



2021年《故宫日历》。



《豆瓣电影日历》。

■ 系统性策划很重要 ■

日历书这一波热潮的开始，无疑要从《故宫日历》说起。

2010年《故宫日历》以1937年版为蓝本复刻出版，凭借其深厚的故宫文化内涵、活化文物艺术的形式以及精美的图书品质，在日历书市场上掀起“惊涛骇浪”。

“这些年，故宫博物院在年轻人群中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化给养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

这样有主题性的策划，也给后来者带来启发。例如《敦煌日历》，也是采用每年更换一个主题的方式，2020年主题为“五台山”，2021年主题为“观世音”，均通过一个主题来介绍一类敦煌作品，然后再分专题选取最有代表性的敦煌壁画和敦煌文献，结合当年游客最想了解敦煌艺术内容进行设计。而依托于电影、图书和音乐评论交流的社交媒体社区“豆瓣”，则将自己的主题聚焦在电影领域。已经出版了5年的《豆瓣电影日历》，每天都会呈现和推荐一部电影，有优秀国产电影，也有国外佳作，有经典老电影，也有新上映的电影佳作。这些电影是从豆瓣60万电影条目库中提取的，以豆瓣的电影评分为首要参考标准。

从传统旧式日历到如今功能多样、款式丰富的日历书，日历书市场逐年火热起来。今年，在日历书的销售排行榜中，既有《故宫日历》《豆瓣电影日历》《物种日历》等“老牌强队”的身影，也有《敦煌日历》《颐和园日历》《天坛祈年历》等后起之秀。一本好的日历书是如何设计出来？如何兼顾日历书的实用功能和审美功能，通过日历书将文化传播出去？近日，记者采访多位出版者和设计者，为大家讲讲关于日历书的那些事。

走近日历书

看得见传统 留得住美丽



■ 先让文化实用起来 ■

“日历作为古代中国社会人们记事记日的必备品，随着社会的发展，在过去很长一段时间已渐渐失去其功能。《故宫日历》从传统中汲取元素，赋予其新的内涵和新的功能，适合当代大众的需求。”徐海在分析《故宫日历》为何受到市场青睐时补充说道。

1925年，故宫博物院成立，为介绍故宫藏品，推动文化传播，1933年至1937年出版《故宫日历》，后因战乱戛然而止。《故宫日历》从一开始编辑出版，就已经形成了“国宝日读”的理念，甄选藏于故宫浩瀚宝藏的文物，每日一张藏品图片，历代书画、器物交杂穿插。

2010年起，复刻出版的《故宫日历》在继承原有理念的基础上，又增加了审美、知识、记事等功能，每张文物图片都配以短小的文字说明，融古代艺术于现代生活。在日期页上，还可临摹习字、记载日记和心情随笔。这些变化都让日历从传统的、一次性的日用品变为可以收藏和反复阅读的图书。

“产品开发是基础，用户的选择是检验的标准，日历书的流行反



《敦煌日历》。

■ 再将文化传播出去 ■

文化要走进日常生活，才能获得持久的生命力，日常生活才具有审美化的载体。当日历书用起来了，所承载的知识、文化、价值观才能得以传播。

《豆瓣电影日历》每一年都由专业团队选片，规避掉过于娱乐化或商业化的院线电影，更多考虑具有思考价值和长期审美价值的电影。读者可以通过日历内页上精心选出的电影台词或影评，了解影片的情感表达或价值观，收获对生活的启发或思考。

敦煌文化爱好者在使用完一本《敦煌日历》之后，对敦煌文化中的某一类壁画和文献内容就有了一个清晰的认知。如2021年的《敦煌日历》，就收集了敦煌壁画中的观音单体像、观音经变和敦煌本《观音经》，实际上等于为读者整理了一整套敦煌保存的观音资料。

