

让基本公共服务“国标”造福14亿人

基本公共服务有了国家标准！日前，《国家基本公共服务标准(2021年版)》(下称《标准》)对外公布，明确了现阶段国家提供基本公共服务项目的基础标准。

为辖区内常住居民建立统一、规范的电子居民健康档案；每年为高血压和Ⅱ型糖尿病患者提供4次免费随访；明确为离校未就业高校毕业生和失业青年提供见习岗位；保障每名中小学生在每学期至少观看2次优秀影片；逐步为贫困重度残疾人、老年人家庭提供无障碍改造服务……《标准》涵盖了9个方面、22大类、80个服务项目，且每一项均列明了服务对象、服务内容、服务标准、支出责任、牵头负责单位。从幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文化服务保障，《标准》内容丰富、详尽细致、清晰明了，看得人暖暖的。

基本公共服务，是为全体社会成员提

供的基本公共产品和服务，属于普惠性、基础性、兜底性的民生建设，事关14亿中国人的切身利益。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央顺应人民对美好生活的期待，把提高基本公共服务均等化水平摆到重要位置，不断完善体制机制，加大投入力度，增进民生福祉。如今站在新起点，基本公共服务也被寄予新期待——我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，加快补齐基本公共服务短板，并将“基本公共服务均等化水平明显提高”和“基本公共服务实现均等化”分别纳入“十四五”和2035年远景目标之列。

如何提高均等化水平？标准是准绳、是基础。习近平总书记曾深刻指出，标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量。为基本公共服务制定“国标”，此举前所未有，堪称我国在保障和改善民生领域的一次重大

制度创新。其目的，就是要“车同轨、书同文”，为基本公共服务水平划定基线，让各级政府有章可循、有据可依，进而以标准化推动均等化，让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

有了“国标”，只是开始。接下来呢？立足当前，加快补短板。基本公共服务内容繁而杂，任务多且重。现阶段重点要做什么？做到什么程度？《标准》划定了清晰明确的项目范围和底线标准。它是指挥棒，也像一面镜子，有助于各地“正衣冠”，发现弱项、短板。各地各部门要对标中央要求，一项一项比对，一点一点查摆，及时查缺补漏，精准施策，尽快把短板补齐、把弱项补强，切实兜牢民生底线，保障群众基本生活。

着眼长远，促进均等化。标准统一，并不是要求齐步走、全国各地整齐划一。根据部署，各地要根据国家标准和本地实际

情况，研究制定地方具体实施标准。对此，各地要深刻领会中央意图，结合当地经济发展、空间布局、人口结构等因素，因地制宜，着力缩小地区、城乡差距；同时尽力而为、量力而行，避免过高承诺、过度保障。尤其值得一提的是，标准的实现涉及观念更新、机制保障、资源配置等重要课题。各地要更新服务理念、优化资源配置、创新公共服务提供方式，尤其要着力推进基本公共服务资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，增强基本公共服务供给的针对性、有效性。

“一切为民者，则民向往之。”享有基本公共服务是每个公民的基本权利，保障人人享有基本公共服务是政府的重要职责。相信“国标”的明确和动态调整，将持续提升基本公共服务质量和均等化水平，持续增进民生福祉，更好地造福14亿中国人。

(据《广州日报》)

快评

茶是用来喝的 不是用来炒的

茶是用来喝的，不是用来炒的。然而，眼下的茶叶市场已经超乎了你的想象，很多茶商上演了疯狂的爆炒戏码。

点评：

随着茶叶市场的竞争越来越激烈，一些商家夸大宣传进行无底线的炒作。很多茶叶都被冠上了“特效茶”“办事茶”“送礼茶”“金融茶”等等花式名号。价格更是乱套纷纷，几万块钱一小盒的茶叶随处可见，甚至还有一小盒标价数十万元、上百万元的。

茶叶是用来喝的，不是用来“炒”的，这是基本常识。茶叶“炒上天”，“天价茶”频现，必定是条不归路。当“炒茶”的泡沫被戳破时，很多人将血本无归、倾家荡产，高位接盘的茶叶爱好者、盲目扩大生产的茶农将成为最大的受害者，只能独自面对炒作茶叶带来的惨痛现实。

面对炒茶乱象，“有形之手”就应该出手。监管部门需要加大市场查处力度，不能让茶叶市场打着市场自由的旗号胡作非为，进而还茶叶以本来面目。(据《湖南日报》)

