

假日旅游重在提服务促发展

清明三天小长假,全国多地景区景点迎来今年首个旅游高峰。交通运输部数据显示,清明假期首日,全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量5143.4万人次,环比增长14.23%,比2019年同期下降3.04%,比2020年同期增长157.26%。国内疫情防控形势积极向好,为旅游市场持续升温奠定了基础,人们出游意愿不断提高,一些景点游客承载量创下了历史新高。

缅怀英烈、纪念游园、踏青赏花是今年清明假期出游的主要特色,不少公园、景区游客接待人数已接近2019年疫情之前的水平。截至4月5日下午,北京市属公园游客接待同比增长197%,其中八达岭长城景区于4日已发布游客流量黄色预警。再如,四川三星堆博物馆因受益重大考古发现公布,清明首日游客较去年增长近4倍。旅游市场迎来人气满满,有利于促进“双循环”国内旅游市场的健康发展,

在疫情防控常态化条件下,这样的“黄色预警”和游客激增令人喜闻乐见。

旅游经济由于行业特点前期受疫情影响较大,恢复速度相对滞后,位于产业链条末端的小微旅游企业一度十分困难。今年清明小长假,以民宿为代表的小微企业客流量增加明显,预订量异常火爆,一些景区民宿前两天均已客满,第三日已达到70%。春暖花开,五一假期、暑期档等旺季即将到来,旅游小微企业终将撑过最艰难时期,在相关政策支持扶持下,应尽快摆脱困境,走上发展正轨,显示出应有的经济活力与生机。

经过一年多来的疫情防控全民实践,今年清明游客出行个人防护意识明显提升,坚持执行公共场合密闭环境下戴口罩等防护措施。交通、旅游等服务部门提前统筹做好疫情防控工作,总结以往经验,根据乘客、游客的实际需求提高服务质量,让

乘客、游客获得更舒适的出行体验。车站、景区加强服务引导,有的开辟老年绿色通道,重点关照老年人和“脱网”乘客、游客的通行、购票需求,避免“一刀切”规定出现的服务漏洞,解决不同群体不同需求的实际困难,进一步做好基础服务保障工作。

节假日期间不断提高服务质量,增强服务效益,是服务部门提升治理水平的重要体现之一。人们期待出行体验的获得感、幸福感、安全感越来越高,相关服务部门应自觉形成换位思考,以服务对象最大利益化为标准,继续改进服务质量,不断提高服务水平。也许有些客观情况和实际困难由来已久,但如果用创造性服务解决固有顽疾,满足服务对象日益增长的需求,就能推动服务工作和治理水平迈上新台阶。

据报道,结合北京旅游客运市场持续回暖,北京市交通执法部门近期持续加强监管力度,围绕故宫、颐和园、鸟巢、八达

岭等重点旅游景区,严查“黑旅游车”及旅游客车违法违章行为,保障游客权益不受侵害。根据疫情防控要求,督导出租汽车司机佩戴口罩等落实常态化疫情防控工作,确保节假日交通运输环境秩序良好有序。

今年清明假期,还有不少 people 把接种新冠肺炎疫苗安排上了日程。目前全国范围内正在加快推进疫苗接种,北京市首辆疫苗接种车4月4日开进社区,居民在家门口实现了高效、安全、有序的流动式接种。“应接尽接”是构筑全民免疫安全屏障的关键举措,持观望态度的居民应尽快打消顾虑,不抱侥幸心理,加强自身保护接种疫苗。

在接下来的每一个节假日,让全民免疫长城发挥最大效力,让人们出门旅行、观光赏玩更自由、更安全,让复苏不易的旅游经济走上稳步发展的希望之路。

(据《北京青年报》)

快 评

大牌别在网售里掺沙子

近来,很多消费者抱怨,有些网购商品,特别是大牌商品质量不如实体店。选择购买大牌,消费者图的就是质量有保障,挑着省力、买来省心。如果商家对线上线下消费群体区别对待,不但砸了自己的牌子,也会扰乱市场。

点 评:

这样的行为有鱼目混珠之嫌,说白了就是掺沙子。商家短期可能盈利,但从长期来看实在得不偿失——消费者一朝被蛇咬,难免十年怕井绳。大大方方说明“网店专供”,尊重消费者的选择权,才是拿消费者当回事。

