

让医保基金成为不可触碰的“高压线”

■快评■
英雄不容诋毁

国务院新闻办公室2月20日举行国务院政策例行吹风会,介绍《医疗保障基金使用监督管理条例》有关情况。公安部刑事侦查局政委秦运彪指出,近几年,医保诈骗呈高发态势,一些定点医药机构大肆骗保,一批不法分子倒卖药品骗保牟利。公安部历来高度重视打击医保诈骗犯罪,仅2020年,全国公安机关就侦办此类案件1396起,抓获犯罪嫌疑人1082名,追缴医保基金4亿多元。

医疗保障基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,医保基金的使用安全涉及广大群众的切身利益,关系医疗保障制度的健康持续发展。国务院常务会议近日通过的《医疗保障基金使用监督管理条例》(以下简称《条例》)将于今年5月1日起施行,为保障医保基金安全提供了重要的法律武器。

《条例》要求构建系统的医保基金使用监督管理体制机制,构建行政监管、新闻媒体舆论监督、社会监督、行业自律相结合的监督体制,坚决防止医保基金成为任由骗取的“唐僧肉”。《条例》要求加大对违法行为的惩处力度,综合运用没收违法所得、罚款、吊销许可证件、限制从业、暂停医药服务、解除服务协议等监管措施,严厉打击医疗保障基金使用中的违法行为,确保医保基金成为任何人都不可触碰的“高压线”。

近年来,医保诈骗犯罪高发多发,不法行为触目惊心。如2020年年底,安徽省委和县多家医疗机构涉嫌骗保问题被曝光。在这起典型案例中,诊断是假的、病人是演的、病房是空的。从近期破获的一批医保诈骗犯罪案件中可以发现,一些地方已经出现了中介找医院、假患者领

钱住院的灰色利益链,一些涉事医疗机构还通过替换药品、虚开理疗项目、虚假手术等多种方式获取非法利益。不法分子内外勾结骗取医保基金,灰色利益链各环节都捞足油水,广大群众的“救命钱”遭到严重蚕食。

除了医保诈骗犯罪,更普遍存在的是各种“跑冒滴漏”现象。一些医疗机构存在不同程度的过度诊疗问题,一些医疗机构或个人采取冒名住院、虚开发票、虚假检查治疗等手段套取医保基金。还有一些医疗机构存在不按医保规定支付比例结算、将医保支付范围以外药品及其他物品纳入医保结算等问题。

更须高度警惕的是,一些地方的“跑冒滴漏”违规行为呈蔓延发展态势。2019年,全国医疗保障部门共检查了定点医药机构81.5万家,处理违法违规违约的

医药机构26.4万家,占被检查机构的32%,当年追回医保基金115.6亿元。而在2020年,有关部门检查了定点医药机构60余万家,加上定点医疗机构自查,共处理违法违规违约定点医药机构40余万家,追回医保基金223.1亿元。将医保基金视为可恣意收取的“唐僧肉”的歪风邪气,必须坚决刹住。

医疗保障基金使用主体多、链条长、风险点多、监管难度大,一些参保群众和医保定点医院、定点药店法律意识淡薄,补齐法律短板,强化技术手段,强化举报奖励制度,有利于增强医药机构和个人的责任感,切实在全社会形成维护医保基金安全“人人有责”的氛围。(据《北京青年报》)

2月20日,南京市公安局对仇某某(网名“辣笔小球”)以涉嫌寻衅滋事罪刑事拘留。19日,有250多万粉丝的微博博主@辣笔小球为博取网民关注,发表恶毒歪曲事实真相、诋毁贬损5名卫国戍边英雄官兵的违法言论,引发公众强烈愤慨。

