

民建宁夏区委会、自治区政协经济委员会、自治区科学技术协会建议：全面推动贺兰山东麓葡萄酒文化旅游融合发展

宁夏是中国唯一的OIV（国际葡萄与葡萄酒组织）省级观察员，贺兰山东麓产区已列入世界葡萄酒地图。日前发布的《中国葡萄酒旅游市场网络评论研究报告》中显示，宁夏贺兰山东麓葡萄酒在全国开展葡萄酒旅游的各产区中，网络热度排名第一。但贺兰山东麓葡萄酒产业和文化旅游产业融合发展还存在以下几个问题：

一、葡萄酒旅游产业的内外部融合程度低

葡萄酒企业（酒庄、酒厂、体验店等）普遍对产业融合发展的认识存在局限性，未充分考虑和利用葡萄酒产业强大的文化价值及其延伸性、融合性。现有旅游企业（景区、饭店、旅行社等）及民航、高铁等相关企业，缺乏葡萄酒产品开发及市场开发的能力，缺乏专业葡萄酒导游讲解人员及营销传播人员，未能充分利用旅游资源及渠道向葡萄酒产业链延伸和渗透。从而导致很多葡萄酒企业效益低下、产能过剩、营销障碍、难以发展升级。

葡萄酒旅游与文化会展产业、健康休闲产业、现代金融服务业、新兴信息技术产业等方面的融合均欠缺。从文化会展业方面看，近几年宁夏举办过贺兰山东麓国际葡萄酒博览会、“醉美味·中国行”等展会活动，但整体来看，在展会规模、市场吸引力、品牌影响力、与旅游业态结合等方面均有所欠缺；从健康休闲产业方面看，目前宁夏有关葡萄酒和健康养生、运动休闲相关的葡萄酒旅游产品为数尚少；从现代金融服务业方面看，各企业存在融资渠道单一、规模小以及与银行合作力度小等问题；从新兴

信息技术产业方面看，缺乏系统的智慧化旅游应用和新兴信息技术设备，导致信息推广得不到有效地传播。

二、葡萄酒文化旅游产品开发单一，旅游商品性价比低

贺兰山东麓葡萄酒旅游产品形式主要体现为短时间的观光、游览，偶尔配以品鉴，个别酒庄少有的采摘体验也会因鲜食葡萄园的设置短缺、服务短缺而受影响。各酒庄旅游产品呈现同质化，酒窖参观一葡萄园观光采摘一品鉴成为各酒庄的常规雷同线路。另外，受酿酒葡萄品种、灌装生产线所限，大多数葡萄酒庄的旅游商品以同质化的葡萄酒产品为主，主要体现为常规750毫升瓶装形式，干红葡萄酒原料品种以赤霞珠、美乐为主，缺乏多样化的品种、类型和包装。酒庄工作人员的导服技能欠缺，重视推广价格高的获奖产品，而忽视了百元左右亲民化旅游产品的推广，从而不能满足大众旅游人群对性价比的需求，导致游客重游度、满意度低。产业运作水平低，市场化缺乏，资源转化为产品和品牌的能力有限，导致宁夏葡萄酒旅游商品同质化、规模小，衍生产品不足、性价比差，附加值低、盈利能力弱。

三、葡萄酒旅游文化内涵挖掘不深，文化传播普及不足

葡萄酒旅游文化包含深厚的自然生态文化、历史人文文化、社会文化、精神文化等，通常需要由品牌故事、独特个性及配套服务来体现。近200家葡萄酒庄内，建成并产酒10年以上或种植15年以上的酒庄不到20家，大多数新建酒庄缺乏文化的积累和挖掘。部分酒庄凭

借其国际获奖酒品牌酒的酿造工艺、品种价值、种植文化来进行文化传播，但仅限于少数葡萄酒圈内专业人士或高端定制类游客会产生兴趣，针对大众游客的葡萄酒文化知识普及（如品酒酿酒侍酒常识、酒俗酒礼等）并未受到重视和实践，而且各酒庄的导游讲解水平也参差不齐，缺乏应有的个性化和规范化。

四、葡萄酒旅游活力不足，缺乏整合营销

贺兰山东麓作为中国第一个同时也是唯一一个实行了列级酒庄制度的产区，目前共有列级酒庄38家，这些列级酒庄均配有一定的旅游接待功能但却未能很好地发挥和完善。只有少数酒庄具有较为规范的旅游服务能力并参评3A、4A景区，纳入了宁夏旅游营销体系。大多数酒庄的旅游景区参评意识不足，并受葡萄酒采摘季、榨季生产以及服务人力、交通等方面制约而影响了旅游接待。

