

开门问策“中国式民主”的生动样本

近日，习近平总书记对“十四五”规划编制工作作出重要指示，强调要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，齐心协力把“十四五”规划编制好。目前，规划编制工作已开展网上意见征求。人民网“领导留言板”等页面已开设相关专栏，欢迎广大网民建言献策，有关意见建议将汇总整理后提供中央决策参考。

“十四五”时期是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，意义重大。政之所兴在顺民心。编制“十四五”规划，事关国家发展与民生福祉，必须让广大人民群众能讲话、敢讲话、出真招、献良谋，画出最大同心圆。借助“领导留言板”等互联网渠道广开言路，汲取群众智慧，为“十四五”规划编制汇集民意、

倾听民情、赢得民心，将成为“中国式民主”的又一次生动体现。

“坚持人民当家作主，发展人民民主，密切联系群众，紧紧依靠人民推动国家发展”是我国国家制度和国家治理体系的显著优势之一。人民群众既是政策落实的亲历者与评判者，也是政策制定的参与者、贡献者。从信访接待、信件投诉，到民情热线、市长热线，社情民意表达渠道不断拓宽。进入互联网时代，人人都有“麦克风”，网络成了各种声音的“集散地”；而网络即时、开放的特征，更为倾听群众声音提供了便利。时下，中国网民人数已超过9亿，在他们背后，凝聚着中国最深厚的民意基础。发展网络问政，成为健全民主制度、丰富民主形式、拓宽民主渠道，确保人民依法通过各种途径和形式管理国家事务的题中应有之义。

作为覆盖全国的网络问政平台，“领导留言板”开办14年来，影响力不断扩大。以疫情防控为例，通过“领导留言板”的民意直通车、干群连心桥，药品紧缺、物流受困的难题及时得到解决，一个个民生问号被拉直；另一方面，通过“战疫情 抓复产——意见建议与问题线索征集”了解群众所思所想，很多建议成为地方决策的重要参考，一条条真知灼见被采纳。互动频繁、决策透明，这个群众口中“最受瞩目的干群互动平台”，不仅成为各级政府优化治理的重要抓手，也正成为中国特色社会主义民主政治广泛、真实、有效的一扇窗口。

线上察民意、汇民智的最终目的是线下惠民生、暖民心。“领导留言板”开通网民留言办理工作以来，绝大多数省份就留言办理的“时度效”作出硬性规定。

2019年，网民留言总量近50万件，各级领导干部回应落实近40万件。正是因为“民有所呼，政有所应”，“领导留言板”才能成为政府依靠、群众信赖的网络平台。对于“十四五”规划编制的意见征集，相关部门也应坚持“从群众中来，到群众中去”的工作方法，了解民意更回应民意，汇集民智更反映民智，从而推动形成引领未来发展的好方案，造福祖国和人民。

共筑复兴伟业，共创美好未来。在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上，没有人可以置身事外。大家心往一处想、智往一处谋、劲往一处使，为规划编制贡献好想法与金点子，让“十四五”规划成为科学可行、催人奋进的纲领，带领中国人民再创辉煌。

(据人民网)

警惕重金“移石造景”不正之风

景区公园常有奇石“迎宾”、园林绿地动辄巨石“压镇”……近年来，部分地方在城乡建设中热衷花重金“移石造景”引发关注。记者调查发现，“移石造景”所用的景观石大多由政府采购，价格畸高，有的一块石头数万元，高的逾百万元。这类工程同时还助推一些地方在河道无序取石，在山中乱采滥挖，破坏生态环境。重金“移石造景”无论出于何种由头，花掉这样的“重金”，实在令人心疼。

首先，要强化制度约束。2018年，住建部发布关于在城市建设中切实防止形象工程政绩工程的通知明确，严禁不切合实际地挖湖堆山造景破坏自然生态环境。对上述“禁令”须强化落实，相关部门对媒体报道的现象应给予重视，既要追究“事”又应问责“人”，以确保禁令的扎根落地。

另一方面，城市绿化和生态景观要念好“科学经”。各地在绿化和生态景观建设方面，当尊重科学，坚持因地制宜。另外，也应加强对政府采购项目的监管。有专家建议，要坚决落实中央和部门有关规定，加强对政府采购项目、财政资金的审批，防止“以石牟利”的腐败行为。

