

全球抗疫变数多 中国需做好几件事

■快 评■

规范招聘平台需严管

新冠疫情在印度、巴西、欧洲、美国以及日韩出现不同程度的反弹,其中印度的感染人数、巴西的死亡人数近日都创下疫情暴发以来的最高纪录,多个欧洲国家重新考虑采取严厉保持社交距离的措施。美国是全球接种疫苗数量最多的大国,它的感染和死亡人数在过去的一周再次抬头,同样给疫情防控前景投下阴影。

中国瑞丽的疫情暴发受到控制后,重新进入本土零新增感染状态。但是中国的疫苗接种速度落后于医学专家的期待,接种比例低于英美等国,这一差距所意味的潜在问题值得重视。

全球防控形势仍有诸多不确定性,疫苗肯定会起到一定保护作用,但在病毒发生变异的情况下它能否构成人们希望的

群体免疫,形成阻止新冠病毒冲击人类正常生活的强有力屏障,还需经历检验。

另外,美国等接种疫苗快的国家是否会把这当成武器,对其他国家围绕开放问题采取不公平的做法,导致各国就交往秩序发生冲突,也是不确定的。还有就是病毒的变异在与疫苗的接种和改选速度赛跑,哪一方的速度更快,也需时间来验证。

美国迄今为止的抗疫表现相当自私,其国内接种疫苗之快和对外输出疫苗的吝啬形成令人咋舌的反差。这让人担心它之后有可能滥用本国疫苗的高接种率,在国际关系中强行推动于己有利的“疫苗护照”等,把各国开放搞成服务于美国和主要盟友利益的不公平过程。

面对复杂环境,中国需要做好以下几件事。

第一,要加快疫苗在国内的接种,确保在今年入冬前让全国的接种率达到接近美欧的水平。中国人口多,做到这一点是有挑战的,但是中国的体制优势提供了克服这一挑战的特殊条件。我们只有疫苗接种率达到高水平,才能有在抗疫下一阶段与美国开展博弈的资本,无论世界开放还是不开放,我们都能从容应对。

第二,要加快推动中国几款疫苗进入世界卫生组织推荐疫苗的名单,这对牵制美国可能鑑定规则至关重要。

第三,随着疫苗接种在国内的覆盖率逐渐加大,我们需要研究对抗疫措施和相关的社会心理进行调整。今后的抗疫恐怕仍离不开强有力的社会组织,需要疫苗和管控相结合,但是在大家都打了疫苗的情况下,防控是否要长期坚持“零容忍”,

恐怕需要根据世界上的变化进行裁量。

第四,中国在过去几个月向一些国家输出、援助了部分疫苗,展现了我们与那些国家同舟共济的诚恳态度。这是中国业已形成的一个优势,而非所谓“负担”。今后这方面的情况也会面临冲击,我们应继续兼顾国内和国外的疫苗需求,尽力做好平衡。

新冠疫情来得如此猛烈,造成了方方面面的冲击,对它的控制过程也一定会是复杂的。除了科学和人道主义,一些政治元素一定会很野蛮地闯入其中。中国害人之心本没有,防人之心不可无,我们必须要在下一阶段的全球抗疫中保持主动,这既是捍卫中国的利益,也是为人类能够控制住新冠疫情和为维护广大发展中国家权益继续作出贡献。

(据《环球时报》)

线上筛选信息、精准适配岗位,线上招聘平台运用大数据和云计算技术,在求职者和招聘者之间搭建信息共享的通道,极大提高了求职招聘的效率。但近年来,本是几方共赢的商业模式,却在部分招聘平台急功近利的影响下,引发了变形走样的问题。

点 评:

求职连着就业,事关千千万万劳动者的权益。作为互联网招聘平台企业,首先应清晰认识到自己的责任边界,切实履行起网络安全保护义务,采取技术措施或者其他必要措施,确保招聘服务网络、信息系统和用户信息安全。同时,更多从提升服务质量、满足用户需求上下功夫,靠创新模式而不是一时流量去赢得市场青睐和认可。此外,相关部门也应强化合作、精准施策,全方位规范平台服务行为,加强运用大数据等技术,提升网络招聘服务监管精准化、智能化水平。加大监管和查处力度,规范好、引导好招聘平台发展,让求职者放心、安心。(据《人民日报》)