“承载敦煌文化和注重实用性是《敦煌日历》最重要的两个特点。深入挖掘敦煌文化，设计出既能呈现敦煌

映出读者的需求，是要具有文化+产品特性的。”徐海说。

说到底，不管谁设计、设计什么，日历首先还是得实用。《敦煌日历》设计方之一、敦煌研究院敦煌文献研究所所长赵晓星告诉记者，《敦煌日历》就是定位于服务敦煌文化爱好者的手帐日历，在保持风格“最敦煌”、内容“最准确”、格调“很时尚”的基础上，注重实用性和趣味性。“随着生活节奏加快，现在很多人在工作和生活中都离不开手帐，手帐是随身携带的，不能太厚重。所以，《敦煌日历》比其他日历书薄，就是出于实用性的考虑。”赵晓星说。

在实用性上，面向文艺爱好者的《豆瓣电影日历》也花了很多心思。豆瓣豆制品供应链负责人蔡鑫鑫介绍，《豆瓣电影日历》在策划之初就不只是一本日历，更是一本电影推荐指南。今年的日历书在支架上新增了收纳功能，使用后可以像书一样存放在书架中一字排开，成为系列电影经典书籍收藏。日历背面还增加了书写日记的功能，特定纸张额外加强了遮蔽度，使得背面印刷和书页不会影响页面观感。



《物种日历》。

艺术之美，又能引领当下时尚潮流，同时兼具实用性的产品是我们的目标。”赵晓星说。

走过12年的《故宫日历》，如今俨然成为人们了解和走进故宫的“纸上博物馆”。读者通过“紫禁城龙时空”“山水有清音”“快走踏清秋”“美意延祥年”“瑞雪祝昌隆”“丰年禾黍香”等主题，不仅对故宫各个门类藏品以及文物背后的文化内涵有了更多认识，还打开了了解古代艺术宝藏的一扇窗。

“如今，很多人将购买和赠送《故宫日历》作为迎接新年的一个仪式，还有不少人将《故宫日历》作为收藏品，这些都赋予这本书满满的生活气息和仪式感。”徐海说，“这种仪式感陪伴我们每天的生活，若干年后某一天回头看，会发现里面承载的是文化和审美，也是自己的过往。人们通过《故宫日历》，看得见文物，看得见传统，留得住历史，留得住记忆，留得住美丽。”

（据《人民日报海外版》）

《八月桂花遍地开》 全景展现红色文化

“这是一块红色的热土，也是一片光荣的土地，这里被誉为‘红军的摇篮、将军的故乡’。”在中国共产党成立100周年的年首，一部全景式展现鄂豫皖革命根据地红色文化，以安徽金寨县59位开国将军为主体人物的大型纪录片《八月桂花遍地开》，将于近日在央视纪录频道和安徽卫视同步播出。

《八月桂花遍地开》共六集，每集50分钟。主创团队历时一年半，拍摄了红四方面军、红25军、红28军成军地以及红四方面军、红25军长征出发地、主要途径区域、会师地、重大事件发生地等，足迹遍布全国近20个省市60多个县市，同时还前往俄罗斯、美国等地进行境外拍摄。

值得一提的是，该片通过寻访式拍摄，呈现了诸多鲜为人知的历史细节，如莫斯科东方劳动者共产主义大学的中国学生档案，一封国宝级的红军家书，藏在子弹壳里的借粮条，中国工农红军第一架飞机的来历，金寨籍开国将军詹大南的抢救性拍摄，多位百岁老红军的深度采访……该片通过多种创新手段，用人的故事讲党的道理，为今天的年轻观众打造了一部纪录片式“思政课”。

（据《北京日报》）

巴西出版新书记录 首次对中国外交之旅

新华社里约热内卢1月5日电 由两位巴西研究者撰写的《巴西首次环球航海暨对中国外交之旅（1879）》一书葡文版近日出版，翔实记录了巴西海军舰船1879年至1881年首次环球航海之旅，以及巴西外交使团乘坐该船前往中国的历史。

此书作者之一马尔莉·斯科马宗曾在多家巴西媒体供职，获得过巴西圣卡塔琳娜州政府颁发的文化贡献勋章。斯科马宗向记者介绍，她与合作者杰夫·弗朗哥查阅了众多档案资料，认真研究了自17世纪以来巴西和中国交往的历史，最终成书。

