

■快 评■

基层懒政比“循环证明”更可憎

近日，因一男子耗时7个月证明“我爸是我爸”未果，国务院督查组赴广东实地督查，引发舆论热议。

为取出已故父亲的存款，广东陈先生走进了一条“死胡同”：银行说，想取钱必须作公证继承；公证处说，户口本不能反映所有亲属关系，还需派出所出具相关证明；派出所认为，陈先生与其父亲在同一户口本上，已能证明父子关系，何况按规定派出所也不能出具证明；居委会同样，按规定无法出具证明……各方均有理有据，可陈先生被牢牢困在网中央，奔波来去开证明没完没了。

这道看似无解的难题，国务院督查组一到迎刃而解，解药不过是由公证处

出画，向老先生原单位要一份证明。明明工作人员稍微动动口、伸把手，就能免得群众“跑断腿”，然而这个皮球却踢回了陈先生，究其原因，不过是有些单位和个人，心中没有为人民服务，只图自己方便。如此人为制造“办事难”，其背后暴露出的懒政，比“循环证明”更可憎。

顾名思义，懒政就是为官者在其位不谋其政，占其职不履其责，尸位素餐，不作为、不善为。本例中公务人员，要么对群众内心冷漠，敷衍了事；要么在办事过程中思维简单，缺乏主动性，都是懒政的典型表现。基层干部身处一线，工作直接面对群众，所处理的业务与群众切身利益密切相关，其工作作风直接影响到党和国家的路线、方针、政

策在“最后一公里”的落实，是党风政风的“形象代言人”，切勿让懒政、怠政、庸政成流行“病毒”。

一线办事人员对百姓的诉求不问不问，看似只是多要求一份证明，多麻烦群众跑一趟，不会增加自己的工作量，又规避了责任风险，实质上像慢性感染，悄悄腐蚀着百姓对公职机关行使公权力的信任度。长此以往，难免降低政府的公信力，分化人民和我党的血肉联系。

而“懒官”的存在，则降低了党和政府服务群众的效率，拖累了政府整体行政的成效。陈先生的案例一出，媒体纷纷质疑，“破解‘循环证明’，何必等督查组‘光临’？”的确，民生无小事，但如果所有类似的事都等督查组到来或媒体曝光，无疑是对社会公共资源的极大浪费。

督查组一针见血地指出，陈先生遇到的问题具有一定的普遍性，根源在于相关部门为民服务意识不强，对“放管服”改革的精神理解不深不透，在实际工作中没有将人民群众利益放在首位。对此，一定要深刻认识“懒政”的危害，深入查找其存在的原因，探索有效的治理路径，加强队伍管理，切实转变工作作风。

易地而处，每个人都难免要“办业务”；将心比心，谁都不希望办事变“求人”。公职人员也应自觉提高要求拒绝“懒政”，少点“风险意识”，多点责任担当，别再让群众陷入循环证明、办事无门的困境。（据人民网）

教材循环利用须过好“三关”

“卖了一麻袋的书，最后只能买得起一个麻袋。”“定价1000多元的书10多元就卖给了废品站。”网络上不时能看到一些毕业生的留言。这些感叹的背后折射出我国目前大中小学教材巨大浪费的严峻现实。这样的浪费本来是完全可以避免的，最主要的途径就是推广教材的循环利用。但是从目前实际情况来看，教材循环利用却面临着三道难关，所以要想在更大范围内推广落实教材循环利用，就必须过好“三关”。

第一关是“法律关”。据孔夫子旧书网负责人介绍，该网站二手教材交易额近3年年均增长超30%，今年销售总额已超1400万元。但是根据《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》，通过互联网从事出版物发行业务的单位或者个体工商户，应取得《出版物经营许可证》；从事出版物发行业务的单位、个人，必须从依法取得出版物批发、零售资质的出版发行单位进货等。这些规定没有区分新书和旧书、个体工商户和个人卖家，个人是二手书主要来源，他们既是买家也是卖家，要求他们办理出版物经营许可证并提供二手书进货凭证，显然不现实，也给二手教材买卖带来潜在的法律风险。