呵护小型红色资源

“会师桥”被洪水冲走,国共合作谈判旧址变成“便民服务中心”,无名烈士没等来亲属相认终成“无名氏”……近日,记者在调研中了解到,不同于延安、井冈山等闻名全国的红色基地,我国大量小型红色资源或因自然侵蚀且保护不力,或因研究不足、宣介不够等,正面临消失风险。

革命文物、革命遗迹、烈士陵园等红色资源,记载着党和人民英勇奋斗的光荣历史和中国人民革命的伟大历程,提醒人们勿忘来时路,激励人们奋发向前。当前,全国各地都在开展党史学习教育。那些规模和体量较小的红色资源,对于身处各地的基层党员干部、学生和群众来说,是身边的“活教材”,有很好的教育激励作用,致力不可小视,不应随时间而湮没。党史学习教育要求办实事、求实效,红色资源保护正是衡量各地学习情况的一把“尺子”。这些革命遗址都没保护好,烈士生平还未研究清,从何学习?我们又如何经得起历史的“注视”?

历史是一个民族的根脉,“点点星火”意义重大。各地应加强对红色资源的甄别、研究和保护,重数“家珍”,尤其对一些年久失修、损坏严重的遗址进行抢救性保护。同时还应加强史料研究和资源开发利用,打造群众身边的“小微教育基地”,让“点点星火”成为照亮我们前行之路永不熄灭的“心灯”。

(据《河南日报》)

“1元学理财”需谨慎

财商、理财如今是一大热门话题,也成为一些培训班的发力方向。很多没有专业背景或投资经验的投资者,都希望通过学习理财知识来提高自己的投资赚钱能力。有大量名为“理财课”“财商课”的在线教学课程广告充斥网络,其中不乏“摆脱穷人思维”“1元学理财”等颇具诱惑力的广告语。

其实,“1元学理财”这样的宣传大都是噱头,其作用类似于“跑马圈地”,先把学员招到自己的门下,然后再慢慢地“割韭菜”。有些“理财培训公司”用低廉的价格和所谓的优质服务,吸引学员花高价成为金卡会员。

在相关投诉平台上,理财受骗方面的投诉有不少涉及虚假宣传、诱导消费、无法联系到课程老师、推荐理财产品亏损严重、课程质量差等。这提示人们,在选择课程时,不要着急付款下单,而应擦亮眼睛谨慎选择。

当然,更关键的是有关部门要加强监管。目前,全程通过线上推广和学习的课程,确实给监管带来新的挑战。但线上不是法外之地,且不说一些理财宣传语句涉嫌歧视,“学完之后可以跑赢通胀、投资收益率达到15%”之类的广告,更已经涉嫌虚假宣传。显然,“1元学理财”不过是一个骗局,绝不能任其野蛮生长。

(据《经济日报》)

让婚俗改革实验区成为移风易俗尖兵

近日,民政部发布《关于同意将河北省河间市等单位确认为全国婚俗改革实验区的批复》。经地方申报、实地调研、综合评估等工作环节,民政部同意将广东省广州市、河北省河间市等单位确认为全国婚俗改革实验区,实验时间为期3年。

长期以来,一些地方彩礼过高,再加上车子、房子两大件,让不少农村男青年娶不起。而婚礼大操大办,流水席一吃吃几天,也让很多人请不起也随不起。至于婚闹动粗,不仅直接导致伤害,而且有时还出现性侵等犯罪行为,更是造成婚礼也“闹不起”的窘境。婚俗方面的一些不良做法,到了非改不可的时候,设立多个婚俗改革实验区,可以让不同地方分头改革创新,然后在多个不同方

教育局长跳霹雳舞丰富了“教育形象”

