

火花上的人口普查印记



图1 1982年广州火柴厂与广州市人口普查办公室联合出品的第三次人口普查火花。



图2 1982年普洱火柴厂与云南省人口普查办公室联手出品的第三次人口普查火花(六枚/套)。



图3 1982年蒙自火柴厂与云南省人口普查办公室联合出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“第三次人口普查标准时间”。

第七次全国人口普查将于11月1日零时进行。我国是世界上最早进行人口统计的国家之一,自1953年开展第一次现代意义的人口普查以来,又于1964年、1982年、1990年、2000年和2010年进行人口普查。我国火柴生产厂家出品发行的火花,对第三次、第四次全国人口普查进行了广泛宣传。我国于1982年进行的第三次全国人口普查,其标准时间同前两次一样都确定为7月1日零时。此次人口普查共有19项调查项目,并首次使用计算机处理大量数据。截至1982年6月30日24时,全国大陆地区人口为100391万人,加上港澳台地区共计1031882501人。



图4 1982年曲靖火柴厂与云南省人口普查办公室出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“搞好人口普查,增强民族团结”。



图5 1982年九江火柴厂与九江市人口普查办公室联合出品的人口普查火花(四枚/套),本枚内容“做好人口普查宣传工作”



图6 1982年江苏火柴厂出品的第三次人口普查火花,本枚内容“凡具有中华人民共和国国籍并在国内居住的人都要进行普查”。



图7 1982年江苏火柴厂出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“搞好人口普查,是社会主义现代化建设的需要”。



图8 1982年江苏火柴厂出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“如实申报普查项目,是每个公民应尽的义务”。

▼图9 1982年广州火柴厂与广州市人口普查办公室联合出品的第三次人口普查火花,本枚内容“如实申报户口,搞好人口普查”。

在此次人口普查期间,我国有许多火柴企业都曾与当地的人口普查办公室联合出品发行宣传火花。其共同点是除广州(图1)等厂家出品的少数品种外,以美术体“人”字、圆形“口”字和“1982”年号,以及天安门为主体图案构成的第三次全国人口普查标志,作为其不可或缺的重要组成部分,在这些火花中随处可见。如云南人口普查办公室与普洱、蒙自、腾冲、昆明、昭通、曲靖、下关等多家火柴厂分别出品的六枚套“第三次人口普查”“凡具有中华人民共和国国籍的人都要进行人口普查登记”(图2)一枚,就印有第三次人口普查的标志。其他几枚分别是“第三次人口普查标准时间——7月1日零时”(图3)、“搞好人口普查 增强民族团结”(图4)、“如实申报,保证普查”“人口普查是四化建设的需要”“搞好第三次人口普查,有利于制定人口政策,有利于计划生育”等人口普查宣传标语口号为主题的宣传海报画面。九江火柴厂出品发行的“第三次人口普查”火花,其宣传用语则与上述火花略有不同或区别,如“各族人民动员起来,认真搞好人口普查工作”“搞好人口普查,有利于制定人口政策”,其中“做好人口普查宣传工作”(图5)一枚表现的是人口普查员入户登记画面。入户登记填报是人口普查员的主要工作内容之一,因此突出表现人口普查员形象的花火还有不少,如江苏火柴厂出品的六枚套“第三次人口普查”火花,其中“凡具有中华人民共和国国籍并在国内居住的人都要进行普查!”(图6)、“搞好人口普查,是社会主义现代化建设的需要!”(图7)、“如实申报普查项目,是每个公民应尽的义务!”(图8)三枚,分别展现了三名女性人口普查员在祖国版图前、在建筑工地前,以及入户登记填报的风采。广州火柴厂与广州市人口普查办公室联手出品的“第三次人口普查”火花中,“如实申报户口,搞好人口普查”(图9)一枚,主版在“人口普查,人人有责”字样旁边,突出了一名女性人口普查员进行填报登记的形象。

上海火柴厂与上海市人口普查办公室联合出品的“第三次人口普查·人口普查的标准时间”(图10)一枚,主图是在夜空的映衬下有一面时钟指向12的时钟,在其下面则注明了当年人口普查的标准时间“一九八二年六月三十日廿四时”,同时“凡具有中华人民共和国国籍的人都要进行人口普查登记”(图11)一枚,背景为我国版图。而新疆火柴厂与新疆人口普查办公室联合出品的四枚套“第三次人口普查”火花(图12),其人口普查宣传标语口号分别用汉字与维吾尔文字印刷。