五、葡萄酒旅游配套服务支撑不足

我区拥有银川市、石嘴山市、青铜峡市、红寺堡区、农垦系统五个葡萄酒子产区，葡萄酒旅游公共设施与基础设施建设尚不完善，“吃住行游购娱”方面的旅游设施支持力明显不足，旅游线路尚未融入贺兰山东麓旅游廊道体系。在主要的产区部位或酒庄内缺乏旅游集散中心、旅游服务中心、旅游餐厅、旅游厕所、旅游购物场所、旅游标识标牌等公共服务设施。许多酒庄因为缺乏交通、水利、电力等基础设施无法充分开发利用。葡萄酒旅游信息网络建设平台尚未形成。

建议



尽快推动贺兰山东麓葡萄酒产业和文化旅游的融合创新发展，全面提升宁夏“葡萄酒+文化旅游”的跨界合作。

1. 重新梳理贺兰山东麓旅游产业发展的优势，重构贺兰山东麓文化旅游的产业链，把文化旅游快速投入到葡萄酒等其他相关产业链发展中，以需求为核心，以服务为优势，拉动最终消费，促进贺兰山东麓旅游产业与一二三产业共建共享深度融合。

2. 优化整合贺兰山东麓自然生态、历史文化、人文景观、葡萄酒产业等资源，建设文旅融合发展示范区。

3. 加强贺兰山东麓旅游基础设施建设，在土地利用规划范围内，允许酒庄建设为游客提供食宿等旅游基础设施。

4. 深入实施贺兰山东麓休闲农业和乡村旅游改造提升工程，充分挖掘农业生态涵养、休闲观光、文化体验、康体养生等多重功能和多重价值，加强田园综合体建设，打造一批旅游酒庄，开发一批休闲观光农业精品线路，完善“吃住行游购娱”产业链条，形成新的消费热点和新的经济增长点。

自治区工商联建议：

推动我区“互联网+医疗健康”区块链建设

近年来，我区利用“互联网+”技术大力拓展医疗卫生健康服务应用领域，发展“互联网+医疗健康”，收到良好效果，一些创新成果走在了全国前列。但当前还存在的一些问题：

一是传统纸质处方由于存在着易损毁、易涂改、存管难的情况，即便是使用普通的电子处方后，也遗留着数据易篡改、无法确认各方签字的身份等问题。

二是医疗影像资料不共享，比如在一家医院拍的CT，别家医院不认可，造成患者多花钱多跑路，且不环保。

三是专用药品被非法使用、储存、转让或借用等情况偶有发生，特殊医疗器械也存在不合规范的使用情况，甚至还存在着假药或劣质器械的流转。相关部门在进行调查时，往往需要大量精力去找寻问题源头，既浪费了人力、时间，又可能造成不良的社会影响。

四是个人造假骗保、保患合谋甚至医患保三方联合骗保的情况时有发生。

五是传统的纸质发票报销，清点麻烦，存储麻烦，容易拉长办事流程，不环保且还有造假风险。

建议

通过互联网推广建立区块链，通过区块链有效解决以上突出问题。

1. 使用区块链签约方式确保医师、药师身份，将电子处方的开具、审查等信息通过区块链技术加密脱敏，保证处方在流转过程中不被篡改，从而保障患者购药的安全。处方流转写入记录易追溯，便于监管，确保处方的一次性配药效力等。

2. 建立区块链电子病历，保存个人医疗的完整历史数据，利于精准治疗和疾病预防，可消除医疗信息孤岛，对保护数据的隐私性和安全性有重要意义。

3. 利用区块链技术进行身份证件+存证，将供应链中的各节点数据进行记录固化，并上传至区块链上进

行存证，应用区块链的可追溯性，使其可用于药品和器械的回溯、监管与防伪。

4. 通过使用区块链+真人识别+权限管理+数据分析可以足不出户识别骗保风险并帮助政府收集大数据，打破数据壁垒。

5. 信息化报销办理中，让报销数据上链，报销经办人通过独有密钥登录（数字证书技术），行使办理权力时，利用区块链不可篡改性，固化操作人在什么时间，办理了什么样的报销，让报销每一步的操作可追溯责任，杜绝关系户可插队办理，违规办理。同时，利用区块链+电子发票使系统自动识别报销的基本信息，可减少人工录入工作量。

自治区政协教科卫体委员会、银川市政协、自治区政协委员建议：

将自治区文化馆改建为“互联网+区域医疗中心”

