

# “抱团趟出新路来

## ——银川非物质文化遗产研学基地助推非遗传承人组团发展

### 携手并肩 众人拾柴火焰高



药用植物扎染工艺。

银川非物质文化遗产研学基地位于银川市金凤区新华联购物中心，这里坐落着“青云斋”“西夏缘”等装修雅致、文化气息浓郁的非遗店铺，每家店铺都独具特色，经营情况也十分可观，但这一切来的并不容易。

“过去，大家都是各干各的。我家的产品主要通过老客户推荐和微信朋友圈推广等方式宣传，王辉老师拿着自己制作好的葫芦产品到处摆摊销售。”鱼颖一边带着记者参观，一边介绍，到处摆摊、靠老顾客推荐等销售方式几乎是大多数非遗传承人的常态。“大家也想改变，但一直都找不到好的方式和机会。”鱼颖说。

由于经常参加各种非遗传承展示活动，鱼颖和很多非遗传承人慢慢走到一起，拧成了一股绳，开始去探索怎样真正的靠手艺人生存，更好地对非遗进行传承。经过一年多的探索实践，

这群非遗传承人用精湛的手艺和不服输的精神让更多的人看到了自己。嘛嘛文化传媒公司邀请他们加入，让他们有了可以共同发展的平台，入驻新华联购物中心，揭牌成立银川非物质文化遗产研学基地，让他们得到了政府的认可和支持。几个人的团队壮大到了几十人，不仅拥有了安心创作、提升技艺的空间，而且还有了稳定畅通的销售渠道。

### 集思广益 在思想碰撞中创新

“在我看来，组团发展最大的好处就是给了我吸取优秀经验的机会。”县级葫芦烙画传承人王辉告诉记者，非遗研学基地里有20多个不同的非遗文化项目，大家创作方式不同，历史背景不同，但都承载着中国的传统文化。入驻银川非遗研学基地后，传承人们经常在一起交流，在碰撞思想中不断寻找创新灵感。手感绝佳的淡蓝色扎染真丝

汉服上细细密密的用珠子绣着一朵清丽的莲花，在县级珠绣传承人王振银的小店里，一条制作精美的高定汉服惊艳了无数参观者。

以贺兰山岩画为创意来源，以中华吉祥物葫芦做主题茶器；采用传统古方天然药植物染制作茶席、杯垫；天然柳编做围合，同时辅以刺绣、皮雕工艺为装饰手段……基地的手艺人共同设计，制作出一套茶

韵十足的茶具套装，并荣获旅游商品大赛铜奖。

入驻基地以来，不同非遗项目互相融合创新出很多产品。王振银表示，现代工业对传统工艺的打击非常大，传承者们在坚守传统工艺的基础上必须要创新。入驻基地的传承人们对创新都精益求精，经过深入透彻的研究讨论才会把想法落地。

### 薪火相传 播下传承的“种子”

虽然是商业化的运营模式，但入驻基地的传承者们最看重的并不是盈利，而是如何做好自己热爱的事，怎样把传统技艺传承下去。

根据非遗传承面临的问题，结合自身实际，银川非物质文化遗产研学基地在“走出去”参加文化展览、非遗产品比赛等活动的同时，力争将顾客“引进来”，面向全社会，一边展示，一边做推广，以开办传统刺绣、手工扎染等DIY体验课程的方式，鱼颖等非遗传承人通过交流互动、文化教育、传授手艺，招收了很多不同年龄段的学生。

“非遗真是太有魅力了，我想

尝试它的制作过程，这次终于有机会了。”

“自己制作非遗产品的感觉太好了，我想一直做下去。”

“让孩子感受中国传统文化，体验非遗课程，我认为是非常明智的选择。”

……

来体验非遗课程的人不论年龄、不论身份，都如饥似渴的吸收着非遗文化知识，用眼睛、双手体验非遗产品的魅力。

学生们的良好反馈为该基地的传承者们带来了巨大动力，也增强了他们推广非遗文化的信心，在更多的人心中播下非遗传承的“种

子”，是他们正在做，也是会一直做下去的事。

据介绍，该基地自揭牌成立以来，现已入驻药用植物扎染工艺、珠绣珠艺、葫芦烙画艺术等20多个非遗项目，有非遗传承人40余人，其中自治区级非遗传承人2人。近年来，我区加大了非物质文化遗产的保护力度，鼓励和倡导自筹自建保护传承基地，支持代表性名录项目多元融合发展，推动创造性转化创新性发展等。越来越多、越来越好的政策也激励着银川非物质文化遗产研学基地的入驻者们不断地进步，更好地传承。

