

美国政权更迭之际,有关下届政府的人事任命问题受到高度聚焦。近日美国媒体惊诧地发现,一家名为 Westexec 的政治咨询公司几乎就是拜登政府的“干部储备中心”,其核心团队是清一色的前政府高级官员,且在拜登竞选总统的过程中发挥了重要作用。不过,这家提供顶级政府咨询服务的公司自带职业说客属性,其讳莫如深的经营方式引发外界质疑。

神秘公司“变身”拜登团队人才库

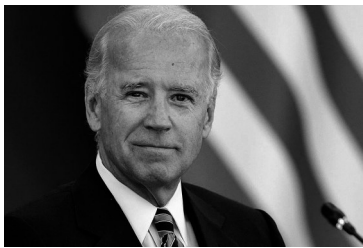
这里可能走出美新政府国务卿、国防部长……

“豪华”的员工阵容

Westexec 咨询有限公司创建于 2017 年,其主要创办人均为奥巴马时期的政府官员,其中包括拜登已公布的国务卿人选安东尼·布林肯和据称可能被任命为国防部长的美歇尔·弗卢努瓦。被拜登选为国家情报总监的艾薇尔·海恩斯也曾是该公司主要人员。

该公司官方网站显示,Westexec 拥有一支堪称“豪华”的员工阵容:这些雇员曾任职于国防部、国务院、国土安全部、国家安全委员会、中央情报局及航空航天局等部门。创办人弗卢努瓦曾在采访中直言不讳地表示,该公司的用人标准就是寻求“刚从政府部门退下来的最高级别官员”,因为这些人具备广泛的知识、能力与人脉。

美国广播公司称,作为一家“战略咨询公司”,Westexec 主要为客户提供风险规避服务——比如阐释国际法、地缘政治趋势、国际关系变化对其生意将构成的影响;另一方面,该公司还致力于为高新技术企业与政府部门构建合作关系,赢得政府大单。《美国展望》杂志举例称,美国企业与政府之间达成合作协议往往要历经一套繁冗的官僚程序,而 Westexec 可以协助客户精简办理流程;此外,该公司还能够“指导”客户与手握职权的国会人士打交道。



Westexec 在美国是一家相当“低调”的公司,但其公司内部又处处透露着与众不同的“高调”。比如该公司名称就是取自“西行政大道”(WestExecutiveAvenue)——一条位于白宫西翼和艾森豪威尔行政大楼之间的安全过道,以彰显

既低调又高调

该公司所能触及的高度;公司官网上更有一句响亮的口号,声称把“白宫战情室(的原班人马)搬入了公司董事会”。

美国“政治”新闻网称,Westexec 在经营方式上涉嫌打“擦边球”:虽然其不少业务接近于职业的政府游说行为,但公司仍然将自身定位为“咨询公司”——这样做的目的在于规避审查,无需向官方披露服务对象。迄今为止,这家公司的客户名单仍然鲜为人知。

这家神秘公司的一些已知合作项目着实令人皱眉。据媒体披露,Westexec 曾与谷歌名下的智库机构 Jigsaw 建立战略合作伙伴关系,引发广泛忧虑,不少谷歌内部

员工都曾抗议这项合作。加利福尼亚大学圣迭戈分校教授伊拉尼表示,谷歌所开发的人工智能技术 2018 年被美国军方采用,其麾下机构与 Westexec 的合作让人很难相信“谷歌会置身于战争生意之外”。《美国展望》称,作为 Westexec 的高层,弗卢努瓦与布林肯曾于 2019 年在某非营利组织的年会上公开表达了对军售的支持,认为美国没有必要停止向沙特提供武器。美国在沙特对也门发起的战争中扮演了主要的军火商角色,其中仅美国雷神公司就卖出了价值 30 亿美元的军火。有与会者表示,听弗卢努瓦的口气,好像她当时正为雷神公司效力。

员工“休假”协助权力交接

务,保障政府权力交接。曾在奥巴马政府担任美国国务院发言人、同样效力于 Westexec 的普萨基现为拜登过渡团队顾问。拜登也有意从该公司直接选拔政府官员,布林肯、弗卢努瓦、海恩斯都是例子。然而,任用一批自带“说客”属性的官员令美国舆论感到不安,不少人呼吁 Westexec 要表现出“透明度”。进步

外交政策组织“不战而胜”执行理事迈尔斯说:“经历过特朗普政府猖獗的利益冲突及腐败现象,拜登政府更有必要重铸政府部门的公信力。”不过,Westexec 的发言人日前已明确表示,该公司将奉行公开透明的行事准则,如果有人被选拔为拜登政府的官员,他们将依照规定披露相关信息。

