

## 纪录片《同心战“疫”》将播

新华社北京电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的六集纪录片《同心战“疫”》，将于近期在央视综合频道时段播出。该片全景展现了中国人民抗击新冠肺炎疫情的历程，体现了人民至上、生命至上的价值追求。

据制作方介绍，全片共分《令出如山》《生死阻击》《坚强防线》《众志成城》《命运与共》《人民至上》六集，展现以习近平同志为核心的党中央在抗疫斗争中的指挥方略、决策过程，展现党员干部冲锋在前、白衣勇士逆行出征等英雄事迹，讲述亿万人民同舟共济、守望相助的故事，彰显中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势，展现中国人民与世界各国人民团结抗疫、命运与共的患难真情。

## 百部网文佳作入藏国家图书馆

新华社北京电 记者获悉，国家图书馆与阅文集团达成战略合作，挂牌成立国家图书馆互联网信息战略保存基地，来自阅文平台的百部网文佳作入藏国家图书馆。

此次入馆典藏的网络文学作品，既有根植于传统文化的《庆余年》《琅琊榜》，也有聚焦中国工业发展的《大国重工》《材料帝国》，还有描绘普通人生活的《中国铁路人》《大医凌然》《朝阳警事》等。这些作品内容题材丰富多样，集中反映了新时代文学创作的崭新气象。

文化和旅游部副部长张旭指出，优秀原创网络文学作品入藏国家图书馆，是在互联网信息战略保存与服务领域的积极探索，有利于拓展公共文化服务新模式，丰富公共文化服务有效供给，更好满足人民群众多样化的阅读需求。

“网络文学是文创产业发展的主要内容源头，并已成为中华文化海外传播的亮丽名片。”中国作家协会党组成员胡邦胜认为，此举将促进网络文学经典化，进一步提升网络文学的品质和影响力。

据国家图书馆馆长饶权介绍，此次以网络文学为代表的新型文学内容资源入驻国家图书馆，优质网络文学作品将得到妥善保存和有效利用，为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供更大空间。

“传统文化赋予网络文学更多内涵，同时，借助数字技术活化传统文化，探索两者之间的互补与交融”，阅文集团首席执行官程武表示，要背历史、立足当下、面向未来，用鲜活的原创作品留存时代记忆，让文明之光更加闪耀。

据了解，下一步，双方围绕原创文学推广、资源保存保护、新技术应用、阅读服务创新、文化创意开发等方面将开展更加深入的合作，助力中国文化传承发展。



演员在九色甘南“香巴拉”旅游艺术节开幕式上表演传统舞蹈。

近日，第二十届九色甘南“香巴拉”旅游艺术节在甘肃省甘南藏族自治州当周草原举行。人们身着节日盛装载歌载舞、欢聚一堂，马队巡游、千人锅庄舞、房车嘉年华、民族服饰展演等活动精彩上演。

近年来，甘南州依托丰富的旅游资源，大力推动文旅融合发展，多业态的全域旅游新格局成为脱贫攻坚的重要抓手，进一步带动农牧民增收致富。 新华社发

## “花儿”的故事

## “花儿”的创新与传承

武宇林

勤劳智慧的西北各族人民在长期的生产和生活中用情感浇灌而成的“花儿”，是我国优秀的民族民间艺术花园中的一枝奇葩，有着独特的艺术魅力和顽强的生命力。“花儿”词曲优美，韵味独特，语言鲜活生动，形式多样，内容丰富，深受西北地区各民族人民的喜爱，在各族人民交流思想感情、维系民族睦邻关系、凝聚人心等方面发挥了重要的不可替代的作用。