自治区政协教科卫体委员会、银川市政协及自治区政协委员马瑞霞、王春秀、陈艳菊反映，目前，自治区政府出台了《宁夏回族自治区创建国家区域医疗中心实施方案》。为此，我区将围绕“互联网+医疗健康”示范省（区）建设，坚持“立足宁夏、辐射周边、服务一带一路”的战略定位，先行先试，大胆探索，按照“4+1+1”（搭建四大服务支撑体系、融合一个平台、创新一套机制）的建设内容，依托国内外高端医疗资源及研发平台的开放性协作模式，融合全区实体医疗机构，以宁夏为中心，发挥“互联网+”技术，整合医疗健康生态资源，形成“药+医+险+养”一体化闭环模式多级联动的区域性医疗健康服务中心。

自治区卫生健康委员会积极行动，制定出台了一系列的意见及方案，并于近期组织专家论证通过了国家区域医疗中心建设方案，同时责成相关部门配合银川市第一人民医院细化“互联网+医疗健康”国家区域中心建设实施方案。

在此过程中，政府需拿出大量资金以完成基础设施及软、硬件方

面的投入。为缓解压力，同时充分利用现有闲置资源，经认真调研并实地查看，了解到自治区文化馆已运行34年，使用率极低，根本无法发挥其原有作用，仅为每年承办一两场小商品集市所用，已与实际需要严重不相适应，主要表现如下：

一是基础设施陈旧，地面、墙体破损严重，电力设施超期使用，电路老化、用电负荷不足，上下水及暖气管道老化腐蚀，条件十分简陋，冬冷夏热，楼面预制板也多处开裂。大型排练厅、观演厅、多功能厅、展览厅安全等级应为一级的标准，该建筑结构安全等级目前为二级，不符合《建筑结构可靠度设计统一标准》CB50068的规定。

二是文化馆建筑自然通风和采光设计不符合《建筑采光设计标准》，老年活动室与儿童活动室缺少良好的建筑朝向和日照通风条件。

三是场馆功能区布局不合理，现场馆是为展览馆的功能而设计，不适应文化馆开展各项工作，缺少排练厅、培训教室、钢琴房、创作工作室、美术教室、非遗展厅、剧场等。

建议

按照住建部与文化和旅游部对于国家一级馆的具体要求，结合宁夏文化旅游特色，超前谋划，重新选址建设文化馆，将原文化馆改建

为“互联网+区域医疗中心”，整合现有资源，切实提高资源利用效率，加快推进我区国家区域医疗中心建设。

九三学社宁夏区委会、自治区政协农业和农村委员会建议：

全区推广吴忠奶价协商机制

为有效化解生鲜乳价格纠纷，切实维护生鲜乳市场稳定，保护养殖企业和乳品企业双方利益，促进吴忠市奶产业健康有序发展，2019年11月，吴忠市农业农村局探索建立了政府倡导、协会搭台、企业主导、专家参与的“吴忠奶价协商机制”。成立由3名乳企代表、3名奶牛养殖协会和奶牛养殖企业代表、3名行业专家代表组成的吴忠市生鲜乳价格协调委员会。

协调委员会每季度首月10日前召开专题会议，结合乳制品生产形势、生鲜乳市场变化和历年生鲜乳收购价格，在充分讨论交流的基础上，先由行业专家提出本季度生鲜乳指导价格区间，再由乳企代表、奶牛养

殖协会和奶牛养殖企业代表以投票方式确定本季度生鲜乳收购指导价，并授权吴忠市奶业协会向社会发布，各乳品企业和养殖企业依据指导价签订《生鲜乳购销合同》，并严格按照合同执行。

此举运行以来，取得了明显成效，有力稳定了全市生鲜乳收购价格和交易市场秩序，维护了供需双方利益。即便在疫情最严重的今年2月至4月，吴忠市也未发生拒收限收、压级压价等侵害奶牛养殖企业利益的行为。但该机制只对吴忠市辖区内的乳品企业和奶牛养殖场起到约束力，目前存在机制覆盖面小、区域定价不协调等问题。

建议

在全区推广“吴忠奶价协商机制”及其运行模式，建立覆盖全区所有乳品生产企业（含外地在宁生

（本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供）

自治区政协文化文史和学习委员会 自治区政协委员拜学英、蔺银生建议：

收集整理我区医护人员在抗击新冠肺炎疫情的成功经验

今年初，在疫情来势凶猛时期，我区医务工作者表现出了敢于压倒一切困难的顽强精神，700多名医护人员逆向前行，英勇出征抗疫一线，不计得失、不计家庭个人安危，用实际行动践行了医务工作者救死扶伤的最高宗旨，令人由衷敬佩和感动。