1990年我国又进行了与联合国关于人口普查建议相一致的第四次人口普查。到1990年7月1日,全国总人口113051万人,9年净增人口1.27亿。

此次人口普查期间,我国部分火柴厂厂家分别为之出品了火花。其中中国济南火柴厂与济南市人口普查办公室联合出品的八枚套“第四次人口普查”火花(图13),主版均为以“人”字和椭圆形“口”字,以及雄伟的长城、“1990”年号为主体图案的第四次人口普查标志,副版则于“济南市人口普查办公室”字样上方,分别印有“搞好人口普查,有利于制定人口政策和人口规划”“在党和政府的领导下,第四次全国人口普查一定能够胜利完成”等八条人口普查宣传标语口号。上海火柴厂与上海市人口普查办公室联手出品的六枚套“第四次人口普查”火花(图14),主版在红色第四次人口普查标志以及绿色“1990.7.1”字样映衬下,分别印有“人口普查,人人有责”“如实申报人口普查项目,是每个公民应尽的义务”“人口普查是重大的国情国力调查”等宣传标语口号,副版则为内容不同的六幅人口普查宣传海报画面。

►图13 1990年济南火柴厂与济南市人口普查办公室联合出品的第四次全国人口普查纪念火花,本枚内容“在党和政府的领导下,第四次全国人口普查一定能够胜利完成”。



图10 1982年上海火柴厂与上海市人口普查办公室联合出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“人口普查的标准时间”。



图11 1982年上海火柴厂与上海市人口普查办公室出品的第三次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“凡具有中华人民共和国国籍的人都要进行人口普查登记”。



图12 1982年新疆火柴厂与新疆人口普查办公室出品的人口普查火花,本枚内容“第三次人口普查有利于控制人口增长”。



▲图14 1990年上海火柴厂与上海市人口普查办公室联合出品的第四次人口普查火花(六枚/套),本枚内容“人口普查是重大的国情国力调查”

(据《收藏快报》)

拍品鉴赏

伦敦佳士得将于11月3日推出的“重要中国艺术精品”拍卖,时间跨度三千年,涵盖了中国历史文明长河中来源有绪、品相上乘的艺术佳品。这些拍品,不论造型还是工艺,都接近完美,甚为难得。



清康熙掐丝珐琅龙纹象腿三足盖炉,高32厘米,估价2万-4万英镑。



十八至十九世纪掐丝珐琅百福纹方形盖炉一对,高46.5厘米,估价4万-6万英镑。



十五至十六世纪掐丝珐琅缠枝莲纹双兽耳簋式炉,直径17厘米,估价1.5万-2.5万英镑。



清乾隆掐丝珐琅雄鸡一对,高31厘米,估价2万-3万英镑。(据《收藏快报》)

藏品鉴赏

珐琅彩玉壶春瓶



这件清乾隆款珐琅彩芍药鸡图玉壶春瓶,为国宝级文物,现藏天津博物馆。小撇口,长颈,腹部下端丰满,圈足。瓶胎质细腻洁白,胎体轻薄,釉面莹润如玉,上用珐琅彩绘。颈部用蓝料彩绘上下两组蕉叶纹,腹部珐琅彩绘芍药鸡图:两只雌雄鸡栖身于山石上,彼此相偎,作态亲昵,周围衬以芍药花及秋季花草。

空白处墨彩题诗:“青扶承露蕊,红妥出阑枝。”引首朱文“春和”印,句尾白文“翠铺”朱文“霞映”二方印。瓶底赭彩四字方款“乾隆年制”。这件玉壶春瓶,构图十分精美,芍药鸡寓意金鸡富贵,有吉祥的含义。画工精细入微,绘画图案取自清代宫廷画家的手稿。此瓶集诗、书、画、印于一身,有如一幅展开的画卷,称之国宝名副其实。

珐琅俗称景泰蓝,又称“佛郎”“法蓝”,由中国隋唐时古西域地名拂菻音译而来。它大约于13世纪末叶由阿拉伯国家传入中国。(据《海南日报》)