发现一款印有故宫徽章的“展览观摩券”却在网络交易平台热销，明黄色的封套里装的是一张印有“故宫博物院典藏如意展”字样的正券，券面上还有防伪贴。卖家称，购买观摩券进故宫，不用预约、无需实名。目前，这款观摩券已被炒到了1450元一张。

另据一名卖家介绍，观摩券是嘉宾票，持票不但可以游览故宫、观看如意展，还可以免费游览珍宝馆、钟表馆等收费展馆。记者发现，观摩券上印有“不得兑换现金或转售”字样。

让研究人员等特定人士免费进入故宫观摩或许可以解释为工作需要，但是把这种需要以观摩券的形式兑现，就让人嗅出了特权的味道，所谓观摩券也就变成了“特权票”。

紫禁城从皇宫禁地到故宫博物院，这个演进历程本身就代表着对特权的摒弃。故宫博物院也曾因拒绝外国政要乘车游览的要求而为人称道。相信有如此风骨的故宫完全有能力管住那几张试图接应某种特权翻墙而入的观摩券。 **（据《华西都市报》）**



何去何从

不用方向盘就能自由穿梭、只靠重心移动就能操控行驶……随着电动平衡车在“微出行”领域“横空出世”，“脚踏风火轮”、畅行数十里的梦想“照进现实”，外形炫酷的“神器”近来受到不少年轻人追捧，电商平台上不少产品销量在1万辆以上。

一面是行业兴起欣欣向荣，而另一面，“神器”也面临着界定不明、质量难保、虚假宣传等乱象，不少电动平衡车滑出“合规区域”、滑向“灰色地带”。陷入“身份困境”的电动平衡车，究竟该何去何从？ **新华社发**

违法行为

新修订的动物防疫法将于今年5月1日起正式施行，其中明确规定，携带犬只出户的，应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施。防止犬只伤人，是养犬人的道德底线和法律底线。**新华社发**

对APP“霸王病”不能放任不管

各类APP在为我们生活、学习等带来便利的同时，也存在不少“强制”现象。有报道披露，不少APP甚至采用“霸王”条款，比如不进行人脸识别就不能寄快递、投简历。对于一些“强制”现象，正在征求意见的《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定（征求意见稿）》规定，用户拒绝相关授权申请后，不得强制退出或者关闭APP。

用户使用APP是为了学习、生活、工作等更方便，但APP却在制造某些麻烦，即必须先进行人脸识别才能便利。可能在APP运营者看来，“刷脸”是为了核对信息确保安全，是出于善意。但这种强制性要求，不仅让用户尤其是老年用户感到麻烦，也会让用户产生被强迫的感觉，还会让用户对人脸信息会不会泄露心存担忧。部分APP的“霸王”条款，给用户造成了多种不适感。

受利益驱使以及缺乏规范，不少App已经养成霸道的毛病，根本不把用户权益和法律规定放在眼里。对此，消费者要勇于对霸道APP说“不”。一种方式是对霸道APP用脚投票。如今国内市场上监测到的APP数量多达328万款，每个领域都有不止一款APP，消费者应该用选择权倒逼APP规范化。另一种方式是对侵权APP进行投诉或起诉，使APP运营者认识到消费者“不好惹”。

对于霸道APP侵害众多不特定消费者权益的行为，相关消协组织可依据《消费者权益保护法》提起民事公益诉讼，这也是一种“治霸”良药。而且，相关监管部门要继续对强制索权的APP采取行政治理，此前，工信部门已对部分霸道APP采取曝光等措施，现在看来治理不能松劲。此外，需要进一步完善制度措施，把APP的种种霸道行为彻底关进制度“笼子”，使其难以任性撒野。

上述征求意见稿规定“用户拒绝相关授权申请后，不得强制退出或者关闭APP”，是种进步。此前，出台的《信息安全技术个人信息安全规范》《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》等，对霸道行为也有约束，相关制度规范还需更好地落实。总之，对APP“霸王病”不能放任不管。

（据《北京青年报》）

35岁以下买房才算刚需 问题出在“一刀切”

近日，合肥楼市新政中关于“刚需35岁限制”的政策条款引起了巨大争议。争议的触发点在于，将刚需资格与“35岁以下”捆绑，将加剧社会对于“35岁以上人群”的焦虑情绪。