近日,四川乐山一教育局长跳霹雳舞为高考生减压的视频走红网络。视频中,身为县教育局局长即兴跳起了一段霹雳舞,3000多名学生鼓掌欢呼。看着视频中行云流水,跳得有模有样的局长,网友们兴奋不已。

每逢大考就焦虑。面临中高考这样的大考,很多考生都会出现不同程度的考前焦虑。因此,考前如何给学生放松减压,成了很多学校迎考备考活动中的重点之一。很多学校会组织一些团体辅导活动,常见的是围绕气球系列:吹气球、踩气球、压爆气球等等。随着气球的“啪啪”破裂,考生内心的焦虑好像也就随之得以宣泄出去了。

不过,这些与局长即兴跳霹雳舞所带来的欢乐相比,可谓小巫见大巫。外行看

热闹,内行看门道。局长即兴跳霹雳舞除了能给学生有效减压之外,更值得关注的是其背后的“亲民”之风。在不少人印象中,局长似乎大多是在师生面前板着脸,没想到竟然有即兴为高三考生跳霹雳舞的。

生活从来都不需要多么高高在上,更别让自己的神经时刻紧绷,适当的时候释放自己,也会给身边的人带来前所未有的快乐。很多人都有自己的一技之长,现实中类似会跳霹雳舞的局长或许大有人在,但又有多少人能放下架子即兴为学生献舞?

看似举手之劳,但在目前的教育氛围下,局长要迈出这一步也实属不易。这不仅仅是有没有跳舞的天赋问题,更在于能否转变观念,俯下身来和孩子们打成一片。

有这样一个流传甚广的故事:美国加

州的一个小学校长宣布,如果全校650名小学生能在4个月内读完7000册图书,他就在圣诞节当众亲吻一只小猪。此言一出,顿时激起了学生们疯狂的读书热潮,结果校长真的亲吻了小猪。受此启迪,湖北咸宁实验小学副校长洪耀明为了兑现之前与学生的承诺,在升旗仪式上也亲吻了一头小猪,被一些网友称之为“中国好校长”。

校长亲吻小猪和局长即兴跳舞,事情虽然不一样,但所传递的理念却如出一辙。台上跳霹雳舞只是作为一个“教育人”的本分而已。为局长即兴跳舞点赞,并不是要求所有局长之类的领导都要来“抄作业”。只要真正开启“走心”模式,每个人都可以用自己的方式亲近学生。

(据《北京青年报》)

一点福利比“画大饼”实在

企业发放的住房(租房)补助8个月无人问津,不是没人需要,而是达不到申领条件——在岗员工31人,无一人满足条件,每人每月3000元的补助至今躺在账面上。这样的事发生在辽宁沈阳一家科技服务企业。

点 评:

现实中,像这样用看得见却抓不着的福利待遇给员工“画大饼”的企业并不少,有的是为申领福利设置可望不可即的标准,有的是竭力收窄福利受益面,比如本该给全员实报实销的交通费,被冠以“考核”前提后仅给前10名报销,有的则是为不发福利找各种借口。

针对福利可望不可即等现实情形,一方面,可以通过集体协商把福利待遇等内容明确写入劳动合同,这便于福利的保障和落实;另一方面,面对因此引发的劳动争议,相关部门应该积极作为,及时为劳动者撑腰。一点福利,远比画个“大饼”来得实在。(据《工人日报》)

“鞋门歪道”有损市场秩序

为新疆棉花点赞,消费者更加支持李宁、安踏等国产品牌,这本是爱国热情的自然流露,却被有心人当作了“千载难逢”的商机——近日有媒体发现,一款发售价1499元的限量版球鞋,在网上被标出了48889元,涨幅达31倍。还有参考价1699元的国产品牌鞋,暴涨至29999元。

点 评:

按常理推测,48889元一双的球鞋绝不是大众消费品。建议监管部门调查一下,是谁在买卖这些鞋款?是真实买家出于喜爱大方出手,还是商家串通,自编自演的虚假成交,只为忽悠“接盘侠”入局?

