

# 全球抗疫变数多 中国需做好几件事

新冠疫情在印度、巴西、欧洲、美国以及日韩出现不同程度的反弹，其中印度的感染人数、巴西的死亡人数近日都创下疫情暴发以来的最高纪录，多个欧洲国家重新考虑采取严厉保持社交距离的措施。美国是全球接种疫苗数量最多的大国，它的感染和死亡人数在过去的一周再次抬头，同样给疫情防控前景投下阴影。

中国瑞丽的疫情暴发受到控制后，重新进入本土零新增感染状态。但是中国的疫苗接种速度落后于医学专家的期待，接种比例低于美英等国，这一差距所意味的潜在问题值得重视。

全球防控形势仍有诸多不确定性，疫苗肯定起到一定保护作用，但在病毒发生变异的情况下它能否构成人们希望的

群体免疫，形成阻止新冠病毒冲击人类正常生活的强有力屏障，还需经历检验。

另外，美国等接种疫苗快的国家是否会把这当成武器，对其他国家围绕开放问题采取不公平的做法，导致各国就交往秩序发生冲突，也是不确定的。还有就是病毒的变异在与疫苗的接种和改进速度赛跑，哪一方的速度更快，也需时间来验证。

美国迄今为止的抗疫表现相当自私，其国内接种疫苗之快和对外输出疫苗的吝啬形成令人咋舌的反差。这让人担心它之后有可能滥用本国疫苗的高接种率，在国际关系中强行推动于己有利的“疫苗护照”等，把各国开放搞成服务于美国和主要盟友利益的不公平过程。

面对复杂环境，中国需要做好以下几件事。

第一，要加快疫苗在国内的接种，确保在今年入冬前让全国的接种率达到接近美欧的水平。中国人口多，做到这一点是有挑战的，但是中国的体制优势提供了克服这一挑战的特殊条件。我们只有疫苗接种率达到高水平，才能在抗疫下一阶段与美国开展博弈的资本，无论世界开放还是不开放，我们都能从容应对。

第二，要加快推动中国几款疫苗进入世界卫生组织推荐疫苗的名单，这对牵制美国可能滥定规则至关重要。

第三，随着疫苗接种在国内的覆盖率逐渐加大，我们需要研究对抗疫措施和相关的社会心理进行调整。今后的抗疫恐怕仍离不开强有力的社会组织，需要疫苗和管控相结合，但是在大家都打了疫苗的情况下，防控是否要长期坚持“零容忍”，

恐怕需要根据世界上的变化进行裁量。

第四，中国在过去几个月向一些国家输出、援助了部分疫苗，展现了我们与那些国家同舟共济的诚恳态度。这是中国业已形成的一个优势，而非所谓“负担”。今后这方面的情况也会面临冲击，我们应继续兼顾国内外的疫苗需求，尽力做好平衡。

新冠疫情来得如此猛烈，造成了方方面面的冲击，对它的控制过程也一定会是复杂的。除了科学和人道主义，一些政治元素一定会很野蛮地闯入其中。中国害人之心本没有，防人之心不可无，我们必须在下一阶段的全球抗疫中保持主动，这既是捍卫中国的利益，也是为人类能够控制住新冠疫情和为维护广大发展中国家的权益继续作出贡献。

(据《环球时报》)

## 呵护小型红色资源

“会师桥”被洪水冲走，国共合作谈判旧址变成“便民服务中心”，无名烈士没等来亲属相认终成“无名氏”……近日，记者在调研中了解到，不同于延安、井冈山等闻名全国的红色基地，我国大量小型红色资源或因自然侵蚀且保护不力，或因研究不足、宣介不够等，正面临消失风险。

革命文物、革命遗迹、烈士陵园等红色资源，记载着党和人民英勇奋斗的光荣历史和中国革命的伟大历程，提醒人们勿忘来时路，激励人们奋发向前。当前，全国各地都在开展党史学习教育。那些规模和体量较小的红色资源，对于身处各地的基层党员干部、学生和群众来说，是身边的“活教材”，有很好的教育激励作用，效力不可小视，不应随时间而湮没。党史学习教育要求办实事、求实效，红色资源保护正是衡量各地学习情况的一把“尺子”。这些革命遗址都没保护好，烈士生平还未研究清，从何学习？我们又如何经得起历史的“注视”？

历史是一个民族的根脉，“点点星火”意义重大。各地应加强对红色资源的甄别、研究和保护，重数“家珍”，尤其对一些年久失修、损毁严重的遗址进行抢救性保护。同时应加强史料研究和资源开发利用，打造群众身边的“小微教育基地”，让“点点星火”成为照亮我们前行之路永不熄灭的“心灯”。(据《河南日报》)