此政策条款一出，给人的直观印象是，刚需买房资格也限在“35岁以下”，再次触碰到社会的敏感神经。

首先看看合肥的政策，所谓“35岁以下”刚需资格，源自合肥4月5日发布的《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》中明确，登记购房人数与可售房源数之比大于（含等于）1.5的热点楼盘，实行摇号销售，开发商提供不低于30%的房源用于刚需购房。刚需购房人须满足若干条件，比如符合合肥住房限购政策，购房人及其家庭成员在市区范围内无自有产权住房，登记购房之日前3年内拥有市区连续缴纳2年以上个人所得税或社会保险证明，还有一条就是，购房人登记购房之日时年龄在35周岁以下。

今年一季度，合肥新房、二手房价格涨幅排前列，学区房价格涨幅明显。4月5日的楼市新政中，合肥对新盘启动了价格引导，并确保刚需人群优先购房的权利，夯实“房住不炒”的理念，整体思路并没有毛病。但问题是，“一刀切”地将刚需与非刚需（合肥政策中称之为“普通购房者”）的年龄限制在35岁以下，从公共政策的角度看，政策有点简单化或人性化不足。

前几年，各类调研报告的大数据显示，我国首次购房年龄在27岁-30岁。近些年，包括合肥在内的热点城市房价明显上涨，刚需买房的年龄明显推后。未来，我国不断夯实“房住不炒”、鼓励“租购并举”住房制度建设，这一年龄可能还要往后推。

因此，将刚需与非刚需的界定“一刀切”地断在“35岁”，很难经得住推敲，政策显得有点粗糙和随意。退一步讲，即便刚需基本在35岁以下，合肥此举岂不是鼓励大家都要在35岁之前买房？问题是，国家近年来一直提倡“先租后买”、梯度消费、渐进改善需求。这样，我们的内需和消费才能壮大，才不至于出现买房挤出消费的现象，“内循环”的发展新格局才能形成。而且，在渐进实现“租购同权”的情况下，有一部分人会长期租房。因此，将刚需与非刚需的界定“一刀切”地断在“35岁”，就显得非常的短期化和不合理。

本质上，合肥是希望购房政策不要“一刀切”，而要精细化，但好心办了坏事。对于如何界定刚需、保护刚需，当地管理部门应该认真地做大数据研究、政策推敲，并基于此，在普通住房供应（中小户型、中低价位）、保障性住房供应、租赁住房供应上，做系统化的中长期规划和计划，并通过年度的供地落实、住房建设和供应分配上，将前瞻性的工作部署扎扎实实地落实。

另外，刚需与非刚需的界定“一刀切”地断在“35岁”，还彰显了地方吸收红利人口的动机。当下，各大城市都在争夺红利人口，也就是能够贡献劳动力、聪明才智和税收的人口。年轻人群，代表着充沛的劳动力、就业的“红利”。如果老年人多，城市面临老龄化问题，医疗、养老等方面的需求更加突出。合肥此举，尽管并没有这种政策意图，但客观上形成了只图“人口红利”、不管负面效应的印象，甚至排斥中年劳动者，产生“甩包袱”的效应。

在政策指导上，不仅要精细化、精准调控、严禁“一刀切”，作为公共政策，楼市调控更要强调包容性、公平性、科学性、非歧视性、非随意性，以满足众多购房者的民生期待。 **（据《每日经济新闻》）**

■快 评■

警惕“对症下药”变“对药下症”

近日，互联网医疗平台购买处方药的逆向“神操作”被曝光。在多个平台上，用户可以先选购处方药，平台再根据需求开出处方，并且存在审核走过场、医生资质不明、未成年人可开麻醉类药品等问题。

点 评：

必须明确，安全是用药的底线。在互联网医疗平台上，医生与患者的交流问诊本来就不如面对面直接，开出处方药的流程就更应该严谨细致。流于形式，不加管理，甚至未成年人身份也能开出麻醉类处方药品的处方，是平台对患者的生命安全不负责。

“对药下症”并非是某个平台上的个案，互联网医疗行业亟需制定更加完善、更加科学、更加系统的标准和规范。诚然，经过新冠肺炎疫情的考验，互联网医疗显现出强大的优势，高效、便捷、实惠，即使患者身处偏僻的地区，周围的医疗资源不够丰富，也能够买到急需的药品，又或者家有老人出行不便，亲友也能代买药品。但作为新生事物，互联网医疗平台在快速发展的过程中暴露出一些用药安全漏洞，这些漏洞需要及时补上。