第二关是“行政关”。在义务教育阶段，部分免费教材循环使用已经展开。2008年起，义务教育阶段的音乐、美术、体育、健康、科学、信息技术等免费教材已实现循环使用。义务教育阶段教材由国家免费发放，这是通过行政手段推进教材循环使用的前提，且上述学科均不需学生做课堂记录，适合循环使用。那么，我们是否可以通过行政力量的引导，让语文、英语、数学在内的更多课本也循环利用起来呢？

第三关是“市场关”。目前已循环使用的教材数量仍不及教材总量的零头，特别是在高中、高等教育阶段，教材由学生自费购买，教材循环使用更依赖市场交易，存在产业链梗阻、供需匹配成本高等问题，二手教材市场缺乏完善的平台和服务体系支撑，供需两端匹配低效。要想解决这一问题，可以考虑建立全面系统且操作性强的覆盖中小学甚至高校的共享平台，实现资源循环利用，但这需要多方共同努力。（据《北京青年报》）

证，显然不现实，也给二手教材买卖带来潜在的法律风险。

第二关是“行政关”。在义务教育阶段，部分免费教材循环使用已经展开。2008年起，义务教育阶段的音乐、美术、体育、健康、科学、信息技术等免费教材已实现循环使用。义务教育阶段教材由国家免费发放，这是通过行政手段推进教材循环使用的前提，且上述学科均不需学生做课堂记录，适合循环使用。那么，我们是否可以通过行政力量的引导，让语文、英语、数学在内的更多课本也循环利用起来呢？

第三关是“市场关”。目前已循环使用的教材数量仍不及教材总量的零头，特别是在高中、高等教育阶段，教材由学生自费购买，教材循环使用更依赖市场交易，存在产业链梗阻、供需匹配成本高等问题，二手教材市场缺乏完善的平台和服务体系支撑，供需两端匹配低效。要想解决这一问题，可以考虑建立全面系统且操作性强的覆盖中小学甚至高校的共享平台，实现资源循环利用，但这需要多方共同努力。（据《北京青年报》）

“互联网+明厨亮灶”



为全面提升学校食品安全保障水平，今年年底，河南省中小学食堂将实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖，到2022年底将扩大覆盖到其他学校食堂。

新华社发

违规销分受贿千万元 漏洞在哪里

机动车违章了要扣分，这是应有的代价。但总有人喜欢动小心思，比如找找关系、托托关系，想方设法销分。虽说这是

一条上不了台面的灰色利益链，平时看着并不起眼，可一旦认真“统计”一番，还真让人瞠目结舌。

日前，湖南省长沙市岳麓区法院公布的一则判决书显示：2011年至2017年，曾任长沙市公安局交警支队科信大队系统管理员、代理副大队长的姚克锋，利用职务便利，对请托人的电子违章记录擅自免分、免罚，或修改记录。在此过程中，姚克锋通过“中间人”收受好处费，涉案金额高达1000余万元。

一个代理副大队长，一个系统管理员，看起来官位不大，却能够受贿超千万元，其贪腐之烈，令人触目惊心。有人感叹，这是“苍蝇的体格、老虎的胃口”。更

有人不解，机动车违章处理本是闭环作业，不仅有规章制度约束，从开具罚单、查询记录到缴纳罚金，全流程都留有痕迹，他是怎么在监管者的眼皮子底下敛财的？

从媒体披露的信息来看，姚克锋是长沙市公安局交警支队的技术骨干，他参与了公安交通安全综合服务管理平台建设，对平台的各项权限和操作流程都了如指掌。同时，他身为该系统在长沙市的最大权限人，知晓并可随意修改各级窗口工作人员的登录密码。利用技术手段隐藏违法记录痕迹，是其长期违规操作、逃脱监管的“秘密”。

无独有偶，这些年来，全国各地查处多起公职人员参与驾照违规销分的案件：江苏省淮安市公安局交通警察支队三大队原大队长陈轩，通过“黄牛”为457辆轿车的违章罚单予以免分处理，共收受4名“黄牛”所送的人民币74.46万元、购物卡10.5万元；云南省楚雄市交警大队女协警王某违法销分，不到3个月时间，从一个“黄牛”那里受贿高达20多万元。

