

快评

全方位筑牢防火墙 让电信诈骗无路可走

数字创新助力食品溯源

对电信网络诈骗犯罪的打击治理,关系到民众的“钱袋子”和安全感,也关乎社会的法治进程。

据报道,近日,习近平总书记对打击治理电信网络诈骗犯罪工作作出重要指示,强调要坚持齐抓共管、群防群治,全面落实打防管控各项措施和金融、通信、互联网等行业监管主体责任,加强法律制度建设,加强社会宣传教育防范,推进国际执法合作,坚决遏制此类犯罪多发高发态势,为建设更高水平的平安中国、法治中国作出新的更大的贡献。

电信网络诈骗犯罪的社会危害性无需赘言。2016年发生的“徐玉玉事件”就引发全国关注。在持续数年的雷霆治理之后,习近平总书记的重要指示,再次彰显了在此方面的国家态度,也向全社会释放强烈信号——对电信网络诈骗犯罪必须“零容忍”,相关打击治理行动绝不是一阵风。

过去几年,电信网络诈骗犯罪的打击治理成绩有目共睹。仅2020年,公安部就破获电信网络诈骗案件32.2万起,抓获犯罪嫌疑人36.1万名,打掉涉“两卡”违法犯罪团伙1.1万个,封堵涉诈域名网址160万个,劝阻870万名群众免于被骗,累计挽回损失1876亿元。这不仅遏制了电信网络诈骗嚣张气焰,也实实在在地增强了社会安全感。

但要注意的是,当前电信网络诈骗已成为发展最快的刑事犯罪,要彻底根治,必须乘势而上、久久为功。这是因为,在打击力度持续增强、方式方法不断创新的同时,相关犯罪手段也在“进化”,在特定因素催化下甚至出现了“抬头”迹象,其表现形式也在翻新。

如,最高检在去年回应“疫情期间电信网络诈骗案件高发”的原因时就表示,不法分子利用人们疫情期间出行不便,购物、求职心切或信任老师等心理,诈骗成功率大大提高。公安部也指出,网络贷款

诈骗、兼职刷单诈骗、虚假购物冒充客服诈骗和“杀猪盘”诈骗,是当前最为常见、危害最大、杀伤最广的诈骗类型。

为此,相关打击和治理预防体系,显然也需及时更新。比如,应针对性净化网络贷款环境,对于一些打擦边球、灰色运营的贷款App、网站应加大监测把关力度,最大程度挤压其招摇撞骗的空间。

电信网络诈骗之所以难打难治,就在于其不仅隐蔽,且涉及环节多、行业广,要实现打击治理效果最大化,对各个部门、行业的协同配合,提出了很高要求。这也是习近平总书记强调要“注重源头治理、综合治理”的现实原因。

而犯罪分子对个人信息的非法窃取仍未得到真正遏制,也是电信网络诈骗犯罪呈现出多发高发态势的重要原因。一定程度上可以说,推动《个人信息保护法》加快出台,进一步强化个人信息保护力度,正是实现电信网络诈骗源头治理

不可或缺的一步。

当然,电信网络诈骗虽然名目繁多、花样百出,但高发行业和多发领域还是比较突出。事实上,去年国务院打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪工作部际联席会议明确指出,要组织相关部门对通信、金融、网络等领域开展全行业、全领域的问题风险大排查,加强行业监管,明确处置责任。也就是说,这些领域和行业应重点防范,堵住其中的漏洞,也就抓住了相关打击治理的“主要矛盾”。

对电信网络诈骗犯罪的打击治理,关系到民众的“钱袋子”和安全感,也关乎社会的法治进程,再怎么重视都不为过。

新一轮的打击治理号角已经吹响,既谋求全方位筑牢防火墙,也优先寻求重点领域突破;既加快对存量犯罪的打击清理,也加速构建更健全的预防体系。如此齐抓共管、群防群治,电信网络诈骗就一定不会走向“穷途末路”。(据《新京报》)