## “1元学理财”需谨慎

财商、理财如今是一大热门话题，也成为一些培训班的发力方向。很多没有专业背景或投资经历的投资者，都希望通过学习理财知识来提高自己的投资赚钱能力。有大量名为“理财课”“财商课”的在线教学课程广告充斥网络，其中不乏“摆脱穷人思维”“1元学理财”等颇具诱惑力的广告语。

其实，“1元学理财”这样的宣传大都是噱头，其作用类似于“跑马圈地”，先把学员招到自己的门下，然后再慢慢地“割韭菜”。有些“理财培训公司”用低廉的价格和所谓的优质服务，吸引学员花高价成为金卡会员。

在相关投诉平台上，理财受骗方面的投诉有不少涉及虚假宣传、诱导消费，无法联系到课程老师、推荐理财产品亏损严重、课程质量差等。这提示人们，在选择课程时，不要着急付款下单，而应擦亮眼睛谨慎选择。

当然，更关键的是有关部门要加强监管。目前，全程通过线上推广和学习的课程，确实给监管带来新的挑战。但线上不是法外之地，且不说一些理财宣传语句涉嫌歧视，“学完之后可以跑赢通胀、投资收益率达到15%”之类的广告，更已经涉嫌虚假宣传。显然，“1元学理财”不过是一个骗局，绝不能任其野蛮生长。

(据《经济日报》)

## 让婚俗改革实验区成为移风易俗尖兵

近日，民政部发布《关于同意将河北省河间市等单位确认为全国婚俗改革实验区的批复》。经地方申报、实地调研、综合评估等环节，民政部同意将广东省广州市、河北省河间市等单位确认为全国婚俗改革实验区，实验时间为期3年。

长期以来，一些地方彩礼过高，再加上车子、房子两大件，让不少农村男青年娶不起。而婚礼大操大办，流水席一吃几天，也让很多人请不起也随不起。至于婚闹闹粗，不仅直接导致伤害，而且有时还出现性侵等犯罪行为，更是造成婚礼也“闹不起”的窘境。婚俗方面的一些不良做法，到了非改不可的时候，设立多个婚俗改革实验区，可以让不同地方分头改革创新，然后在多个不同方

案当中好中选优，形成可供借鉴和推广的经验。

婚俗改革这块实验田不好耕种，被确认为全国婚俗改革实验区的地方，应该都感受到了肩上沉甸甸的责任。其他很多不良行为可以强制进行管制与约束，但婚俗方面的一些行为只要不突破法律和道德底线，外人就很难直接加以干涉，比如彩礼只要你情我愿，干涉就会缺乏依据。多请几桌客、闹洞房的动静大一点，只要不超过限度，也都只能劝说，不好硬性叫停。

近年来，一些地方的婚俗出现了一股“复古风”，部分已被扔进历史垃圾堆里的不良做法，大有死灰复燃之势。这说明，婚俗改革不仅要约束行为，更要促进观念转变，约束行为要相对容易，转变观念则

需要付出长期努力。

因此，婚俗改革应结合当前形势与婚俗特点，采取针对性举措，对于不同的婚俗要区别对待。比如，收受彩礼若带有正当权利，甚至对他人的人身安全构成威胁等，就可能涉嫌违法，对于此类行为就应该强制干预。对于不违法但违反公序良俗的行为，则需通过道德约束、文明倡导等方式加以柔性干预。先区别对待，可以避免胡子眉毛一把抓，治理就更有准头。

婚俗改革更应发挥榜样引领和集体约束的作用。党风正则政风清，政风清则社风淳，党员干部理应走在婚俗改革的前列。党员干部不仅具有做好表率的责任，

而且便于通过党纪和政纪来加以约束，更重要的是，党风和政风可以带动民风、家风。

婚俗改革还应利于村(居)民自治规则，将相关约束合理写入村(居)民自治章程，让村(居)民之间实行自我管理和监督。用单位和社会组织等集体的力量也不容低估，这方面开发创新的空间较大。

婚俗改革既带有现实即政的紧迫性，又带有滴水穿石的长期性。治标之策是约束好恶俗行为，然后再分步骤约束好其它行为，让不良婚俗与文明婚俗此消彼长。在治本方面，应总结实验区的一些好做法，并形成可复制的治理模式，最终转变一些落后的观念，让文明婚俗新风成为时尚，实现社会管理与个人自觉的统一。(据《北京青年报》)

## 快评

### 规范招聘平台需严管

线上筛选信息、精准适配岗位，线上招聘平台运用大数据和云计算技术，在求职者和招聘者之间搭建信息共享的通道，极大提高了求职招聘的效率。但近年来，本是几方共赢的商业模式，却在部分招聘平台急功近利的影响下，引发了变形走样的问题。