加大对网红食品的监管力度

近年来，自热火锅、半成品拉面、速食螺蛳粉等网红食品备受年轻消费者青睐，但食品安全问题也随之而来。不少被查处的问题网红食品，都存在生产环境不达标、没有证照等问题，甚至有消费者反映，一款自热火锅发热包突然爆炸，险些受伤；某热门品牌螺蛳粉包装内竟然吃出了烟头。

点评：

要让网红食品成为放心食品，监管部门、消费者、商家必须形成合力。监管部门应该加强监管，形成网上搜索、实体溯源的新监管方式；细化网络食品安全的监管责任，完善相关法律法规、督促平台加强自律、畅通举报投诉通道、提高违法成本等。此外，消费者应提高防范意识，择优拒假，避免盲目追捧。还需要商家多一些良知与自律，自觉维护品牌形象。(据《人民日报》)

靠调休“凑”出长假 如何更合理呢

今年的五一假期连休5天，是2008年取消五一黄金周以后，最长的一五一假期。但出乎意料的是，一向热爱放假的网友们这次却表示了不满。因为这5天连休中，只有1天是真正放假，另外4天包括了2天周末和2天调休。很多网友觉得，这样的安排约等于毁了假期前后两个周末。

点评：

这两年来，五一假期不断“调休加长”，似乎又有新的黄金周的趋势。但是，放假本来是为了让人们放松身心的，如果大多数人都觉得靠调休“凑”出来的长假更“累人”，那么，何不简简单单不凑假，该放几天放几天？当然，长假的需求仍然存在，很多人也希望在上半年有机会出趟远门、回次老家。那么，更有弹性的做法是，给企业和员工以选择权，愿意调休的选择调休，不愿意的就休短假。总之，保证法定假日当天的休假权，其他时间由用人单位和劳动者协商决定。这样，既避免了全民一起休假的扎堆出游，也照顾到了不同人群的需求，是不是更合理呢？(据《光明日报》)

窗口不要走过场

政务中心窗口是服务群众的前哨，目的是让群众少跑腿、好办事，直接关系到群众的获得感和幸福感。

点评：

事进权不进、只受理不审批的政务窗口，无法兑现“最多跑一次”承诺，也无法让群众满意。对此，需严格落实“放管服”改革要求，进一步理顺窗口职能，赋予相应权力；探索“互联网+”数字审批、“一站式”集中办公等方式，优化工作流程，提高审批时效；站稳人民立场，加强作风建设，切实为群众多办实事，让政务窗口真正成为便捷、高效、暖民心的便民窗口。

(据《中国纪检监察报》)

“两万包裹赔一千元”不行

价值两万余元的包裹寄了5天仍未送达，联系快递公司却被告知丢了！要求快递公司赔偿，对方却称未保价只能赔1000元并退运费。4月22日，宁海法院通报了这起案件。最终，经承办法官调解，快递公司同意赔偿2万元。

点评：

现实生活中，“快件丢失赔偿纠纷”很多，因为“没有保价”而让消费者吃亏的情况很普遍。宁波法官向“两万包裹只赔1000元”说不，给“没有保价”的快件丢失纠纷做了“法律回答”，具有示范意义。这个判例让消费者维权多了依据，让快递公司明白“没有保价”不是逃避赔偿的挡箭牌，需切实履行妥善保管包裹的责任和义务。

(据《河南日报》)

