

认真学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神

习近平对川藏铁路开工建设作出重要指示强调 发扬“两路”精神和青藏铁路精神 高质量推进工程建设

李克强作出批示

新华社北京 11 月 8 日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对川藏铁路开工建设作出重要指示指出,建设川藏铁路是贯彻落实新时代党的治藏方略的一项重大举措,对维护国家统一、促进民族团结、巩固边疆稳定,对推动西部地区特别是川藏两省区经济社会发展,具有十分重要的意义。

习近平强调,川藏铁路沿线地形地质和气候条件复杂、生态环境脆弱,修建难度之大世所罕见,要充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的优势,把这

一光荣而艰巨的历史任务完成好。国铁集团要落实主体责任,有关单位和川藏两省区要加强协调配合,精心组织实施,广大铁路建设者要发扬“两路”精神和青藏铁路精神,科学施工、安全施工、绿色施工,高质量推进工程建设,为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出,建设川藏铁路是党中央、国务院立足全局、着眼长远作出的重大战略部署。各有关方面要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认

真贯彻党中央、国务院决策部署,落实新发展理念,按照安全可靠优先、时间服从质量的原则,优化完善工程方案,加大技术攻关力度,科学安排施工组织,狠抓安全生产责任,加强生态环境保护,统筹好疫情防控、群众民生等工作,高起点高标准高质量推进川藏铁路工程建设,为增进藏区群众福祉、促进区域协调发展和全面建设社会主义现代化国家作出新贡献!

川藏铁路(雅安至林芝段)开工动员大会 11 月 8 日在北京和川藏铁路控制性工程色季拉山隧道、大渡河特大桥三地,以视频

连线的方式同时进行。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在大会上传达习近平重要指示,为川藏铁路工程建设指挥部揭牌,宣布川藏铁路(雅安至林芝段)开工建设。

川藏铁路成都至雅安段已于 2018 年 12 月开通运营,拉萨至林芝段于 2015 年 6 月开工建设,目前工程进展顺利,此次开工的雅安至林芝段位于四川省、西藏自治区境内。线路起自四川雅安,终至西藏林芝,为国家 I 级双线铁路,新建正线长度 1011 公里,设计时速 120 公里至 200 公里。项目由国铁集团负责组织实施。

十九届中央第四轮巡视 整改进展情况全部公布

新华社北京 11 月 7 日电 中央纪委国家监委网站 7 日公布了中央和国家机关工委等 12 家单位的巡视整改进展情况。至此,十九届中央第四轮巡视整改进展情况全部公布。

根据中央统一部署,2019 年 9 月至 11 月,十九届中央第四轮巡视对 37 个中央和国家机关单位党组织开展常规巡视,2020 年 1 月,巡视反馈意见集中公布。

11 月 5 日至 7 日,这 37 家单位的巡视整改进展情况分 3 批在中央纪委国家监委网站集中公布,接受干部群众监督。从公布的情况看,被巡视单位党组(党委)把抓好巡视整改作为重要政治任务,真改实改,全面整改,扎实推动整改取得了阶段性成效。坚持把理论武装摆在首位,以政治建设为统领,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要指示批示精神。强化大局意识、全局观念,聚焦主责主业,结合职能责任把党中央重大决策部署落到实处。坚决贯彻落实全面从严治党要求,层层压紧压实“两个责任”,完善权力运行监督制约机制。加强对重点领域和关键岗位领导干部的廉洁风险防范,把补齐制度短板、建立健全长效机制作为巡视整改的着力点,以巡视整改为强大动力,推动中央和国家机关各项工作高质量发展。

以史为脉以文铸魂 推动国家文化公园建设

——自治区政协围绕“推进我区长城、长征国家文化公园建设”协商议政综述

本报记者 王 茜 郝 婧

2019 年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》,我区是方案的实施地区之一。按照自治区政协 2020 年协商计划安排,“推进我区长城、长征国家文化公园(宁夏段)建设”被列为今年重点协商议题。今年 4 月至 6 月,自治区政协文化文史和学习委员会组成调研组,围绕“推进我区长城、长征国家文化公园建设情况”,深入银川、吴忠等地开展调研,并到贵州省考察学习长城、长征国家文化公园建设的成功经验。