(马红玉)

# 镇北堡镇影视摄影棚迎来首部剧组入驻置景拍摄

本报讯(记者 张红霞) 8月19日，记者获悉，宁夏首家专业影视摄影棚——镇北堡镇镇北堡村影视摄影棚于7月初全部竣工。

近日，北京嘉实幕为影视传媒有限公司和东阳造梦师影业公司出品的《罗布泊神秘事件》摄制组进驻。这是镇北堡村影视摄影棚迎来的第一部影视剧组。目前剧组人员正在摄影棚内制景。预计此片拍摄可给村集体带来每月8万元的经济收入。剧组进入拍摄期后，还将带动该镇建档卡贫困户就业分红，村民群演参与，同时带动周边餐饮、民宿、酒店等产业，推动镇北堡村脱贫攻坚，助力乡村振兴产业发展。

据悉，镇北堡村影视摄影棚由镇北堡镇政府主导建设，镇北堡村负责运行的影视产业项目，总投资1300万元，建筑面积3030平方米。作为宁夏首家专业摄影棚，摄影棚现已面向国内外影视剧组和大型综艺节目摄制组开放。

# 《金色面具·英雄》带你探秘神秘的古蜀国

新华社成都8月19日电 继国产3D动画《大圣归来》之后，由中外联合制作的动画电影《金色面具·英雄》8月登上动画行业权威杂志《动画杂志》封面。

据悉，《金色面具·英雄》由四川出版集团旗下四川金色映像文化传播有限公司与加拿大金色面具英雄项目公司联合拍摄制作。《金色面具·英雄》脱胎于中国影人姚晓明的《金色面具》故事大纲和北美小说家约翰·威尔逊的三星堆文化系列小说。它以古蜀文明三星堆文化中的面具、神树等为元素，围绕三星堆文化，讲述男主角在机缘巧合下得到三星堆的金色面具，穿越到古蜀时代，在拯救世界过程中发生的一系列冒险故事。

影片中展现的三星堆遗址位于四川省广汉市，是代表古蜀文明的重要古遗址，被称为20世纪人类最伟大的考古发现之一。

导演肖恩·帕特里克·奥雷利表示：“在这部电影里，三星堆文化中最耀眼的金色面具，它就像是一个连接的纽带，将古蜀国、亚特兰蒂斯以及现代交织在了一起。”

电影预计2021年暑期档全球上映，届时将在大银幕上展现神秘与壮观的三星堆文明。

# “紫禁城建成600周年纪念券”发行



“紫禁城建成600周年纪念券”18日在故宫博物院发行。该纪念券以紫禁城和故宫相关元素为创作素材，利用独特工艺和技术，展现出故宫文化的深厚底蕴。纪念券有单张、二连体、四连体、二十连体共四款规格。

纪念券正面以太和殿为主景，背景辅以紫禁城鸟瞰图。背面选用九龙壁上的第一条龙为主景图案。纪念券设计精巧，细节丰富，故宫经典元素分布在纪念券的不同位置。

据介绍，该纪念券采用了手工雕刻凹印、多种荧光套印、丝网光变等多种设计和印制技术。尤其是双色凹印荧光油墨印刷，是该工艺在纪念券里的第一次应用。纪念券上的江崖海水纹采用胶印专色印刷，四种颜色线条纹在日光下精准套印，在荧光灯下呈现四色炫彩效果。

(据新华社)

# 陕西唐墓壁画修复 再现唐代生活场景



考古工作者在李道坚墓为壁画贴纸。考古工作者利用新技术新材料，对唐代贵族李道坚墓壁画完成了第一阶段修复。新修复壁画中的唐代文官及仕女形象，为研究唐代历史文化提供了珍贵的实物资料。

李道坚墓位于陕西省渭南市富平县西南，在唐高祖献陵陪葬区范围内，由于该墓被盗严重，陕西省考古研究院于2017年对该墓进行了抢救性发掘，在墓葬田野考古发掘工作结束后，开始对墓葬壁画进行保护与修复。

据悉，李道坚墓壁画修复，将为后续壁画的保护和修复提供材料和技术支持，修复后的壁画对研究唐代的政治、艺术、文化等领域提供了丰富的实物资料。

新华社发

# 苗歌：唱山唱水 唱最美乡愁

“花不逢春不乱开哟，天上有雨哦又不落哟，娇阿依，是好是歹你说一句哦，叫我回去心里落……”