网络空间不是法外之地,决不容许有人歪曲真相、抹黑英雄。账号@辣笔小球所发布的言论无视国防部和《解放军报》早些时候作出的回应,毫无依据可言。言论发出近10小时后,微博对账号@辣笔小球予以关闭。处罚作出后,广大网友纷纷留言表示支持。诋毁英雄的行为不仅触碰道德底线,还为法律所不容。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》第五条明确,编造虚假信息在信息网络上散布,起哄闹事,造成公共秩序严重混乱的,依照刑法第二百九十三条第一款第(四)项的规定,以寻衅滋事罪定罪处罚。《中华人民共和国英雄烈士保护法》第二十二条例对相关内容作出规定,禁止歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神,公安、文化等部门应对违反规定的行为依法及时处理。@辣笔小球如此言论损害英雄形象、伤害民族情感、毒害爱国之心,情理法皆不容,其必将受到应有的惩罚。(据中央纪委国家监委网)

三大“软伤”五大“硬伤”《唐诗三百首》该被抛弃吗

近日,《光明日报》一篇文章《如何看待〈唐诗三百首〉有“硬伤”》,引发了不小的关注。文章中,有学者列出《唐诗三百首》存在三大“软伤”和五大“硬伤”,也让不少网友恍然大悟:背了这么多年的唐诗,竟然是错的?

这里的《唐诗三百首》,指的是清代蘅塘退士所编的《唐诗三百首》,也是目前流传最广的唐诗选本。《唐诗三百首》有错误,并不是才发现的问题,学界早有共识。有些错误甚至还颇为震撼,比如《登鹤雀楼》的作者是朱斌,而非王之涣。不过,也应该强调的是,典籍有错误,本身是个非常常见的现象。

且不说《唐诗三百首》,即便《全唐诗》也有不少错误。除了唐诗,《宋词三百首》也疑似有错,比如将冯延巳和欧阳修的词作弄混。至于其他的经史子集,历代流传中出现的错误不胜枚举。

现在的问题是,是不是因为这些硬伤,而“抛弃”《唐诗三百首》?正如前文所述,如果要“毫无瑕疵”作为标准,大概没有一个唐诗选本能够过关。要解答这个问题,需要我们先了解《唐诗三百首》究竟是怎么脱颖而出的。

一定要明确,《唐诗三百首》是大众化的启蒙读物,它有今天的地位,是“市场选择”的结果。唐诗选本有很多,今天流传的唐朝人选唐诗就有10

种,而历朝历代有名的还有《唐人万首绝句选》《千家诗》《瀛寰律髓》《唐诗品汇》《唐诗归》《唐诗别裁集》……《唐诗三百首》正是因为在“打败”了诸多“同行”,才获得了最高的知名度。

所以,理解《唐诗三百首》,不能光从学术角度,更应从传播角度去理解。我们不宜轻易抛弃《唐诗三百首》,何况即便抛弃,恐怕也是做不到的。今人选的唐诗选本数量不知凡几,但知名度超过《唐诗三百首》的恐怕一本也没有。对于这种“市场”的力量,应当保持尊重。

当然,《唐诗三百首》里的“硬伤”流传多年,恰也说明了学院研究与大众知识的隔阂。这些学术讨论,相当程度没有进入大众阅读的视野。或许这也是我们今天文化普及工作应该侧重的关键点。而这些讨论,其实也给了我们一个启示:那些埋首故纸堆的工作,不是没有社会关注,而是应当搭建更多平台,让学术研究更广泛地进入公共讨论。

那么该如何对待《唐诗三百首》?这需要我们做一个思路的转变。《唐诗三百首》并不完美,对它的解读不能原样照搬,需要当代学术研究作为辅助。出版单位也应该有文化自觉的意识,不妨在今后的出版物上做一些标注,前人撰述、后人补订,这也是对经典应有的尊重。(据《成都商报》)

平台抢红包别成鸡肋

“一顿操作猛如虎,最后分了一块五。”这是很多用户春节期间在互联网平台抢红包后的感言。

平台发起抢红包活动,本意是为了引流促销,利用红包的春节效应,聚集庞大的人气,实现销售增长。可是,如果参与抢红包的人数多了,单个红包的金额就变小了。轰轰烈烈的抢红包大战就变成了食之无味、弃之可惜的鸡肋。

同时,一些平台还对红包设置了提现门槛。很多平台规定,1元以下不能提现,必须凑满一定的金额才能提现。这个提现额度看似不大,可考虑到绝大部分红包金额只有几角钱,几元钱,实际上门槛很高,要想凑够金额,达到提现标准还真不容易。