更正声明

银川超恒商贸有限公司于2018年5月17日刊登遗失声明有误，注册号为：640106200001913.特此声明！

以爱为名“远程监控”不妥

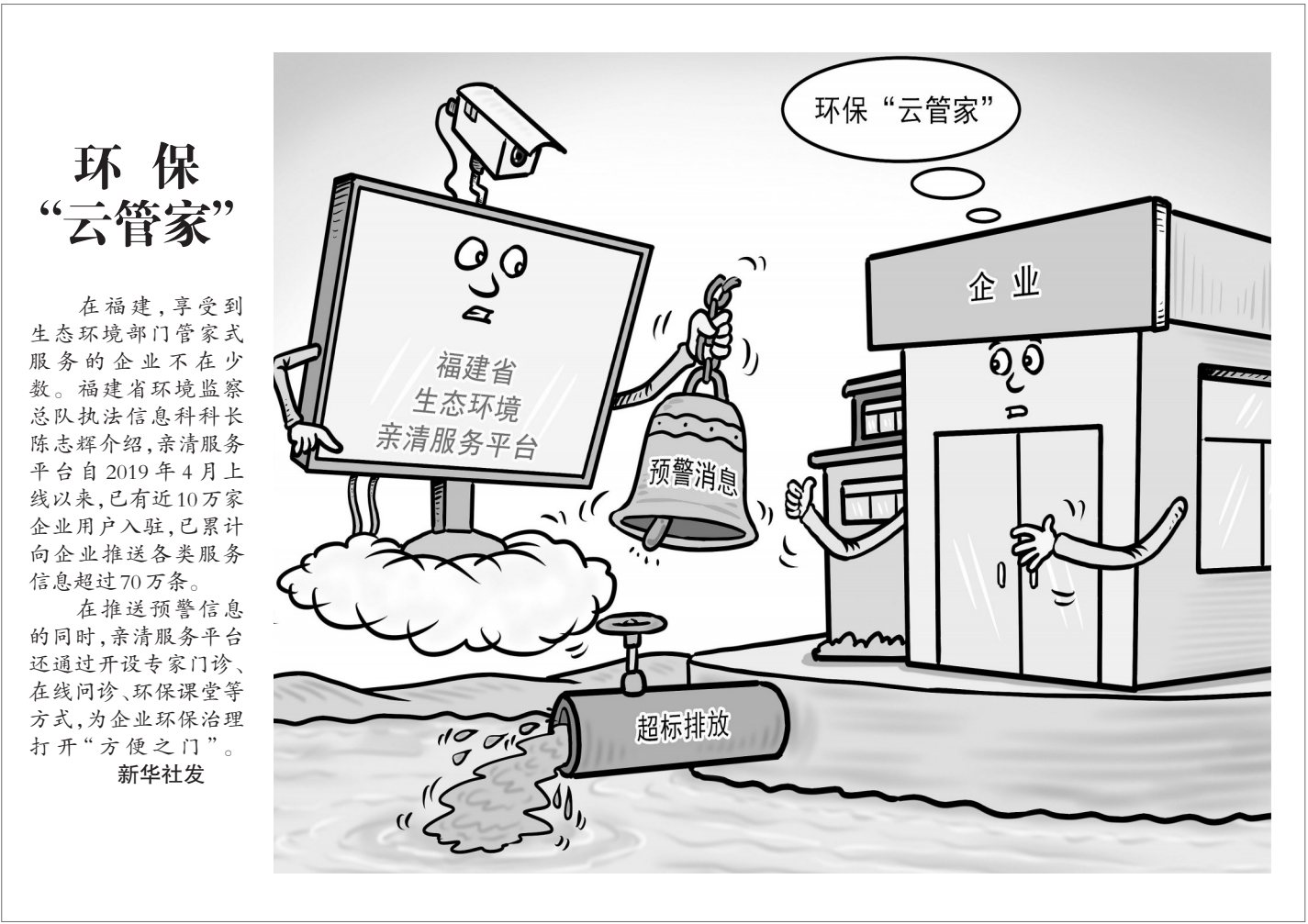
青少年的智能手机拥有量越来越大，处于学龄的青少年群体已经成为网民中比较庞大的群体之一。为防止孩子过度沉迷手机、沉溺网络，不少APP开发了“青少年模式”，还设置了家长远程遥控功能。

青少年的自控能力、信息甄别能力等尚待提高，家长理当引导孩子合理使用手机，但实施“远程监控”值得商榷。不少APP推出的“青少年模式”符合《未成年

人保护法》的要求，其目的性非常清楚，就是将不良内容排除在孩子接触范围外。但孩子接触的各类信息，并非都是不良信息或者虚假信息。家长在远端做孩子信息接收的“过滤器”“把关人”，不仅剥夺了孩子信息选择的自由，也是对孩子自我意识、自我能力的否认，这种监控手段所传递出的不信任感更会刺伤孩子，不利于孩子的心智成熟和全面发展。

保护未成年人的基本权利，也是网络使用的基本原则，未成年人的个人隐私与自我尊严，应当得到重视。孩子的成长不是被动式的。在孩子的成长过程中，家长要学会换位思考，理解孩子的想法和思维方式，给孩子选择的自由、尝试的机会，孩子才能健康成长。以爱为名的“远程监控”当休矣。

(据《河南日报》)



景区“预约限流”应成为一种常态

眼下，随着国内疫情形势的明显“向好”，加之，今年的“五一”假期又是一个“加长版”的黄金周，因而许多人纷纷把“五一出游”列入假期计划之中。而据专家预计，今年的“五一”假期将有超过2亿人次出游，被许多人称之为“井喷式旅游”“报复性旅游”“迁徙式旅游”。可以想象，今年的“五一”假期里，各地景区又将出现“人从众”的繁荣景象。但笔者以为，无论是“井喷式旅游”，还是“报复性旅游”，亦或是“迁徙式旅游”，“安全至上”仍须铭记于心，这既包括旅游安全，也包括防疫安全。