书中写到，巴西与中国清政府于1881年10月签署《中国—巴西和好通商航海条约》，1882年6月在上海换约后生效。

斯科马宗表示，“巴西和中国的双边关系近些年发展很快，但是很多人都不知道，其实两国之间的交往源远流长。中国文化对巴西的影响早在17世纪时就已经开始。这本书历时4年写成，希望有助于推动巴西和中国的双边关系发展。”

“方寸洞天——鼻烟壶精品展” 展出251件辽博馆藏文物

新华社沈阳1月5日电 “方寸洞天——鼻烟壶精品展”近日在辽宁省博物馆开展。这是辽宁省博物馆首次举办鼻烟壶专题展览，共展出辽宁省博物馆馆藏文物251件，其中绝大多数为首次与公众见面。

鼻烟壶是盛贮鼻烟的容器，小不盈握，阔膛敛口，配以严密的盖，盖下装有细匙，纳于膛内。它选材多样，工艺考究，集雕刻、镶嵌、烧瓷、书画等多种工艺于一体，兼收并蓄，方寸之间，别有洞天。

辽宁省博物馆副馆长董宝厚说，烟草与烟具原为明代舶来品，清康熙时期，经我国工匠改良创制产生了鼻烟壶，至今已有300余年的发展历史。鼻烟壶是中西文化的合璧，它不仅完善了以往烟具的使用功能，且注重了装饰性和文化内涵，成为瑰巧工、品格高雅的艺术品。

清代皇帝十分喜爱鼻烟壶，并以此赏赐朝臣和敦睦邦国，上行下效，官胥商贾、文人雅士乃至贩夫走卒，雅好鼻烟壶者众多，风靡一时。通过帝令颁赏与经贸传播，鼻烟壶流传至世界各地，对清代的内政外交、经济文化均发挥过积极作用，蜚声中外，被誉为“集中国工艺美术之大成的袖珍艺术品”，在世界工艺美术史上具有重要的地位。

20世纪之后，鼻烟逐渐被卷烟所取代，鼻烟壶却并未因此淡出人们的视野，它以博采众长的古代工艺品身姿，走进博物馆和收藏家的藏柜，受人瞩目，并向世人展示着中华民族的智慧和文

化。董宝厚说，此次展览还通过大量的文字与图片，将鼻烟是什么；如何吸闻鼻烟；鼻烟壶的创制与发展；鼻烟壶的器型是一个小瓶，为何将其称之为“壶”；鼻烟壶在帝王生活与封赏朝臣、敦睦邦交中的意义等一系列观众感兴趣的问题进行了详尽的阐释。



1月5日，参观者在观赏铜镀金角端香薰和整珐琅镶玉葫芦瓶（左）。

“金玉满堂——沈阳故宫典藏清代宫廷珍品展”近日在中国国家博物馆开幕，来自沈阳故宫博物院的200余件（套）和中国国家博物馆的30余件（套）清宫器物集体亮相。

新华社发

小寒：季冬三九至，新岁辞旧来

小寒有三候：一候雁北乡，二候鹊始巢，三候雉始雊。大雁的行为是古人判断节气的重要依据。在第一候时，虽然大雁还在南方过冬，但它们已经感知到阳气即将回升，雁群开始自南往北飞回故乡；到了第二候，喜鹊会冒着严寒开始筑巢，准备孕育后代；第三候中的“雉”是野鸡，山中的野鸡也察觉到了阳气，开始鸣叫寻找同伴。可见，小寒节气虽然天气寒冷，但是大自然的生灵仍能在冰天雪地之中感知到天地间的阳气萌动。

正小寒天气 梅开朔风里

“墙角数枝梅，凌寒独自开。遥知不是雪，为有暗香来。”小寒时节，傲霜斗雪的梅花蕴藏着勃勃生机。古往今来，文人墨客写了无数称赞梅花的诗篇。王安石这首脍炙人口的《梅花》借雪的形象，突出了梅花之香。梅花立在僻静甚至冷清的墙角，冲破严寒静静开放，远远地向世人送去幽香。