碧绿的阿依河上，青翠深幽的山间，一艘竹筏船在清亮动听的苗族民歌中静静前行。

阿依河在重庆市彭水苗族土家族自治县汇入长江重要支流乌江。彭水县有近30万的苗族人口，苗族文化已经成为这里的一张特色名片。作为苗族民歌的发源地，彭水县鞍子镇比较完整地保留了苗族民歌和苗寨文化。鞍子苗歌2007年入选为重庆市第一批市级非物质文化遗产名录，2014年又以“苗族民歌”之名入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目。

古老的鞍子苗歌没有成文的歌词，以口口相传的方式流传千年，曲风高亢嘹亮，在山水之间歌唱，也直接歌唱山水。青笋、竹叶、海椒、花椒等植物都是苗歌中常见的意象，从屋中刺绣到田间劳动，苗歌可以“走到哪儿唱到哪儿，看见什么唱什么”。

51岁的何茂从小在鞍子镇长大，

儿时的记忆便是歌声飘满山间。从小时候跟着长辈们学唱，到后来和其他7人一起代表彭水自治县参加第三届全国少数民族文艺汇演获得金奖，再到她现在被评选为鞍子苗歌传承人，何茂与苗歌从未分离过。

不仅从未分离，现在她的歌声还有了新的意义。和儿时一样，何茂仍然在山水之间唱着歌。不过，她已不在鞍子镇，而是在阿依河。

围绕“生态、民族、文化”三个重点做文章的阿依河景区，为了让游客充分感受到苗族文化的独特魅力，特别将擅长唱苗歌的歌手们请到景区为游客唱歌。

景区内，有几十名像何茂这样能唱苗歌的歌手分散在峡谷、河流旁等不同地方，让游客置身于秀丽风景的同时，也能感受传统的苗族风情。

何茂平日的工作就是和游客一起坐上竹筏，为游客带来最纯朴的苗族民歌。她不光自己唱，也教游客唱，有时还和对面竹筏上的人对歌。“有些游客唱得尽兴，还问能不能再坐一次竹筏，再和我们唱一次。”何茂说。

“无论是专业的歌师，还是船工、保洁人员，都会唱苗歌。我们白天在景区内竹筏放歌、峡谷听音等项目，晚上还有篝火晚会，让愿意来的员工们为游客表演节目。”阿依河景区负责人再涛说，每一位游客在这里不仅能欣赏美景，还能体验纯正的苗族文化，而优秀的民族文化也能通过这种方式流传下来。

据何涛介绍，他们每年都花上两周时间走进中小学课堂，教孩子们学唱苗歌。

同时，她和其他几位传承人还选出10名年轻人重点培养，这些年轻人白天是教师、公务员、农民……夜晚，他们都是热爱苗歌的人。

“不分男女老少，大家簇拥在篝火前欢唱，在高山流水间放歌，唱山唱水，唱着最美的乡愁。就这样，苗歌也像阿依河水一样生生不息。”

何茂说着，又唱了起来：“我的家乡有条河，她让人神往，美丽的峡谷风光好，娇阿依哟在苗乡，令人难忘……”

(新华社重庆8月19日电)

# 2020上海书展闭幕 成国内首个有规模有影响实体书展

2020上海书展暨“书香中国”上海周近日落幕。在疫情防控常态化背景下，上海书展在顺应发展趋势、转型升级为“融合型书展”的进程中跨出了一大步，成为今年中国国内首个举办的有规模、有影响的实体书展。

在为期一周的时间里，2020上海书展实现书展现场场馆配采购图书22234册，码洋148.5万元(人民币，下同)，且首次将上海展览中心主会场扩容到2.6万平方米，150个本地和中国各大城市的实体分会场，展销10余万种精选图书，举办了700多场线下活动。除此之外，还有15个网络平台构建而成的“上海书展线上朋友圈”和各参展单位自行搭建或牵手合作的上百个大小平台，展销图书的品种数倍于线下，举办的线上阅读活动数量则直追现场。

线上线下联动，上海书展“阅读的力量”因此增强，触及的读者规模也有所增大。据初步统计，截至8月17日，书展圈内国外相关页面总量破亿(1.14亿次)，线上活动观看量破610万次(611.37万次)。“上海书展·阅读的力量”线上平台访问量达到55.58万次，成为市民读者了解书展信息的首选。

虽受“限流”影响，书展主会场入场读者数量仅为去年的三分之一，但从销售数据看，入场读者人均消费同比增长了约23%。主办方表示，这表明更好的观展体验，带来了更愉悦的选书心情、更从容的试读状态，增加了找到好书的机率。从中国传统读者对通过阅读提升个人素养、生活品质的需求和追求，给予了所有出版人信心。

(据中国新闻网)