98元“机票盲盒” 促销虽好可别“贪杯”

“98元盲盒随机飞,不想去全额退”。据报道,某旅游APP发起“机票目的地盲盒”活动,吸引超1000万用户抢购,甚至造成系统瘫痪。

事实上,此前,国内已有多个航空公司推出过类似产品,其本质同此前大火的“随心飞”一样,都是一种预付费形式的机票产品。在境外游大受疫情冲击背景下,航司或OTA(在线旅游)平台推出促销产品,丰富消费选择,也以此提高收入,无可厚非。但要注意的,此类产品都自带使用限制条件。

此次报道就提到,“机票盲盒”可能是旅行社团队票的尾单产品。据网友实测,其目的地要么小众,要么就是航班时刻太差,而这类机票正常情况下也不贵。

从多方信息看,此次98元“机票盲盒”,或许还埋着不少消费“雷点”——虽然推出企业强调不想去可全额退,但促销结束后其平台APP上却再无活动细则,对消费者可能遭遇的突发情况也没有明确的保护措施,都留下了“扯皮”空间。

为此,消费者在购买类似产品时,也须擦亮眼睛看清条款,并思考清楚产品是否真的适合自己,千万不要想着薅企业羊毛却反被薅。更重要的,当然是航司或OTA平台要将消费者权益保障置于更高位置——产品创新也得做好配套消费者权益保护机制。若企业仅为急于分羹而盲目上线新产品,难免会遭遇新问题。(据《新京报》)

高校争地铁站名 别拿幼儿园入园权说事

没想到,都2021年了,竟出了“高校挟幼儿入托权,只为争个地铁站名”的奇事。

事件的起因并不复杂,西安近日公布了该地铁14号线路的初步命名,其中以“西安工业大学”命名的站点,因其地处多所高校而备受争议。

更有网友反映,因对该地铁站命名不满,陕西科技大学蒲公英幼儿园临时通知不再接受西安工业大学的教师子女入托。经西安当地调查,情况属实,教育主管部门督促这两所高等院校,妥善处理好40名幼儿入托问题。但从目前结果看,40名小朋友仍难逃被劝退、分流的结局。

高校“斗气吵架”,“受伤”的却是幼儿园小朋友,入园权、入托权竟成了高校角力的筹码,用小孩子来斗气吵架,吃相未免难看,有辱斯文。而从报道看,被劝退的孩子是按社会普通生源入园的,其入园权与大学教师子女身份并无关系,涉事园方随意决定幼儿退园,也有违规之嫌。

一座地铁站命名,两所高校打架,40名幼儿遭殃。但其争议焦点,莫过于地铁站命名,到底应该听谁的?

近年来,随着多地多城加速地铁扩建工作,由站点命名引发的“舌战”也时有发生。为此,一些城市出台了相关命名规范,商业品牌“冒大不韪”染指地铁站名的现象少了,但因命名问题吵成一锅粥的混战却愈演愈烈。

说到底,地铁建设属政府公益性事业,公共利益才是地铁站名最该考量问题,贴合民众认知习惯、方便市民出行当是其原则。

回到此事,建一流高校,靠的是立德树人铸就教育之魂,不是跳起脚来争名逐利。地铁站命名之争,反成了一场高校现形记。对此,双方都该反思,就算赢了命名也可能落了骂名,值不值?失了踏实做学问的教育初心,辱没了象牙塔的尊严和体面,亏不亏?(据《新京报》)



再扩容

深圳市自4月10日起至4月23日再推数字人民币试点“升级版”,测试人群再扩容50万名。据悉,本次试点旨在通过“使用数字人民币享消费优惠”的方式,进一步扩大数字人民币试点人群,培养市民使用数字人民币消费的习惯。本次试点活动是数字人民币研发过程中的一次常规性测试。