(据《羊城晚报》)

“老赖彩铃”



日前，重庆市巫溪县人民法院召开新闻发布会，将联合三大运营商，为“老赖”强制开通失信专属彩铃，加大对失信被执行人的打击力度。凡是被巫溪法院纳入失信被执行人名单的，法院将依申请执行人申请向巫溪境内的移动、电信、联通三大运营商发出《协助执行通知书》，为失信被执行人手机强制开通失信彩铃。有媒体报道，失信人在被设置“老赖彩铃”后，有主动偿还欠款的案例。(据《羊城晚报》)

体彩开奖公告			
第20180期			
排列三	1 2 7		
排列五	1 2 7 8 7		
全国中奖情况			
玩法	奖级	中奖注数	每注金额
直选	7023注	1040元	
排列三	组选6	16899注	173元
排列五	直选	55注	100000元

体彩开奖公告			
超级大乐透第20077期			
出球顺序	17-28-29-32-23-03-01		
开奖结果	17-28-29-32-01-03		
全国中奖情况			
奖级	中奖注数	每注金额	
一等奖	0注	0元	
追加	0注	0元	
二等奖	65注	213251元	
追加	22注	170600元	
三等奖	190注	10000元	
四等奖	404注	3000元	
五等奖	12790注	300元	
六等奖	12867注	200元	
七等奖	32201注	100元	
八等奖	561375注	15元	
九等奖	6269837注	5元	
合计	0注		
本期奖池奖金: 890203888.20元			



在过去的两个多月，平均每天约有100位患者在银川市第一人民医院“黄昏门诊”就诊，这种错峰就医新安排无疑为上班族、学生等群体就医提供了便利。新华社发

扶贫农产品须走出“包销依赖症”

作为脱贫攻坚的重要手段，帮扶单位带头参与的消费扶贫切实推动了贫困地区产销对接，给乡亲们的脱贫吃下了定心丸。然而，部分扶贫农产品过于依赖帮扶单位“包销”，自身缺乏市场竞争能力，还可能被不良商家“薅羊毛”。全面脱贫在即，“照顾式”消费扶贫逐步退场，扶贫农产品销售应创新思路，开拓稳脱贫需要的产品销售之道。

“消费扶贫”本意是要社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，以帮助贫困人口增收脱贫。但无论是政府人员的“直插带货”，还是社会各界的“爱心购买”，其前提都应该是贫困地区农产品的货真价实和产销对路。纵观当下的部分扶贫农产品，价高质次甚至可能是“三无产品”，似已成

不少国人心中的刻板印象。由此产生的巨大商机，也让一些中间商垂涎艳羡、趁机发财，他们或假借扶贫名义抬高价码、清理“库存”，或拉一两个贫困户入伙，大肆兜售自家产品。

走出“包销依赖症”，首先要对“消费扶贫”的政策认知正本清源。“消费扶贫”固然是要人们以扩大购买力的方式，打破贫困地区农产品的滞销、卖难困境，但并非是大包大揽的全部“包销”。正如“扶贫先扶志”的道理一样，消费扶贫也是要帮助贫困地区打开产品滞销的“堵点”，架起与市场沟通的桥梁。

其次，扶贫农产品认证体系的规范化建设势在必行。由于部分贫困地区农业种植现代化、集约化水平低，农产

品标准难以统一，加上深加工能力缺乏，产品在市场竞争中不占优势，难以打开销售渠道，就只能寄望于帮扶单位的“包销”或依赖中间商的促销。将扶贫农产品认证与绿色农产品认证、有机农产品认证等体系对接，不仅可以有效提升扶贫农产品的信誉与美誉度，防止鱼目混珠、以次充好；也可倒逼贫困地区提高农产品种植的科技含量和竞争优势，以有利其脱贫后仍保有长久发展的潜力与后劲。

走出扶贫农产品“包销依赖症”，固然需要政府的政策倾斜和对超短供应链模式的创新，但千方百计引导有能力、有技术、有资源的“新农人”返乡同样不可或缺。

(据《北京青年报》)