吴文英在词作《浣溪沙·题李中斋舟中梅屏》中则说，“冰骨清寒瘦一枝。玉人初上木兰时。懒妆斜立澹春姿。”前两句脱胎于成语“冰清玉洁”，赞梅树之格调高

雅。自己在观赏了友人的舟中梅屏后，感受到屏中梅花玉骨冰清的气质。“懒妆”一句，以梅拟人，写出梅枝的神韵。

许多诗人在仕途失意、郁郁不得志时，也往往会以梅花自况。陆游在《卜算子·咏梅》中写道，“驿外断桥边，寂寞开无主。已是黄昏独自愁，更着风和雨。无意苦争春，一任群芳妒。零落成泥碾作尘，只有香如故。”作者借饱受摧残后香气犹存的梅花，比喻自己虽历经坎坷但绝不媚俗的忠贞，显示自己身处逆境而矢志不渝的崇高品格。

“冰雪林中著此身，不同桃李混芳尘。忽然一夜清香发，散作乾坤万里春。”王冕的这首《白梅》将普通桃李与冰雪林中的白梅对比，衬托出梅花的素雅高洁。前两句写梅花不与众芳争艳的品格，后两句借梅喻人，写自己的志趣、理想与抱负，讴歌了为广大民众造福的英雄行为及牺牲精神。

山茶红似火 水仙舞凌波

自小寒至谷雨，共一百二十日，八个节气。我国古代以每五日为一候，计二十四候，人们在每一候内开花的植物中，

挑选一种花期最准确的植物为代表，应一种花信，称之为“二十四番花信”。小寒时节有三信，除了上文提到的梅花之外，还有山茶与水仙。

山茶花，在古代又名“海榴”，开花于冬末万花凋谢之时，尤为难得。“萧萧南山松，黄叶陨劲风。谁怜儿女花，散火冰雪中。”苏轼就曾在诗中如此描绘隆冬时节的山茶花，称之犹如一团火焰一样在冰雪之地绽放。刘克庄亦有诗云，“青女行霜下晓空，山茶独殿众花丛。不知户外千林冻，且看盆中一本红。”冬季万山缟素，山茶花却一枝独秀。

水仙清而不凡、秀而淡雅，同样颇受文人墨客钟爱。朱熹在《赋水仙花》中写道，“隆冬凋百卉，江梅厉孤芳。如何蓬艾底，亦有春风香。纷敷翠羽帔，温艳白玉相。黄冠冠独立，淡然水仙装。弱植晚兰荪，高标摧冰霜。湘君谢遗褫，汉水羞捐珰。”诗人将水仙与梅花相媲美，冬天，除了梅花不畏严寒盛开，还有水仙花开放在茅屋蓬窗之下，同样不为冰霜所摧。

三九补一冬 来年无病痛

“小寒大寒，冷成冰团”。小寒这一

天恰好位于数九寒天中“二九”和“三九”之间。这么冷的节气，人们首先得注意日常保暖，吃点儿热乎的、喝点儿暖身的必不可少。在饮食上，吃涮羊肉、糖炒栗子、烤白薯成为小寒时尚。俗语说，“三九补一冬，来年无病痛”，说的就是冬令食羊肉调养身体的做法。

据《津门杂记》记载，天津地区旧时有小寒吃黄芽菜的习俗。黄芽菜是天津特产，用白菜芽制作而成。冬至后将白菜割去茎叶，只留菜心，离地二寸左右，并妥善覆盖，半月后取食，脆嫩无比，弥补冬日蔬菜的匮乏。当然，现在人们的生活水平提高了，各种蔬菜肉食四季都有，不再像过去那样为冬日蔬菜的稀缺而担忧。

老南京人在小寒一般会做米饭吃，用矮脚黄青菜、香肠片、板鸭丁再加上生姜粒与糯米一起煮，十分香鲜可口。其中，矮脚黄、香肠、板鸭都是南京的特产，可谓是真正的“南京菜饭”。在广东一些地方，人们喜欢煮糯米饭，并在饭里加上炒香了的腊肉、葱花、香菜等原料。腊味算是当地煮糯米饭的必需品，因其脂肪含量高，被认为有御寒效果。

（据人民网）