#### 点评：

求职连着就业，事关千千万万劳动者的权益。作为互联网招聘平台企业，首先应清晰认识到自己的责任边界，切实履行起网络安全保护义务，采取技术措施或者其他必要措施，确保招聘服务网络、信息系统和用户信息安全。同时，更多从提升服务质量，满足用户需求上下功夫，靠创新模式而不是一时流量去赢得市场青睐和认可。此外，相关部门也应强化合作、精准施策，全方位规范平台服务行为，加强运用大数据等技术，提升网络招聘服务监管精准化、智能化水平。加大监管和查处力度，规范好、引导好招聘平台发展，让求职者放心、安心。(据《人民日报》)

### 一点福利比“画大饼”实在

企业发放的住房(租房)补助8个月无人问津，不是没人需要，而是达不到申领条件——在岗员工31人，无一人满足条件，每人每月3000元的补助至今躺在账面上。这样的事发生在辽宁沈阳一家科技服务企业。

#### 点评：

现实中，像这样用看得见却抓不着的福利待遇给员工“画大饼”的企业并不少，有的是为申领福利设置可望不可即的标准，有的是竭力收窄福利受益面，比如本该给全员实报实销的交通费，被冠以“考核”前提后仅给前10名报销，有的则是为不发福利找各种借口。

针对福利可望不可即等现实情形，一方面，可以通过集体协商把福利待遇等内容明确写入劳动合同，这便于福利的保障和落实；另一方面，面对因此引发的劳动争议，相关部门应该积极作为，及时为劳动者撑腰。一点福利，远比画个“大饼”来得实在。(据《工人日报》)

### “鞋门歪道”有损市场秩序

为新疆棉花点赞，消费者更加支持李宁、安踏等国产品牌，这本是爱国热情的自然流露，却被有心人当作了“千载难逢”的商机——近日有媒体发现，一款发售价1499元的限量版球鞋，在网上被标出了48889元，涨幅达31倍。还有参考价1699元的国产品牌鞋，暴涨至29999元。

#### 点评：

按常理推断，48889元一双的球鞋绝不是大众消费品。建议监管部门调查一下，是谁在买卖这些鞋款？是真实买家出于喜爱大方出手，还是商家串通，自编自演的虚假成交，只为忽悠“接盘侠”入局？

如果是真实成交，我们只能从道德上谴责卖家过逐利，呼吁大家理性消费；但如果真是有人联手组了一个“炒鞋”骗局，那就不仅是下架商品、封号了，还应拿起价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律武器“亮剑”，还消费者一个公道，还市场一个干净秩序。

### “禁止上坟”

清明假期期间，山东烟台市芝罘区黄务街道办事处东珠岩居委会发布通告，严禁居民进山上坟祭祀，采取在家中祭祀、追思的方式缅怀故人。此举引发当地群众不满。4月10日，芝罘区宣传部一位工作人员表示，该居委会工作作风简单粗暴，已对居委会负责人进行批评教育。

#### 点评：

凡是不好管理的，一禁了之，“禁字诀”，成了某些公权机构和领导屡试不爽的一大法宝。然而，这其实是典型的懒政，侵犯了民众的合法权益，应该被叫停。

(据《春城晚报》)

### 执法要“严”也要“暖”

唐山丰润货车司机服用农药死亡，官方披露调查结果，这一事件引起广泛关注。有的网友认为通报内容翔实、可信度高，有的网友认为执法不规范但也有不足，有的网友认为要加强对货车司机等特殊群体心理健康的关注。如何避免此类悲剧重演，值得深思。

#### 点评：

执法要再人性化一点。法律是刚性的，执法要守住“不违规”的底线，维护法律的权威。当然，执法者与执法对象并不应该是天然对立的。对于可能存在的违法现象，执法者要多一些“耐心”，少一些“武断”；多一些“暖乎乎”，少一些“冷冰冰”，要换位思考、以理服人，避免针锋相对、权大压人。

关爱要再精准化一点。关注该事件的相关报道时，会看到有网友感慨“生活不易”。的确，货车司机这一职业很辛苦，作为家里的“顶梁柱”，他们肩上有重担，心里有压力，有年迈的老人需要照料，有年幼的孩子需要照顾。所以，对这类特殊群体的关爱，要再精准化一点，及时帮助他们疏导情绪，乐观面对生活。

执法不在于“惩”，而在于“戒”。在依法合规的前提下，更充分地保障执法对象的合法权益，让执法对象既能看到法律的“严”，也能感受到人性的“暖”，更能保有继续生活的希望，这也是悲剧给社会带来的深刻反思。

(据东南网)