拜登内阁热门人

安东尼·布林肯
国务卿人选



现年 58 岁的安东尼·布林肯先后毕业于哈佛大学和哥伦比亚大学法学院。布林肯曾就职于克林顿政府的国家安全委员会以及参议院外交委员会。拜登当时是参议院外交委员会主席,自那时起,布林肯一直是拜登在外交事务上的臂膀。在奥巴马政府时期,布林肯重返国家安全委员会,担任时任副总统拜登的国家安全事务顾问,后又担任副国务卿。

米歇尔·弗卢努瓦
国防部长人选



米歇尔·弗卢努瓦生于 1960 年,是美国哈佛大学的毕业生,曾经创建了新美国安全中心(CNAS),2009 年至 2012 年担任美国国防部副部长,与当时担任美国副总统的拜登建立了深厚的友谊。当时的美国 CIA 局长莱昂·帕内塔对米歇尔·弗卢努瓦非常赞赏,表示米歇尔·弗卢努瓦是一位非常称职的军事顾问,她在战略领域拥有很深的造诣。

琳达·托马斯·格林菲尔德
美国驻联合国大使人选



琳达·托马斯·格林菲尔德最近的职务是在奥巴马执政期间担任负责非洲事务的助理国务卿,在西非埃博拉疫情等动荡时期领导美国对撒哈拉以南非洲的政策。曾在 2012 年至 2018 年担任联合国政治事务负责人的美国资深外交官杰弗里·费尔特曼称,琳达·托马斯·格林菲尔德是“在当下为恢复美国领导力和重建多边联盟以应对当今全球挑战而量身定制的外交人才”。

亚历杭德罗·马约卡斯
国土安全部部长人选



现年 61 岁的亚历杭德罗·马约卡斯是古巴裔美国人,曾担任过美国国防部副部长一职,2009 年至 2013 年担任美国公民及移民局局长;2013 年至 2016 年曾在奥巴马政府中担任国土安全部副部长。

(据《环球时报》《潇湘晨报》、环球网)

中日将于11月30日正式启动“快捷通道”

在 11 月 25 日举行的外交部例行记者会上,外交部发言人赵立坚就中日正式启动“快捷通道”、印度禁用中国手机应用等回答了记者提问。

赵立坚说,经过友好协商,中日两国政府已就在严格做好疫情防控前提下建立便利双边商务等必要人员往来的“快捷通道”达成共识,两国外长对此进行了确认并共同对外宣布。这是双方在疫情防控常态化背景下促进双边人员往来、支持复工复产的积极举措。经双方协商同意,中日“快捷通道”将于 11 月 30 日正式启动。

就印度以涉嫌危害国家安全为由禁用了 43 款中国背景的手机应用程序,赵立坚说,中方对印方有关声明表示严重关切。中国驻印度使馆

发言人已就此阐明立场。

“今年 6 月以来,印方连续 4 次以所谓维护国家安全为借口,对拥有中国背景的手机应用程序采取禁用措施。有关做法明显违背市场原则和世贸组织规则,严重损害中国企业合法权益,中方对此坚决反对。”他说。

赵立坚表示,中国政府一贯要求中国企业在遵守国际规则和当地法律法规的基础上开展对外合作。印度政府有责任根据市场原则,维护包括中国企业在内的国际投资者的合法权益。中印经贸合作的本质是互利共赢。印方应立即纠正这一歧视性做法,避免给双方合作造成更大伤害。

(据《北京青年报》)

今年前10月消费扶贫销售规模超3300亿元

“目前,消费扶贫的政策体系逐步完善,消费扶贫的方式不断创新、效果持续扩大,全社会参与消费扶贫的氛围已初步形成。”在国新办 11 月 24 日举行的新闻发布会上,国家发展改革委副秘书长郭兰峰说。

据介绍,2018 年底,国家发展改革委牵头起草并报请国务院办公厅印发实施了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,制定出台《消费扶贫工作成效提升行动方案(2019—2020 年)》等政策文件,为深入开展消费扶贫工作提供了指引。

针对贫困地区产品和服务的差异,以及销售过程中遇到的问题,各方

面加强渠道创新、强化协调服务,定向采购,以购代捐、以买代帮等新模式不断涌现,推动消费扶贫规模快速增长。据初步统计,从 2019 年初至今,累计直接采购或帮助销售贫困地区特色农产品近 5000 亿元。其中,2019 年为 1600 多亿元,今年前 10 个月超过 3300 亿元,是 2019 年全年规模的两倍。