消费者也要多个心眼,虽然网购似乎是少了中间商赚差价,但对价格明显低于实体店的产品也要有所警惕,看清原因再买不迟。面对大牌,要注意线上线下质量是否一致。简单说,商场同款很重要。

对待此类现象,监管部门和平台等方面也要有所作为,例如发布购物指南、注意事项等,打造一个消费者不用担心被忽悠的市场环境。

(据《春城晚报》)

别拿健康噱头唬人

最近,有一种叫“茶烟”的烟草很火爆。所谓“茶烟”,据说就是把茶叶当作烟草来抽。商家宣称其外观、味道、方式都与传统香烟一样,但不含尼古丁,号称是有戒烟功效的“健康烟”。

点 评:

正常情况下,茶是用来喝的,不是用来吸的。按常人思维,再健康的东西点燃后吸入肺部,都可能成为健康杀手。把供饮用的茶叶制成可吸食香烟,这是把好东西用错了地方,在某种意义上是把“香花”变成“毒草”的无益之举。据了解,相关“茶烟”虽没有尼古丁,却含有焦油,与传统烟草一样有害身体健康。某些商家以健康噱头为卖点宣传,已涉嫌违法,当引起监管部门足够重视,绝不能让健康噱头唬人或骗人。(据《经济日报》)

画出法治红线 遏制离婚抢夺藏匿孩子

在一次争执过后,男方向法院提交了离婚诉讼,却在开庭后悄悄带走孩子。无论女方如何哀求、寻找,始终无法获知孩子下落。已57天没见到孩子的北京朝阳区邵女士日前称:与她一样情况的妈妈,在相关微信群里有200多位。她们有的在离婚期间被恶意抢夺、藏匿孩子;有的取得了探视权,却探视不到孩子……

点 评:

离婚只是解除婚姻关系,但变更不了亲子关系。子女也有享受完整父爱、母爱的权利,任何一方的爱,都不可或缺。对于已经取得抚养权,却不让对方行使探视权的行为,被侵权人报警后,公安机关也应积极介入。依据《反家庭暴力法》相关规定,给予批评教育或者出具告诫书。如若拒不改正,屡教不改的,经被侵权人申请,法院可考虑变更抚养权归属。目前,对于离婚抢夺、藏匿孩子行为,相关法律法规尚不够明确,导致被侵权一方往往维权困难。期待后续随着《家庭教育法》的出台,以及相关司法解释的推出,能对离婚抢夺、藏匿孩子的暴力行径,画出一道不可逾越的法治红线。

(据《成都商报》)

“爸妈食堂”暖胃又暖心

“开饭啦! 三菜一汤,热气腾腾。”近日,长沙县星沙街道杉仙岭社区新开的“爸妈食堂”人头攒动,来自社区的32位老人领取爱心午餐,吃得津津有味。荤素合理搭配的饭菜,不仅温暖了老人的胃,更温暖了很多家庭的心。

点 评:

据了解,“爸妈食堂”是社区和爱心公益组织联合推出的公益项目,爱心公益组织按每个老人每天每餐10.8元的标准补助,每个老人每餐只花3元就能吃到可口饭菜,对行动不便的老人,“爸妈食堂”还上门送餐。对于上班族来说,最让他们揪心的是年纪越来越大的父母,中午父母的午餐该如何解决,他们心有余而力不足。“爸妈食堂”不但有效缓解老人做饭难吃饭难问题,也解决了很多家庭的一个大难题,可谓暖胃又暖心。希望更多社会公益组织加入关爱老年人行列,让更多的社区都有自己的“爸妈食堂”。

(据《河南日报》)

银行拓展消费贷要有边界

当前,随着竞争压力加大和监管趋严,个人消费贷款成为银行尤其是中小银行的突破口。在这种情况下,一些银行加大力度拓展消费贷场景,不过,个别银行在营销宣传方面剑走偏锋,甚至推出一些陷于负面舆论漩涡的产品,既有损涉事银行的外在形象,也会引发一定的不良影响。

点 评:

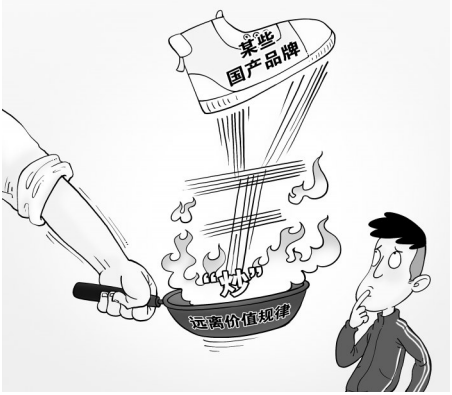
银行拓展消费贷,一定要着眼大局,因势利导,结合国家经济发展大势,将科技创新、制造业发展和绿色产业等列为重点支持对象。银行拓展消费贷,还应当疏堵结合,防范风险。一些银行在为消费贷寻求突围过程中,需谨防“萝卜快了不洗泥”,既要为信贷资金找到适宜的路,又要加强信贷资金用途和流向的监控,防止其违规流入楼市、股市。为了提高银行精准获客、批量化获客能力,促进创新服务方式、提升服务效率,防范化解金融风险,银行应着力创造条件,更好地发挥人工智能、大数据、云计算等新技术作用,尽可能以金融科技之力为消费贷保驾护航。

(据《经济日报》)



请假超3天社保自缴太奇葩!

借机哄抬“国货”价格是自断门路



据报道,上班族老王最近遇到了头疼事:家里有急事需要请假,可厂里出了新规,请假时间超过3天,这个月的保险费就得全额自行缴纳了。这假,到底还能不能请?

类似于老王遭遇的“奇葩规定”随处可见。据公开报道,有公司规定女职员未滿30岁不能生育,有公司要求上厕所需打报告领导签字,也有公司强制员工每天评论老板微博……公司的“奇葩规定”,该遵守吗?

这道题,对不少员工来说几乎没有选择权,不遵守除非辞职。不妨换个角度,奇葩规定可以纳入公司规定吗?根据《劳动合同法》,公司在制定有关规定时,“应当经职工代表大会或者全体职工讨论,提出方案和意见,与工会或者职工代表平等协商确定。在规章制度和重大事项决定实施过程中,工会或者职工认为不适当的,有权向用人单位提出,通过协商予以修改完善。”也就是说,公司规章首先要合法,其次需征得员工同意。

遭遇“奇葩”规定,要分分类,找对策。在大部分行业,上厕所打报告、每天评论老板微博这类规定,是否涉嫌违法虽然难以简单界定,但其不合理却是显而易见的。正如网友所说,“老板一定脑筋秀逗了”。但在安全监控、公关营销等岗位上,这些规定可能存在一定的“合理性”。因此,对于特殊岗位和特殊情况,要视具体情况而定,不然强行纳入也会因不具有合理性而无效。

除了特殊岗位的特殊要求之外,对于用人单位的无理要求,员工应该向工会和当地劳动行政部门投诉。各地也应该完善机制,不能让用人单位的“奇葩”横行。

(据《广州日报》)

实名制

谨防“小风筝”惹出大事故

4月6日起,北京市公安局联合市城管委、市商务局、市应急管理局、市市场监督管理局推出散装汽油购销手机App实名登记服务。记者从北京市公安局了解到,日常生产、生活中需要购买散装汽油的单位和个人,通过手机App实名登记的方式即可购买。

需购买散装汽油的单位和个人,可提前下载“易捷加油”App注册登录,在首页进入“一键加油”页面,再点击右上方“钱包”按钮,进入信息登记界面,选择单位用户或个人用户填写相关信息后提交,待系统显示登记成功,即可凭登记确认界面到加油站购油。一般情况,信息提交后两小时左右,系统将完成确认并显示结果。

近日,多名网友在网上发帖称,沪宁城际铁路大部分列车晚点,话题迅速冲上热搜榜首。据上海铁路局介绍,当日下午3时38分,有一只风筝挂在苏州园区至阳澄湖段,铁路部门立即进行抢修。下午4时48分,线路已经恢复正常,但由于抢修产生的“蝴蝶效应”,导致后续列车晚点。有网友直呼:18分钟车程晚点65分钟。

“杨柳青,放风筝”,春暖花开季节,也是人们游玩踏青和“忙趁东风放纸鸢”的最佳时节。随着放飞风筝活动增多,小风筝酿成重大事故的风险也随之加大。上述由风筝缠绕接触网而引发设备故障,从而导致沪宁城际铁路大部分列车晚点的事故,就是典型案例。

这次晚点并非今年发生的“小风筝”惹出“大事故”的首案。仅据国铁郑州局集团公司统计,今年2月18日到21日4天时间,该集团公司管内由于风筝等异物搭挂高铁接触网的事故就多达15起,其中有8起还导致高铁列车晚点。