据悉，在抗击疫情期间，全区各大医院抽调了20%的重症监护设备运往湖北抗击疫情一线，排名全国前七位，医护人员逆向前行，冲到了抗击疫情的最前线，1.6万多名医护工作者主动报名，做好了随时准备冲向最前线的后备军。在抗击疫情战役中，宁夏

创造了零死亡、医务人员零感染的优异成绩，这与党中央国务院、自治区党委和政府的正确领导分不开，与全体医护人员的努力和全区人民的积极配合分不开。

目前疫情阻击战已取得阶段性胜利，在胜利的喜悦中，向全体冲向一线的医护人员送上鲜花和掌声十分必要，但还需要让人们记住在最困难中敢于冲向一线的全体医护人员、记住他们的事迹、记住他们的付出、也记住他们在一线抗击疫情中感悟出的体会和积累下的经验，为有效预防可能发生的各类疫情做好科学有效的应对准备。

1. 由自治区政协牵头，会同卫生防疫部门，对参加援助湖北抗疫战斗的重点医护人员进行口述采访记录（人数限定在100人左右），对全体医护人员进行口述征集记录，并整理成册，收存史料。采访可从心灵感悟、无私付出、抗疫经验、收获技能、收获成功、抗疫故事、凡人小事、领导关怀、家庭支持、单位后盾和防控建议等多方同时进行，每人收集整理一个方面或几个方面，并配有一张个人照片，正式出版，让历史记住艰难时期无私付出的英雄。

2. 对抗击疫情中取得的成功进行系统总结，既总结成功经验，

建议

也可对照我区公共卫生工作的现状，提出需要完善或改进的部分，为今后遇到此类公共卫生事件提供经验和帮助。

3. 预防公共卫生突发事件的防控演练，让参与者提供指导和评判，使他们的经验变成全区防控的有用有效资源。

4. 在对参加一线抗疫的医护人员采访中要特别请他们根据自己的亲身体会和感悟，提出我区公共卫生工作方面中的领导决策、系统指挥、技术应用、中西医结合、物资储备和调配、协同作战等多环节的防控建议和意见，让他们的亲历亲为变成公共卫生防控中的警示声音。

自治区政协农业和农村委员会、自治区政协委员建议：

促进我区休闲农业健康发展

自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员许兴、苟金明、魏永新、杨常新、王玲反映，我区休闲农业发展势头良好，休闲农业正在成为推动农村产业结构调整、带动农民就业增收的有效途径。但是，目前我区休闲农业尚处于起步阶段，一些地方政府没有从战略和

全局的高度，充分认识发展休闲农业的重要性，没有把促进休闲农业摆在重要位置加以重视，规划引导方面亟待提升。

一是自治区农业部门于2017年出台了《宁夏休闲农业“十三五”发展规划（2016—2020）》，但是农业部门一家出台的规划很难统筹相

关部门及各方资源协助配合、形成合力，且《规划》对于休闲农业资源的开发程度、规模和层次水平等缺少详细规定，指导性有待加强。

二是市县普遍没有把休闲农业纳入城乡建设总体规划，根据当地的区域优势、资源禀赋制定休闲农业发展规划的市县不多。

建议

三是休闲农业发展仍以农民自主开发为主，在发展之初及发展过程中，多数经营者没有对区域市场进行细分，项目论证、规划制定、发展定位、产品推介等方面缺少政府的统筹规划指导，项目建设随意性大、布局分散，同一地区内项目建设重复，同质化严重。

五规划，指导市县科学编制休闲农业发展规划。

2. 市县在制定专项规划时应结合实际，将休闲农业有机融入当地经济社会发展总体规划中，并纳入国土空间规划。同时，重视乡村文化资源的开发，挖掘文化内涵，突出乡村特色、农业文化。

3. 组建由休闲农业、旅游、经

营管理、种养殖、园林园艺、农产品加工等专家组成的休闲农业服务团队，为休闲农庄的项目策划、规划设计、运营方案、管理服务、生产技术等方面提供服务指导。

1. 自治区积极与北京、上海等地以及区内重点高校、科研院所、文化创意机构对接，邀请和委托专业性强的团队和人才高层次谋划休闲农业发展，统筹考虑农业发展规划、新农村建设规划、乡村旅游、全域旅游、乡村振兴等规划，紧密结合当前自治区建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区要求，由自治区农业农村厅牵头，财政、自然资源、交通、水利、教育、金融等相关部门参与，共同编制多规划合一的自治区休闲农业发展“十四