互联网医疗正在一点点改变人们的就医习惯，使得医疗资源更易触达，但必须在合法合规的框架下运行。同时，很多网友也期盼对互联网医疗平台的监管不是简单“一刀切”，而应该精细有效。**（据《新华每日电讯》）**

基层医院过“小”缘于大医院过“大”

基层医院门可罗雀，“超级医院”门庭若市，“一号难求”……说起看病难、住院难、看病贵，很多地方其实是“超级医院”看病难、住院难、看病贵。专家认为，遏制这一顽症，关键要赋能基层和借力智慧医疗。

点 评：

化解基层医院门可罗雀现象，主要有三种方法，其一是强化基层医院的能力建设。其二是通过互联网诊疗、医联体建设，在大小医院之间建立起通畅高效的技术下送管道。其三是遏制大医院的扩张冲动。第二点和第三点都与大医院有关，强基层的着力点表面上在基层，实质上却在大医院。

其实，大医院与基层医院不应存在“你多我少”的资源争抢，而是各管一段的分级诊疗。大医院多搞科研，以治重症或疑难疾病为主，把普通病和常见病尽量下放到基层，就会控制好规模和少占资源。基层医院也不应以引进与大医院同款设备或以单方面高端技术敢与大医院比肩等而感到自豪，守住基层本分，倾力发展全科医疗，才能让民众切实看到基层医院的长处。大小医院之间若能分工协作，诸多看病难题将得到迎刃而解。

（据《法制日报》）

别让“卖惨”带货消费善良

为带货卖苹果，教小女孩演戏“卖惨”，甚至给孩子滴眼药水、掐孩子；为牟利，以资助孩子为名，利用公众爱心售卖假珠宝……近日，媒体曝光的短视频平台主播“卖惨”带货乱象引发广泛关注。

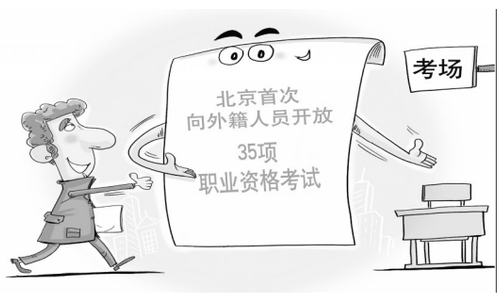
点 评：

有人认为，一些主播只是利用“卖惨”多卖了几箱苹果几筐梨，多赚了微不足道的一点钱，损害不大。但是从长远看，“卖惨”带货会变成带“祸”，消费善良会让每个人都成为受害者。

善良，是人性中最美好的部分，值得每个人尊重。当善良一次又一次地被消费，人们的愤怒不言而喻。当善良因为欺骗被一点点耗尽，我们也将付出沉重的代价：善良的人也许因此再也没有勇气善良下去，有能力帮助别人的人唯恐自己又一次被欺骗，不愿再伸出援助的手，而真正需要帮助的人会因得不到帮助而生活惨淡。

善良频频被“消费”，迟早会“枯萎”。消费善良的“卖惨”带货不可原谅、不容小视！**（据《新华每日电讯》）**

首次开放



记者4月27日从北京市人力资源和社会保障局获悉，北京市发布国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区对境外人员开放职业资格、考试目录（1.0版），明确造价工程师、建造师、证券业从业人员、专利代理师等35项职业资格考试向外籍人员开放。

新华社发

宁夏天鹰电力物资有限公司拍卖公告

受委托，本公司将于2021年5月12日10时在我公司拍卖厅对一批废旧物资进行公开拍卖。

请有意竞拍者（须为企业法人单位且具有再生资源回收经营者备案登记证）于2021年5月10日12时前交纳10万元竞买保证金至我公司指定账户，逾期视为自动放弃本次竞拍。交款后持有效证件和交款凭证到我公司办理报名登记手续，未成交者保证金在拍卖会结束后5个工作日内全额退还。报名截止时间为5月10日17时。

账户：宁夏天鹰电力物资有限公司
账号：64050110010000000080
开户行：中国建设银行宁夏区分行营业部
勘查时间：2021年5月7、8日
勘查地点：银川地区
联系人：陈女士（0951）4935255
报名地址：银川市宝湖中路湖映康晨1号办公楼420室