阿以建交“新中东”的风向标

阿联酋和以色列宣布将实现关系正常化，这是改变阿以关系和中东地缘政治格局的大事。

尽管此前阿拉伯国家中已有埃及和约旦与以色列建交，但这两国均属阿以冲突前线国家，领土曾被以色列占领，建交对双方而言算是化剑为犁、缔造和平。但对于从未与以色列发生直接冲突的海湾阿拉伯国家来说，情况复杂得多。特别是巴以冲突的其中一方巴勒斯坦尚未实现建国目标，阿联酋“越顶”与冲突另一方以色列建交，被巴方称为“背叛”。

巴以冲突久拖不决，“两国方案”进展停滞，也促使阿拉伯务实派接受以发展和民生为导向的新解决方案。这种观点认为既然按照“两国方案”高标准建国暂时无望，不如缓和与以色列的关系，降低目标，先行发展经济、改善民生。在部分巴勒斯坦政治精英影响下，阿联酋等海湾国家开始接受这种实用主义观点。

巩固与美国的同盟关系是阿联酋的另一考量。美国实现能源独立后，海湾国家与美国建立在“能源换安全”基

础上的同盟关系面临考验。美国在中东战略收缩，增加了海湾国家的不安全感。阿联酋迎合美方遏制伊朗的中东政策，改善与以色列的关系，为与美国的联盟关系构建新的基础。

阿联酋“越顶”与以色列建交，还有边缘化哈马斯，反制卡塔尔、土耳其和伊朗等支持政治伊斯兰阵营的意图。“阿拉伯之春”以来，阿联酋展现出引领阿拉伯世界风潮的强烈意愿，试图打造“经济繁荣、强势政府、世俗主义”为特征的“阿联酋模式”。其地缘政治战略体现在遏制伊朗，在也门、利比亚等多场地区冲突中国剿政治伊斯兰及其背后支持者。与以色列建交，服务于遏制伊朗、土耳其、卡塔尔及其支持的政治伊斯兰力量。

另外，阿联酋与以色列建交，也是特朗普政府年初推出的“世纪协议”的副产品，符合美以利益的“新中东”轮廓渐现。

首先，巴以问题将不再是关乎中东战与和最大的事。如果更多阿拉伯国家倒向以色列，巴勒斯坦按“两国方案”

高标准建国希望将更渺茫。以色列的地缘政治环境将大为改观，但也难达到解决巴以冲突、维护国家安全的目标。

其次，这将加剧阿拉伯世界的分裂，或将导致阿拉伯一体化梦想彻底破灭，以巴勒斯坦问题为中心的阿拉伯共同事业也将破产，阿拉伯国家将在新的起点上开启民族构建进程。

第三，中东“阵营化”趋势愈发明显。有了阿联酋的先例，如何处理与以色列的关系将成为摆在所有阿拉伯国家面前的课题。亲美或反美、亲以与反以、亲伊朗与反伊朗、支持或反对政治伊斯兰将成为划分阵营的重要指标，将加剧原有阵营间的对峙，并为地区局势增添新的矛盾。

最后，在对待以色列的态度上，阿拉伯国家普遍存在官方立场和民众情绪的严重分裂。因此，与以色列建交并不能使双方关系获得实质性改善，反而可能为有关国家政府国内的支持度以及在阿拉伯和伊斯兰世界的软实力带来负面影响。(据《环球时报》)

快评

录取通知书展示文化底蕴

近日，多所高校陆续发放录取通知书。鲜花种子、校徽盲盒、时光转盘、风琴折页、剪纸艺术……别出心裁的设计、各具特色的创意，赢得不少网友点赞。

点评：

如今，高考录取通知书在“通知”功能之外，更成为一张展示高校文化底蕴的名片。从毛笔书法，到3D立体设计，再到融入音乐、AR等技术，近年来，许多高校的录取通知书兼具艺术性和人文性，不仅更加注重新意，也体现了满满诚意。这些录取通知书以更新鲜、生动、灵活的方式讲述校园历史、传递殷切期望、鼓舞理想信念，在给新生的第一件“礼物”中，努力传递着大学精神和育人理念。

纸间方寸，寓意深远。每一封既有高颜值也有深内涵的录取通知书，都是心血的凝聚和情怀的投射。借助新形式和新技术，可以更好传递学校的办学理念和精神风貌，让学生感知大学的文化基因。期待通过这些独具匠心的录取通知书，让新生更好体会大学教育的价值追求，也让厚重的大学精神在潜移默化中浸润学生心田。