这些违法违规案例，固然暴露了交警

体彩开奖公告

第 11349 期

排列三

1 4 2

排列五

1 4 2 6 5

全国中奖情况

玩法	奖级	中奖注数	每注金额
排列三	直选	7086注	1040元
	组选6	21826注	173元
排列五	直选	17注	100000元

这些违法违规案例，固然暴露了交警

让快递包装“更绿更瘦”



近来，各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传“绿色”快递，成为网购的一大亮点。“绿色”快递牵涉快递企业、网络商家、消费者等多个主体。这中间，管源头、减量化是主要矛盾，回收体系的构建是关键环节，作为终端消费者，其作用也不可忽视。循环“小蓝袋”量产后价格约1.5元，可使用30次至50次。根据测算，归还率做到95%以上，才能实现盈亏平衡。因此，消费者的积极参与和配合也很重要。

去年，菜鸟联合多家快递企业，在各地快递末端网点设置了3万个回收箱。京东物流纸箱回收已覆盖全国，圆通在一些重点城市放置7500余个回收箱。而实际上，回收率普遍不理想，中华环保联合会国际合作部曾做过调查，高峰期一小时取件人数170人，仅有7人现场拆解，并将包装箱放入回收箱。

快递包装回收需要广泛宣传形成氛围。一项对菜鸟联盟的“回箱计划”、苏宁物流的“青城计划”、京东快递的“青流计划”以及顺丰速运的“丰景计划”进行的消费者认知调查发现，即使是在关心快递包装问题的群体中，57.8%以上对快递绿色化计划不了解，知道“回箱计划”的人数占比只有28.22%，对其他企业绿色化计划知晓率均不到10%。因此，宣传推广、扩大影响，提高回收便利性，是必需的前提。

各大电商平台还要调动消费者配合回收的积极性。对包装物的回收，激励机制不可或缺。这需要同垃圾分类一样，采取一些激励措施，如积分兑换小礼品、给予相应的快递优惠券、上交若干件快递包装物可免费快递一件物品等，激励消费者循环使用。还需形成长效机制，有政策上的引导，有措施上的激励，最终实现常态化，成为人人自觉的行为。就像垃圾分类，一开始大家都觉得麻烦，但坚持做下来，就能成为自觉行动。消费者在取快递开箱时尽量保持包装箱完好，以便回收使用，寄件时主动使用非首次利用的包装物，就是对环保快递、快递包装“更绿更瘦”的大力支持。

快递绿色包装不只是一个行业的问题，还是一个综合性的社会问题，需要社会各方共同参与，形成合力。消费者积极配合包装物回收，相关企业重视回收利用，快递包装“更绿更瘦”才能成为现实。（据《陕西日报》）

短视频的“青少年模式”形同虚设

近来，沈女士有些担忧：读小学二年级的儿子，抱着手机对短视频刷个不停，还沉迷于某款热门移动端网游，家里人拿他没办法。未成年人沉迷短视频、直播及网络游戏的现象愈发普遍。针对这一问题，已有不少平台在有关部门指导下上线了“青少年模式”，在相关功能以及内容方面进行限定。但调查显示，超三成未成年入认为“青少年模式”没用。

点评：

所谓“青少年模式”，一般都包含年龄认证、内容池过滤、限定时长、关闭打赏等特征。但从实际情况来看，不少平台的“青少年模式”就是做样子。有些平台的“青少年模式”需要每次登录时主动选择，如果不点击进入，就会进入正常模式；有的可以通过卸载再安装的方式，绕过“青少年模式”；还有一些APP的“青少年模式”下，在达到观看限定时长后，重新输入密码就能继续观看……凡此种种，完全就是形同虚设。

如此有名无实的“青少年模式”，从产品设计角度评估，无疑是失败的。之所以如此，当然不是因为相关企业技术能力不够，还是因为“夹带私心”舍不得那点流量。不少短视频平台在设计“青少年模式”时，唯恐“误伤”了一个成年用户，也不惜“放行”无数个可能的青少年用户。这种形式化的技术防线，更多只是应付监管、应对舆论压力的一种公关姿态，其真实效果相当有限。