近年来，随着我国加入联合国“世界非物质文化遗产保护公约”，中国的文化遗产和非物质文化遗产的保护和抢救得到了前所未有的重视，“花儿”这一流传于西北各地的古老民歌也越来越受到了人们的关注，其价值被人们重新认识。国内社会学、民俗学等领域的专家学者纷纷讨论、研究，联合国教科文组织以及世界上许多国家学者投来关注的目光。甘肃、青海、宁夏等省区的莲花山“花儿会”、松鸣岩“花儿会”、二郎山“花儿会”、老爷山“花儿会”、丹麻土族“花儿会”、七里寺“花儿会”、瞿昙寺“花儿会”、宁夏回族“山花儿”均获文化部批准，一同被列入首批国家级非物质文化遗产名录“民间音乐”之中。甘肃、青海、新疆和宁夏的各级政府以及文化部门，在保护和抢救“花儿”方面都采取了积极有效的措施。

一些名歌手还把“花儿”唱出了国门，这些具有浓郁民族气息的“花儿”在国外产生了意想不到的反响，博得了阵阵好评，“花儿”迎来了空前的繁荣景象。

## ■让“花儿”进学校、进教材■

“花儿”的传承要从娃娃抓起。要改善“花儿”后继无人的状况，必须从培养青少年的基础工程入手。宁夏在这方面进行了有益的尝试，收到了较好的效果。宁夏教育部门通过层层举办中小学音乐骨干教师“花儿”培训班的举措，聘请本地原生态“花儿”名歌手言传身教，培养了一大批热爱“花儿”、会唱“花儿”的音乐教员，在宁夏农村中小学开展了“校园花儿”的活动。

“花儿”还应该进教材。只有在学校的音乐教材里增加“花儿”内容，再加上音乐教师的引领和指导，才能确保“花儿”在青少年中的传播和普及。这就需要加强编写“花儿”乡土音乐教材的工作，以保证“花儿”音乐教学的实施。“花儿”虽然优美，但就内容以及音域上来说，有许多不太适合未成年人演唱的方面。因此，需要文化、教育有关部门组织开发与研究。编写出在内容上既不失“花儿”的语言风格，又体现各地方特色的新“花儿”（如歌唱家乡的作品）；在音乐上既保留“花儿”的音乐风格，又适合中小学生学习演唱、优美动听、易学上口的好“花儿”。

## ■让“花儿”成为产业■

地方政府应该把“花儿”的开发利用当作促进当地经济建设的文化产业予以重视，通过采取一些行政手段加以保护和引导，这是现阶段抢救和保护“花儿”的一个重要途径。

西北地区各级政府部门应该重视人民群众喜闻乐见的“花儿”民俗和经济发展的内在联系，划拨一定的财政经费，举办各种活动和培训班，培养歌手、提高花儿歌手的文化层次、组织“花儿”竞赛，鼓励“花儿”歌手参加省级乃至全国

的民歌比赛等，努力营造适宜“花儿”成长、壮大的环境。这不仅是对我国的非物质文化遗产的保护、对于贫困地区脱贫致富也有着重要的现实意义。

## ■推动“花儿”不断创新■

实践证明，只有优美、新鲜、富于艺术感染力的音乐作品才会有强大的生命力、才能永久的流传下来。在年轻人看来，古老的“花儿”民歌比起时尚的流行音乐，歌词陈旧，缺乏新意，曲调单一，缺乏现代气息，情感上很难主动接受，这种心理成为制约“花儿”发扬光大的一个重要因素。这就需要音乐专业人才对古老的“花儿”进行创新、重新改编，不断提升其艺术感染力，使其时尚动听、雅俗共赏，只有这样才能真正从根本上改变“花儿”只在西北农村流行的不利局面。

创新和改良关系到“花儿”生命力的延续，“花儿”的传承，期待着关心民族音乐的音乐家和文化人的参与。在新疆昌吉回族自治州，就有艺校教师、文化馆音乐专业人员和理论研究者们钻研并演唱“花儿”的实例。位于宁夏的北方民族大学以及宁夏大学音乐系的一些大学生，近年来，踊跃参加甘肃省“花儿”民歌大赛，并获得大奖。就是说，音乐家与文化人的参与将为“花儿”注入新的活力，使“花儿”这一古老的民间艺术不断吸收新鲜血液，焕发青春，与时俱进。