据统计,2019 年全国贫困地区农村居民经营净收入为 4163 元,比上年增长 7.1%,增速加快 2.7 个百分点。今年上半年,即便在新冠肺炎疫情的影响下,贫困地区的农村居民经营净收入也比上年同期增长了 4.9%,远高于 GDP 的增长速度。

(据《经济日报》)



▲11月25日,游客在美国华盛顿的国家广场游览。

美国劳工部 25 日公布的数据显示,在截至 11 月 21 日的一周,美国首次申请失业救济人数环比上升 3 万至 77.8 万,凸显新冠疫情蔓延对美国劳动力市场复苏构成压力。

新华社发

体彩开奖公告			
第 11349 期			
排列三	中奖注数	142	
排列五	中奖注数	14265	
全国中奖情况			
玩法	奖项	中奖注数	每注金额
排列三	直选	7086注	1040元
	组选6	21826注	173元
排列五	直选	17注	100000元

体彩+新华社客户端 携手“寻找微光公益见证官”



光阴一寸二十六载,滚烫初心未曾更改。

11 月 23 日,中国体育彩票携光而来,再启新程,联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动。以中央媒体平台的主流权威性背书,与“微光海洋”公益平台互相联动,邀请所有支持公益体彩的公众成为“微光公益见证官”,共同传播公益精神,见证公益力量。

人人皆可成为“见证官” 见证微公益力量

此次“寻找微光公益见证官”活动与“微光海洋”公益平台联动,只要微信搜索中国体育彩票小程序或扫描二维码,进入“微光海洋”公益平台,参与爱心互动和公益梦想征集,就可成为“微光公益见证官”,和众多知名运动员、明星、公益行业意见领袖等共同见证公益体彩的力量,传播公益精神,践行公益大爱。

公益无关乎形式,无关乎能力大小。“感谢您为公益事业贡献 0.72 元”,如果您购买一张 2 元的体彩大乐透,会看到票面上有这么一句话。作为国家公益彩票,中国体育彩票自

发行以来始终以发展和公益事业为己任。

支持体育,助力公益。您随手购买的一张张 2 元体育彩票,汇聚了 5500 亿元公益金的拳拳爱心。这些公益金支持全民健身项目、奥运争光计划等体育事业发展,助力脱贫攻坚、教育助学、养老医疗等公益事业前行。

不仅如此,各地体彩还开展了众多公益活动,如“公益体彩 乡村小学爱心书库”“安徽体彩 希望小学”“重庆体彩 贫困留守儿童重大疾病救助行动”……一个个公益活动,让购彩者的随手微公益以星星之火成燎原之势,唤醒更多公众参与,使得公益体彩这片沃土爱心涌动,为建成全面小康社会贡献了重要力量。

在爱心公益道路上,无跬步无以致千里,公众一点点善意凝聚的星光,能汇聚成世间无疆的大爱,而每一个关注公益、参与微公益的人,皆可以成为“微光公益见证官”。

解锁公益新玩法 让温暖持续破圈

作为国家公益彩票,体彩不断创新公益思路,引领公益新思潮。打造的首个吉祥物乐小星一经亮相便收获无数好评,不断吸引更多青春“目光”,为公益体彩的焕新之旅增添光芒。

针对此次“寻找微光公益见证官”活动,公益体彩也一直在持续探

索“新公益形式”。

活动借助新华社客户端新媒体传播渠道,搭建公益体彩专题页面,充分展现体彩多年来在教育助学、养老助老、扶贫济困、医疗救助等领域丰富的公益动作和成果。

除了专题页面,活动还发布了主题相关公益海报、互动 H5 游戏、微博话题等系列内容,通过“公益+娱乐”的形式,让公益理念辐射更远。同时,此次中国体育彩票还将邀请惠若琪、孙伟等一干著名运动员、明星大咖担任“公益见证官”,通过树立名人公益榜样,让“微公益”的理念触达到更多群体。

“公益+娱乐”,明星见证……通过不断注入跨界新玩法,用新鲜元素来助推公益价值,让微公益成为全民参与的善行,这将有助于体彩打造“全民公益”新概念,助力公益破壁出圈。

体彩+新华社客户端 共建公益传播新路径

同舟奋楫二十六载,公益体彩再绽芳华。体彩始终秉承着“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以负责任的态度、合法合规的方式筹集公益金,助推体育事业和公益事业发展,用实际行动诠释国家公益彩票的责任担当。

