



小丑暖场扎气球表演。



大家一起来合影。



▲年轻人身穿传统服饰进行展示。

贺兰山下嗨起来

——二〇二〇中国·银川第四届贺兰山文化旅游节启幕

本报记者 赵婵莉 文图



▲《闪亮的银川》大型快闪活动。

随着夜幕降临,炫丽的舞台发射出五彩的灯光,台下的观众随着台上DJ节拍欢呼雀跃……10月23日18时30分,一场美酒、美食与电子音乐的激情碰撞在贺兰山漫葡小镇上演,一轮又一轮劲爆的音浪,精致的律动和节奏让全场粉丝直呼过瘾。

当晚,由自治区文化和旅游厅作为指导单位,银川市文化旅游广电局、西夏区政府主办,银川市文化艺术馆、银川市西夏区文化旅游体育广电局、银川艺术剧院有限公司承办,宁夏漫葡小镇旅游开发有限公司、宁夏苏洋文化传媒有限公司、宁夏新文化国际旅行社、宁夏触点文化传媒有限公司协办的2020中国·银川第四届贺兰山文化旅游节拉开帷幕。

本次文化旅游节以“雄浑贺兰·魅力银川”为主题,从10月23日至25日,通过举办贺兰山星空音乐节、贺兰山红酒音乐节、唱响贺兰山星光演唱会,开展贺兰山红酒嘉年华、“贺兰之旅 美酒之约”百团千人酒庄行、非遗博览会暨文创产品展销会、银川市重阳登高健身大赛等活动,极大丰富和满足市民文化消费需求,有力促进银川文化旅游融合发展。同时,也为深度挖掘贺兰山文化旅游及贺兰山东麓葡萄酒产区资源优势,推进国家文化消费试点城市创建起到了积极推动作用。

本届中国·银川贺兰山文化旅游节活动旨在深度挖掘贺兰山文化蕴含的时代价值,提升银川城市影响力,活跃经济业态,打造银川文化旅游新亮点。

近年来,为不断扩大银川城市影响力,让更多的人关注银川,感受银川的内在魅力,银川市文化旅游广电局精心策划了“一山一河”等重大文化品牌活动,活动的专业化、品牌化、国际化程度不断提高,已成为我区文化旅游交流、文化展示、对外宣传、促进合作的重要平台,对推动银川市文化产业发展、促进对外文化交流起到示范和带动作用。



▲树叶雕刻让大千世界跃然“叶”上。



▲形态各异的糖人儿。



►造型别致的绳结编织饰物。

宁夏红酒 当惊世界

本报记者 陈治学 文/图



航拍宁夏镇红酒街。



网红主播通过直播为葡萄酒代言。

10月22日至23日,以“荟聚葡萄酒之都·共圆紫色梦想”为主题的第九届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒博览会在银川隆重举行。连日来,贺兰山下、黄河之畔,品酒、鉴酒、订酒、论酒……醇香醉人的葡萄酒躬身为桥,让世界各地的人们再一次在宁夏相聚,再一次在宁夏收获。

据了解,本届博览会期间开启葡萄酒评选活动,共征集来自宁夏贺兰山东麓、甘肃、新疆、山东烟台、北京怀柔等国内主要产区的116家酒庄、396款葡萄酒参赛,活动第三次委托布鲁塞尔国际葡萄酒大赛组委会组织,由其在华居住的15名国际评委组成评审团。经过近3天的评选,最终评选出大金獎6枚,金奖39枚,银獎55枚。在本次获得大金獎的6款葡萄酒中,宁夏贺兰山东麓产区独揽5枚。贺兰山东麓产区也以83枚獎牌的总数,位居獎牌榜首位。

截至目前,宁夏贺兰山东麓产区先后有50多家酒庄近千款葡萄酒在品醇客、布鲁塞尔等国际葡萄酒大赛中获得顶级大獎。



客商与嘉宾挑选心仪的葡萄酒。



不同口味的葡萄酒吸引大家驻足品尝。