新华社发

让快递穿上“绿”衣裳

目前,中国快递业持续保持高位增长态势,快递过度包装治理也同步按下快进键。《邮件快件包装管理办法》施行、快递过度包装专项治理启动,近期一系列法律法规密集出台实施。

快递包装绿色治理是一项复杂的系统工程,关系到包装生产企业、电商企业、寄件人、寄递企业、收件人、回收企业等多方主体,涉及包装生产、使用、回收处理全产业链条以及上下游各方面,需要多方协同共治以及社会各界的积极响应。

首先,要明确快递企业总部的统一管理责任。快递企业应当严格执行包装物管理制度,按照环保、节约的原则,合

理进行包装操作,不得过多缠绕胶带,尽量减少包装层数、空隙率和填充物。规范操作和文明作业,防止包装物破损。

其次,用户是快递服务中重要的参与者和影响者,快递包装绿色治理离不开用户的配合和支持。作为协议大客户,上游的电商企业应承担起商品包装的主体责任,使用合规环保包装,避免过度包装和快递二次包装;个人用户要树立绿色环保节约意识,以主人翁意识和自觉行动践行绿色发展理念。

快递包装绿色治理还有一些亟待解决的问题,如快递包装产品缺乏权威的绿色认证、没有统一标识。因此,监管部门

要结合部门职责、任务分工和行业实际,针对包装循环重复使用、包装物回收利用、一次性塑料制品管控等问题进一步细化和可循环等方面开展一些有益探索。对于使用量大面广的包装箱、胶带等多种产品,需要明确合规标准,有效降低企业采购绿色包装产品的成本,积极引导企业提升绿色包装比例和应用规模,鼓励企业建立健全工作机制和回收流程。

日均业务量超过2.4亿件、日均服务用户接近5亿人次,快递穿上“绿”衣裳,事关环境效益、经济效益和社会效益。

(据《北京青年报》)

智能汽车不能“智取”隐私

近日,因特斯拉车内摄像头“高清画面”在海外市场被曝光,针对智能汽车个人隐私保护是否到位、是否收集敏感信息的质疑,再次引爆舆论。特斯拉官方声明称,驾驶室摄像头在北美以外的市场并没有激活,即使是在美国,车主也可以自由选择是否开启使用。

不仅是特斯拉,几乎所有智能汽车收集的信息、交互的数据,有记忆功能的设置,都涉及信息和数据安全。智能汽车正在成为除了手机之外,最大的个人信息来源渠道。

面对智能汽车这样的“新事物”,数据安全保护也需有更多“新办法”。不少专家都曾提出要建设“数据银行”“数据海关”,通过建立准入制度和备案管理等前置规则,利用区块链等创新技术,做好关键数据的采集、传输、存储和确权中的隐私保护,明确分级、分类管理,确保数据可追溯,并做好数据销毁管控机制。

多起涉及个人隐私保护的事件一经曝光,就引起众多关注,也从侧面说明:社会文明程度越高,行业发展得越智能,公众越注重个人隐私保护。消除公众的

信息安全焦虑,不仅需要法律及时亮剑,更需要行业内的每一个参与方,真真正正拿出切实的措施,堵住各类潜在的隐私保护漏洞;同时,要把沟通的功夫做在平时,降低公众的焦虑感。

智能网联汽车加速到来的同时,也需牢记:安全是任何一个行业健康、有序发展的基石。越是大的平台、知名的公司,就越需要珍惜用户,在保护和捍卫用户的个人隐私方面率先垂范,尽全力提高用户隐私保护意识,用更高的道德标准创造良性的商业生态。(据《新华每日电讯》)

“家人可共享医保”让医保更“贴”民生

4月7日召开的国务院常务会议,确定建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的措施,拓宽个人账户资金使用范围,减轻群众医疗负担。具体来看,职工医保主要有4个方面的变化。会议确定,拓宽个人账户使用范围,允许家庭成员共济,可用于支付在定点医疗机构就医,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械和医用耗材发生由个人负担费用,探索用于家属参加城乡居民基本医保等个人缴费。