从现实情况看,一些平台的抢红包活动噱头大过实际,游戏规则日益复杂,导致用户投入的精力过多,受益却很有限。长此以往,会过度透支用户的参与热情,令抢红包活动的吸引力下降。因此,平台需要合理管控自身行为,善用促销模式,将抢红包规则合理化,拿出足够的诚意,增强用户的获得感。(据《经济日报》)

撕开网红烟花的安全“假面”

日前,国务院安委会要求各地全面排查涉及冷光烟花和钢丝烟花的违法违规行为。“目前在实体店和网络平台销售的‘钢丝烟花’,要全部下架妥善处置。这两天,有媒体调查发现,仍有商家通过电商平台公开出售钢丝烟花,一些网购平台虽然下架了包含“钢丝棉”“钢丝烟花”字样的相关产品,但在搜索“火焰网红烟花”“网红鞭炮”时,却仍能找到这些产品。

要治理这些网红烟花,必须从买卖双方两端发力。于卖端,要强监管。有关部门要落实国务院安委会的各项要求,依法查处、打击违法违规生产、运输、销售等行为;电商平台要正视媒体报道所暴露出来的问题,及时堵住漏洞;寄递物流企业也要肩负起责任,坚决对邮寄冷光烟花和钢丝烟花说“不”。于买端,则要重教育。很多人之所以会购买这些网红烟花,是因为受到了误导,对其危险认知不足。从媒体报道可以看出,一些直播平台上短视频所展现的或浪漫或炫酷的光影效果,对于此类烟花起着推波助澜的作用。对于这些视频,要加以甄别,一些进行下架处理,另一些则加上安全警示语。只有让越来越多的人认清安全“假面”背后的真相,这些网红烟花才能无缝可钻。(据《广州日报》)

果蔬过度包装待治理

内有一圈海绵网套、中有方形塑料盒、外面再裹上几层塑料薄膜……最严“限塑令”实施以来,各大商超都在升级可降解材质的塑料袋,但个别商超的果蔬销售处却反其道而行之,层层包装待销售的果蔬,塑料制品反而用得更多了。

过度包装,大大增加了塑料薄膜、海绵网套、塑料盒等塑料制品的使用量,与当前大力倡导的“禁塑令”背道而驰。市民购买这种过度包装的果蔬回家,拆出一大堆塑料包装,只能当垃圾丢掉,很可能对环境造成污染。

解决果蔬过度包装问题,需要商家在谋求盈利的同时多些社会责任感,主动减少塑料制品的使用,积极响应“限塑令”。同时,有关机构在贯彻“限塑令”过程中应加强执法力度,本着“非必要不使用”的原则,限制商家对塑料制品的使用范围和使用量。只有多方合力,才能缓解塑料制品过度使用的问题。(据《经济日报》)

私立医院“傍名牌”的病得治

近日,市场监管部门将逐一核查在名称中使用“协和”“华山”“同济”“华西”“湘雅”“齐鲁”“同仁”等知名医院字样的营利性医疗机构(含企业、个体工商户),严厉查处扰乱医疗市场秩序违法行为。

“李鬼医院”之所以傍名牌医院,目的就是利用名牌医院的招牌来欺骗消费者,最终达到非法获利的目的。傍名牌医院、暴利、铺天盖地的广告恶战、无孔不入的病毒性营销,成为眼下大多数消费者对这类民营连锁医院的普遍印象。李鬼扮李逵,对患者的坑害不止是钱,还有健康。办医院不是办连锁宾馆,要严防“李鬼名牌医院”频现,有关部门除了严格核准审批外,必须完善标准体系,对社会办医疗机构和公立医疗机构的评审评价实行同等标准,并加强全行业监管。(据《河南日报》)

证监会近日就深圳堂堂会计师事务所承接多家*ST公司年报审计业务登记记者,表示已根据检查情况,对*ST新亿及深圳堂堂涉嫌违法违规行为立案调查。新华社发

治理网络“理财课”乱象需综合施策

“一元理财课,投资小白也能学”“只要九块九,投资大V带你飞”……打开社交软件和短视频平台,各式各样的网络“理财课”广告铺天盖地,就连不少金融从业人员都持续收到相关推送。