要抢救和传承西北民族音乐“花儿”，需要更进一步树立“越是民族的就越世界的”的理念，营造保护民族民间文化的氛围，使更多的音乐家和文化人重新认识我国民族音乐的宝贵价值以及保护民族音乐的重大意义，积极尝试在保留其音乐精华元素的基础上，对“花儿”进行大胆的创新和改良，赋予“花儿”以新的生命力和艺术

感染力。不仅是音乐，只有赋予“花儿”以新的内容、新的形式、新的主题，才能使这一古老的民间文艺形式在新的时代焕发出绚丽的色彩。

## ■让“花儿”走向世界■

“花儿”流传年代之久、流地域之广、民间“花儿会”声势之大，世界罕见，令不少国外专家学者为之惊叹。有关部门应该组织申报西北“花儿”为世界非物质文化遗产保护项目。

据笔者初步考察，“花儿”不仅是一种地方性的民歌，而且也属于古丝绸之路的文化范畴——“花儿”不仅广泛流传于中国西北，而且也沿着丝绸之路流传于境外的吉尔吉斯斯坦的东干族之中。在古“丝绸之路”上，世世代代传唱“花儿”的民族有10个之多，却共同使用汉语创作和演唱“花儿”，这是一个非常奇特的文化现象。

“花儿”民歌涉及民族学、社会学、民俗学、语言学、历史学、民间文学、民间音乐、民间词令等许多领域，有许多值得学术界探讨的课题。不仅在国内，国际上关注和研究“花儿”的专家学者也愈来愈多。

“花儿”的确是一项珍贵的民族民间文化遗产，亟需申报为世界非物质文化遗产保护项目，使西北“花儿”这一顽强生长了千百年来灿烂的民族民间文化千秋万代地传承下去，丰富世界文化艺术宝库。（完）



## 国产主流电影家国情怀艺术化表达的路径越走越宽

近年来，主流电影不断刷新观众期待。从前几年的《湄公河行动》《红海行动》到去年的《流浪地球》《烈火英雄》及《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》，这些作品不但在票房上屡破纪录，更在社会话题和口碑上掀起热度。这意味着主流电影日渐成熟——不仅成功探索出国主题多样化表达的艺术路径，且在艺术与商业间做到了平衡。



(资料图片)

## 家国叙事是中国电影的传统

在中国文化中，家国观念向来是重要内容。电影作为民族文化的重要书写方式，也记录了这一中国人骨子里的文化烙印。中国早期电影先锋者借鉴传统民族文化，坚持“寓教于乐”的理念，从民族文化中汲取素材与灵感，逐渐探索出“家国叙事”的策略，成就了中国电影优良的创作传统。

家国观念是中国主流电影的原生基因，承载中国文化中“家国一体化”的理念，在不同时代中呈现出迥异的风貌。

中国电影诞生初期，形成了民族寓言下的“家国同构”理念。20世纪30年代，“新兴电影运动”产生了广泛而深刻的影响。民族历史的大起大落与个人命运的悲欢离合，是20世纪以来中国民众的亲身体验与切肤之痛。一向以叙事见长的中国电影，在社会、时代、民族、阶级等观念的影响下，家国观念在电影中的叙述与呈现不断成熟，留存下20世纪以来中国的民族文化与集体记忆。

随着新时代人们对电影需求的变化，主流电影不断探索创新表达主题的范式，家国观念也成为重要的载体。这是新形势下家国观念依然是主流电影永恒主题的印证。

## 借助生活化的中国故事与观众共情

家国观念在主流电影中的呈现不再是硕大无朋的符号，而是化入普通人的生命和生活的认知，这让家国观念的呈现在艺术处理中达到了更好的平衡。同时，以微观表达宏观的方式，不仅没有损益宏观叙述的大主题，反而达到了“以小见大”的目的。

《我不是药神》《红海行动》《烈火英雄》等不断创造现象级票房奇迹，去年国庆档的《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》也引发观影热潮。这些电影中家国观念的表达都呈现出这样的趋势。