家庭成员之间不能共享医保资金,医保资金没能做到“物尽其用”,使用效率不高,这是医保制度实施以来存在的问题。比如2016年浙江省职工医疗保险个人账户收入229亿元、支出183亿元,当年结余46亿元,累计结余360亿元。曾有统

计数据显示,到2012年底,全国城镇基本医保保障累计结余7644亿元。

不仅医保资金使用效率不高,医保在很多方面也不能报销,如很多地方的医保只能专款专用,而这恰恰也是医保资金使用效率不高的症结所在。虽然广州、深圳等地有规定,参保人医保卡里的钱可以给家人使用,但却又设置一定限制。这极大限制了医保效力的发挥。

因为医保卡给家人共用,还发生过使用人因此获刑的案例。如2015年,浙江诸暨市,患有高血压的邹某,让女儿用丈夫老周的社保卡买药,合计报销11376.64元,结果母女俩双双获刑。医保个人账户资金使用范围有限,弱化了医保本应具有民生属性。

医保资金多到花不出去,相关部门要着手提高个人账户资金的使用效率。此次国务院常务会议确定,拓宽个人账户使用范围,允许家庭成员共济,这将是医保制度的一次很大的进步,能更大程度地发挥医保作用,极大地提高医保资金的使用效率。这样也更合情合理,可以避免医保资金浪费,也能有利于医保卡持有人尽到对家庭其他成员的相互扶持、赡养或抚养等责任与义务。

另外,会议还确定,将更多门诊费用纳入医保报销;单位缴费不再计入个人账户……这些措施的实施,都有利于更好发挥医保作用,提高医保资金的使用效率,有利于减轻群众医疗负担,从而让医保更“贴”民生。(据《羊城晚报》)

别让另类宠物“咬伤”自己

如今很多家庭中都有特殊成员——宠物。有不少人选择一些稀见物种,来彰显自己的与众不同。据央视报道,各地海关对进境物品查验时,都发现过不少妄图蒙混过关的走私动物。

点评:

收养宠物无可厚非,喜欢另类宠物也属于个人喜好。但需求一旦跑偏,不仅危害社会、殃及动物的生存,还可能给自身带来危险。从海关查处的情况可知,另类宠物热,已经助长违法动物交易和走私。此外,违规走私境外生物,更有可能导致本土物种和环境受到难以逆转的伤害。更重要的是,随着对动物保护的不断深入,过去被广泛认为可以养的某些观赏动物,如鹤哥、画眉,如今都被列入了最新修订的《国家重点保护野生动物名录》,如果不顾不顾乱买乱养,宠物主人还涉嫌违法。

所以,宠物不是想养就能养。对于生命的尊重和责任,不分对方个头大小、稀见与否。要记住,万物有灵,万物皆美。(据《北京晚报》)

“喝播”乱象应尽早叫停



送走了“大胃王”,却迎来了“海量王”。近日有媒体报道,一种以喝酒为主题的“喝播”悄然在各短视频平台冒头。

点评:

一个是吃,一个是喝,看似有所不同,但实际上不过是玩了一手文字游戏,绕开了监管,本质上与此前的大胃王“吃播”无异。值得警惕的,还有充斥于直播间里的劝酒、酗酒文化。

“喝播”乱象,可借鉴整治“吃播”的经验,首先,短视频平台责无旁贷。平台在屏蔽相关关键词的同时,也要加大对美食类视频的审核管理,防止有人以品鉴酒水之名,行喝酒表演、赚取流量之实。当然,单靠平台自律还不够,相关职能部门需及时介入。近年来,短视频异军突起,监管显得有些滞后也在情理之中,但后续管理应逐步跟上。这要求监管部门与平台都要提高自身敏感度,对于一些以低俗、自虐为噱头的内容要加强审核。不然,短视频惹出的麻烦,只会“一播未平,一播又起”。(据《广州日报》)