可是当人们进了课程群,就会发现其中不少机构和个人是在以“理财课”为名,行诈骗之实。有机构在销售课程中先以低价诱导,但课程并无实质内容。在距离课程结束前的一两天,授课老师便开始

推销如何买股票、基金的课程,价格从几百元到几千元不等。不少学员购买后发现,新课根本没有开始,课程群也被解散,投诉无门只能自认倒霉。甚至有骗子以“反传销打假”“传授理财干货”为口号,一面打着“理财科普”的幌子,一面进行线下拉人的诈骗活动。

面对穿着各式马甲的“理财课”,监管部门、平台企业、金融机构需从多方面着手,合力遏制这类诈骗行为。

各地银保监部门曾对类似的金融诈骗活动发布过消费提示,但提示内容有时会赶不上某些“理财课”花样翻新的速度。因此,在常态化监管的同时,监管机构可以指导银行和第三方支付机构,加强对支付等资金流向、可疑收款方的监测,一旦发现风险及时提示客户,最大程度减少客户损失。

从2016年开始,网信部门曾发布《互联网直播服务管理规定》,明确了互联网直播服务提供者具有认证、审核等义务。1月22日,新修订的《互联网用户公众账号

信息服务管理规定》发布,对各种账号主体进行了规范。对此,各平台须依规履行相关责任。

平台企业应加强内容审核,但从实际经营情况来看,有的平台对于理财内容的发布和审核仍显宽松。无论个人还是机构,只要通过注册,后期发文基本上是一路绿灯。另外,现有的网络“理财课”多数会借用社交平台来引流或吸粉,对于发布主体是否有诈骗行为识别难度较大。因此,下一步应强化平台对理财内容的发布审核管理。(据《北方新报》)

体彩开奖公告
第21033期

排列三: 452
排列五: 45270

玩法	等级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	6955注	1040元
排列五	直选	15805注	173元
排列五	直选	29注	100000元

体彩开奖公告
七星彩第21015期

776548+11

等级	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
二等奖	4注	141965元
三等奖	25注	3000元
四等奖	785注	800元
五等奖	12341注	30元
六等奖	396340注	5元

本期开奖奖金:141178848.29元

变更公告

银川德力邦房地产营销策划有限公司执行董事兼法定代表人兼总经理 孙玲女士:

拟审议:
1.变更公司执行董事兼任法定代表人兼总经理
2.变更公司监事

请于公告之日起15日内,书面回函公司监事王东先生,并召集公司股东于2021年3月08日上午9时在二楼会议室召开股东会。

宁夏圣辉拍卖行拍卖公告

受委托,我行将于2021年3月24日上午10时采用网络拍卖的方式对下列房产进行公开拍卖:

1.贺兰县典雅苑9套房产,建筑面积:66-99平方米,参考价:2863元-3040元/m²,每套房产保证金:2万元-3万元。

2.贺兰县太阳城小区27套房产,建筑面积:66-105平方米,参考价:3042元-3096元/m²,每套房产保证金:2万元-3万元。

3.贺兰县天鹅湖小镇水岸国际6号公寓2套房产,建

宁夏圣辉拍卖行拍卖公告

受委托,我行将采用网络拍卖的方式对吴忠市红寺堡区康济路以东,团结街以北,前进街以南,御泉新苑西3号楼至14号楼共计260套商品房进行公开拍卖,参考均价:2705元/m²,每套房产保证金:1万元。

注:本次拍卖房屋交付以实际现状为准。

1.我行即日起周一至周五组织现场勘查,有意竞拍者,请于拍卖会前交纳保证金到我行指定账户,持有效证件到我行办理竞买登记手续。

2.拍卖会时间:第一场2021年3月22日上午10:00
第二场2021年3月23日上午10:00
第三场2021年4月9日上午10:00
第四场2021年4月28日上午10:00

3.拍卖平台网站:https://paimai.caa123.org.cn
4.联系方式:0951-3919891 15509590019强先生
5.联系地址:银川市兴庆区国商北路金动力港19-02