相比之下，从前的主流电影大多宣

教色彩浓重，聚焦重大革命历史题材，叙述方式也偏向模式化，家国观念的表达往往以说教口吻和脸谱化表达为主。2009年后，主流电影一改以往“宣传片”的面貌，减少了死板说教，更注重影片故事情节的表现，人物塑造更加细腻真实。比如，《红海行动》以“也门撤侨”为故事原型，表现中国军人的风采，紧张刺激的类型化事件带来了新鲜的观影感受。这其中，对于家国观念的表达是从大视野到小视野的转变。

近年来，主流电影家国观念呈现方式的改变与其叙事方式的显著变

化密不可分。《红海行动》等影片借鉴好莱坞塑造英雄的模式，将英雄个体与先进强大的现代军事意象整合到国家崛起的宏观主线中，一改传统的叙事思路。

去年国庆档的献礼片则巧妙地宏大叙事化为个人化的个体叙事，聚焦真实事件中的平凡人物。《中国机长》是典型的灾难片，虽然源自真人真事，但并不过分夸大惊险和灾难元素，而是把更多的镜头聚焦于机组人员面临危难时的职业操守，淡化个人英雄主义，突出集体的力量。

## 家国观念在细节中春风化雨般呈现出来

是符合小人物步调的节奏。

观众为《我不是药神》中的救人“商贩”落泪，为《红海行动》中护卫中国公民安全回家的英雄落泪，为英勇的中国机长和攀登者落泪，也为离自己最近的英雄——消防员落泪。尽管很多人没有经历过火灾，但是《烈火英雄》中的亲情、爱情、兄弟情、战友情等感情线却极具感染力。影片展现了社会责任感、集体荣誉感等家国情怀，却没有用程式化的表达，而是通过紧紧贴近普通人生活的细节来展现，让人一看就有熟悉感、亲切感。

可见，细节对观众的触发是极为重

要的。无论观众是否经历过类似情景，一旦细节足够丰富，整个故事和人物就能立起来，就可以让主流电影宏大的家国观念表达变得不那么遥远空洞，而是更深入人心，形成持久的情绪共鸣和记忆。

总之，作为主流电影永恒的主题，家国观念是每一个小人物的背景，也是每一次大事件中的“小支撑”。如何将家国观念潜移默化地在情感连接中传达，从而引起观众共鸣？“大题材中的小切口”将是未来值得继续探索的路径，视角的转换和细节的丰富则是可供挖掘的无尽资源。（据《光明日报》）

## 文化和旅游部新规将促进在线旅游规范经营

新华社北京电 文化和旅游部近日发布《在线旅游经营服务管理暂行规定》，将于今年10月1日起正式施行，重点规范在线旅游平台不合理低价游、大数据“杀熟”等不良经营行为。

据了解，此规定适用范围涵盖中国境内通过互联网为游客提供包价旅游服务及交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等服务的经营者。

据文化和旅游部相关负责人介绍，此规定坚持问题导向，回应了近年来社会反映的热点、市场监管的难点、行业发展的痛点，填补了在线旅游领域行政规范的空白。

根据规定，在线旅游平台经营者应当对上传至平台的文字、图片、音视频等内容加强审核，确保信息内容安全；还应当对平台内经营者的身份、行政许可、质量标准等级、信用等级等信息进行真实性核验、登记，并定期核验更新。

在线旅游经营者应保障游客的正当评价权，不得擅自屏蔽、删除游客对其产品和服务的评价，不得误导、替代或强制游客评价。游客的评价应得到保存并向社会公开。

此外，在线旅游经营者应保护游客个人信息安全，不得滥用大数据等技术手段，基于消费记录、旅游偏好等设置不公平交易条件，侵犯旅游者合法权益。

在线旅游经营者违反此规定，为不合理低价游活动提供交易机会的，由县级以上文旅主管部门责令改正，可并处三万元以下罚款。

据悉，此规定还增加了助力复工复产的条款，提出进一步发挥在线旅游经营者在目的地推广、景区门票预约和流量控制等方面的积极作用。