11 月 4 日,自治区政协召开专题协商会,自治区政协委员、专家学者重点围绕协商议题交流发言,自治区发改委、文化和旅游厅等相关负责人现场回应委员关切,并就协商报告提出修改意见,会议达到了建言资政和凝聚共识双向发力的效果。

“勤学”“善思”做足功课

今年,按照自治区政协“不学习就不调研,不调研就不协商”及“七要七不要”“六可六不可”协商规则,委员们统一思想,明确方向,调研之前先学习,做到心中有数,提问更准。

为落实这一工作要求,自治区政协文化文史和学习委员会组织委员提前“做功课”,在“勤学”“善思”上下功夫,结合“新时代新使命新样子”学习讨论活动,调研前组织委员学习关于长城、长征国家文化公园建设有关文件精神,并组织部分委员到自治区文化和旅游局,围绕“推进我区长城、长征国家文化公园(宁夏段)建设”协商议题召开了调研前期准备工作协调会,学习《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》,全面了解了自治区关于我区长城、长征国家文化公园建设安排部署,共同商讨了抓好抓实调研工作的思路。还专门从宁夏图书馆、宁夏社科院、自治区政协机关图书馆以及政协委员中收集有关长城、长征

方面的书籍 20 多本,分送调研组成员自学。每次调研之前组织学习培训,按委员专业领域特点做好调研分项调研题目的研究。

“单靠文旅厅一家实施这个项目难度很大,此次调研我们要积极发挥政协协商平台优势,建立双方联系互动机制,邀请专家、学者参与,深入调研,充分了解我区长城、长征国家文化公园建设面临的困难,并提出切实可行的意见建议。”自治区政协文化文史和学习委员会专职副主任刘劲松在协调会上对调研工作提出要求。

真调研研“下深水”

4 月 22 日,第一调研组来到灵武市临河镇境内明长城段,相关负责人拿着明长城灵武段分布图详细地讲解明长城情况,并介绍在水洞沟景区建设长城国家文化公园的优势。

“我觉得建设长城国家文化公园,不仅对坚定文化自信彰显中华优秀传统文化的持久影响力、强大感召力具有重大意义,还能以文化提升旅游内涵,以旅游彰显地域文化。”在前往盐池县长城文化遗址公园的车上,自治区政协委员段鹏举与其他委员展开交流。

“将台堡会师是继 1935 年 10 月 19 日红一方面军到达陕北吴起镇与红十五军团胜利会师,1936 年 10 月 9 日红一方面、红四方面军在甘肃会宁会师之后

红军长征史上最后一次会师,实现了红军三大主力部队的胜利会师,标志着红军二万五千里长征胜利结束,是一个重要的历史节点。”在将台堡红军长征会师纪念馆相关负责人介绍红军长征的历史。

一张张生动的历史图片、一件件真实的文献实物……委员们不时驻足端详,仔细阅读,相互交流。随着讲解员地介绍,大家的思绪仿佛被拉回到了当年红军浴血奋战、突破重围、历经艰险,完成长征胜利会师将台堡的光辉岁月。

“要以文化提升旅游内涵,以旅游彰显地域文化,整合红色资源要素,挖掘红色文化内涵,加快文旅融合步伐,提升全域旅游品质。”

“我赞成你的观点,重视起来才能想办法保护,要充分挖掘红色历史,在修复保护古城的同时可以考虑红色旅游,在利用中修复保护。”调研中,自治区政协委员彭生选与自治区政协委员张学东讨论起来。

……

类似这样讨论问题、交换意见的场景贯穿整个调研过程,为后续开展专题协商打下了坚实基础。

“历经近 3 个月的时间,覆盖 5 市 14 个县(市、区),调研实现了调研面广、调研点准、情况了解实的目标。”刘劲松说,此次调研全面了解各市区长城、长征国家文化公园建设的构想,征求到文化旅游部门、专家学者、政协委员对文化公园建设的建议,听取百姓讲述关于我区长城的传说、长征的感人故事,实地考察长城保护情况,参