小小风筝缘何有如此惊人的伤害力?据铁路民警介绍,高速行驶的列车会产生强大的空气吸力,在铁路沿线放风筝、孔明灯、气球等,很容易被“吸”进去。铁路线路上的高压接触网一旦碰触异物,极易造成供电短路,影响列车正常运行,导致列车紧急刹车,造成车体损伤,甚至有可能发生列车脱轨、颠覆,严重威胁旅客和货主的生命财产安全。放风筝的人也有可能被接触网的高压电击伤,造成不可挽回的损失。

现实生活中,发生“小风筝”惹出“大事故”的领域远不止铁路行业,还有电力、航空等部门。为确保这些涉及国计民生和公共服务行业的安全,国家都出台了相关禁令。《铁路安全管理条例》第五十三条规定,禁止在铁路电力线路导线两侧各500米的范围内开放风筝、气球等低空飘浮物

实名登记

理性看待“登山游客挤厕所过夜”

4月5日,一条名为“泰山酒店价高游客挤厕所过夜”的消息登上微博热搜。对此,景区相关负责人回应称,景区的酒店都是明码标价的,山顶宾馆双人标间淡季房价约为200-1200余元不等,游客可根据需求自主选择,市场监管部门未接到山顶宾馆“坐地起价”、单方违约等方面的投诉。

据网友爆料,泰山山顶南天门附近住宿1200元一间,不少游客挤在厕所过夜。这则消息触动了公众的敏感神经,一时间引起热议。对此,泰山景区的回应有理有据,有力回应了公众的质疑。

对于“登山游客挤厕所过夜”,广大公众也要做到理性看待。《价格法》第六条规定:“商品和服务价格,除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外,实行市场调节价,由经营者依照本法自主制定。”据此,宾馆住宿类服务业实行市场调节价,经营者有自主定价的权利。考虑到运输、人工、维护等成本因素,景区内尤其是山顶区域宾馆价格相对较高,也是正常现象。只要实行明码标价,供游客自主选择,就不应妄加质疑。

“登山游客挤厕所过夜”,通常是两方面情况造成的。一是没有预订到客房。作为五岳之首,泰山一直是热门景区,单日游客最多时达到10万人。从以往来看,节假日景区酒店通常需要提前一个月进行预订。晚了订不到客房,是正常现象。二是主动放弃住宿。登泰山的游客,许多都是冲着看日出去的。他们往往选择在夜里爬山,在登顶后等待

体。《电力设施保护条例》第十四条规定,任何单位或个人,不得在架空电力线路导线两侧各300米的区域内放风筝。《民用航空法》则规定,禁止在依法规定的民用机场范围内和按照国家规定划定的机场净空保护区域从事饲养、放飞影响飞行安全的鸟类动物和其他物体。“其他物体”就包含了风筝、孔明灯以及模型飞机、滑翔伞等。

因此,在从事放风筝等娱乐游玩活动时,要选择空旷人少的场地放风筝,远离铁路、高压线和高层建筑等。放飞时要尽量戴手套,以免手指被风筝线割伤;放风筝时需要倒行和长时间仰头,要特别谨防摔倒和脊椎受伤,收回风筝时动作要尽量放缓。风筝挂到铁路接触网上,要立即松手,不要用力扯拉,以免被风筝线传导的高压电击伤,如果风筝线断了,也要尽量将断线回收,不要随手乱扔,以免误伤他人。(据《北京青年报》)

理性看待“登山游客挤厕所过夜”

日出。不少人觉得找个地方迁就一下就能看到日出,住酒店很不划算。考虑到泰山昼夜温差大,部分宾馆、饭店会有偿开放餐厅、会议室等,让游客可以在室内避风御寒、临时休息。这并非不是酒店宰客的原罪,反而是人性化的体现。

当然,“登山游客挤厕所过夜”只是次优选择,绝非最佳选择,景区服务仍存在可以改进的空间。泰山景区目前还没有设置统一的区域供游客进行休息,有专家建议,景区可以尝试出租帐篷,在增加景区收入的同时也不会破坏环境,还能给游客带来更好的旅游体验。希望泰山景区管理部门不要止于澄清,而是认真倾听公众的声音,不断改进服务管理,提升服务质量,让游客乘兴而来,满意而归。

(据《春城晚报》)