众所周知，每到节假日，尤其是每到五一、国庆、春节这样的“黄金周”期间，

一些景区便会屡屡出现“人从众”的拥堵现象，不但车堵，而且心堵，许多游客游玩之后便会纷纷发出“花钱买罪受”“不是看景而是看人”“以后还是老实待家里”等感叹。笔者以为，一些景区之所以会屡屡出现“人从众”的拥堵现象，关键在于景区没有采取“预约限流”等常态化、长效化的治理要求和管理模式。一些景区为了经济效益“最大化”，往往让景区“超负荷”运转，既没有采取“预警机制”，又没有实行“限流预约”等有效举措，而是任凭景区里“人满为患”，人挤人，人看人。这既混乱无序，又存在重大安全隐患。

因此，只有让景区“预约限流”成

为一种“旅游常态”，才能确保有序、平稳、安全，才不会出现“人从众”的拥堵现象。这就要求我们的景区不仅要吧“预约限流”作为景区管理的一个模式来抓，而且还要抓到位、落到实处。

眼下，一年一度的“五一”假期日益临近。但愿各地各景区不妨以“疫”为契机，能始终、一贯地坚持“预约限流”的管理模式和管理理念，在不断提升旅游服务水平和服务质量的同时，切实做好有序旅游、文明旅游、安全旅游，从而让每一位游客开开心心来旅游，平平安安回家去。如此，旅游才是一种休闲，一种享受，一种幸福。

(据东方网)



为保障失业人员基本生活，北京市人力资源和社会保障局、市财政局、市税务局日前联合印发《关于统一城乡劳动者失业保险政策的通知》，自今年5月1日起，北京市统一城乡劳动者失业保险政策，农民合同制工人与城镇职工工同等缴纳失业保险费，同等享受失业保险待遇。

新华社发

教培机构遭遇顶格处罚的警示意义

近期，北京市市场监管局针对群众反映强烈的校外培训机构组织专项检查，依法查处校外教育培训机构价格违法、虚假宣传、乱收费等现象屡禁不止。除了培训机构自身因素外，监管失之于软也是重要原因。比如，教育部门三令五申“培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”，但在现实生活中，一次收取一年甚至数年学费的现象还很普遍，不仅加重了家长的经济负担，也加剧了培训机构频跑路、退费难的风险。再比如，虚构原价诱导交易是培训机构的公开秘密，却鲜有机构为此受到处罚。这在一定程度上助长了培训机构的侥幸心理，公然从

开出50万元罚单，已经是顶格处罚。

近年来，一些机构培训内容超前超标、虚假宣传、乱收费等现象屡禁不止。除了培训机构自身因素外，监管失之于软也是重要原因。比如，教育部门三令五申“培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”，但在现实生活中，一次收取一年甚至数年学费的现象还很普遍，不仅加重了家长的经济负担，也加剧了培训机构频跑路、退费难的风险。再比如，虚构原价诱导交易是培训机构的公开秘密，却鲜有机构为此受到处罚。这在一定程度上助长了培训机构的侥幸心理，公然从

事价格违法行为，不明就里的消费者很容易上当受骗。

国新办3月31日举行的新闻发布会上，教育部基础教育司司长吕玉刚表示，对校外培训机构，将坚持依法治理、综合施策，严肃查处违法违规培训行为。连日来，北京相关部门持续亮剑。此前，市教委针对学科类校外线上培训机构的招生收费、广告宣传、课程师资等内容进行检查，就学而思网校等存在的“违规提前招生收费”等问题予以通报，责令立即停止违规行为，限期公示整改措施和结果。如今，北京市市场监管局又对四家培训机构

顶格处罚，充分彰显了有关部门依法治理、重典治乱的决心和信心。

校外培训的发展有利于满足不同群体多元化学习需求，但不能任由校外培训机构野蛮生长，必须纳入制度化、法治化轨道，用刚性机制加以约束。值得一提的是，跟谁学、学而思等都是公认的头部培训机构，此次被顶格处罚无疑会产生强烈的震慑作用。查处培训机构必须要有“打虎上封顶，拍蝇下死角”的魄力，在法律和制度面前一视同仁，一律平等，才能把校外培训的“虚火”降下来，促进行业规范有序发展。

(据《北京青年报》)