观长征博物馆,收集到有关长城、长征国家文化公园建设资料 40 多份,为形成高质量的协商报告奠定了基础。

精准议事 有效协商

“协”以求同,“商”以成事。专题协商报告凝聚着政协委员们的心血和观点。为了让协商民主发挥最大作用,自治区政协分别召开“推进我区长城国家文化公园建设”和“推进长征国家文化公园建设”专题协商会。

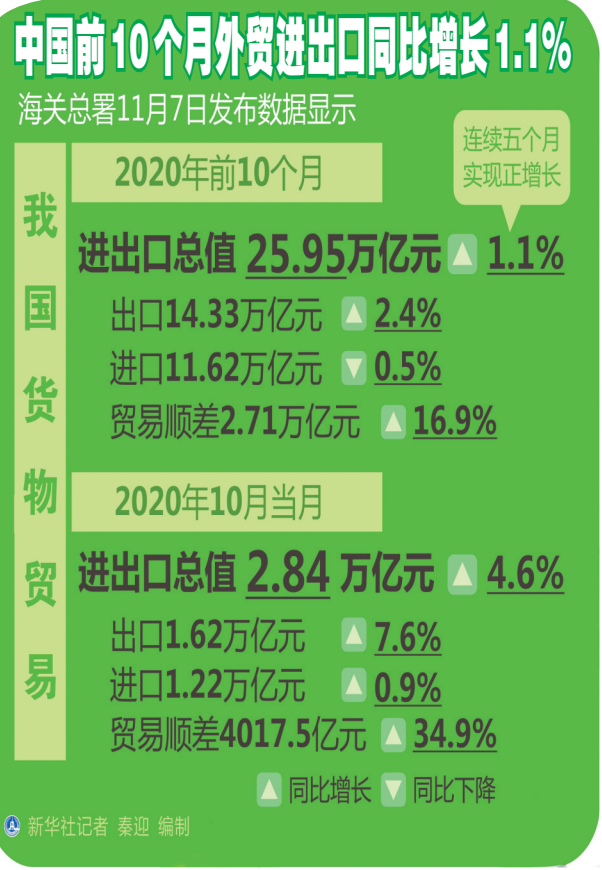
自治区政协主席崔波指出,要进一步理清我区长征国家文化公园建设总体路径和实施线路,深度挖掘长征及沿线各类文物和文化资源,编辑出版红色系列丛书。要统筹建设长城、长征、黄河国家文化公园,从实际出发,切实以优先保护为原则,加强长城、长征、黄河文化的相互融合,逐步推进我区长城、长征国家文化公园高质量建设。

“讲好宁夏的长征故事,传承红色基因,弘扬长征精神,推动革命文物和文化资源创造性转化、创新性发展。”自治区政协委员蔺银生说。

“不仅要挖掘历史故事还要重视文旅融合,长征国家文化公园建设能够为新时代坚定文化自信、增强国家软实力发挥巨大作用,是树立中华文化红色标志、打造长征文化品牌的重大举措,具有重要的文化意义。”自治区政协委员范文杰说。

研究发掘、保护传承、文旅融合、数字再现是委员们讨论交流的高频词。

(下转 02 版)



第三届进博会贸易投资对接会 达成合作意向超过 800 项

据新华社上海 11 月 8 日电 记者 8 日从第三届中国国际进口博览会展中新闻通气会上了解到,截至 7 日晚间,第三届进博会大型贸易投资对接会在线上线下吸引 64 个国家和地区的 674 家展商、1351 家采购商参会,达成合作意向 861 项。

中国国际进口博览局副局长孔福安介绍,数百项新产品、新技术、新服务在第三届进博会上进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。其中,全球首发数量占比达一半以上。

在新冠肺炎疫情蔓延的背景下,全球企业依然看好中国市场,积极参与进博会。全球数千家参展企业中,日本参展企业数量最多,美国企业展览总面积最大。来自 47 个“一带一路”沿线国家和地区的 500 多家企业前来参展,展览面积近 4 万平方米。

同时,意大利、葡萄牙、巴基斯坦、斐济和匈牙利等国通过进博会官网,以图片和视频形式线上展示本国风土人情和发展投资机遇,吸引大量海内外网友关注。