评估短视频平台的“青少年模式”有无诚意、是否靠谱，必须基于最严格的“逆向突破”标准。但凡有未成年人能够突破限制的“漏洞”，那么其所谓的“青少年模式”就应当认定为是不成立的。真正保护未成年人免于短视频之伤害，各方只能是严格较真、一抓到底，而不是蒙混过关、一起演戏。

（据《华西都市报》）

莫把顾客排队当营销秘诀

不可否认，对一些网红食品，有的消费者排长队，宁愿多等一两个小时也要购买，主要在于网红食品本身的吸引力。但也有一些网红食品店则是利用消费者从众心理开展“饥饿营销”，甚至还雇“托儿”排队；一些网红店本来可以通过多招员工、提高效率来节省顾客排队时间，却不优化流程，放任顾客排队。

点评：

类似行为就像电商刷单，人为营造商品畅销假象，已经涉嫌消费欺诈，都是商家利用消费者从众心理，营造网红效应。

如今随着消费转型升级，公众餐饮消费需求由“吃饱到吃好”转变，更加注重体验。对于消费者来说，要明确自身消费需求，切莫盲目跟风，浪费时间与精力。对“雇托儿排队”的商家，监管部门也不能睁一只眼闭一只眼，要有所行动，对涉嫌消费欺诈的行为予以相应惩戒。

对于商家来说，不能把“顾客排长队”当成功秘诀，更不能玩“雇托儿排队”等套路忽悠消费者，而应遵循行业规律，踏踏实实提升服务质量，提高产品品质，以消费者为中心，保护好消费者权益。只有提升自身硬实力，不断提高产品品质、服务质量，才能最终赢得市场。

（据《经济日报》）

“快递小哥”评职称是好事

近日，一则“快递员、育儿嫂等也能评职称”的消息登上热搜，受到广泛关注。网友们在点赞人社部举措的同时也提出疑问：快递员评职称图啥？还有人调侃：是不是以后高级职称送快递能多挣一块钱？其实，职称不仅跟待遇紧密相连，更事关人的发展。让技能劳动者也能评职称是好事，更是幸事，远比一些人想象的

点评：

长期以来，国家对“蓝领”和“白领”执行两套不同的职业技能评价体系，二者互不相通。这一定程度上造成了不同职业群体的待遇差距，也给技能人才的职业发展带来障碍，特别是对新兴行业从业者造成了不利。此次人社部印发通知，支持企业自主开展技能人才评价，建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制，无疑旨在打破“蓝领”“白领”的身份壁垒，体现了国家对技能劳动者的尊重与认可，有利于破除身份、学历、资历等障碍，将待遇分配与岗位价值、技能素质、实绩贡献等因素挂钩，搭建起“蓝领”人才成长的立交桥。

“快递小哥”评职称肯定不能看论文，也不能靠单纯送快递，还得通过优化派件流程、提高派件效率等有“技术含量”的表现，才能成为专业人才队伍中的一员。

（据《光明日报》）

关于全国邮政行业先进集体、劳动模范评选表彰正式推荐对象的公示	
经自下而上逐级推荐，自治区邮政行业评选推荐工作领导小组审核，全国邮政行业评选表彰工作领导小组办公室初审通过，确定固原市邮政管理局、中国邮政集团有限公司宁夏回族自治区灵武市分公司投递部、宁夏京邦达供应链科技有限公司3个单位为全国邮政行业先进集体正式推荐对象，冯彦森（中国邮政集团有限公司宁夏回族自治区盐池县分公司乡邮转运司机）、李靖（银川兴邦速运有限公司质控经理）2人为全国邮政行业劳动模范正式推荐对象。	
现予以公示，公示期为：2020年11月17日至11月23日（五个工作日）。如有异议，可通过以下联系方式实名反映。	
联系方式： 宁夏邮政管理局联系人：周应龙 联系电话：0951-6016976 传真：0951-6072186； 自治区人力资源和社会保障厅联系人：靳学军 联系电话：0951-5099096 传真：0951-5099009。 宁夏邮政行业评选表彰工作领导小组办公室 2020年11月17日	