此次体彩与新华社客户端“强强联合”,共同发起“寻找微光公益见证官”活动,传播体彩品牌的公益形象和公信力,展示公益体彩关注弱勢

群体、恪尽社会责任的公益情怀,向全社会发起微公益倡议,做好公益见证,以更高的视野和广度传播公益体彩事业,开启公益体彩传播新篇章,共建公益传播新路径,共同努力打造全媒体时代公益组织传播新模式。

不忘公益初心 筑起公益大爱

时光长河奔流不息,体彩一直以社会责任为动力,以公益初心为根基,坚持做有温暖、有态度、有担当的国家公益彩票,用一点一滴的善意汇聚成前行的公益力量,不断播撒爱和温暖。

本次“寻找微光公益见证官”活动也与体彩公益初心一脉相承,致力于寻找每一个有爱心有情怀有行动的公益人。你每购买一张体育彩票就会贡献一份公益金,成为支持公益的温暖力量;你每一次微公益行动都让更多老人、孩子、弱势群体、受灾群体等从中受益;你每一次为公益体彩的助力都能让温暖的善意飞入千家万户,照耀进每个人心中,让世界更加美好。

加入“寻找微光公益见证官”活动,成为“微光公益见证官”,让我们一起用公益的力量筑起“大爱”精神的新高度,共同怀揣对公益的初心,对社会大爱的礼敬,撑一支长篙,向公益更“深”处前行。

(羊 蓉)

彩市新语

不再当那个“思想守旧的人”

“我是一个思想守旧的人。以前,我总有一种彩票这种东西是不劳而获的想法,所以自己从来也不买。”

说这话的人叫单亚明,是北京市体彩的一名“公益代表”。有人会问,“公益代表”何出此言?别急——这只是他的前半句话,还有后半句呢。

11 月 17 日,北京市体彩中心在顺义光爱学校举办“益动京城”公益捐赠活动。在 10 名体彩公益代表的见证下,北京体彩为这所学校捐赠了生活用品和过冬物资。单亚明就是 10 名公益代表之一。

顺义光爱学校是一所由石青华先生创办并担任校长的公益学校,专门救助、教育来自全国各地的流浪儿童、流动儿童、无劳动能力特困家庭留守儿童。学校采用吃、住、学一体的生活教育模式,一切物资和费用均由社会各界爱心人士捐助。11 月 17 日,在来自民间的公益代表的见证下,北京体彩捐赠了取暖经费、木床、复印机、保暖内衣、过冬棉鞋等价值 15 万余元的物资。

在 10 名体彩公益代表中,单亚明从来没有买过彩票。来到光爱学校,他一方面惊讶于在首都北京居然还有这样一群特困家庭的孩子,另一方面也触动于北京体彩的捐赠物资如此“走心”。这让他对中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的理念有了全新的认识。这种认识,让他“恍然大悟”。

彻悟之下,单亚明才说出了那句关于思想守旧、彩票是不劳而获、

从来不买彩票的话——但是,这只是前半句,他还有后半句。

单亚明的后半句说了些什么?他说,“今天这个机会让我了解到,原来体育彩票是一项公益事业,能够帮助到很多像光爱学校孩子一样的群体。通过今天的捐赠活动,我学到了很多。”单亚明表示,有了此次公益活动的体验,他以后会更加积极地参加体彩公益活动,将温暖和爱心传递给每一个人。

你有没有觉得,我们身边的“单亚明”其实并不少见。对于国家发行的彩票,社会上一直存在很多猜疑和误解。种种猜疑中,除了比较“著名”的“大奖是不是真的”“彩票的钱用到哪儿了”之外,“买彩票就是想不劳而获”的观念也一度大行其道,至今持此观念者也有大有人在。这种观念的产生有一个重要原因,就是一些人对于彩票公益性的认知严重不足,甚至一无所知。

在我国,彩票是具有多重属性的载体,有公益性、娱乐属性、文化属性,一些特定彩票游戏(比如竞猜型彩票)还具有益智属性,而公益是其中最本质、最重要的属性。全面了解彩票的多元化属性及其根本属性,对于人们养成健康的、理性的彩票购买行为和习惯,非常有必要。

毫无疑问,“买彩票是不劳而获”就是一种“守旧”的思想。希望更多持有这种思想的人都有机会去现场见证彩票公益,像单亚明那样不再当那个“思想守旧的人”。

(中国体彩网)