别让童书变“毒书”

爆粗口、打架斗殴、行贿班干部、描写自杀细节……一些问题童书正侵蚀孩子的精神世界。据最新一期《瞭望》报道，问题童书呈现写作速成、内容劣质、三观有毒三大特征，有的儿童畅销书作家一年可出版40多本书，平均不到10天就出版一本。

点评：

问题童书的背后是法律关、审核关、营销关的层层失守——相关法律法规表述模糊，给基层执法带来难度；出版社良莠不齐，审核不严，急功近利；过度、虚假宣传误导家长、老师。这也意味着提升童书品质亟待全社会共同努力。

童书作者应该肩负起应有使命，确保作品质量。从出版环节看，全国少儿出版社只有34家，所以更应把好内容质量关。同时需要加强市场监管。《出版管理条例》规定儿童读物“不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容”。也有人建议可制定适合中国国情的少儿读物分级建议标准。从家长角度来看，在购买童书时对含有不恰当内容的童书应坚决抵制。学校也有必要做好学生阅读的引路人。

“预售”未上市疫苗 微商不能无法无天

“需要新冠疫苗的联系我，可做出口，产量低需排队，9月2日正式上市”，新冠疫苗还未上市，朋友圈的微商就开始饥饿营销进行“预售”，并且还不止一款！

点评：

然而有媒体记者联系到相关公司，得到的回复是，疫苗并未上市，更不可能在朋友圈兜售。显而易见，这些微商又想利用人们对疫情反弹恐慌的心理进行诈骗，谋取不当利益。这样的行为不仅涉嫌欺骗广大民众，也违反了相关法律规定。

不少微商店家已经不是借疫情发财的“初犯”了，早在新冠肺炎暴发初期，口罩缺口严重，就有诸多微商在朋友圈发布虚假广告，贩卖不合格的医用外科口罩，交易金额甚至高达数十万元。微商肆无忌惮地发布虚假信息屡禁不止，为了保障更多消费者的权益，亟须对微商加以整改。相关部门应当共同协作形成合力，加大监管力度，完善法律规定，规范微商行业健康有序发展，拓宽举报平台，及时处理用户反馈的违规信息。

(本组稿件综合《人民日报》《北京青年报》)

宁夏圣辉拍卖行拍卖公告

受委托，我行将于2020年8月25日下午15:00采用现场拍卖的方式对下列标的进行公开拍卖：

- 马匹 8匹 参考价:51500元,保证金:5000元。
- 石子 800方 参考价:4131元,保证金:1000元。

注：最终以实际交付为准。

我行即日起周一至周五组织现场勘查，有意竞拍者，请于拍卖会前交纳保证金到我行指定账户，持有效证件到我行办理竞买登记手续。

拍卖地址:红寺堡区柳泉乡水套村鞍腰梁管理站

联系方式:0951-3919891 18095474802 裴先生

联系地址:银川市兴庆区国商北路金圣动力港19-02

中卫下河沿黄河公路大桥环境影响评价征求意见稿公示

宁夏公路建设管理局拟在中卫市沙坡头区建设中卫下河沿黄河公路大桥工程，根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令[2018]4号)的要求，现将项目有关信息向公众公告如下：

一、征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

公众可至建设单位查阅纸质报告书或至网站查阅下载征求意见稿全文。

建设单位：宁夏公路建设管理局

地 址：银川市金凤区北京中路175号

联系人：张先生 联系电话：0951-6076879

邮 编：750000 电子邮件：798312252@qq.com

征 求 意 见 稿 链 接：https://pan.baidu.com/s/1E3uaR-HP0EmQEKJKui0IDjg 提取码：aoay

二、征求意见的公众范围

公众可能受项目影响的单位和个人可向本单位提出与项目环境影响评价和环境保护有关的意见。

三、公众意见表的网络链接

链 接：https://pan.baidu.com/s/1E3uaRHP0EmQEKJKui0IDjg 提取码：aoay

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、电子邮件或者建设单位提供的其他方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。

五、公众提出意见的起止时间

公众提出意见时间为公告发布十个工作日内。

宁夏公路建设管理局 公示日期:2020年8月18日