如果是真实成交,我们只能从道德上谴责卖家太过逐利,呼吁大家理性消费;但如果是有有人联手组了一个“炒鞋”骗局,那就不仅是下架商品、封号了,还应拿起价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律武器“亮剑”,还消费者一个公道,还市场一个干净秩序。

(据《经济日报》)

“禁止上坟”

清明假期期间,山东烟台市芝罘区黄务街道办事处东珠岩居委会发布通告,严禁居民进山上坟祭祀,采取在家中祭祀、追思的方式缅怀故人。此举引发当地群众不满。4月10日,芝罘区宣传部一位工作人员表示,该居委会工作作风简单粗暴,已对居委会负责人进行批评教育。

点 评:

凡是不好管理的,一禁了之。“禁字诀”,成了某些公权机构和领导屡试不爽的一大法宝。然而,这其实是典型的懒政,侵犯了民众的合法权益,应该被叫停。

(据《春城晚报》)

执法要“严”也要“暖”

唐山丰润货车司机服用农药死亡,官方披露调查结果,这一事件引起广泛关注。有的网友认为通报内容翔实、可信度高,有的网友认为执法不违规但也有不足,有的网友认为要加强对待货车司机等特殊群体心理健康的关注。如何避免此类悲剧重演,值得深思。

点 评:

执法要再人性化一点。法律是刚性的,执法要守住“不违规”的底线,维护法律的权威。当然,执法者与执法对象并不应该是天然对立的。对于可能存在的违法现象,执法者要多一些“耐心”,少一些“武断”;多一些“暖手乎”,少一些“冷冰冰”,要换位思考,以理服人,避免针锋相对、权大压人。

关爱要再精准化一点。关注该事件的相关报道时,会看到有网友感慨“生活不易”。的确,货车司机这一职业很辛苦,作为家里的“顶梁柱”,他们肩上有重担,心里有压力,有年迈的老人需要照料,有年幼的孩子需要照顾。所以,对这类特殊群体的关爱,要再精准化一点,及时帮助他们疏导情绪,乐观面对生活。

执法不在于“惩”,而在于“戒”。在依法合规的前提下,更充分地保障执法对象的合法权益,让执法对象既能看到法律的“严”,也能感受到人性的“暖”,更能保有继续生活的希望,这也是悲剧给社会带来的深刻反思。

(据东南网)



别让小卖部成“限塑”漏网之鱼

从今年前几个月的实施情况看,效果可谓显著。很多生产可降解塑料袋的企业订单量大增,多地大型连锁商超基本上已全面更换可降解塑料袋等。然而,也有一些商家我行我素。比如,有的地方大部分小店铺仍在使用一次性塑料袋,有些地方的农贸市场与药房使用可降解塑料袋的情况不乐观。

“管不住小卖部”,正在拖“限塑令”的后腿,而其背后的原因还是利益驱使——一个可降解购物袋的进成本为2角钱,而一个一次性塑料袋的成本是2

分钱。如此差距,小卖部自然会选择进价低的塑料袋。同时,小卖部往往量多、分散,给监管造成不小的难度。

所以,首先要解决的是加快降低可降解购物袋的生产成本。这不仅需要解决可降解塑料产业“小而散”的问题,通过提升产业集中度降低研发和生产成本,而且要通过财税优惠等政策降低企业生产成本。其次,要着重提升传统塑料替代品的质量。很多小店铺不仅仍在使用一次性塑料袋,也在使用难降解的吸管、餐盒等塑料产品。原因之一是替

代品的质量不理想。比如,一些纸吸管软烂、异味等问题影响消费体验,商家不愿采购。再有,要对违规生产销售塑料制品的行为加大治理力度。要顺藤摸瓜,对还在生产、销售一次性塑料产品的企业,要依法查处,要合力监管、全链条治理,要在“扫街式监管”的同时,打好“持久战”。

期待“最严限塑令”早日管住小卖部、管住每一个角落,防止因小失大,影响整个生态环境保护和相关行业、企业转型升级的进程。(据《工人日报》)